

专家提醒：

# 按实际需要选择车险增值服务

眼看着还有半个月，自己的车险就要到期了，两年下来没有出过险，这让张先生颇为骄傲，而且也能为自己省下不少钱，因为续保的费用应该会降低不少。不过让他头疼的是，这两天几家保险公司轮番电话轰炸，给张先生各种车险报价，其中还不乏介绍一些附加的增值服务的。这让张先生犯了愁，到底该如何选择呢？

## 增值服务有一定实用性

每到续保前期，很多车主都会遇到张先生这样的经历，因为“拼购”也是保险公司业务推广的重点。到底选择哪家，除了要比保费的高低，还可以看一下保险

公司的附加服务水平。

今年很多保险公司都推出了投保增值服务这一模式。例如，安邦车险推出了代办年检和短信提醒业务；平安车险则免费提供2-15天的代步车以及至中石油加油可打95折等套餐服务；另外还有一些保险公司提供了酒后代驾服务等。这些增值服务在一定程度上对车主都提供了一定帮助。

此外，定期对爱车进行年审也是重中之重，机动车所有人若不按期对机动车进行年检，按照《道路交通安全法》相关规定，未年检车辆上路除了要受到执勤民警的处罚外，一旦发生交通事故，保险公司可以拒绝赔付，未按期年检的车辆丢失后，保险公司拒赔将加大车主损失。类似于这种情形，有了

代办年检和短信提醒业务，车主就可以从中受惠了。业内人士认为，对于新手车主来说，一些增值服务确实可以省去很多烦恼，也可以省下不少钱。

## 留意服务内容和费用

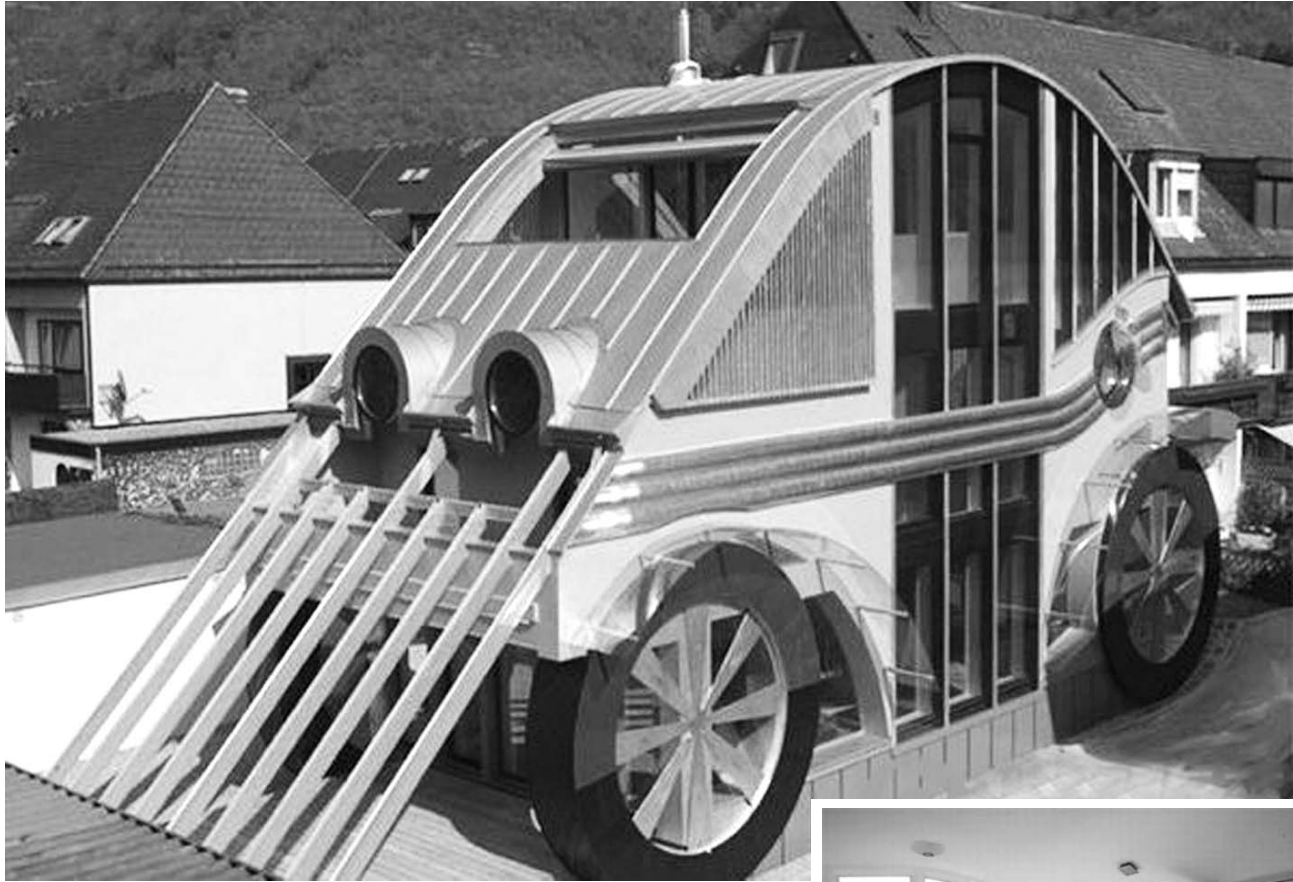
业内专家告诉笔者，“现在各家保险公司都推出增值服务，内容涉及范围挺广泛，这些服务比小小的价格差更具诱惑，但是对于其中的‘奥妙’还是要小心。”

之前有过这样一个事例，某保险公司推出的车险增值服务中，赠送了一张“服务卡”，但需要客户在2个月内开通，过期作废，很多车主并不知情，白白浪费了服

务卡，没有享受到增值服务。此外，服务卡中包含免费拖车、送油、现场小修理、更换轮胎等，但是他们所指的送油服务只是指“运送”的服务，并不会赠送油给客户，跟消费者玩起了文字游戏。

关于增值服务的费用，也是会引起误会的一大原因。目前平安车险、人保车险等保险公司都提供各种免费的增值服务，客户的选择范围很多，但是保险业内人士提醒车主，“保险公司对此类服务的门槛设置各不一样，有的费用是由保险公司提供的，有的是由客户自己承担的，所以车主在购买车险时一定要了解清楚这些服务的费用到底由谁‘埋单’。”

(玲玲)



## 像别墅的房车

对于房车的fans来说，看到这么一辆“房车”肯定会让你更加想要拥有一辆属于自己的房车。这辆难以置信的“房车”名叫汽车公寓，是德国设计师Markus Vogltreiter的构想。在很多人的眼中，它是一座看起来更像房子的房车，其实它并不是一辆房车，那些车轮只是装饰而已。这辆汽车形状的房子大到可以容纳两户人家居住，其实就是一栋别墅，居住起来十分舒适。

(据新华网)



# 解读“车联网”的真正面目

或许它将颠覆我们的用车习惯

自从安吉星、G-book等概念进入我们的视野以来，“车联网”这个概念便同时火热起来。但是要问真正有谁了解什么是“车联网”，它对我们的用车生活将产生什么样的改变，恐怕还真没有几个人能说清楚，但总有一天，我们会过上“车联网”的生活。

普遍的误解是，以为安吉星之类的设备就是“车联网”全部的内容，事实上，“车联网”所包涵的内容更丰富。

## 实现车与车之间的通讯

如果汽车与汽车能够主动沟通的话，将能大大降低交通事故的发生机率。比如在以下场景：在公路上正常行驶的一辆汽车突然踩下急刹车，后面正好有一辆汽车跟随，后车的驾驶员从发现刹车灯亮起到踩下刹车踏板，这个过程需要一段时间，而如果注意力还不太集中的话，需要的时间就更长。如果前后两部车能够即时沟通的话，只要前车踩下刹车，就同时向后车发出信号，后车接收到信号后立刻采取主动措施，在驾驶员开始反应踩刹车之前，就降低车速甚至紧急刹车。

不光是以上这种情形，车与车通讯的好处还有很多。比如让汽车在未见面前就知道彼此的存在，就能降低视野盲点大

的十字路的交通事故机率；甚至还可以将这些通讯装置安装在自行车上，这对自行车来说是一大安全保障。总之，当路上每部车都能彼此知道周围的其他车在做什么，汽车就能根据掌握的信息主动迅速地做出反应，发生交通事故的机率就会小很多。

## 实现车与路的沟通

当走在路上的汽车能听到道路“说话”，有什么好处呢？相信不少开车的朋友都有误闯红灯的经历，或因为走神、看错信号灯，或因为跟在大货车、公交车后面误闯红灯。车路通讯技术就能让汽车在红绿灯前不会犯错，该停就停该走就走，当然，有了车路通讯你想钻空闯红灯也不行了。

车路通讯也可以让汽车少走拥堵路，道路旁的通信装置也能侦测附近一段路的拥堵情况，再发出信号给较远距离的车辆，这样车辆就可以绕开拥堵路段。道路信号也可以通过3G之类的信号上传到英特网，再传送给更远的车辆，方便更多的汽车合理规划出行路线。

同样的应用原理还可以扩展到整个交通体系，比如每个停车场都将停放状况主动告诉门外附近想停车的汽车，或者上传

到英特网帮助其他汽车规划出行路线。当车路通讯真正建立的时候，好处肯定不止以上提到的几个，车车通讯提升的是安全性，从而大大地改善交通拥堵状况，也可节约很多的能源。

## 车与计算机的沟通

除了车车通讯和车路通讯，Telematics系统也是“车联网”的重要组成部分。Telematics是通信(Telecommunication)和信息科学(Informatics)的合成词，是指通过内置在汽车上的计算机系统、无线通信设备等，来提供文字、语音、图像等信息传送的服务系统。就暂且不太严谨地将它归类为“车与计算机的沟通”。

市场上已经有不少投入使用的产品，比如像安吉星、G-book、inkanet等汽车厂商的原厂Telematics系统。安装了这些装备的车主，可以享受到导航、娱乐、维修、安全防盗等服务。进一步的应用，可以发展到车载设备直接连入英特网，这时候各类好用好玩的服务应用就多了。也可通过移动设备如手机去管理汽车，比如走开一段距离后才想起似乎没有锁车门，就无需走冤枉路，用手机锁上车门即可。未来使用充电式汽车的话，也可以通过手机远程监控充电状态。

(陈默)

## 停车位少价格看涨 车主犯愁买还是租？

随着私家车的普及，住宅的附属产品——停车位，也受到更大、更多的关注。据一份调查显示，六成以上的购房者认为，充足的车位、停车场是社区最应该具备的配套设施，车位已列入购房者对社区各项配套设施要求的首位。但随着房产市场的持续升温，车位也变得价格不菲，买房时是花个高价买车位还是租个停车位？不少车主在购房之后，都会琢磨一番，到底哪个更划算。

### 车位租或买是个问题

有车族刘女士，刚刚购买了一套新商品房。由于资金有限，买房子是从银行贷款，每月的还款已给生活增加了不小的负担，另一方面所在小区地下停车位售价在5万元到7万元不等，甚至部分靠近小区大门口

的停车位售价超过10万元。虽然刘女士了解到，以该小区2800多户的住客进行计算，根据规划设计中的1：0.4整个小区应该有1120个车位，但现今几乎每户人家都有车，车位相对紧张。同时小区规定，地面租车位每个月需要支付200元，如果停放在地下车库每月要支付300元，虽说价格不算贵，可每天要抢车位。为此，买固定车位还是租车位成为刘女士最近犯难的地方。

“不买的话，爱车无法停到小区里，安全无法保证。买的话，已经支付了十多万元的购房首付款，好几万元的车位费很难再去承担。也考虑过租一个车位，但如果租几年以后钱花了不少，车位却还不是自己的，心理上感觉不太舒服。”刘女士说。

现今在车位紧张的情况下，面对好几万元的停车位，到底是买还是租？这成为很多和刘女士一样的购房者非常头疼的一件事。

### 是否买车位看需求

据了解，正在不少车主纠结到底是买还是租车位的时候，有些市民已经开始打起了车位的主意。市民游先生自己没有车但他

在自己的小区内购买了一个车位。“现在没车不代表以后我不买车，随着车位越来越紧张，车位的价格也会水涨船高，现在先买了出租，等自己买车了再自己用。”游先生说。

事实上，随着不少小区停车位费用的上涨，购买车位的观点已经让不少消费者逐渐接受。据了解，目前上海车位价格上涨幅度明显，一般楼盘车位价格都在每个8万元到10万元，而一些高档楼盘的车位价格甚至要20多万元。而随着城内停车矛盾日益突出，不少小区的月租赁车位的价格也正

在上涨，车位价格势必还有上涨余地。对此，有业内人士表示，业主如有长期居住的打算，可以算租、售价格差。如果租、售价格相差较大的话，业主又受经济条件限制较大，还是租比较划算，反之还是买比较合适。

而投资分析人士认为，车位的增值应该与小区的房价涨幅成正比。对于想要购买车位的业主来说，可以从三个方面进行考量：一、小区规划车位与总户数的配比；二、调查小区的入住率以及购房人群，看看业主是否具有买车的经济能力；三、小区的地理位置及周边交通发展状况。另外，需要提醒购买车位的业主最好不要将车位作为一种纯粹投资，而是应该兼顾其使用价值。

(诚玮)

