

部分民营油企称遭断油 两大石油巨头否认限供 不合时宜的“油荒”是场逼宫涨价的老戏?

国际油价一路回落，国内成品油价格10月9日终于迎来新一轮喘息，而在调价大幕乍一拉开的同时，石化双雄与民营油企的价格“混战”也随即打响。在价格混战中，浙江、内蒙古、福建、四川等地民营加油站又一次遭遇“油荒”境地，部分地区成品油流通已出现“断油”现象，并已影响到“秋耕”。

据报道，近期中石化、中石油、中海油三大公司都对柴油实施了控量销售措施。



好外，其余省市均告紧张。“在这种资源紧张而价格又相对较高的情况下，民营加油站肯定是首当其冲受到影响的。”

发改委专家称国内不缺油

正如王能所介绍的，实际上，两大巨头为保证自身利润对民营加油站进行控销早已众所周知，但是国家发改委的能源专家直言“垄断所致”还是第一次。

据国家发改委上周公布的数据显示，1-9月，国内生产成品油18428万吨，而成品油表观消费量为18043万吨，二者之间仍有差额。加之7月1日之后，国内成品油关税大幅下调，促进了成品油进口，其中8月我国进口成品油341万吨，同比增长33.2%，柴油进口增幅61%，预计9月在进口利润高企的背景下，进口增量仍然会增大。这些数据都进一步表明，目前国内并不缺油。

对于石油巨头旗下加油站与民营加油站的关系，业内分析人士打了一个形象的比喻，“这是个资源为王的年代，谁掌握了资源，谁就掌握了一切，两大石油巨头掌握了资源，他们就是一切。民营加油站都属于两巨头的下游，而两巨头的加油站也是下游之一，属于亲儿子，民营加油站是义子，资源紧张的关键时刻保亲儿

子”。

柴油资源紧张被夸大

虽然民营加油站从两大油企批油受阻，但业内专家也认为，这只是体现了近期柴油资源供应紧张的状况，还未到真正的“油荒”程度。据东方油气网分析师介绍，真正的“油荒”是指柴油资源极度紧张，中石油和中石化两大主营各个加油站对柴油单个用户进行严格控销，并且主营柴油价格高出最高零售限价。另外市场柴油流通稀少，而民营加油站只销售汽油，基本无柴油，部分偏远地区出现黑市柴油，价格大幅超过国家规定价格。但现在两大主营加油站基本不限量，当下的资源紧张状况被夸大了。

卓创资讯分析师张斌也认为，供求矛盾是资源紧张的主要原因。每当冬季来临，北方各大炼厂柴油将转产负号柴油，势必造成一定时期内0#柴油资源供应的吃紧，而10月各地0#柴油在农忙秋收、工程基建等带动下，需求依旧保持旺盛局面。另外今年炼厂事故不断，主营炼油亏损较重，且10月需求旺季下调成品油零售价格300元/吨等多重利空因素作用下，炒作因素也再次为“油荒”推波助澜。

(据《北京商报》)

一家之言

谁在导演“油荒故事”?

在消费者的千呼万唤中，油价刚刚回调一点，中石化、中石油、中海油三大公司就对柴油实施控量销售措施。导致民营成品油批发、零售企业遭遇少油、缺油和无油局面，成品油价尤其是柴油价格批零倒挂。民营油企卖油赔钱，这不是逼民营油企关门歇业吗?值得追问的是，油价刚刚下调，成品油流通领域就出现“断油”现象，到底是油品供应不足，还是石油巨头们发泄对油价下调的不满，导演“油荒故事”，逼宫涨价呢?这不由得令人浮想联翩。

据福清市魁星石油气有限公司董事长介绍：“中石化福建销售公司不仅把紧了销售大门，还直接插入用油企业，做起了自营。”从市场的角度讲，成品油零售渠道利润较大，批发获利较小，遇到成品油供应紧张的局面，石油巨头将成品油配置给自己的加油站，或者直接插入用油企业自营，自然比批发给竞争对手强。石油巨头人为制造油荒局面，提高成品油批发价，导致油价批零倒挂，动机并不难理解。

某民营加油站老板曾一针见血指出：“油荒频发的根本原因在于石油行业的垄断体制，几大石油巨头把持了零售市场之前的各个环节，但企业的逐利本性又导致他们偏重效益而忽视了市场供应的稳定。要改革，就要动大手术。”虽然笔者宁愿相信这是一家之言。但民营油企闹油荒的事实如此，我又不得不对民营油企的处境表示同情。

中石化南通分公司认为，“近期柴油紧张的原因，一是柴油消费进入旺季，需求量加大，二是炼油厂因检修停产，市场投放量减少，三是为预防国际油价下滑，成品油库存减少，四是此轮柴油零售价格下降后，出现批零倒挂的情况，市场流动资源减少”。成品油消费进入旺季，成品油资源不充足，石油巨头防范国际油价下滑，或许是实情。但是炼油厂“适时”检修停产，然后把涨价的责任推给“油荒”。石油巨头的用心与做派让人无法释怀。

客观地讲，两大石油巨头并没有把民营油企完全“卡死”。有报道说，国家每年500万吨成品油专门供应民营油企的政策已经实施。但是相对于庞大的油品需求与不断增加的汽车、不断发展的经济来说，500万吨成品油无异于杯水车薪，根本解不了民营加油站的“渴”。何况，成品油批零倒挂，民营油企何以堪?

国家发改委发布的《关于民营成品油企业经营有关问题的通知》中明确要求：“两大石油集团合理向民营成品油企业供油，而价格则由双方在按国家规定确定的实际零售价格基础上倒扣5.5%至7.0%之间协商确定。”你家近水楼台先得月，有油可售，批发企业甚至自己做零售;凭什么民营加油站该批零倒挂、高价进油?这不是垄断是什么?因此，我赞成报道的建议：下调国内成品油零售最高限价，也要出台相关措施加大国内成品油资源的供应量。我还补充一项建议：国家发改委下调成品油零售价格时，要明确下调成品油批发价。如果成品油价出现批零倒挂，要启动问责程序。让石油巨头不敢钻空子、玩把戏。

油价下调就闹油荒，民营油企举步维艰，石油巨头们再次向公众昭示了垄断行业的话语霸权，对此，有关部门要出面协调、干预，为民营油企保驾护航，缓解油荒局面，避免石油巨头逼宫涨价。更重要的是，国务院发布的“新36条”鼓励和引导民间资本进入石油、电信、航空、核电、铁路等垄断行业，不该是一句空话。有关部门应该思考激活石油市场竞争，采取措施保护合法竞争，打破行业垄断，让民营企业与消费者争取到话语权。石油行业如此，其他行业也是这样。相关部门要拿出实际行动为民间投资保驾护航，帮助民营企业发展、壮大，增加消费者选择权。(叶祝颐)

某某民营加油站



民营加油站再度遭遇“油荒”已成为近日多方关注的焦点，虽然在现行垄断机制之下，民营油企“油荒”的原因早已是人尽皆知的“秘密”，但国家发改委专家自揭“油荒”真相的举动多少令人有些意外和欣慰。

近日，国家发改委经济体制与管理研究所主任史伟在其微博上称：“数据表明国内并不缺油，而是中石化在以垄断排挤民营成品油分销商。”

民营加油站再度上演“油荒”

中国商业联合会石油流通委员会会长赵友山日前透露，过万民营加油站面临柴油断油问题，使得民营油企的生存问题再度受到关注。

同时，据来自全国各地的多位民营石油企业负责人介绍，本月9日成品油价格下调后，不少民营加油站以价格优势抢夺市场，在柴油原有价格已低于新的最高零售价格的基础上继续优惠，每升下调0.4-0.6元不等。但近日，这些民营加油站却无法从中石化和中石油拿到柴油了。

其实，目前我国某些地区确实存在柴油资源紧张的情况。据卓创资讯分析师王能介绍，10月华北地区柴油资源整体偏紧，上半月除山东、河南地区资源相对较

跟踪报道

中石油中石化被指因国际油价回升屯油惜售



国内油价下调不久，多地加油站开始出现柴油限购惜售现象，近日有民营加油站老板向笔者反映，中石油和中石化两大巨头控制出货，导致不少民营加油站断油。

此外，国际油价在最近一周上涨猛烈，有业内人士认为利润收窄和潜在的油价上调预期是两大巨头惜售的动机。

截至发稿时，12月交货的北海布伦特原油期货合约在盘中达到110.64美元/桶的近期高点，较7日的104.15美元/桶的收盘价上涨6.23%。据大宗产品电子商务平台金银岛提供的数据，较上月末，新加坡95#汽油FO B价上涨约8美元/桶，新加坡0.05%含硫柴油上涨约6美元/桶。国内降国际涨，使得近期两大集团的进口收益大幅下滑。

“自8日下调油价之后，中石油中石化就停止供油了。我们现在只能从‘油贩

子’(中间商)手里拿些高价油来确保供应，0号柴油进口价已在8800元/吨以上。”一位河北民营加油站老板告诉笔者。

这种现象不是孤例。据媒体报道，自8日下调油价以来，江苏、浙江、山东、安徽等多地的加油站出现限购柴油或无油可加的现象。一方面是国内油价下调，另一方面是国际油价在最近一周出现强劲反弹趋势，不少业内机构直指两大巨头因利润收窄和预期油价上涨而采取惜售。

金银岛分析师李亚丹向笔者表示，现在不少地方出现了断油的现象，不只是民营加油站“我们昨天统计了一个数据，发现公司都在限量和停出，市场上的资源量非常有限。”

李亚丹指出，民营加油站的断油主要还是价格的不合理，“由于批发环节资源紧张，批发价格目前比较高，然而零售价格又随着油价下调而下调了，这样就形成了批零倒挂的现象。”

此外，两大公司的销售政策都是说在一定程度上控制资源，有一些停批或者控量的措施都可能导致市场上油紧张的情况。

不少民营油企人士向笔者指出，随着国际油价的再度攀升，市场又存在潜在上调期望，这也是两大巨头囤货惜售的动机。“现在的定价机制实在跟不上国际油价的变化，国内垄断企业的利益驱动在一定程度上制造了‘油荒’。”不愿具名的民营油企人士向笔者指出。

对于现行定价机制滞后于瞬息万变的

国际油价走势，业内专家认为更灵敏地反映国际油价是改革的主要方向。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强在接受笔者采访时表示，缩短调价周期和缩小变动幅度是可行的路径。“现行成品油定价机制是，22个工作日内三地成品油加权平均价格变动幅度超过4%时，即可调整国内成品油的价格。这使得调价调整存在滞后性，调整的结果往往是国内外油价走势不一致，所以缩短调价周期和缩小变动幅度是提高定价机制灵敏度的一个举措。”

至于此前被广泛热议的定价权下放至企业这一说法，多位接受笔者采访的专家表示可能性较小。

中国石油大学工商管理学院副院长董秀成向笔者表示，成品油改制的趋势应该是把定价权交给市场，但现实情况不可能做到，所以所谓的定价权下放并不具有可能性。“下一步的改革还应该是国家主导、国际接轨、市场导向这样一个逻辑。政府主导就是价格仍由政府来定，国际导向就是根据国际市场来挂钩连通，市场导向就还是要更加接近市场，最终长远目标是完全市场化。”

林伯强认为，发改委不可能下放定价权，“改革的可能性就是发改委会根据原油价格变化情况制定一个最高限价，然后企业根据定价机制的规定，在需要调整价格时确定一个具体执行价格。”

在林伯强看来，最终可能还是由发改委来定价，只不过由企业来发布具体价格而已。(据《经济参考报》)

