

“国际范”十足 “一带一路”展区受追捧

文博会还剩最后一天,想去参观“淘宝”的快抓住最后机会吧



□生活日报记者 郭学军

9月22日,第八届山东国际文化产业博览交易会进入第四天。当天正好是星期天,许多观众不想错过这次在家门口享受文化盛宴的机会,纷纷热情前往,使得超过10万平方米的会展中心人山人海,热闹非凡。尤其是第一次设立的“一带一路”展区,各种各样的展品充满异域风情,引来众多参观者,现场交易十分火爆。山东文博会还剩23日最后一天,想去参观“淘宝”的读者朋友,请抓住最后的机会!

波斯风格的工艺品夺人眼球

来到位于B1的“一带一路”展区,大门口熙熙攘攘的人群川流不息,许多顾客手里拿着刚刚买到的工艺品,满心欢喜的往外走。作为世界上养羊业最发达的国家,澳大利亚展位上的展品很具代表性,松软轻便的羊毛被最受顾客追捧,此外还有羊奶制成的羊奶皂,还有著名的蜂蜜。俄罗斯展位上,有颇具民族特色的镶金边瓷器,还有极具俄罗斯风情的复古油画。捷克展位的水晶

玻璃工艺品很有特点。罗马尼亚的瓷器,也别具一格。法国展位的普罗旺斯薰衣草产品,很有浪漫国度的风格。德国展位,有木偶戏、咖啡、徕卡相机,自然也少不了啤酒。来自非洲埃及、加纳、多哥展位上的木雕和手鼓和草编,民族特色鲜明,又价格便宜,引来不少观众选购。伊朗展位上,具有波斯风格的各类工艺品夺人眼球,引得顾客纷纷购买。色彩艳丽,纹饰独特的米娜盘,是用铜质材料,手工绘制而成。此外,还有地毯画,是用羊毛加真丝编织的,地毯、挂毯更是用羊毛纯手工编织。还有类似我国灯笼的玻璃灯,其造型和装饰风格极具西域风情。

土耳其陶器色彩艳丽

让人印象最深的是号称“巴铁”的巴基斯坦展位。一是因为其展位大,长度有六七十米,应该是“一带一路”展区面积最大的一个。二是因为其参展的商品丰富又接地气,很受观众追捧,也许还有他们是“巴铁”的缘故吧。在“巴铁”展位,有琳琅满目的具有其民族特点的玉器,有造型奇特、做工精美的铜器,还有各种颇具

巴基斯坦风格的木器。铜器、木器的纹饰都是手工雕刻,颇显功力。此外,“巴铁”兄弟也有手工编织的地毯、挂毯,花色多样,种类丰富。旁边的印度展位,许多展品和巴基斯坦的类似,如挂毯、地毯、木器等,也有其本国特色展品,如手工拓染。尼泊尔的唐卡,颇有我国藏族唐卡的韵味,用黄铜制作的转经碗,敲打出的声音清扬飘逸,余音不绝,颇有佛教文化的意味。土耳其的陶器可谓独树一帜,其艳丽的色彩,复杂多变、极具土耳其风格的纹饰,让人过目不忘。无论陶盘、瓷碗,还是瓷杯,都现场的热销货……

51个国家的产品充满异域风情

记者了解到,本届山东文博会“一带一路”展区,共有51个国家的365家国际展商参展。参展国家和地区数量、参展商数量以及国外企业展览面积均创历届之最。这个展区集中展示了不同国家的传统工艺美术、高端创意设计、非物质文化遗产、文化旅游演艺等产品,带来很多具有满满异域风情的好产品。

章丘“汉代第一钟”敲响“文旅名城”

□生活日报记者 郭学军

9月22日,第八届山东文博会章丘展区依然人头攒动,观众络绎不绝,有的观众还兴奋地在展区旁边合影留念。章丘展区在外观结构上,是以百脉泉古门楼为形象设计,两侧辅以龙山瓷和龙山黑陶互动展示。在内部布置上,采用仿古与现代相融合的方式,采用图文、影音、实

物、互动的形式进行展示。章丘铁锅、龙山黑陶、“索记”牌章丘铁壶、蒲苇草编等,尤其是可以现场敲打的“汉代第一钟”——洛庄汉墓出土编钟的展示,很有亲和力 and 感染力,引来不少观众亲手试一试。章丘区文联副主席孙晓蕾介绍说,章丘展区以画卷的形式展示“文旅名城 锦绣章丘”的历史文化和文脉传承,实物重点展示洛庄

汉墓出土的编钟。同时,突出展示了灵秀胡山、明水古城、魅力绣源、水乡白云、济南新城“山泉河湖城”五朵金花,以及富含章丘元素的文创产品,展现章丘推进文旅融合、打造文旅名城的新实践。此外,还重点介绍了齐鲁科创走廊、双创基地、蓝海领航产业园等高端项目,现场展示哈工大智能实时解析对弈机器人,让大家体验与机器对弈的乐趣。

第二届山东剧场院线演艺产品交易会举行

□生活日报记者 郭学军

9月21日,作为第八届山东国际文化产业博览交易会的重要活动,第二届山东剧场院线演艺产品交易会开幕式暨山东剧场院线集体签约仪式,在济南市章丘区盛大启幕。山东省15市27个试点县(市、区)人民政府与山东演艺集团签署了《山东剧场院线合作意向书》,共同推动落实省市县三级联合购买

文化惠民演出试点工作,更好地满足人民群众对美好生活的向往。参与活动的省委宣传部有关领导希望签约的各家剧场能够以此为契机,进一步盘活场馆资源,尽快提升剧场软硬件水平,借演交会的契机,集中采购一批艺术水准高、群众喜闻乐见的省内外优秀剧目,采取单场最高票价不超过30元、平均票价不超过20元的低票价形式,让群众不用跑太远的路就能够看到

更高层次、更加丰富的剧场演出。据了解,本届演交会展会内容丰富、主题鲜明,在规模、内容和形式上相比首届进行了全面升级。其中“展览交易”板块面向境内外征集储备了400余部优质演艺剧目,覆盖了100余家艺术院团及演艺出品机构,题材涵盖音乐剧、话剧、舞剧、歌剧、戏曲等十余种类型,初步建立起省市县三级联合购买文化惠民演出剧目库。本届演交会将持续到9月23日。

济南市博物馆“家文化”进会场

□生活日报记者 郭学军

9月22日,在山东国际会展中心-B2家文化主题展区,济南市博物馆作为首批全国博物馆文创开发试点单位,以独立搭建展位的形式参展,把设计研发的家文化系列创意作品“搬”进会场。围绕“家文化”主题,济南市博物馆立足馆藏文物和泉城历史文化资源,设计研发的生活用品类、美化装饰类、教育娱乐类等七个大类,共计50余种与“家文化”息息相关的文创产品,一经亮相,就吸引众多围观者。

记者在现场看到,以馆藏一级文物商代亚丑罍为原型设计的“商亚丑罍温酒器”,集欣赏、实用于一体,组合式设计为其提供了更多使用途径以及更好的体验,颇受观众的喜爱。提取馆藏玉壶春瓶元素设计的“模块折枝花纹坚果盘”,造型优美,“散”可盛装多样坚果小食,“组”可成造型优雅的“瓷瓶”,既美观又节约空间。从《明·文征明荔枝图》中提取荔枝元素设计的《荔枝丝绸方巾》、《荔枝桌旗》、《荔枝抱枕》等产品,通过将十组荔枝的重新组合,并分别选用真丝和纺丝两种材质,使作品在保留原作艺术性的基础上,又适合不同品位人群的需求。以反映济南北宋商业繁荣

的“刘家功夫针铺商标铜牌”为原型设计的针线盒,以及体现老济南曲艺兴盛的“曲山艺海”系列产品,构思精巧,具有浓厚的生活气息。不仅如此,市民还可以在这里看到兼具文化性与实用性的雨伞、茶具、插瓶等,创新式设计不仅让文创产品蕴含浓浓的“家文化”气息,增强了人们爱国爱家的情感,还赋予传统文化新的生命,使其实现现代化转换和创新性发展,让馆藏文物和泉城历史文化真正走进“大千世界”。

别出心裁的是,济南市博物馆还把备受青少年欢迎的文物拼图教具带到活动现场。通过将博物馆珍藏的“宝贝”打造成易被学生接受,更趣味性、可操作性强的文创产品,不仅深入挖掘馆藏文物内涵,还让孩子们在娱乐中爱上学习,增强动手能力。展会现场,济南市博物馆充分利用展台优势,同前来咨询的参观者进行交流,多方位介绍了济南市博物馆在弘扬优秀传统文化方面取得的丰硕成果,并现场发放文物保护、文博知识及文创产品宣传册。济南市博物馆馆长何民说,下一步,济南市博物馆将以本次文博会为契机,打造更多文创精品,在传承传播泉城传统文化,助推文旅融合的同时,让“文创济南”助力济南“四个中心”的打造。



济南市博物馆的文创产品。 记者 郭学军 摄

山东济华燃气有限公司 因客服系统升级暂停服务的公告

暂停服务时间为9月24日12:00至9月25日8:30

尊敬的用户:

您好!感谢您一直以来对山东济华燃气有限公司的信任和支持,为进一步完善我公司优化营商环境、温情服务客户的各项功能,给用户带来更好的优质服务与使用体验,山东济华燃气有限公司将对客服系统所有功能进行升级,届时部分业务将受到影响,在此做出温馨提示。受影响的业务时间及范围公示如下:

1. 暂停服务时间:9月24日中午12:00至9月25日早8:30。
2. 该时间段内暂停以下服务:账户查询、充值缴费、开卡换卡、银行代收、支付宝、微

信、银座超市、华联鲜超、24小时一体机、户外圈存机、服务窗口、共享大厅等业务。

3. 特别提醒:民用IC卡表用户突然出现停气,可将卡抽出后再反插,还有少量备用气量可以使用。

请各位需要充值的客户提前备足燃气,避免系统升级期间因欠费出现无法使用燃气等问题。所有业务恢复办理时间为9月25日8:30时。

如有任何疑问,可随时拨打24小时服务电话:88612319。给您带来的不便我们深表歉意,再次感谢您的支持与理解!

山东济华燃气有限公司
2019年9月21日