

如何做好新时代政法宣传舆论工作？他们这样说

编者按

10月29日至31日，全省政法宣传舆论工作座谈会暨培训班在滨州举行。省委政法委副书记刘树元出席座谈会并讲话，省政法单位分管负责同志讲意见。会上，济南市委政法委、青岛市委政法委、潍坊市委政法委、聊城市政法委、滨州市政法委等单位结合自身工作实际，就如何做好新时代政法宣传舆论工作，分享经验、交流做法。现将相关发言节选如下：

强化资源 统筹着力构建政法宣传新格局

□ 济南市委政法委

济南市委政法委牢固树立政法宣传“一盘棋”思想，加强资源力量统筹，着力构建以党委政法委为主导、政法部门各履其职、区县各负其责、宣传媒体协调联动的政法宣传工作格局。

统筹体系力量 构建“一盘棋”工作格局

健全完善组织体系。坚持党管政法、党管宣传，建立健全政法机关“一把手”负总责、分管负责同志具体抓、宣传职能处室具体落实、其他部门共同参与、主流媒体密切配合的领导体制和工作机制。市委政法委落实统筹全局、协调各方职责，加强对全市政法宣传资源、媒体资源和社会资源的协调融合，整合科研院所、社会团体等资源，做到宣传资源外联内聚、纵横一体。

建立健全工作机制。建立政法宣传舆论工作联席会议制度，定期召开会议、研究部署重大主题宣传、典型选树推广等工作任务，协调解决跨部门、跨层级的宣传难题。建立全市政法系统宣传、研究部署重大主题宣传、典型选树推广等工作任务，协调解决跨部门、跨层级的宣传难题。建立全市政法系统宣传、研究部署重大主题宣传、典型选树推广等工作任务，协调解决跨部门、跨层级的宣传难题。

统筹宣传内容 打造“一体化”精品矩阵

围绕中心工作，主动策划宣传主题。每年统一发布年度政法宣传工

点，明确宣传重点。聚焦“综治中心规范化建设”“优化法治化营商环境”等中心工作，策划“综治中心在身边”“四强赋能”“政法惠企便民”等宣传主题21个，让人民群众感到政法工作就在身边，与城市发展同频共振。聚焦服务济南中央商务区在商事调解、法律服务等方面的创新实践，提升济南中央商务区影响力。

聚焦群众关切，讲好为民服务故事。制作普法微视频、普法情景剧，举办“普法微课堂”“反诈小剧场”等200余场次，用群众喜闻乐见的形式普及法律知识。策划拍摄微视频《大城小警》，展现派出所为民服务事迹。联合山东法制报开展“我在你身边——防电信诈骗防非法集资”社区普法宣传活动，采取“现场咨询+晚会宣讲”的形式，解答群众咨询500余人次，有效提升了社区居民的防范能力。

聚焦英模精神，树立政法队伍形象。大力弘扬政法英模精神，对工作中涌现的政法英模和先进典型，采取拍摄纪实短片、举办报告会等形式，挖掘精神内核，宣传先进事迹，引导广大干警全面履职，勇于担当。在全省政法英模先进事迹报告会上，济南推荐的交警支队直属大队《使命必达》事迹成功入选。

统筹平台载体 拓展“全方位”传播阵地

做强政法新媒体矩阵。以“济南政法”微信公众号、长安网等为主体，整合全市政法系统新媒体账号，加强指导，规范管理，打造“1+N”传播体系矩阵。目前，全市政法新媒体总粉丝量已突破420万。充分运用政法新媒体，采取“分级分层、矩阵展播”的方式，向社会发布176个综治中心电子地图，让群众一键导航，服务零距离。

借力主流媒体放大声音。与主流媒体建立深度合作关系，变“等记者上门”为“请记者参与”。开展“媒体记者基层行”活动，组织中央、省、市三级媒体深入全市15个区县(功能区)，44个基层站点采访，发稿110余篇，提升了在主流媒体出镜率。与济南电视台合作，推出全省首档社会治理全媒体节目《共治》，针对民生痛点难点问题录制节目24期，“共治一案、示范一片、引领一城”的良好效果持续显现。

深耕线下基层宣传阵地。依托网格员，将普法宣传、风险提示、政策解读等信息精准推送到社区、村居、家庭。打造“法治文化公园”“社区普法角”等实体阵地130余个，开展“政法开放日”等活动1300余场次，积极吸纳社会力量参与扫黑、反诈等志愿宣传，让政法声音“飞入寻常百姓家”。

强化典型引领 激发队伍活力 让先进标杆成为青岛政法最闪亮的名片

□ 青岛市委政法委

精耕细作，筑牢典型选树“压舱石”

着力构建科学规范的选树机制，确保推出的典型经得起实践、人民和历史的检验。组织发动全市政法各级各部门深入挖掘基层优秀干警事迹，认真总结在执法办案一线形成的先进工作经验，组织媒体记者到基层所、庭、室蹲点采访，用媒体的视角生动报道一线干警化解矛盾纠纷、秉公执法办案、服务下沉、普法宣传等感人事迹。对拟宣传的典型人物和集体，严把政治关、事迹关、廉政关，经常分析先进典型的思想政治状况和工作状态，引导其正确对待荣誉，不断提高，永葆先进性。

守正创新，奏响典型故事“最强音”

坚持全市政法宣传“一盘棋”的指导思想，加大与宣传、网信等部门的沟通协调能力，形成了政法先进典型舆论宣传的整体合力。整合利用传统媒体与新兴媒体资源，形成报、刊、台、网、端、微协同发力的宣传格局。综合运用《今日法声》刊物、报告会、媒体访谈、纪实文学、摄影展览、舞台剧等多种形式，生动展现先进典型的成长历程、内心世界和高尚

情怀。坚持“小切口、大主题”，从先进典型工作细节入手，用具体事例和感人情节增强宣传的亲力和感染力，把事迹故事化、故事细节化、细节生动化，让典型形象“活起来”。

凝心聚力，绽放典型引领“时代花”

着力做好宣传的“后半篇文章”，推动先进典型精神融入血脉、见诸行动。组织全市政法系统深入开展先进典型学习活动，通过党支部活动、青年理论学习小组等多种形式的典型人物和集体，严把政治关、事迹关、廉政关，经常分析先进典型的思想政治状况和工作状态，引导其正确对待荣誉，不断提高，永葆先进性。

下一步，青岛政法系统将深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实全省政法宣传舆论工作座谈会精神，继续深耕先进典型宣传工作，持续发掘更多立得住、叫得响、传得开的政法英模，用先进事迹和崇高精神感召人、激励人、塑造人，锻造忠诚干净担当的青岛政法铁军，为推进全省政法工作现代化贡献力量！

聚焦中心工作 传播政法声音 让主题宣传出新出彩

□ 潍坊市委政法委

潍坊市始终将政法主题宣传作为唱响主旋律、弘扬正能量重要载体，紧扣主线，精选主题，策划推出系列报道，实现了报道出新、传播出圈、内容出彩。去年以来，全市政法系统获评2024年度中国优秀政法新媒体矩阵、全国优秀反邪教新媒体账号、全省大众政法大平台建设应用先进单位等省级以上荣誉37项。

坚持超前筹划，系统布局，浓墨重彩传播正能量

精心策划、周密部署，确保主题宣传有高度、有温度、有广度，让正能量更充沛、主旋律更高昂。一是高站位、大视野。健全党的创新理论常态化宣传机制，主要领导干部亲自谋划、分管领导靠前指挥，实现主题宣传与业务工作同步同向。二是多维度、全方位。聚焦中心工作，提前分类谋划主题，分节点、分目标挂图作战推动落地。搭建全系统素材库，围绕时代背景、主流价值和地域特色，深挖储备优质内容，让主题宣传更加多元立体。三是小切口、具象化。以点带面反映潍坊政法队伍崭新风貌，讲好护航更好潍坊建设的奋斗故事，全景描绘“防风线、保安全、护稳定、促发展”的潍坊实践。

坚持守正创新，多管齐下，全媒体系凝聚大流量

构建多平台、多形式、立体式的传播格局，上下一体、内外联动，让主题宣传澎湃大流量。一是“造船”传播，打造自主平台集聚“大流量”。成立潍坊政法融媒体中心，实现全市政法系统重大主题宣传“同卷共答”。构建起以“潍坊政法”账号为龙头，全市215个政法账号为骨干的新媒体矩阵，为更好传播潍坊政法声音奠定坚实基础。二是“借船”传播，开设外联平台增添“大流量”。借助主流新媒体和互联网商业平台做强外联平台，让潍坊政法故事登

上各个舆论场。去年，警犬“福仔”爆发后，市公安局抓住时机相继推出警犬互动普法短视频、警犬训练及执行任务系列短视频，收获“泼天流量”，全网阅读量达15亿次，6次登上微博热搜榜单首位。三是“并船”传播，联动媒体宣传扩展“大流量”。围绕优化法治化营商环境主题，联合市广播电视台创编了《法治红绿灯》电视专栏，每周一期，同步在央视频、大众网等10余个中央和省、市新媒体平台推广，累计播出86期，点击量超2亿次，得到市委主要领导批示肯定。

坚持内容为王、精品至上，聚力打造呈现高质量

始终坚持优质内容为“核”，增强作品的吸引力和感染力，让群众爱读爱听爱看、共鸣共情共振。一是精心选题，生产内容高质量。今年6月，潍坊医生张军桥援非期间，为施救当地落水民众英勇牺牲。潍坊市第一时间推出追踪张军桥为“潍坊市见义勇为英雄”的主题宣传活动，追忆他多次见义勇为的感人事迹，引发社会高度关注。二是精准切入，表达方式高质量。坚持分众化、差异化、互动化，让主题宣传“潮”起来、“动”起来。市司法局在“法润鸢都”主题宣传中，创新设计法治风箏、法治年画等独具潍坊特色的卡通形象、普法吉祥物；市检察院开设的“潍检说法”专栏，运用情景剧形式讲好法治故事，增强了主题宣传的内涵和活力。三是精美呈现，编排水平高质量。通过高质量的编排，深度融合新闻的专业内核和极致视觉，推动主题宣传更立体、更接地气。在综治中心规范化建设主题宣传中，推出界面设计《综治中心在身边》，创新应用H5互动形式，引入云彩纹饰元素，将图片、文字、音乐、视频融为一体；市中级法院拍摄制作的“蔬菜法庭”“吉他法庭”系列短视频，将蔬菜、吉他元素贯穿其中，内容与包装交互相映、相得益彰，产生了良好的传播效果。

守正创新 协同联动 牢牢掌握政法宣传舆论话语权

□ 聊城市委政法委

聊城市认真贯彻落实省委政法委关于宣传舆论工作的部署要求，积极探索政法新媒体发展新路径，取得了初步成效。相关工作经验先后被中央政法委、省委政法委发文推广，入选《平安中国年鉴》，“聊城政法融媒体中心”项目获评“全国政法智能化建设典型案例”。

突出高位引领，建强“主阵地”、塑造“主引擎”

一是系统布局强推动。始终将政法新媒体建设纳入平安法治建设全局部署推进，近年来，市委领导同志5次作出批示要求，6次实地调研指导。市委政法委先后任年度政法会、平安建设领导小组会重点安排，列入全市政法和平安建设“两个工作要点”一体推进，牵头建立重要工作联合会、重大舆情集体研判“两个联席会议”，有效凝聚工作合力。二是建章立制强规范。先后制定出台政法领域意识形态工作责任制实施细则、政法网络安全和信息化工作制度、政法新媒体管理运行办法等9项制度文件，建立完善新媒体平台“建设报备、年度检查、统筹策划、宣传联动、运维管理、信息保密”6项工作机制，全面提升工作标准化、规范化水平。

突出融合联动，引领“主力军”、守好“主战场”

一是汇聚主流网宣最大“同心圆”。立足“条块结合、系统覆盖”，高标准规划建设政法新媒体工作室37个，其中5个获评“省级政法新媒体示范工作室”。立足“品牌塑造、示范引领”，全力打造政法“网宣领军账号”，目前，共运营新媒体账号155个，其中3个账号获评“中国优秀政法新媒体

账号”，26个账号获评“聊城市优质政务账号”。二是内外联动强协同。系统内，建成以“聊城政法融媒体中心”为头部标杆、8个县(市、区)矩阵账号一体联动、政法单位新媒体账号全部入驻的“1+8+N”新媒体传播矩阵。系统外，先后与央视、《大众日报》和《山东法制报》等中央和省主流媒体建立协作关系，汇聚主流网宣最大“同心圆”，聚力构建全局响应、全媒传播的立体宣传格局。

突出实战赋能，唱响“主旋律”、打赢“主动仗”

一是政治引领“凝心铸魂”。始终把思想政治引领摆在首位，先后开设“理论学习微课堂”“主题教育有声书”等专栏6个，依托平台，深入开展理论课堂、政法学堂、道德讲堂“三课引领”活动，推行分系统、全覆盖政法干警线上政治轮训，坚持不懈用党的创新理论铸魂育人。二是法治强音“声声倍增”。围绕重点工作，策划开展“全民反诈”“综治中心在身边”“护校安园”等主题宣传活动，创新推出“政法机关开放日”“媒体记者基层行”等大型宣传展播，政法单位先后打造“聊法故事汇”“克敌聊民法”“大白哥哥‘未’爱护航”“法润水城”等普法宣传品牌，以“小切口”诠释“大法治”，使政法工作可感、可知、可信。三是网宣精品“破圈出彩”。聚力打造网宣精品，全力提升传播效能，先后围绕扫黑除恶、矛盾化解等重点工作，拍摄制作《缉恶追凶》《转角》等“三微作品”和专题片19部，扫黑除恶微电影《千钧一发》获评平安山东“三微”比赛一等奖，让法治精神在网络空间生根发芽、深入人心。

构建全域宣传大体系 奏响“心安城市”立体声

□ 滨州市委政法委

近年来，滨州市委政法委坚持“平安是基，心安是魂”理念，将“心安城市”建设作为平安滨州建设基础性工程，纳入政法宣传舆论工作的重要内容，通过整合传播渠道、创新宣传内容、实施品牌策略，推动“心安”理念内化于市民心中、外化为城市形象，为深化平安建设主题宣传探索了新路径、注入了新动能。

打造“全媒体”矩阵，实现宣传传播立体化

坚持传统媒体与新兴媒体协同发力，构建起覆盖广泛、传播高效的宣传网络。一是筑牢主流平台。在滨州新闻联播开设“身边变化看心安”专栏，系统解读“五安工程”。组织专家学者撰写理论文章23篇，集中阐释“心安城市”建设路径与政策依据，强化舆论引领。二是拓展新媒体渠道。依托“品质滨州”App和“长安滨州”公众号，连续发布“心安滨州每周动态”72期，累计阅读量突破200万。开设“主播说”“蒲湖水语”等评论专栏，以民生小事展现宏观变化。制作专题网页，打造集信息发布、成果展示于一体的线上平台。三是做强阵地堡垒。在全市范围打造“心安公园”36处，设立“心安广场”155个，投放公益广告，让“心安”元素随处可见、随时可感，营造人人知晓、人人参与的浓厚社会氛围。

创新“多维度”内容，实现宣传视角多元化

注重顶层设计与基层声音相结合，让宣传工作既有高度、又有温度。一是以“书记访谈”强化示范引领。推出“书记话心安”电视访谈，组织10个县市区及市级责任单位“一把手”接受专访，已播出11

期。通过谈思路、讲做法、亮成效，充分展现各级各部门推进“心安城市”建设的决心与担当。二是以“群众视角”讲述暖心故事。打造“大家谈心安”短视频专栏，深入“心安园区”“心安社区”“心安交警”等“心安细胞”挖掘暖心故事，以原生态群众视角记录城市变化，引发市民强烈共鸣，让宣传更具感染力。三是以“双向互动”创新视听载体。滨州广播电台开设心理访谈节目“心安心语”，播出36期，通过热线互动、案例解析等方式提供专业服务。配套建立粉丝群、制作周边产品，实现线上线下有机互动，有效提升了群众参与度与认可度。

实施“品牌化”策略，实现宣传效果最大化

打造特色宣传品牌，着力提升“心安城市”知名度。一是文艺创作传唱心安之声。面向全社会开展主题歌词和童谣征集活动，收到原创作品300余件，让“心安”旋律飞入寻常百姓家。举办主题书法摄影大赛，征集作品4000余幅，通过线上线下联展、编印作品集等方式，用翰墨光影描绘心安画卷，让“心安”理念在艺术熏陶中深入人心。二是舞台艺术展现心安成果。精心打造“心安城市 向人民报告”主题文艺演出，集结政法干警和“心安城市”建设成员单位，通过情景剧、朗诵、歌舞等原创节目，生动展现建设成效，有效凝聚社会共识。三是“媒体推介”扩大心安影响。开展“媒体基层行”暨政法品牌推介活动，邀请20余家央媒省媒深入采访，聘任来访记者担任“心安城市推介官”，“心安城市”经验被《山东新闻联播》专题报道，人民网等媒体刊发相关报道500余篇。