

图①：在临沂麦德龙体验店，店员为顾客介绍商品。
图②：临沂市第四届汽摩文旅活动周在中国（罗庄）工业博览中心举行。

临沂打造鲁南苏北服务业发展新高地

生产端强筋健骨 民生端提质升温

□ 本报记者 周浩达 王楠
本报通讯员 韩昌贵 实习生 孙旻

临沂是人口大市、经济大市、商贸物流大市，经济的发展需要服务业，民生保障同样离不开服务业。当前，服务业在经济发展中的主引擎作用日益凸显，服务业增加值增速每提高1个百分点，可拉动GDP增长0.5—0.6个百分点。同时，服务业也是就业的“蓄水池”，临沂市服务行业吸纳就业超过60%，托举着千家万户的基本生计。可以说，抓好服务业，就抓住了发展和民生“两头”。7月20日，临沂市服务业高质量发展大会召开，明确要像抓工业一样抓服务业，大力实施扩能提质行动，加快构建优质高效的“临沂版”服务业新体系，努力打造鲁南苏北服务业发展新高地。

没有工人来回奔走，没有纸质单据翻飞。高耸的货架间，黄色堆垛机穿梭，AGV小车像编队迁徙的雁阵一样自动排队、送货……在位于临沂沂河新区的临沂临工智能信息科技有限公司（以下简称“临工智科”），一个几乎无需人工介入的智能仓库高效运转。“这是我们自主研发的智能仓储管理与控制系统。”临工智科智能仓储研究院院长朱文超站在中控台前，轻点鼠标，货物很快被送到指定出口。

工业软件是制造业数字化转型的核心支撑，是破解产业发展瓶颈的关键领域。近年来，临沂沂河新区聚焦工业软件国产化、高端化、场景化发展方向，持续加大企业培育、技术创新和场景推广力度，为区域制造业数字化、智能化转型筑牢坚实技术基础。

临工智科的探索，正是临沂推动生产性服务业转型升级的生动缩影。除了工业软件领域，商贸物流、科技服务、金融服务等领域也在加快突破。科技服务方面，临沂完善资源链接、技术攻关等功能，解决行业共性技术问题、转化科技成果，做强设计主体，打造区域工业设计集聚地；商贸物流方面，做好商城、物流收纳，“一对一”帮助对接本土物流企业，推动“临货临运”；金融服务方面，推动信贷扩面，健全金融直连机制，加快上市融资，对企业上市全程“陪跑”。

生产性服务业为制造业强筋健骨，夯实区域发展的“硬实力”；而生活性服务业则直接关乎百姓日常，折射的是城市生活的“软温度”。在筑牢产业根基的同时，临沂同样没有忽视消费场景的升级与民生体验的改善。

一个多月前，临沂麦德龙体验店正式开业，来自全球各地的特色商品集中亮相，为临沂消费者带来全新的一站式购物体验。与此同时，麦德龙旗舰店的建设也在稳步推进。作为山东首家麦德龙旗舰店，该店对标国际一线商超布局，自有品牌、进口及特色商品占比超50%，开业后不仅可为临沂市民带来全新的消费体验，更将填补当地大型会员制商超的空白。

随着生活水平的提高和观念的转变，人们对美好生活的向往，正从“基本满足”升级为“品质体验”——购物不只图近，还看重商品的丰富度；周末休闲不只逛公园，还希望有多样化的选择。这种日益多元的需求，倒逼着生活性服务业从“商品购买消费”向“服务体验消费”转变。

在沂南县马牧池乡的红嫂家乡旅游区，行进式演出《重走支前路》没有传统意义上的“台上台下”之分，游客不再是单纯的旁观者，而是化身推起独轮车、扛起扁担的“支前群众”，亲身体验那段烽火岁月的艰辛与荣光，村民们也穿上戏服成了演员，自家院落变成演出剧场，生活性服务业在这里完成了从“满足需求”到“创造体验”的跨越。

从购物消费到文旅休闲，从养老托育到社区便民，临沂正紧紧抓住居民生活需求升级的方向，补短板、提品质：提升居民基础消费体验，积极引进高端品牌，打造核心商圈；聚焦“一老一小”重点群体，完善教育、家政服务等民生服务配套，精准补齐民生服务薄弱环节；深耕精品文旅，深挖书法、孝善、兵学等传统文化，打造“叫得响”的标杆项目。

政策是“最先一公里”，落实是“最后一公里”。今年，临沂大力实行服务业“链长制”，重点行业成立专班，由市级领导担任链长，统筹行业发展、企业培育、政策服务等工作；市政府每月、市委每季度调度经济运行时，对服务业单独分析、单独调度。

在产业布局上，坚持统筹协同、错位发展，中心城区打造高端业态集聚地，大力发展总部经济、科研服务、现代金融等新业态，增强辐射带动力；县域特色错位发展，打造区域服务品牌。支持企业向乡镇延伸，围绕乡村旅游、农村电商、休闲农业等主题，集中培育一批服务业特色镇村。

在主体培育方面，建立企业“抓大、扶小、培优、育新”4张清单；强化项目支撑，推进168个服务业重点项目，每年动态更新项目库，同时用好“3+5+13”招商体系，市县一体精准招引填空型、强链型服务业项目。

完善要素保障，对服务业增加值年度贡献前5位的县（区）给予奖励；分行业列出紧缺人才目录，加大招引力度，优化职教学科，培养更多专业技能人才；对制造业、服务业“两业”融合类企业项目，探索二、三产用地合理转换、混合利用模式，全力保障土地需求，以高水平要素供给助推服务业高质量发展。

像抓工业一样抓服务业

沂河观澜

□ 王楠 周浩达

7月20日，临沂市召开全市服务业高质量发展大会，会议指出：要“深刻把握服务业发展趋势规律，像抓工业一样抓服务业，大力实施扩能提质行动，加快构建优质高效的‘临沂版’服务业新体系，努力打造鲁南苏北服务业发展新高地”。

“像抓工业一样抓服务业”这句话分量很重。临沂抓工业的力度有目共睹：产业链专班、要素保障……一套组合拳打得铿锵有力。如今，提出把同样的力度和决心投向服务业，表明了临沂的态度和决心。

服务业可以说是国民经济中的“半壁江山”，主引擎作用日益凸显：服务业增加值增速每提高1个百分点，可拉动GDP增长0.5—0.6个百分点。然而，去年临沂市服务业增加值占比仅52.2%，分别低于全省、全国2个和5.5个百分点。从这些数据来看，对服务业进行扩能提质，是大势所趋，也是形势所迫。

当然，临沂发展服务业，不是“无中生有”，而是“厚积薄发”。临沂服务业总量处于全省“第一方阵”：去年增加值达到3580亿元、全省第五；拥有全国最大的市场集群，商城市场交易额突破7000亿元、物流总额过万亿元；北方最大的直播电商基地，“1+7”文旅多点开花，正加快打造鲁南苏北区域消费中心城市。可以说，临沂有体量、有特色、有潜力、有场景、有爆点，完全具备服务业“聚势破局”的条件。

明确“要抓好服务业”，关键是“怎么抓”。服务业一头连着产业发展，一头连着民生福祉。生产性服务业上，临沂提出要重点突破科技服务、做强商贸物流、提升信息服务、壮大金融服务、做优商务服务。科技服务业增加值仅占服务业的1.8%、低于全省2.7个百分点，必须尽快补齐短板；商贸物流是临沂的最大优势，要通过商城纳统、物流回流、市场转型、贸工联动、多式联运等举措，把优势真正转化为发展动能；信息服务、金融服务、商务服务也要逐一攻坚，不能有短板。在生活性服务业上，要紧盯居民基础消费、基本民生服务和升级类服务供给。批发零售业是服务业的大头、占比近30%，但一度增速排名全省靠后，必须“短期抓纳统、长期育主体”；养老托育、家政服务等民生领域供给不足，要通过发展“员工制”、增加普惠托位等措施补齐短板；精品文旅、高品质住宅、家居家装等升级类消费，也要顺势而为、加快突破。

如何落实好？会议提出实行服务业“链长制”，重点行业分线成立专班，市级领导担任链长；市政府每月、市委每季度调度经济运行时，对服务业单独分析、单独调度；县（区）服务业指标考核权重由2.5分提高到3.5分。另外，对服务业增加值年度贡献前5位的县（区），最高给予200万元奖励；同时，市级将统筹各领域服务业资金2.1亿元，精准投向重点企业项目。

这恰恰就是“像抓工业一样抓服务业”的精髓所在：有领导牵头、有制度保障、有考核倒逼、有真金白银……临沂这么抓工业，也这么抓服务业。

扫码看视频


费县利山涧旅游度假区

临沂海关助力市场采购预包装食品“出海”

□记者 王思晴 通讯员 王 雪 报道

本报临沂讯 7月20日，临沂万航国际贸易有限公司一批涵盖调味品、饮料、零食、食用油等254个品类的预包装食品，在临沂国际陆港集拼仓库完成查验、装箱、通关全部流程。

2025年底，临沂扩大市场采购预包装食品出口试点范围获得批复，试点出口商品品类从原有10类扩容至20类。为帮助企业更好地开拓海外市场，青岛海关所属临沂海关推行“先查验后装运”新型监管模式，精准破解食品类商品拼箱出口掏箱难、找货难、重装难的痛点，压缩货物查验时长，持续放大贸易优势。今年上半年，临沂海关累计监管市场采购预包装食品出口48批次75标箱，货值达1127.53万元。

兰山区49家首店招引落地

□记者 周浩达 报道

本报临沂讯 7月21日中午，临沂市兰山区盒马鲜生（临沂万象汇店）内人头攒动，伯爵红茶风味瑞士卷、榴莲千层蛋糕等网红产品备受青睐。这是盒马在鲁南地区开启的第一家门店，也是盒马鲜生在山东进入的第八个城市。3000平方米的门店涵盖了生鲜、烘焙、有机蔬菜、时令水果、鲜花等全品类。

近年来，兰山区坚持把服务业发展放在突出位置，把握中心城区的基础和优势，统筹推进生产性、生活性服务业扩能提质，大力发展首店经济、演艺经济，9处演艺新空间开业运营，49家首店招引落地。盒马鲜生首日业绩破全国纪录，麦德龙北城店成为总部之外法人注册在当地、缴税纳统在当地的第一店，目前体验店已开放1个多月。今年上半年，兰山区实现服务业增加值519亿元、占GDP的65.9%，同比增长7%，创近三年新高，对经济增长贡献率达81.2%。

深度数科数据增信惠及87万中小微企业

□记者 杜辉升 王楠 报道

本报临沂讯 全国首个商贸物流产业背景的供票平台；累计供票业务规模突破1100亿元，跃居全国第三；自主研发的“承法产业数据图谱”为87万家中小微企业实现数据增信超1000亿元……7月20日，临沂市召开全市服务业高质量发展大会，一家扎根临沂商城14年的国家级专精特新“小巨人”企业深度（山东）数字科技集团有限公司（以下简称“深度数科”），用一组硬核数据刷新了与会者的认知。

中小微企业在票据融资中经常面临小面额、小金额、小企业、短期限这“三小一短”的痛点，陷入融资难、融资贵的尴尬局面。基于此，深度数科把票据从支付工具变成了数字信用资产。2024年5月，“沂链通”平台获批直连上海票交所，成为全国首个商贸物流产业背景的供票平台。这意味着中小微企业的票据第一次有了国家级的信用背书通道。短短两年多，平台已对接金融机构及产业平台108家，业务覆盖全国30个省、114个市，该模式在北京、天津、成都等5省11市复制推广。

深度数科发布了行业内首个票据与供应链金融垂直大模型“承心一阅”，通过毫秒级尽调与风险预判，将风控从事后补救跃升为事前洞察、事中管控的全流程智能防线，提升企业融资效率。与此同时，覆盖超6600万家企业的“承法产业图谱”，让传统抵押物评估彻底让位于真实交易的行为信用画像。截至目前，深度数科累计为87万家中小微企业实现数据增信超1000亿元，让数据成为企业可信赖的“信用资产”。

费县落地97项“民生微实事”

□记者 王 楠 通讯员 高云野 廖淑敏 报道

本报费县讯 傍晚时分，费县城西小区、和平花园等老旧小区楼道灯次第亮起，新装的LED智能感应灯有效解决了以往昏暗、线路老化的问题。当地聚焦群众“急难愁盼”，落地97项“民生微实事”，用具体实事和数据让惠民温度铺满城乡。

如今，当地沿街巡查的执法车辆不仅是市容管控工具，更是“流动便民服务站”，依托“1+5”服务模式，巡查车辆累计为群众提供轮胎补气、雨天借伞、饮水补给等便民服务百余次，高效处置应急帮扶数十起。同时，当地盘活公共闲置资源，推行机关等单位停车场周末及法定节假日免费开放，有效缓解城区停车难题。在优质公共资源下沉镇村上，费县针对农村适龄妇女就医较远的问题，县妇幼保健院组建专项服务队，深入上冶、东蒙、薛庄等5个镇（街），常态化开展免费“两癌”筛查和健康宣教，今年以来，累计服务基层妇女8800余人，把优质医疗资源送到群众家门口。

数字赋能持续解锁便民新体验。全县26家一级及以上定点医疗机构全面落地医保刷脸全流程应用，群众就医实现“无感通行”。人社部门深化养老保险待遇申领改革，精简超60%办事材料，依托大数据自动核验，搭配村级协理员帮办代办、高龄残障上门服务，办事跑动和办理时长压缩超七成。12个乡镇便民中心设立“高效办成一件事”专窗，实现小事就近办、大事快捷办。

一方银幕点亮乡村文化之夜

□记者 王思晴 通讯员 李洋 慕林彤 报道

本报临沂讯 近日，暮色四合，在莒南县团林镇北泉子二村文化广场，随着电影《考丈人》的片头音乐响起，喧闹的广场渐渐安静下来，村民们或坐或站，目光齐聚银幕，一场“乡村夜宴”拉开帷幕。

团林镇以“公益电影下乡”为载体，将文化服务的触角延伸至全镇8个行政村的街头巷尾。今年6月以来，已累计放映电影近40场次，惠及群众千余人。公益电影年年放，如何避免“千片一面”？团林镇文化站通过入户走访收集群众反馈，捕捉农村老年群体防诈意识薄弱、青少年心理健康知识匮乏、家风建设需求迫切等突出问题，进而实现片源的精准对接。这种“按需点单”的供给模式，彻底改变了以往“放什么看什么”的被动局面，实现了从“文化配餐”到“群众点餐”的转变。

“送电影不是目的，种文化才是根本。”团林镇宣传委员柳莹介绍。每场电影放映前，村“两委”成员会利用十分钟“暖场时间”，用方言宣讲防溺水、反诈骗等政策；放映间隙，银幕上还会插播本镇“好媳妇”“好婆婆”的微视频，用身边事教育身边人。北泉子二村村民张守英感慨：“以前看电影图个热闹，现在看电影能学到东西，还能看到咱自己村的好人好事，心里头热乎乎的。”