

技术经理人当“红娘”促校企联姻

□ 本报记者 李媛
本报通讯员 肖玲玲

一边是高校实验室里“深藏闺中”的科研成果，一边是生产企业转型升级“难觅良方”的迫切需求，如何跨越这道无形的鸿沟？在青岛高新区，一支懂技术、懂市场、有资源、会管理的“技术经理人”队伍正化身“超级红娘”，让“沉睡”的实验室成果变身产业发展的强劲引擎。

精准“把脉” 让校企对接从“相亲”走向“联姻”

“一个成功项目的背后，往往是无数次奔波与尝试。”回顾促成天津大学青岛海洋工程研究院与青岛天能重工股份有限公司合作的历程，驻校技术经理人第六组组长闫淑军感慨。

作为国内领先的风电塔架制造商，青岛天能重工随着产能扩张，面临传统焊接工艺自动化水平低、质量依赖人工经验等痛点。闫

淑军在深入企业一线摸排时敏锐捕捉到这一需求，迅速开启“寻医问药”之旅。在海洋科技大市场组织的一次座谈会上，他敏锐发现天津大学青岛海洋工程研究院任文静老师团队关于“风电塔筒纵一环缝埋弧焊接自动化”的技术成果与企业需求高度契合。为确保项目落地万无一失，他不仅搭建起校企沟通桥梁，还引入浪潮集团软件开发团队，统筹协调三方开展技术研讨与实地勘察，并提供知识产权布局辅导等全链条服务。最终，三方顺利敲定合作。项目落地后将大幅提升焊接效率与一致性，助推企业实现行业技术引领。

这并非简单的中介牵线，而是深度融合的“联姻”。技术经理人深入一线“把脉”，精准匹配供需，将原本零散、偶然的校企合作，转化为系统、高效的专业服务，助力传统制造向高端化迈进。

双重“护航”
既助内功升级，也帮外向破局
不仅服务本土产业的“内功”升级，技

青岛形成全链条品牌发展格局

化与制造业高质量发展。品牌日启动仪式上，制造业企业质量管理能力评价专业委员会宣贯制造业卓越质量工程工作成果。截至目前，青岛共有海信等11家企业获评工业和信息化部质量管理能力高等级企业，数量稳居全国城市首位。2026年青岛品牌日系列活动期间，举行了“AI拾光·数绘青岛——青岛工业影像共创展”，以身边智造产品、厂区实景、城市工业品牌日常场景为创作素材，面向市民、网友广泛征集创意图片作品，拉近市民与本土品牌的距离。这意味着市民不再是单纯的参观者，还成为青岛品牌建设的重要参与者，“青岛品

牌”进一步从城市符号变成市民共识。

今年的青岛品牌日系列活动，还搭建了城市间制造品牌互鉴交流平台。在品牌培育经验分享环节，海信集团、南京南瑞继保电气有限公司、苏州沃时数字科技有限公司、烽火通信科技股份有限公司、青岛思锐智能科技股份有限公司等5家标杆制造企业，围绕品牌战略、AI赋能、数字化管控、自主技术创新等进行了交流分享。

青岛是中国品牌建设的先行者、实践者与收获者。从“青岛金花”蜚声全国到“工赋青岛”纵深推进，青岛孕育出一批享誉全球的龙头标杆企业，品牌集聚优势突出——

机制“破壁”
变“单打独斗”为“常态长效”

从“偶然牵手”到“常态落地”，背后是海洋科技大市场机制创新的系统支撑。

“技术经理人不是简单的中介，而是科技成果的‘摆渡人’。”青岛市工业技术研究院院长、海洋科技大市场负责人滕云枫介绍，海洋科技大市场创新推出“高校院所+驻校技术经理人+专职转化经理”协同模式，将服务触角延伸至科研源头。

通过全市首批38名驻校（院）技术经理人的集中派驻，组建9支驻校专项服务团队，实现了“驻点高校常态化挖掘+企业需求精准摸排”的双线并行。截至目前，海洋科技大市场累计组织产学研对接600余场，落地转化优质成果400余项，衍生孵化企业超150家。一个动态更新的“科技成果池”正在青岛加速形成，推动优质成果本地研发、本地投产。

如今，越来越多像闫淑军和张式雷这样的技术经理人奔走在校与企业之间，他们正持续打通成果转化的“任督二脉”，为青岛高新区培育新质生产力、实现高质量发展注入源源不断的创新动能。

22家企业入选“中国500最具价值品牌”，其中海尔、青啤、海信、卡奥斯、双星等5个品牌跻身百强。

当前，青岛正全力构建“10+1”创新型产业体系，新一代信息技术、人工智能两大先导产业规模合计突破2500亿元，智能机器人、大模型、车规芯片、AI终端等新赛道快速起势，极视角、芯擎科技等一批行业领军企业落地生根、发展壮大。AI赋能、智造转型成为青岛品牌迭代升级的核心路径。此外，青岛持续完善品牌生态，形成“创新培育、集群赋能、数智转型、开放出海”全链条品牌发展格局。

一曲唢呐敬年华

□记者 薄克国
通讯员 于森 报道
7月18日晚，“锦瑟年华”周建忠唢呐独奏音乐会在青岛市歌舞剧院梦幻剧场举行。

青岛市歌舞剧院民族乐团唢呐首席、二级演奏员周建忠挑选了唢呐代表作进行表演，包括《百鸟朝凤》《锦瑟年华》《正月十五闹元宵》等唢呐名曲，或独奏，或与乐队、同事、弟子们联袂演出，以心血谱乐章，以唢呐叙山河，让观众感受齐鲁唢呐的雄浑气韵，领略传统民乐的无穷魅力。



破解带娃难题，青岛鼓励公办园办托班

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 丁之

洗完手在洗手池里甩一甩，水滴落到小花朵上，就成了孩子们最爱的“浇浇花”游戏；原本冰凉的暖气管裹上粗粗的海岛毛线，摇身一变成了小厨房操作台。近日，记者走进青岛市李沧区重庆中路幼儿园的托班教室，处处可见的“小心思”，让“小小孩”们每天乐呵呵地来上学，出勤率稳稳保持在87%以上。

随着“90后”“00后”双职工家庭越来越多，婴幼儿的托育服务成为许多家庭的“刚需”。孩子太小、民办托育中心价格不菲，老人带又怕累着……带娃难题怎么解？青岛给出了一个务实的答案：小班招生后仍有空余单独活动用房的公办幼儿园，“应招尽

招”2～3岁幼儿，大力开设托班。随着出生率下降和人口老龄化，部分幼儿园小班学位也出现空余，为“托幼一体化”提供了现实契机。

公办园办托班，第一道坎就是环境“适托化”改造。重庆中路幼儿园四个园区中有两个开设托班，均满员。园长侯健健说：“托班‘小小孩’和小班宝宝虽然只差一岁，但身心发育差异很大。有的托班孩子走路还不稳，小跑容易摔，我们的重点就要放在‘养’和‘护’上。”幼儿园原有场地进行了系统的“适托化”改造：所有家具边角进行软包处理，地面铺设防滑软质地胶，洗手池、小便池等高度全部适配2～3岁幼儿。

在这里，托班采用“两教一保”，师幼比1：7，教师既持有幼儿教师资格证，又持有高级育婴师证，园方特意选择了自己

也有宝宝的老师。“有照顾自家宝贝的实践经验，也有扎实的理论基础，能提供更细致的照护。”侯健健表示，他们还与青岛幼儿师范高等专科学校建立师训链接，定期提升保教水平。

重庆中路幼儿园围绕“幸福教育”理念，构建了“幸福萌宝”托育课程，涵盖“吃吃睡睡”“走走跑跑”等五大板块。生活自理能力培养置于核心位置，通过游戏引导孩子自主穿衣、洗手、进餐。幼儿园还设置了五感探索区和感统训练室，海洋球池、钻爬隧道、低矮平衡木一应俱全。“跳进色彩缤纷的球池，孩子会获得安全、放松的感觉，有利于缓解分离焦虑。”侯健健说。

在永安路幼儿园，托育服务同样开展得有声有色。园长苏秀峰介绍，园所选择有耐心、观察力强的老师担任托班教师。小朋友

芮芮刚入园时胆子很小，不愿意融入集体，在老师耐心陪伴下，如今已能主动欢迎新同学。另一个孩子小毅，一开始要抱着心爱的“阿贝贝”——一个大长颈鹿玩偶才肯上课，后来主动将其放在一边，开心参与集体活动。

苏秀峰说，幼儿园打造“陪你长大”家园共育品牌，坚持“将教育融入幼儿生活”的理念，问好、穿衣、吃饭都是课程。另外开辟了专门区域，让孩子们种植南瓜，体验收获、清洗、晾晒的全过程。

李沧区学前教育科负责人柳山松介绍，李沧区公办园托班坚持普惠定位，各园略有差异，每月从七百多元到八百多元不等，并提供两餐两点，减轻了家庭的育儿负担。目前，李沧区72所幼儿园已完成托班备案，600多名2～3岁孩子在托班快乐成长。

从“末端执法”到“源头善治”

西海岸新区推动“城市管理进社区”变革

该局同步编印《工作指导手册》，建立执法事项、诉求咨询、违法线索“三张清单”，形成“发现—报告—处置—问效”完整链条。在试点社区，制定公共区域、小区“串联式”巡防路线图，春节、清明节期间联合社区开展联防联控2400余次，设置固定岗、固巡点700余个。

更深刻的变化在于治理逻辑的翻转。长江路中队联合社区开展“楼下生活集”活动，将普法宣传融入邻里文化；辛安中队开展“弘扬雷锋精神”主题党日，联合党员志愿者清理乱贴乱画、乱堆乱放140余处。截至目前，星光岛和阿里山两个试点社区累计开展联合巡查120余次，解决乱堆乱放、露天烧烤、占道经营等各类问题400余件次。

科技手段为基层治理插上了“数字翅膀”。该局研发“综执通”小程序，植入AI检索功能，设置“诚心帮”“问城管”“接办办”三大板块，打造居民“指尖上的综合执法”。灵山卫街道上线青岛市首个镇街级AI政务平台“AI·卫”助手，为民办事全流程压减响应时效30%。

截至目前，西海岸新区已有15个基层中队党组织与社区党组织达成联建共建协议，通过“马扎子调解”等协商方式解决居民“烦心事”70余件次。“城管进社区不是‘一阵风’，而是要在群众身边扎下根、开出花、结出果。”西海岸新区综合行政执法局副局长毛源旭表示。

从“末端执法”到“源头善治”，这条新路径的核心逻辑，就是把群众满意作为工作的出发点和落脚点，让执法有力度更有温度，让治理有章法更有情怀。

青岛机场摘得 民航服务领域四项荣誉

□记者 白晓 报道
本报青岛讯 7月15日至17日，2026民航服务提质赋能交流推介暨CAPSE年度峰会在青岛举行。此次峰会是2026年度民航服务领域规格最高、覆盖面最广的行业盛会之一。青岛机场凭借卓越的服务品质与创新成果，荣获“2025年度最佳机场（1000万级）”“2025年度质量提升先锋”“2025年度民航创新先锋”“民航服务产品标杆品牌评价·5C-2”四项殊荣，标志着青岛机场高质量综合服务品质获广大旅客认可及行业肯定，成为青岛机场与各驻场单位持续深耕服务品质提升、协同推进高水平运营的成果见证。

CAPSE是一家独立的第三方民航服务测评机构，目前服务超过85%的国内千万级机场和90%以上的国内大中型航空公司。本次峰会以“反内卷·新消费场景创造新价值”为主题，会聚了来自全国头部航司及各量级机场的200余位高管与行业专家。会议围绕服务品牌建设、旅客体验提升、数字化转型等核心议题展开深度研讨。

青岛市农业科技创新 联合体成立

□记者 李媛 报道
本报青岛讯 近日，青岛市农业科技创新联合体成立大会举行。该联合体由青岛市农业科学研究院牵头，首批成员单位共56家，涵盖种业、农机装备、农产品加工、科技金融服务等八大领域。

该联合体秉持“平等自愿、协同创新、资源共享、市场导向”原则，旨在打造集协同攻关、成果转化、金融支持、人才培养于一体的综合性农业科技创新服务平台。在运行机制上，联合体将重点开展共性关键技术协同攻关，推动机制、仪器等资源开放共享，并提供科技金融支持与人才联合培养等全方位协调服务。青岛市将依托该平台强化企业创新主体地位，构建以企业为主导的产学研体系，推动农业科技创新与产业创新深度融合，全力打造全省领先、全国知名的农业科技创新高地。

青岛第三届 嘉年华美食啤酒季启幕

□记者 张忠德 报道
本报青岛讯 7月18日，青岛嘉年华滨海旅游休闲街区海牛广场欢声鼎沸、酒香四溢，“夏日微醺·台韵荟萃”第三届嘉年华美食啤酒季暨台湾美食文创荟开幕。

作为青岛嘉年华重磅夏日IP，本届美食啤酒季依托嘉年华全业态资源，融合啤酒文化、台湾美食、潮流演艺等内容，旨在打造一场规格高、氛围浓、参与广的滨海夏日盛会，为青岛激活夏日文旅消费、擦亮城市文旅名片注入强劲动能。

本届美食啤酒季打造的台湾美食文创荟专区，成为现场颇具人气的亮点板块，宝岛特色好物齐聚现场。地道夜市小吃香气扑鼻，大腸包小腸、蚵仔煎、香酥鸡排等经典风味悉数登场；手工凤梨酥、高山茶、文创伴手礼等特色产品琳琅满目。

青岛嘉年华集聚商业、酒店、游乐、会展中心等多元业态。本届美食啤酒季充分发挥综合体聚合优势，以海牛广场为核心辐射整个嘉年华商圈，打通多场景消费链路，实现“一场活动，全业态畅享”。

本届美食啤酒季将持续至8月16日，贯穿整个暑期，后续啤酒品鉴会、主题演艺日、惠民消费券等精彩活动还将上线。

崂山区：科技赋能 守护汛期水环境安全

□记者 张晓帆 通讯员 张启波 杨樱 报道
本报青岛讯 近日，青岛市崂山区组织开展汛期水环境安全专项执法检查行动，对重点流域和水源地开展拉网式排查。进入主汛期，崂山区坚持“查、治、管”结合，推动工程治理、智慧监管与应急能力建设协同发力，全力保障人民群众饮水安全。

工程治理是治本之策。今年，崂山区投资1500万元实施张村河河道整治工程，累计清淤4.15万立方米，贯通上游2.5公里截污主干管，从源头杜绝汛期雨污混排现象，让河道行洪能力和水环境质量实现双提升。

针对崂山水库这一重要饮用水源地，生态环境部门联合气象、水文等部门构建运行管理平台，与上下游建立实时数据共享机制，实现全链条动态预警。执法人员利用无人机等装备，对一、二级保护区开展高频次、无死角巡查，依法严查违法建设项目、私设排污口等行为，以严格监管守护好水源地。应急能力建设方面，崂山区持续加强环境应急能力建设，构建起“企业自救—政府响应—全域联动”三位一体的环境应急体系，依托智慧监管平台和联动机制，实现突发水环境事件快速响应、高效处置，切实筑牢汛期水环境安全防线。

青岛西海岸公用集团 护航啤酒节

□记者 刘江波 通讯员 逢晓雯 薛昱昱 报道
本报青岛讯 第36届青岛国际啤酒节开幕以来，青岛西海岸公用集团开启“全天候保障模式”，全力护航啤酒节。

为全力保障第36届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城主会场期间供水安全稳定，青岛西海岸公用集团水务公司成立供水保障专项小组，结合啤酒节客流集中、高温天气、用水量等特点，制订专项保障方案，从设施巡检、水质监测、应急抢修等关键环节入手，全方位筑牢供水安全防线，为这场夏日盛会筑牢供水保障根基。其中，每日安排6名网格员，对金沙滩啤酒城及周边10条道路区域的供水设施进行全面巡查；在金沙滩啤酒城及周边设置7处水质检测点，安排监测车和检测人员，每日分两次取样；安排7辆应急送水车全天候待命，随时做好应急送水准备，及时响应突发停水需求。

针对啤酒节期间客流攀升的实际情况，青岛西海岸公用集团市政公司增配136名道路保洁人员，重点加强金沙滩路、滨海大道等路段及啤酒城周边区域的清扫力量。6台洗扫车每日对重点路段进行两次机械化作业，提升路面洁净度。金沙滩啤酒城周边及内部布设9台垃圾清运车，做到循环收运、错峰清运。从晨曦到深夜，市政公司以持续的坚守和扎实的举措，为八方来客营造整洁舒心的环境。