



▲青岛西海岸新区金沙滩啤酒城。

1 “喝啤酒”的场景迭代

今年的啤酒节，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城以“世界级啤酒盛会”为定位，延续宏大叙事与体量优势；崂山会场大胆探索“啤酒节乐园化”新范式；而青岛老城会场的上街里与大鲍岛，则显化出以节庆为支点撬动历史城区更新的鲜明特质。

尤其是西海岸会场，本届啤酒节实现了全方位升级。9座啤酒大篷、2300余款全球啤酒、2000余场活动——数字背后是“规模最大、业态最全”的产业雄心。但真正令人眼前一亮的变化，藏在新场景里。

走进金沙滩啤酒城，“青岛啤酒加油站”电子屏上滚动的不是油价，而是各类啤酒的实时销量与出酒量，引得游客纷纷驻足打卡拍照。

“青啤加满，快乐起飞！”来自潍坊的游客林女士的一句俏皮话，瞬间点燃现场气氛。在工作人员的指引下，她握住酒枪手柄，扫码、扣扳机、注酒，动作一气呵成。林女士捧着这杯“加满”的啤酒，脸上洋溢着新奇与满足：“这哪是喝酒啊，这仪式感给满分！”

此外，“未来啤酒工厂”机器人专属大篷首次亮相，AI讲解、智能餐食制作、人机互动演艺将科技感注入传统节庆；爱情海湾布局减碳伞咖休闲区，AI趣味交互与智能无人零售让啤酒节有了“未来感”。首次进驻的刘老根大舞台、11项大众参与度高的体育赛事、亚洲规

2 “邮轮+啤酒节”的海陆联动

今年啤酒节最具想象力的创新，来自邮轮母港。7月20日至29日，“梦想”号豪华邮轮停靠青岛，推出全国首个“邮轮啤酒节”静态游产品。7.75万吨的体量、1008间客房、4个主题餐厅、5个特色酒吧、大剧院与露天泳池——游客凭身份证即可登船，无需护照签证，即可享受“海上微度假”的完整体验。

这不仅是物理空间从陆地向海洋的延伸，更是消费体验的重新定义。白天，可凭栏看海、闲庭漫游，打卡体验全船高端休闲设施；入夜，在甲板吹着咸湿海风，畅饮冰爽啤酒，欣赏精彩演出，尽兴后可直接返回客房休息，省去了行程中转、住宿预订等多重烦恼。

3 “全域全时”的融合逻辑

从西海岸会场的场景迭代到崂山会场的情感回归，从青岛老城区会场的精细运营到邮轮的海上延伸，第36届青岛国际啤酒节正在完成一次深层蜕变：它不再满足于做一个“大派对”，而是成为城市文旅资源整合的连接器、历史城区更新的加速器、新消费场景的孵化器。

这种蜕变背后的驱动力，是城市管理者对节庆价值的重新理解。当节庆体量已触及物理边界，真正的增量空间在于融合——文旅融合、城港融合、新旧融合、科技融合。

啤酒节正在从“30天的活动”进化为“全域全时的运营”，它的效应不再局限于夏日狂欢，而是向街区活化、产业

模最大的“金花奖”精酿大赛，都在不断拓宽“啤酒+”的边界。西海岸会场正在证明：体量最大的啤酒节，同样可以是最有想象力、最懂潮流的啤酒节。

同时，不断放大啤酒节IP的外溢效应。啤酒节西海岸会场联动濠洼步行街、嘉年华滨海休闲街区等商圈景区，同步开启啤酒节主题活动，泊里和海青等镇街打造特色啤酒嘉年华活动；串联金沙滩啤酒城、琅琊台、大珠山、小珠山等核心文旅资源，推出啤酒节专属精品旅游线路，游客持啤酒城消费凭证即可享受合作景区门票优惠。

崂山会场的“乐园化”转型则更为彻底。世纪广场被拆解为“啤酒CHILL乐园”与“青岛涨潮街区”两大板块，全开放式布局消弭了场地边界。露营区的设计复刻了老青岛人“席地欢聚、打酒闲谈”的怀旧氛围——这种对“松弛感”的刻意营造，恰恰击中了当下都市人最稀缺的情感需求。

而在青岛老城会场，啤酒节的意义更接近一场城市更新的“压力测试”。上街里则以CityDrink漫游活动为线索，将48家商户穿珠成链，9.9元礼包降低参与门槛、拉长消费动线，让游客在集章打卡中自然完成老城漫步。大鲍岛以“啤酒+美食+演艺+社交”四大核心业态为骨架，北区“食里YOUNG场”啤酒花园与南区广兴里等历史里院空间联动。

对本地市民而言，这是一场“家门口的邮轮度假”；对外地游客来说，这是打卡青岛国际啤酒节不可错过的特色玩法。更重要的是，船票纳入票根联盟后，串联起岸上景区、商圈、文旅客群的消费链条，“登船休闲+岸上游览”的双重模式让邮轮从远航工具变身为目的本身。

青岛是北方唯一的邮轮母港消费设施建设及场景提升试点城市。将啤酒节IP嫁接到邮轮场景，既为邮轮经济找到了爆发性增长的消费切口，也为啤酒节注入了差异化的核心竞争力。“海陆联动”从口号变为可触达、可消费的实在体验，青岛在这条赛道上抢占了全国先机。

协同、城市品牌持续延伸。今年的崂山会场联动崂山风景区、青岛国际会展中心、青岛市博物馆推出特色活动；西海岸会场串联核心文旅资源推出专属旅游线路，持啤酒城消费凭证即可享受景区优惠——节庆的流量正在被系统地导入城市的各个毛细血管。

正如开幕式上被威亚吊起、光影变幻的“第一桶啤酒”，第36届青岛国际啤酒节本身也在经历一场“变形”。旧有的天花板正在被打破，新的生长点正在破土而出。这场实验的答案，将在8月15日闭幕时逐渐清晰。但方向已经明确：青岛正在用一场节庆，撬动一座城市的自我迭代。而这，正是“青岛，与世界干杯”最深沉的回响。

了文章。西海岸会场联动26家大型商超开展以旧换新、惠民购物；线上发放惠民消费券，降低参与门槛；崂山会场“哈酒币”打通全场消费，9.9元即可参与CityDrink漫游。更可贵的是，“梦想”号豪华邮轮静态游凭身份证即可登船，让邮轮度假从“奢侈品”变为“日常体验”。啤酒节正在证明：一座城市的节庆温度，不在于舞台多高、焰火多炫，而在于每一个普通人能否轻松地举杯、自在地欢笑。

不同年龄、不同身份、不同地域的人在啤酒泡沫中共享同一片夏夜，而当啤酒的泡沫散去，那份不分你我、不论远近的畅快与尽兴，会让所有来过的人记住：青岛的夏天，属于每一个在此相逢的人。



扫码看视频

第36届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕



□ 本报记者 张忠德

7月17日晚，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，一场夏日豪雨中，各界代表共同开启第一桶啤酒，第36届青岛国际啤酒节正式拉开帷幕。青岛正式进入“嗨啤”时刻，整座城市沉浸在麦芽香与音浪交织的夏夜狂欢之中。

三十余年匠心耕耘，这场盛会早已超越了“喝酒聚会”的简单定义。透过飘遍全城的麦芽香气，我们会发现青岛国际啤酒节正在完成一次深刻的身份蜕变——从一场有围墙的节庆，进化为关乎城市空间再造、消费形态迭代、文旅深度融合的“全域共舞”。

青岛老城会场（上街里）

以百年街巷为幕、以山海风光为景、以醇香啤酒为媒，打破传统节庆围墙，用无边界、沉浸式、多场景的文旅体验，让百年老城焕发全新活力。海誓山盟广场主舞台持续开启演艺狂欢，通过情景歌舞、特色演艺、场景化布景，立体呈现百年中山路商脉传承与青岛啤酒文化积淀，以文艺盛宴致敬城市文脉。动感旋律回荡百年街巷，晚风配美酒，氛围感拉满。全民时尚秀、情景互动表演亮相，多元舞台艺术交融碰撞，为市民和游客带来沉浸式视听盛宴。



▲金沙滩啤酒城啤酒大篷内热闹非凡。



▲“梦想”号豪华邮轮。

三大会场 第36届青岛国际啤酒节

西海岸会场

以“七大功能分区、七大活动板块”为主线，策划举办啤酒品鉴、文艺展演、国际经贸交流等2000余场特色活动，全力打造规模最大、业态最全、体验感最强的世界级啤酒盛会。设置9座啤酒大篷，汇集2300余款来自全球各地的啤酒；每晚上演两场1500架次无人机编队表演，推出千余场文化演出；策划国王争霸赛、啤酒女神选拔赛等1000余场特色体育赛事；亚洲规模最大的精酿赛事——“金花奖”精酿大赛共征集海内外430个品牌、2342款酒品同台角逐。

崂山会场

采用全开放式场地布局，围绕“啤酒节乐园化”迭代升级，设置南广场“啤酒CHILL乐园”、中广场“青岛涨潮街区”两大特色街区，双广场联动交互，构建分区清晰、动线丰富、业态多元的游玩体系，将啤酒城转变为“一站式”全龄夏日游乐园。崂山区推出更多全域文旅项目，打造市城联动新格局。比如，崂山风景区将持续上线“毕业特调铺”“中医康养大派送”“毕业季·青春不散场”等特色主题活动；青岛国际会展中心将开启汽摩特技嘉年华，串联山海文旅、啤酒狂欢、汽摩潮玩三大城市IP；青岛市博物馆将举办“海屿神辉——意大利普利亚古希腊文化艺术珍藏展”。

青岛老城会场（大鲍岛）

“啤酒+美食+演艺+社交”，四大核心业态解锁文旅融合新体验。打造具有里院风情和啤酒主题特色的啤酒花园、啤酒加“油”站等特色空间；北区“食里酒巷”美食街汇聚本土老字号、非遗小吃与创意融合菜；围绕啤酒节主题将举办各类活动500余场次；以社交为核，推出一批年轻化、互动性强、传播度高的新场景新玩法。基于老城多元复合的生态，围绕“夜赏、夜饮、夜食、夜演、夜购、夜宿、夜狂欢”七大主题，创新消费场景。



▲“青岛啤酒加油站”新业态上线

举杯相邀，共赴青岛之夏



□ 张忠德

第36届青岛国际啤酒节启幕，与璀璨舞台、绚烂烟火交相辉映的动人风景，是散落在各个角落、一张张普通人的笑脸。

在西海岸新区金沙滩啤酒城的啤酒大篷，游客围坐在长桌前举杯欢庆；在崂山会场露营区的草坪上，一家人吹着晚风品鉴鲜啤；在大鲍岛的广兴酒肆，“老青岛”用搪瓷缸接满鲜啤，一口饮尽三十年记忆；在上街里的水龙池子，年轻人在民谣声中边走边唱——啤酒节最珍贵的底色，从来不是焰火与明星，而是这种“无差别”的快乐。

今年的啤酒节在“惠民”二字上做足