

全省政法领导干部 专题研讨班开班

李伟出席并讲话

□记者 张依盟 报道

本报济南7月21日讯 今天，全省政法领导干部树立和践行正确政绩观、提升履职能力、建设德才兼备的高素质政法队伍专题研讨班在省委党校（山东行政学院）开班，省委常委、省纪委书记、省监委主任李伟出席开班式并讲话。

李伟强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于建设德才兼备高素质政法队伍的重要论述，树立和践行正确政绩观，不断提升履职能力，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要进一步提升政治能力，坚决做到绝对忠诚、绝对纯洁，绝对可靠。要提升法治运用能力，带头做厉行法治、依法履职的表率。要提升防控风险能力，及时洞察风险隐患，有力应对困难挑战。要提升群众工作能力，全力促进社会公平正义、保障人民安居乐业。要提升科技应用能力，强化创新引领、数字赋能，增强政法队伍整体战斗力。要提升狠抓落实能力，真抓实干、担当作为，不断开创平安山东、法治山东建设新局面。

副省长、省公安厅厅长夏凤俭主持开班式，省法院院长霍敏、省检察院检察长顾雪飞出席。

民盟山东省十一届六次 全委会议召开

□记者 董方舟 通讯员 刘磊 报道

本报济南7月21日讯 今天上午，民盟山东省十一届六次全委会议在济南召开。

会议传达学习了习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神 and 民盟十三届十五次中常会精神。会议接受王修林辞去民盟山东省第十一届委员会主任委员的请求，选举吴立新为民盟山东省第十一届委员会主任委员。

权威发布

山东215.8万新就业形态人员 有了职业伤害保障

□记者 董方舟 报道

本报济南7月21日讯 记者从省政府新闻办今天召开的新闻发布会上获悉，2025年7月1日，我省启动新就业形态人员职业伤害保障试点，截至今年6月底，试点已覆盖215.8万新就业形态人员。

省人力资源社会保障厅副厅长李士功介绍，我省新就业形态劳动者群体较大，劳动保障问题日益凸显。同时，新就业形态具有就业模式灵活、用工关系多元、作业场景分散等特点，传统工伤保险制度以固定劳动关系、稳定用工场景为基础设计，难以完全适配新就业形态的用工特点。

2025年，山东启动新就业形态人员职业伤害保障试点。在覆盖范围上，试点聚焦新就业形态人员最为集中的出行、即时配送、同城货运三个行业，于2025年把曹操出行、美团、货拉拉等11家平台企业纳入试点范围，2026年把T3出行、盒马鲜生等14家平台企业纳入试点范围。

在参保方式上，试点政策创新设计了“按日参保、按单计费、月度缴费、总参总保”的参保缴费模式，以订单为核心，每产生一笔订单，平台企业缴纳一笔职业伤害保障费，实现“每单必保、每人必保”。职业伤害保障费由平台企业缴纳，新就业形态人员个人不缴费。

在保障兑现上，新就业形态人员发生事故伤害后，按规定进行职业伤害确认、劳动能力鉴定，领取相应的职业伤害保障待遇。在人社部制度框架基础上，山东进一步细化缴费浮动机制，缴费基准额与平台支费率挂钩。平台企业安全管理到位、支费率低的，费率下浮；安全管理不到位、支费率高的，费率上浮。

李士功介绍，山东聚焦新就业形态人员职业伤害保障的痛点，推进事项整合，实现“一网通办”，新就业形态人员、平台企业只需上传提交一次身份证、事故证明、病历等资料，人社系统内部共享共用、闭环流转、接力办理；强化数据共享，实现“智能核验”，对事实清楚的案件7个工作日内完成职业伤害确认；推动流程再造，实现“快鉴快结”，对伤情简单、轻微的职业伤害人员提供门诊化鉴定检查，鉴定时限压缩至20个工作日，鉴定结论作出后内部自动流转至待遇核发环节；优化待遇核发，实现“精准直达”，推行社保卡直达发放，护理费等待遇可直达职业伤害人员社保卡金融账户。

省社会保险事业中心专职副书记、二级巡视员李洪吉介绍，在优化职业伤害经办服务，方便新就业形态人员领取待遇方面，人社部门择优遴选4家商业保险机构协助人社部门开展辅助经办工作，为新就业形态人员提供全流程、专业化的服务。

下一步，山东将重点推进省内注册且经营范围主要在山东以及邻近省份的中小平台企业纳入试点范围，逐步实现三大行业所有平台企业全覆盖。

（上接第一版）10个行业门类营业收入全部实现增长。其中，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业营业收入分别增长13.6%、10.1%，分别比1—4月提高3.6、0.4个百分点。

消费市场扩容提质，线上消费带动力较强。今年以来，我省全面落实提振消费、扩大内需工作部署，聚焦消费升级全链条精准发力，推动商品消费提质、服务消费扩容、新型消费提速，消费场景焕新，市场销售保持增长态势。上半年，全省实现社会消费品零售总额20682.5亿元，同比增长2.7%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额增长2.5%；乡村消费品零售额增长3.8%。按消费类型分，餐饮收入增长4.3%；商品零售增长2.5%。线上消费带动作用明显，限额以上网上商品零售额1341.0亿元，增长22.3%；占全省限额以上零售额的20.7%，同比提高3.5个百分点。

进出口规模持续扩大，贸易结构继续优化。今年以来，我省锚定高水平对外开放战略方向，深入实施“万企出海 鲁贸全球”市场开拓行动，统筹推进品牌出海、跨境贸易便利化与外贸新业态培育，进出口实现量稳质升。上半年，全省实现进出口总额18069.2亿元，增长4.4%。其中，出口10714.9亿元，增长1.9%；进口7354.3亿元，增长8.2%。贸易结构不断优化，上半年，民营企业进出口增长6.0%，增速高于全省整体1.6个百分点，占全省进出口总值的77.3%；对共建“一带一路”国家进出口增长4.5%，占全省进出口总值的64.3%；汽车出口增长56.7%，自主品牌出口增长15.0%。

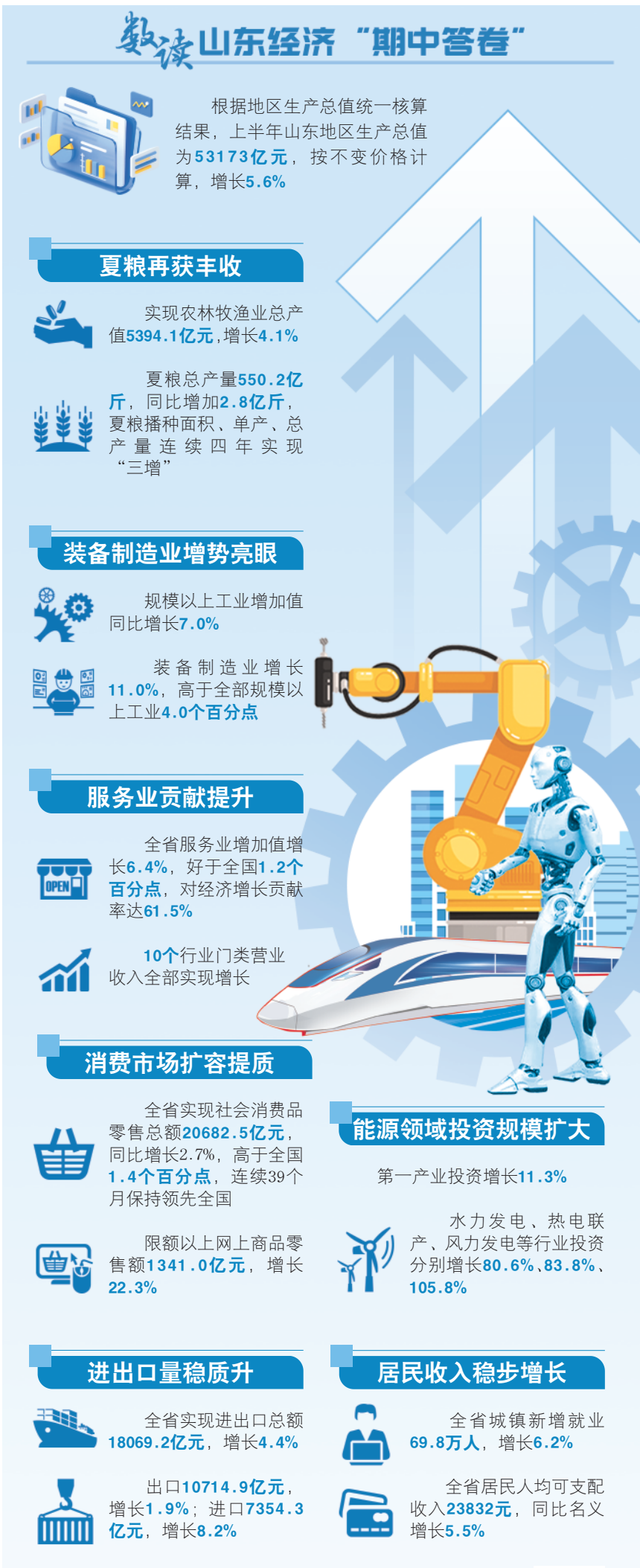
就业形势总体稳定，居民收入稳步增长。今年以来，我省聚焦群众急难愁盼靶向施策，统筹推进稳就业促增收、优服务强保障，人民群众获得感、幸福感、安全感稳步提升。上半年，全省城镇新增就业69.8万人，增长6.2%。全省居民人均可支配收入23832元，同比名义增长5.5%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入29624元，增长4.7%；农村居民人均可支配收入15601元，增长6.6%。

张涛表示，总的来看，上半年全省经济运行延续稳健向好、进中提质、承压前行的良好态势，展现出“经济大省挑大梁”的责任担当。同时也要看到，当前经济运行变化大，变化快，新情况新问题多，稳增长压力依然较大。下一步，山东将提高工作前瞻性主动性，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，攻坚三季度，决胜下半年，努力保持经济社会平稳健康发展势头，为全国大局作出更大贡献。

聚焦山东经济半年报

上半年经济运行呈现底盘牢、韧性足、动能强、民生稳的鲜明特征

从5.6%，看山东经济的稳与进



●增速5.6%！透过这十个关键问题，读懂山东经济的“期中答卷”

●山东汽车出口，为何能成出口“第一动力源”？



扫码查看专题报道

山东经济半年报出炉，这些数据关乎你我

□本报记者 方奎

0.6%

——上半年山东的物价温和和上涨了0.6%

7月21日，山东省2026年上半年经济“成绩单”出炉，全省实现地区生产总值53173亿元，按不变价格计算，增长5.6%。

可能很多人觉得，GDP、投资、消费这些词离老百姓太远，但其实这些数据就在我们的工资条上、购物车里、餐桌上。

5.5%

——山东人的钱包比去年同期鼓了5.5%

衡量日子过得好不好，首先看钱包。数据显示，上半年，山东居民人均可支配收入23832元，同比名义增长5.5%。说白了，就是老百姓的钱包比去年同期鼓了5.5%。

按常住地分，城镇居民人均可支配收入29624元，增长4.7%；农村居民人均可支配收入15601元，增长6.6%。

不难看出，农村居民人均可支配收入增长跑赢了城镇，说明城乡收入差距继续缩小，乡村振兴的红利，正真金白银地落进老乡们的口袋。

更为关键的是，上半年全省城镇新增就业69.8万人，增长6.2%。这意味着，69.8万个“新饭碗”端上了桌。

收入涨了，再看花销。上半年，山东居民消费价格同比增长0.6%，较全国上半年1.0%的涨幅低0.4个百分点。

分类别看，有涨有跌：生活用品及服务价格上涨2.0%，交通通信价格上涨1.0%，衣着价格上涨0.5%，居住价格上涨0.2%，医疗保健价格上涨0.2%；食品烟酒及在外餐饮价格下降了0.3%，教育、文化娱乐价格下降0.2%；其他用品及服务价格上涨13.8%。

这组数据怎么看？国家统计局山东调查总队副总队长霍云峰认为，上半年随着消费需求释放，以及“春节”“五一”“端午”等节假日因素带动，居民消费价格温和回升。同时，山东各地扎实开展提振消费专项行动，可穿戴智能设备、移动硬盘、计算机等文娛耐用消费品价格同比上涨5.0%，冰箱、空调、洗衣机等家用电器价格同比上涨3.6%。总的来看，上半年工业消费品价格同比上涨2.0%，拉动CPI上涨约0.7个百分点，是上半年价格上升的主要拉动因素。

值得高兴的是，收入增速跑赢了物价涨幅，老百姓的实际购买力在增强。

□本报记者 付玉婷

今年以来，国际环境更趋复杂严峻，国内新老问题交织，经济回升面临不少困难挑战。在此背景下，山东经济运行延续稳健向好、进中提质、承压前行的良好态势，地区生产总值同比增长5.6%，实现时间任务“双过半”。

5.6%，得益于总量、规模的抬升，更来自结构、质量的持续优化。这份体量与“含金量”双向共振的增长，是未来巩固向好基础、保持高质量发展的关键。

发展基本面稳固向好

底盘牢固，新动能才能有蓄力突围的平稳赛道。上半年，面对外部环境变乱交织、国内市场需求走弱、部分行业周期性下行等多重不利因素叠加影响，山东经济运行依然延续了“稳”的主基调。

先看经济总量：全省实现地区生产总值53173亿元，按不变价格计算，增长5.6%。分产业看，三次产业增加值分别增长4.2%、4.8%、6.4%，服务业增速领跑，对经济增长贡献率达61.5%。分季度看，一季度平稳开局，二季度受多重短期因素影响增速小幅回落；月度走势先弱后强，4、5月指标偏弱，6月工业、消费等指标较5月有所改善，经济回升向好态势持续显现。

就业与物价稳定，是经济运行平稳的重要标志。上半年，全省城镇新增就业增长6.2%，较一季度提高3.8个百分点。物价水平温和可控，市场物资供应充足、流通渠道畅通，居民消费价格上涨0.6%，重点民生商品价格总体稳定。居民钱包同步“鼓”起来，其中城镇居民、农村居民人均可支配收入分别增长4.7%、6.6%，收入差距进一步缩小。

坚实的供需体系，在“稳”的格局中发挥着核心托举作用。农业守牢第一道防线：夏粮播种面积、单产、总产连续四年“三增”，肉蛋奶、果蔬供应充足；工业撑起供给主力，规模以上工业增加值同比增长7.0%，较1—5月提高0.3个百分点；内外双循环牢稳定屏障，社会消费品零售总额增长2.7%，全省外贸进出口1.81万亿元，规模居全国第5位，同比增长4.4%。

“总的看，山东顶住内外多重压力，总体稳中有进、质效同步提升，发展基本面稳固向好。”省统计局副局长、新闻发言人傅爱国表示，上半年全省经济运行呈现底盘牢、韧性足、动能强、民生稳的鲜明特征。

“新”力量加速涌现

细读山东经济“半年报”，“新”是鲜明“底色”：制造“新”动能提速壮大、消费“新”供给多点开花、外贸“新”市场持续扩容……大大小小的“新”变量交织渗透，得以对冲平抑经济波动，确保整体增长走势更具韧性。

上半年，工业新赛道拉动力：人工智能核心产业营收同比增长超过30%，高技术制造业增加值同比增长11.7%，半导体分立器件、工业机器人、锂电池产量分别增长22.1%、72.1%、193.6%，由此形成重点行业多点支撑局面。“41个工业大类行业中有13个增加值保持两位数增长。”省工业和信息化厅副厅长、新闻发言人王茂庆介绍。数据显示，上半年山东制造业增

20682.5亿元

——山东社会消费品零售总额超2万亿元

物价温和和上涨，挡不住山东人的消费热情。数据显示，上半年山东社会消费品零售总额20682.5亿元，同比增长2.7%。

分城乡看颇有门道：城镇消费品零售额增长2.5%，而乡村消费品零售额增长3.8%。这可以理解为，农村居民不光钱赚得多了，消费意愿也更强了。

按消费类型分，餐饮收入增长4.3%，高于商品零售。餐饮业的烟火气，就是经济活力的晴雨表。

更亮眼的是线上消费，限额以上网上商品零售额1341.0亿元，增长22.3%，占全省限额以上零售额的20.7%。数据印证了山东人的网购热情，每5块钱的限额以上消费里，就有1块钱是在网上花的。

6.7%

——山东规模以上服务业营业收入同比增长6.7%

服务业是吸纳就业的绝对主力。数据显示，1—5月，山东规模以上服务业营业收入同比增长6.7%。

值得关注的是，10个行业门类营业

增加值同比增长8.5%，高于全国2.9个百分点。

依托“以旧换新”政策红利释放，手机、计算机等数码产品消费热度走高。山东出台地方自主品类补贴实施方案，扩围扫地机器人等8类产品，6月18日实施以来，销售量突破7万件。各类新消费模式将单次消费拉长为全域循环消费，以有奖发票创新试点为例，多元化开奖模式有效激活消费潜力，截至6月底，累计提交发票金额140.8亿元，惠及消费者357.7万人。1—6月，全省社会消费品零售总额同比增速高于全国1.4个百分点，连续39个月保持领先全国。

上半年，“新三样”产品出口增长26.7%；合作伙伴更加多元，对美出口连续3个月正增长的同时，对非洲、中亚、俄罗斯等新兴市场出口分别增长21%、35.4%、17.3%，有效对冲外需收缩压力；围绕“新三类”等新质生产力，山东成立出口专项攻坚小组，持续加大物流、金融、报关等保障支持力度，高新技术产品出口同比增长6.7%，工业机器人、风力发电机组、电动汽车等出口分别增长91.9%、38.9%和17.3%。

“新”力量带来的活力与韧性已体现在市场信心的回升上。上半年，全省工业用电量同比增长2.9%，较去年上半年提升0.2个百分点；货运量同比增长2.7%；增值税发票开具户数、开具金额同比分别增长8.6%、1.2%。多项关联指标协同向好。

服务业持续“上分”

今年，山东稳定经济增长的一个突出导向是强调服务业扩能提质，“一业一策”精准调节，稳住骨干行业、补齐短板弱项。上半年，全省服务业增加值增长6.4%，好于全国1.2个百分点，对经济增长贡献率达61.5%。

自带高技术、高附加值标签的现代服务业扩容明显，带动整个经济运行提升效率。1—5月，互联网和相关服务、商务服务、科技推广和应用服务等营业收入增速均好于全部规模以上服务业；产业数字化与数字产业化双向赋能，规上制造业企业人工智能普及率已超过35%。

可吸纳大量灵活就业、催生轻量化新型消费的基础细分服务业也有亮眼增速，这背后，是经济毛细血管更畅通。1—5月，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业营业收入分别增长13.6%、10.1%，分别比1—4月提高3.6、0.4个百分点。

随着服务供给质量提升、模式创新，体育经济、IP经济等服务消费有了明显升温。数据显示，齐鲁赛艇赛前两轮现场观众总人数就突破21万，创下山东业余足球联赛新纪录，首轮七场赛事产生直接经济效益约2.1亿元。

“去年以来，山东多次增加专项引导资金规模，强化政策资金集成供给，有力支持了一批成长性企业项目。”省发展改革委副主任、新闻发言人朱红介绍，今年山东规上服务业企业比去年同期净增842家，济宁融发数据标注一体化协同平台、烟台泰和新材创新创业中心等100余个省级服务业项目建成运营，这些“纯增量”，成为服务业持续向好的支撑。今年三季度，山东将再投放一批服务业引导资金，优选支持智慧物流、检验检测、科技研发等领域重点项目，建立“准规上”企业培育库，进一步做大做强服务业企业“总盘子”。

收入全部实现增长。其中，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业营业收入分别增长13.6%、10.1%。

这说明啥？小区门口的修车铺、家政公司、搬家公司忙起来了。这些看似不起眼的“小生意”背后，是无数个普通家庭的收入在增加。

5394.1亿元

——山东的“粮袋子”

“菜篮子”又丰收了，农林牧渔业总产值5394.1亿元

上半年，山东实现农林牧渔业总产值5394.1亿元，按可比价格计算，增长4.1%。

夏粮增产丰收，山东人的饭碗端得稳稳的。夏粮总产量550.2亿斤，同比增加2.8亿斤。

蔬菜瓜果持续增长，产量分别增长3.0%、2.7%。

畜产品供应充足，猪牛羊禽肉产量增长9.7%，主要畜禽肉蛋奶产量增长7.6%。

渔业生产形势较好，水产品产量增长4.6%。

粮食丰收、肉蛋奶充足、蔬菜瓜果管够——老百姓餐桌上的安全感，就藏在这些数字里。