

文化观察

□ 本报记者 石念军

阿嬷的“嬷”，究竟该读“mó”还是“mà”？伴随潮汕方言电影《给阿嬷的情书》的热播，方言话题再度引发关注。其实，方言热现象早已见之。从鲁剧《生万物》中“俺知不道”的山东腔刷屏，到抖音上动辄百万点赞的方言作品，乃至脱口秀舞台上山东籍演员的“倒装句”炸场——方言，这个曾经被许多人急于“改正”的口音，愈发以一种前所未有的姿态重返公共生活。而一个引人深思的问题是，在普通话高度普及的当下，曾经被认为“土气”“边缘”的方言土话，为何突然成了破译流量的密码？

当“嬷”的读音成为热点话题

《给阿嬷的情书》以潮汕方言为主要对白语言，讲述了一个关于侨批、过番与祖孙情的温情故事。影片没有任何流量明星，甚至大部分演员都是首次触电的素人，却凭借真挚的情感和浓郁的潮汕地域风情，突破12亿元票房大关。

潮汕方言成为《给阿嬷的情书》最显著的口碑名片，以至于“嬷”的发音也成为热点话题。事实上，早在《给阿嬷的情书》之前，银幕里的方言表演早已屡见不鲜。闽南语、粤语、四川话、东北话、山东话轮番登场，不仅构成了观众耳熟能详的观影记忆，而且成为相当一部分影片的流量入口。

短视频平台上的方言内容同样动辄获赞百万播放上亿。以抖音平台为例，截至2026年5月28日，“#山东话”话题内容的总播放量已经超过52亿，“#方言”话题的总播放量更是突破1048亿。如果说电影是方言展示的高雅舞台，那么短视频平台俨然已成方言飞入寻常百姓家的狂欢广场。

尤为值得一提的是，绝大多数短视频博主都是地地道道的农民。他们用最简陋的设备，最质朴的表演创造动辄百万点赞的传播奇迹，这足以说明方言本身就是一种自带流量的语言资产，只要找到恰当的呈现方式就能引发广泛共鸣。68岁的青岛平度博主“笨大娘英子”就是其中的典型代表。她与家人组成家庭剧组，利用农村生活场景和简陋道具，以平度方言翻拍热门影视剧名场面，收获粉丝逾百万。

小逢观星



陆文夫的中篇小说《美食家》，我40年前就读了，印象深刻。小说里七嘴八舌争论做菜的关键是啥，有说选料的，有说刀工的，有说火候的。美食家来自治说：“不对，都不对，是一个最简单而又最复杂的问题——放盐。”他进一步发挥，“盐能吊百味，如果在肥肺汤中忘记了放盐，那就是淡而无味，即什么味道也没有。盐一放，来了，肥肺汤，火腿香，蔬菜滑，笋片脆。盐把百味吊出之后，它本身就隐而不见，从来也没有人在咸淡适中的菜里吃出盐味，除非你把盐放多了。”从炒菜想到文艺创作，我觉得方言就是

从线上到线下，方言制造流量奇观

「土话」何以成顶流

脱口秀舞台上的山东话更是一道特别的风景。几乎每一个脱口秀的舞台上都有山东籍演员大放异彩，而他们共同的利刃就是山东话。孟川用“鲁A”炸场，以“山东e人”自居；何广智、徐志胜等演员大量使用家乡话，倒装句、儿化音成为舞台上的杀手锏。莫言与徐志胜互飙山东话，更是引发全网热议，斩获破亿流量。

方言的流量热度不仅爆发于线上，更不断渗透进火热的文旅消费场景。汕头借《给阿嬷的情书》之势，推出主题旅游线路，持电影票根即可打卡取景地。福建云霄县开发了AI方言导游，游客只需一部手机，就能跟着方言漫步古镇；四川一些古镇将当地方言编成通关密语，游客只有学会几句土话才能参与民俗体验。方言的引流价值正在被加速检验。

山东的实践更是突出。济南百花洲历史街区，声声“老师儿”让游客瞬间入戏。青岛劈柴院的胶东方言脱口秀，让外地游客听得津津有味。青州古城推出方言导游服务，讲解员用青州土话讲述老故事。2026年胡集书会增设本土小戏小剧节目展演单元，以鲜活方言演绎乡土故事，二十处小书场让观众亲自上台“学两句”。

从线上到线下，从虚拟到实体，方言已经不单单是流量密码，更成为文旅消费场景中实实在在的流量引擎。它们共同构成了方言当下的流量奇观。

乡音里的情感印记

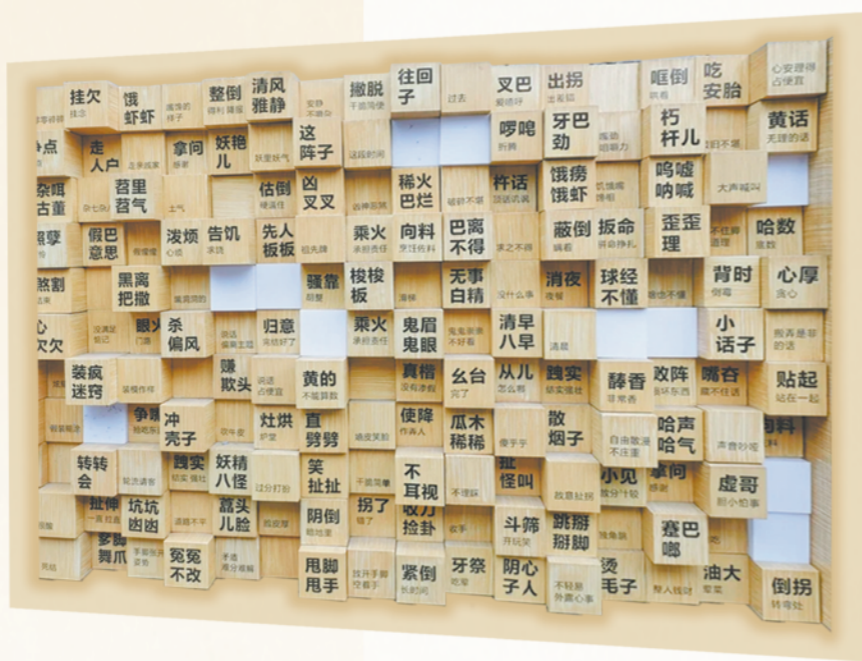
方言凭什么能够击穿地域、年龄、阶层的壁垒，成为全民追捧的顶流？

方言能成为流量密码，绝非偶然。语言不仅是交流工具，更是情感依附的载体。方言作为人们掌握的第一母语，正是关联我们深层情感的超级载体。

方言之“方”，在于空间。一方水土，特别的地理、历史、自然环境，孕育出独一无二的方言，方言也就成为连接一方水土的天然通道。心理学研究表明，当一个人听到母语方言时，大脑中与情感记忆相关的区域会被显著激活。这也就理解，当一个济南人在异乡听到一句地道的“吃了吗，老师儿”，会倍感温暖了。

这种情感逻辑在《给阿嬷的情书》中发挥得淋漓尽致。影片中的“阿嬷”二字，在潮汕方言中不仅特指奶奶，更承载着慈爱、坚韧、奉献等丰富的情感内涵。当主人公用潮汕话喊出“阿嬷”时，无数观众——无论是不是潮汕人都为之动容。因为他们在自己的方言中，也有一个类似的情感符号：山东人的“娘”，四川人的“妈”，东北人的“咱妈”……方言之所以能跨越地域引发共鸣，从很大程度上说就是因为它触动了人类共通的情感结构，比如对亲人的眷恋、对故乡的思念、对根的追寻等等。乡音长期被视为乡愁的所系，原因大抵也正在于此。

短视频平台上的方言内容同样如此。



方言，故事里的“盐”

□ 逢春阶

故事里的“盐”。恰如陆文夫笔下来自自治所言“盐能吊百味”，而方言之于文学作品，便是那画龙点睛、润物无声的一撮盐，有了它，平铺直叙的故事才有了烟火滋味。

不妨聊聊《给阿嬷的情书》这部影片。影片采用地道纯粹的潮汕方言叙事，乡音质朴动人，韵味十足。一句日常随口的“食未”，平平淡淡，精准勾勒出阿嬷不善言辞、心底温热的柔软模样；闽南语中“批”即为信，影片以“侨批”为情感主线，串联起两代人跨越山海、近二十年默默相守的无言诺言，一句“批在人”，道尽侨乡人家最深的执念与牵挂。影片演员多为素人，没有娴熟的演技雕琢，只凭一口原汁原味的潮汕乡音，将隐忍深沉的情感娓娓道来。也正因这纯粹地道的方言底色，这部无大牌、小成本的略显粗糙的影片，票房一路走高，让观众在这一碗温热的“乡音小炒”里，品到了久违的感动。

在这里，我多说一句。“阿嬷”潮汕话是奶奶的意思，而在我老家安丘一带，也是奶奶的意思。有时也写作“嫲嫲”，读音是ma。我在小说《芝罘说》里也用了这个方言词。下笔用“奶奶”总觉得别扭，用“祖母”又太文，出不来那个味道。“嫲嫲”一喊，故事就如泉水汨汨而出了。

如果说《给阿嬷的情书》以方言讲述了

一个温暖故事，那么正在播放的电视剧《主角》，则印证了方言是塑造人物、淬炼角色灵魂的调味剂。这部剧是根据陈彦同名小说改编的。说的是秦腔名伶忆秦娥，从秦岭山间懵懂放羊娃，一步步蜕变为戏曲舞台一代主角的故事。作者不刻意雕琢文笔，不刻意铺陈渲染，便是让陕西方言自然流淌，让“食材”自主发声、自带风骨。

陝地风情，尽在乡音：心绪烦闷焦躁，便是“泼烦、替乱”；日子安稳舒心，便是“受活”；行事利落干脆，便是“克里马擦”；闲来闲谈打趣，便是“漏闲传”。寥寥几句地道方言，秦岭脚下的烟火人间、风土人情便扑面而来，鲜活生动，一如一锅热气腾腾、滋味醇厚的乡间大烩菜，质朴又治愈。更有意思的是，剧中给每一人物都量身定制了专属的方言腔调，人人音色各异，风骨独具：忆秦娥醇厚本分、质朴木讷，一句“呆呆傻傻，实疙瘩一个”，便将其纯粹执拗的性子刻画得入木三分；舅舅胡三元性情刚烈、脾气火爆，一口硬硬泼辣的陕语“吼里吼嘛”，衬得其人直率尖锐、爱憎分明；爆米花大户何团长圆滑世故、入骨玲珑，嘴上甜言蜜语，背地里搬弄是非，性情便如陝地常见的麻花，层层拧巴、表里不一。

限于文本，赋能全篇，无形之盐，幕后推手也！受众沉浸式品读故事，体悟情感，全

然察觉不到方言的刻意雕琢，只觉得生活就是这个样子。

重读《美食家》，比年轻时多读出些味道。比如主人公来自治曾分享过一番妙因的烹鲜诀窍：放盐也不是一成不变的，要因人、因时而变。一桌酒席摆开，开头的几个菜要偏咸，因为刚开始吃，嘴巴淡，以后每一道菜上来，就要逐步地淡下去，最后的汤简直不能放盐了，大家一喝，照样鲜美。为啥？因为这么多的菜吃下去，身体里的盐分已经够了。这哪里是谈烹饪，分明是为文学叙事的节奏起伏、情感的收放张弛，勾勒出最生动贴切的创作法则。

方言有地域性，一方水土相对封闭，也就让它天然受限。晚清韩邦庆创作的《海上花列传》，是中国首部吴语方言小说。通篇软糯地道的吴侬乡音，将沪上风情、市井百态摹得细腻入微、韵味独有，却也因浓厚的地域特色，让异乡读者难以全然体悟其中的文字妙处。

恰恰是这独一份的地域韵味，成就了作品不可复制的特质。方言藏着地域最本真的民俗风貌、人文气息，还有着集体记忆。乡亲们相聚，忍不住互相争着回忆方言，就充分显示了方言的独特魅力。这可真是鲜活流动、生生不息的非物质文化遗产。从这一点来说，方言值得被珍视、被尊重。

方言铭记我们从哪里出发

方言的流量爆发还有一个不可忽视的技术性原因，那就是方言与短视频这一媒介形态的天然适配。

短视频的特点是短、平、快，强调即时情绪冲击和高度辨识度。方言恰恰具备这两个特质。方言词汇往往比普通话更生动、更形象、更具画面感。比如济南话里的“拉呱”，比普通话的“聊天”多了一份随意和亲切；枣庄话里的“捋”“管”，几乎可以替代一半以上的动词，自带一种粗犷的幽默。这些词汇在15秒的短视频中能够迅速制造记忆点和传播爆点。

而当流量平台成为主流资讯互动空间，借短视频走红的方言，也成为地方文化破圈的典型表现。《生万物》等年代剧大量融入山东方言与民俗元素引发广泛热议，“俺知不道”“拉呱”等台词成为社交媒体热词，网友纷纷模仿山东口音拍摄短视频即是例证。方言破圈作为地方文化“创造性转化、创新性发展”的样本，为地方文化的流量竞赛开辟路径。

纵览方言的升温与走红其实可以发现，每一种方言都是一道文化“方圆”，圈定了不可复制的地方精神。“方”，是方言的根——它植根于特定的土地，承载着独一无二的地理记忆、历史经验与生活智慧。“圆”，是方言的魂——它需要在整个完整的生态系统中循环流转。方言升温走红的过程正是其生态系统良性运转的必然现象，而不是碎片化的偶然事件：日常场景为媒介呈现提供源头活水，媒介呈现为价值转化打开流量入口，价值转化为日常使用增加内生动力。

当然，尽管从很大程度上说，只有当方言能够为地方经济发展、社会价值和资本等提供“附加值”时，人们才有动力去使用和保护它。但必须强调的是，相比方言能够创造多少的财富增量，它之所以成为流量密码，是因为它适应了大众更深层次的文化自信。

方言于人，是情感的超级载体；方言于地，是文化的集大成者。它浓缩了个体成长生活的所有情感记忆，更编码了一个地方的自然环境、历史变迁、生产方式和社会结构。作为文化多样性的典型代表和地方主体性的觉醒标志，方言的走红离不开每一个普通人对自己文化身份的确认与骄傲。当这种心态层层堆积，由量变催生质变，也就最终促成了方言从“小众”走向“大众”的契机。

方言的核心是人。普通话让我们走得更远，方言铭记着我们从哪里出发。当我们不再盲目崇拜标准和通用，而是开始珍视差异和独特，它便不只是一种好玩的体验，更是疏通文化与情感的纽带，方言也就此成为打开我们心门的钥匙——撬动流量的密码。方言历经千年风雨洗礼而始终生生不息，奥秘大概就在于此吧。



射击世界杯 张常鸿副项摘金

□记者 于晓波 报道
本报讯 5月27日，在德国慕尼黑举行的国际射联射击世界杯上，中国选手张常鸿以253.7环的成绩夺得男子10米气步枪冠军，这是他在该项目上首次获得世界杯金牌。10米气步枪并非张常鸿的主项，在上一站世界杯中，他刚刚获得了50米步枪三姿项目的金牌。

全国U系列羽毛球比赛 山东青年选手斩获5金

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道
本报讯 近日，2026年全国U系列羽毛球比赛U12—U14总决赛在上海收官。山东羽毛球队发挥出色，斩获5金1银，与浙江队并列金牌榜首位，创下我省青少年羽毛球参赛历史最佳战绩。

中国街舞联赛 我省名将郭朴夺冠

□记者 于晓波 报道
本报5月31日讯 在今天晚上刚刚结束的2026年全国街舞联赛（南京站）暨亚运会选拔赛第二站比赛中，我省霹雳舞名将郭朴夺得冠军。

全国武术套路锦标赛 我省健儿获摘1金2银

□记者 于晓波 通讯员 刘芳 报道
本报讯 近日，2026年全国武术套路锦标赛（女子自选项目赛区）在上海市宝山区举行，省武术院12名女运动员参赛，共摘1金2银、7个四至八名，并获体育道德风尚奖。其中，于文珂、孙守诺凭借过硬实力蝉联女子二人对练冠军。

全国帆船锦标赛 崔寅生摘得男子ILCA7级金牌

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，全国帆船（ILCA级&470级）锦标赛在河北秦皇岛北戴河新区蔚蓝海岸落下帷幕。我省选手崔寅生获得男子ILCA7级第一名，高俊棋获得女子ILCA6级第三名。

全国跳水冠军赛 台晓虎夺1米跳板金牌

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，2026年全国跳水冠军赛在广州收官，我省名将台晓虎夺得男子1米跳板金牌。

我省453名优秀运动员退役

□记者 于晓波 通讯员 史文平 张行 报道
本报讯 5月28日，“荣耀传承 梦想启航”2026年山东省优秀运动员退役暨入队仪式在济南举办，453名优秀运动员正式退役。与会嘉宾为退役运动员代表颁发了专属退役荣誉证书与“好运山东”齐鲁畅游卡；启动了山东省退役运动员就业创业联盟，为退役运动员搭建了从赛场到职场的直通桥梁，多家单位与意向运动员进行了现场签约。

政企共建社会化办队 山东马术队正式揭牌

□记者 宫小昀 段婷婷 报道
本报讯 近日，“泉在济南 一马当先”共建山东省马术队新闻发布会在济南泰山7号马术俱乐部举行。本次发布会上，省体育中心与山东坤沅体育产业有限公司完成了省级马术队揭牌、共建协议签署等关键环节，标志着山东马术运动社会化办队改革取得实质性突破。

我省奥运冠军 走进淄博乡村

□记者 于晓波 报道
本报讯 5月30日，“奥运冠军进乡村”暨“全国青少年红色文化传承与实践创新大赛”淄博赛区正式启幕。北京奥运会射箭冠军、山东省射箭队总教练张娟娟，里约奥运会射击冠军张梦雪，全运会射箭冠军王大鹏齐聚现场，携手山东省体育局、中国红色文化研究会嘉宾，共同为沂源乡村体育高质量发展赋能助力。

山东体彩公益金赋能 聊城龙舟赛事添彩

□记者 胡磊 薛良诚 通讯员 赵智 茹妮儿 报道
本报讯 近日，2026年亚洲大学生龙舟锦标赛、中国聊城·江北水城龙舟公开赛双赛联动，火热启幕。来自各地的青年健儿，参赛队伍齐聚水城碧波之上，以舟为媒、以赛聚力、以艺传韵。中国体育彩票始终坚守“来之于民、用之于民”的初心使命，以公益金为坚实支撑，全程助力两场重磅龙舟赛事圆满举办，为传统体育赛事赋能，为城市文旅发展添彩，书写了公益体育与城市文化共生共荣的崭新篇章。