

东营石油装备前4个月 对非出口增长9.4倍

□记者 李明 通讯员 冯源章 周志旺 报道
本报东营讯 5月25日，山东科瑞油气装备有限公司一批石油装备套管设备装车，即将发往非洲。“得益于东营海关全程精准指导和高效通关保障，我们在非洲市场快速打开了局面，今年我们实现了对非洲出口的爆发式增长。”科瑞油气物流中心总经理苗凤梅介绍。

作为全市的重要经济支柱，东营市石油装备产业规模庞大，在深海钻探、页岩油气装备等领域突破多项技术壁垒，获得了超万项的国家专利，整体技术水平和产业实力稳居全国前列。为助力本土优势产业开拓新兴海外市场，破解企业出海痛点难题，东营海关主动靠前、精准施策，多次上门宣讲属地查检管理政策、RCEP原产地政策、涉外知识产权保护等，推行“7×24”预约查验，全力提升查验效率、压缩通关时间，全方位保障企业订单高效履行、产品顺利出口。

今年前4个月，东营市对非洲出口石油装备货值3.4亿元，同比增长9.4倍，占东营市石油装备出口总值的45.9%。

东营经开区建成 3家食养工作站

□记者 李广寅 通讯员 王倩欣 报道
本报东营讯 日前，东营经济技术开发区安宁社区“医院-社区-家庭”食养工作站正式揭牌成立。这是开发区建成的第3家食养工作站，标志着辖区营养健康服务体系从“单点突破”向“连线成片”加速迈进。

作为典型居住型社区，安宁社区的老年人口基数大、慢病管理需求突出。工作站通过构建“医院精准诊断、社区规范干预、家庭主动执行”的三级联动机制，依托东城医院医疗资源，重点聚焦社区内老年人、儿童青少年及慢性病患者等群体，引入专业医疗机构营养师下沉社区、制订个性化膳食干预方案，升级社区老年食堂食谱等举措，将专业营养服务延伸至居民“家门口”，有效打通营养健康服务的“最后一公里”，助力“健康开发区”建设迈上新台阶。

小麻花“搓”出 乡村振兴新滋味

□记者 李明 通讯员 宋萍 报道
本报利津讯 5月24日，利津县汀罗镇汀河七村，一间朴素的非遗手工麻花制作坊里烟火氤氲、香气四溢。指尖翻飞间，普通的面团蜕变成金黄酥脆的特色麻花。作为利津手工麻花技艺的代表性传承人，周静静从小跟着家里学手艺，至今已逾二十余年。

依托利津县非遗保护扶持政策，周静静打造了标准化家庭式非遗工坊，以工坊为载体赋能手工艺传承与产业发展。她线上线下双向发力，构建多元化销售体系，让小小乡土麻花闯出了大市场，实现了非遗手工艺的价值转化。

一人传一艺，一艺兴一方。近年来，汀罗镇高度重视非物质文化遗产的保护、传承与创新工作，深度挖掘辖区盐文化、民俗手工艺等本土特色非遗资源，精准对接非遗代表性传承人需求，通过搭建传承平台、培育乡土手艺人、推动非遗与文旅、农业产业深度融合等举措，促进非遗传承与发展。

民族团结共筑幸福家园

□记者 李广寅 报道
本报东营讯 日前，走进东营市河口区六合街道河辉社区老窑工纪念馆，一幅幅穿越“时光隧道”的图片和实物与影像资料，全景展示了70余年的石油开发史，镌刻着中华民族同心奋斗的精神密码。

立足老窑工纪念馆的精神赋能优势，六合街道创新探索“六合六汇”治理模式，依托社区“大党委”统筹协调，破解油田、地方“二元分治”难题，让“油地一家”深度升华。社区盘活新时代文明实践阵地，常态化开展民族手工艺体验、亲子文化共读、传统节日联谊等活动，让各民族文化交流互鉴、心心相通；每月19日“爱心永久”便民服务日为辖区高龄、独居、行动不便老人提供免费理发、上门帮扶，让基层治理既有民生温度，更有民族温情。

“玫瑰香”引客来 特色农业促增收

□记者 李明 通讯员 蒋国玉 李玉杰 报道
本报广饶讯 近日，广饶县广饶街道鑫诺家庭农场的玫瑰香葡萄陆续成熟，一串串紫莹莹的葡萄挂满枝头，吸引了市民前来采摘游玩。

农场负责人毛纪华介绍，农场全程推行绿色生态种植模式，摒弃催熟剂、膨大剂等化学添加剂，搭配人工疏花疏果、物理防虫等精细化管理措施，从葡萄萌芽、开花到成熟采摘，全程实行科学管控，既保障了果品品质，也保障了消费者的食用安全。目前，农场重点培育玫瑰香、巨峰等优质葡萄品种。今年葡萄长势喜人、产量可观，采摘期将持续到7月中旬，可充分满足市民采摘、选购需求。

近年来，广饶县立足区位优势 and 自然禀赋，大力发展特色农业，扶持家庭农场、合作社等经营主体，培育发展了一大批特色种植产业，推动“农业+休闲采摘”融合发展，既丰富了市民休闲生活，又拓宽了农民增收渠道，特色种植成为乡村振兴的有力支撑。

胜坨镇：便民服务暖民心

□记者 李广寅 通讯员 杨孟飞 报道
本报东营讯 为贴近居民日常生活需求，切实解决老年人出行不便、就医理发难等民生小事，东营市垦利区胜坨镇胜德社区公益市集于日前开市。义诊问诊、公益理发、政策宣传等多项便民服务搬到居民家门口。

活动现场，网格员、公益岗工作人员及志愿者分工协作，耐心搀扶老人、引导排队、答疑解惑，累计服务群众80余人次。今年，胜坨镇将持续以新时代文明实践站为载体，紧盯群众急难愁盼，聚焦居民生活琐事，常态化开展多样化、接地气的便民志愿服务，让文明新风浸润邻里，让社区服务更有温度、更具烟火气。



▶在东营嘎嘎奇想岛，各类沉浸式游玩设施吸引着众多顾客前来体验。（□缪宏伟 报道）



▲市民在东营市五一“非遗里的东营”文旅嘉年华活动现场购买当地特色产品。（□大众新闻记者 马瑞琳 报道）

在东营经济技术开发区，“潮玩经济+沉浸体验”的双重引擎，为区域消费注入鲜活动能。在东城万达广场一卡牌行业头部品牌体验馆，小马宝莉、漫威、斗罗大陆等一批国际IP和国漫IP空间，吸引了众多年轻人。“从小就喜欢卡牌类游戏，就像是童年的见证与回忆。”和许多顾客一样，耿嘉悦并非第一次来到店内挑选自己喜欢的IP卡牌。

“我们打造了200平方米的沉浸式卡牌文化空间，设置了‘英雄对决竞技场’‘IP衍生品展销区’等。”该店长介绍，多形态的潮流玩具，凭借其情感价值、社交属性及收藏潜力，成为年轻消费群体的重要选择，从“潮玩”到“潮生活”的生态也在无形中构建。

据了解，东营经济技术开发区创新开展消费新业态新模式新场景试点，支持首发经济集聚区打造、创新多元化服务消费场景、推动优质消费资源与知名IP跨界联名，进一步激发了消费潜力。

如今，商业街区成为业态模式创新的试验场。在东营区黄河路街道陶然财富港“姜姜好手工坊”，满目缤纷的彩色拼豆整齐排列，几张矮桌旁，大人与孩子围坐一处，全神贯注地拼搭专属手作。“没想到小小拼豆有这般魔力，两个多小时一晃就过去了。”市民李女士笑着展示母女俩制作的成品，坦言这是自己今年第三次到访。手工坊“00后”主理人王晶介绍，工坊除拼豆外，还开设香薰蜡烛、奶油胶DIY、戳戳绣等20余项手作体验，更创新性引入非遗宋锦手工课程，让千年传统织造技艺在大众指尖焕发新生。

而在东营西城万达广场一楼的大疆授权体验馆，每逢周末便人气爆棚。到店顾客可亲手试飞无人机、实操手持云台拍摄，沉浸式感受科技产品的魅力。“专门来门店实地体验，工作人员耐心指导操作，体验满意后直接下单购买”，成为不少消费者的真实反馈。该店长曹君表示，门店客流稳定，客群质量整体优异。

“收入水平提升与闲暇时间增加，共

体验为王 重塑城市消费新生态

论见黄河口

□ 李广寅

当“体验”取代“产品”成为消费决策的核心标尺，一座城市的竞争力便不再取决于拥有多少景点，而在于能创造多少可参与、可共情、可回味的场景。

从黄河口的低空飞行与实景演出，到共享农场的菜园认领与小院度假；从商场里的卡牌体验与手作工坊，到科技门店的无人机试玩与非遗书院的活字印刷——东营正在将“体验”植入农业、商业、文化、科

技等各个领域。消费者不再是旁观者，交易也不再是终点，而是深度参与的起点，消费者的情感投入与亲手创造，赋予了消费全新的意义。

体验经济的深层价值，在于它倒逼供给端从“卖产品”转向“卖场景”，从满足“占有”转向创造“经历”。东营的实践清晰地表明：体验经济绝非文旅行业的“独角戏”，而是一场覆盖全域、重塑百业供给的经济变革。



扫码观看视频

构形式，群众赶集买菜、休闲遛弯的间隙，就能把政策听清，把知识学透。

宣讲送到身边，还要确保大家听得进、记得住。广饶县把文明实践融入趣味互动，在社区公益市集上精心设计文明大转盘、市民公约跳跳乐、垃圾分类巨型骰子等游戏，让群众在欢声笑语中学习文明知识。截至目前，全县“赶个集、听个理儿”宣讲活动已开展150余场，惠及群众1.2万余人次，不仅让党的创新理论飞入寻常百姓家，更潜移默化提升了群众文明素养，为基层共建共治共享注入了源源不断的文明力量。

东营发展体验经济的破圈之道

文旅赋能新业态 场景催生新消费

□ 本报记者 杨珂 李广寅
 本报通讯员 薛文文 董文强 耿建荣
 广饶县融媒体中心 谭芳

当下，大众消费转向追求沉浸式参与、情感化共鸣的新阶段。如何借助有效方式，使消费者参与其中并产生美好回忆，成为体验经济的重要一环。

东营依托产业发展基础，借助本土独特资源，推动消费从单纯的“卖产品”向“卖体验、卖故事、卖情怀”转型，走出了一条黄河口特色的发展之路。

业态升级提质 老场景焕发新魅力

节假日的城市人气，最能直观体现一座城市的消费活力。今年“五一”假期点燃了游客的出游热情。东营全市纳入重点监测的16家景区景点接待客流同比增长2.88%。

在黄河口生态旅游度假区，全新推出的“黄河口悠然生活集”包含湿地好物市集与非遗文创街区，并打造了跨界打卡场景，让游客在虚实结合中沉浸式感受到黄河入海湿地的独特魅力。“穿着古装打卡美景，还有特色美食，的确不虚此行。”来自泰安的16岁游客范一诺对此非常满意。

距此不远的孤岛槐林景区，以“飞跃槐林·香约花海”为主题，重磅推出低空飞行等全新新业态，搭配脱口秀、夜间光影及无人机表演、沉浸式实景演出等特色板块，顺利完成从传统赏花到沉浸式度假的全新升级。孙子文化园则深耕兵圣文化，精心打造NPC巡游、精彩演艺等20余个互动项目，让游客在穿越时空的互动中，深度领略兵圣文化的博大精深。

今年以来，东营市打破“看一眼就走”的传统模式，着力打造沉浸式、互动式文旅体验，让游客“留下来、玩进去”。

认领一方菜园、独享一座小院，再带孩子去乐园撒个欢……眼下，一种回归自然的“反向度假”方式正在东营悄然兴起。5月24日，走进广饶县“乘南一分田”共享农场，满目田园景致格外动人：一方方规整的菜畦绿意盎然，一排排精致的共享小院错落排布，清新的乡土气息与悠然的田园氛围扑面而来，处处尽显闲适惬意。市民徐文晓一个月前在此租下一座“共享小院”，不仅在小院里种上了喜欢的花草，还将其打造成聚会休闲的“秘密基地”。“节假日带着孩子来‘照顾’下花草，和亲友小聚休闲，感觉十分舒心。”徐文晓深有感触地说。

不同于传统单一的农耕农场，“乘南一分田”共享农场创新打造多元休闲场景，在共享菜园、共享小院的基础上，配备了大型滑梯、绳网探险、趣味蹦床等30余种无动力游乐设施，全天候向游客开放。共享农场负责人吕冠英介绍，目前，农场推出的130余块共享菜园已全部租赁完毕，60余套共享小院出租率也达到80%，“五一”假期每日接待游客量达1000人次。

多元体验赋能 解锁消费新方式

国家“十五五”规划纲要明确提出，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。近年来，东营市将包括体验经济在内的消费作为扩大内需、促进经济高质量发展的重要抓手，全方位满足居民消费日益增长的多样化、多层次、高品质需求。



近日，在广饶县广饶街道“乘南一分田”共享农场项目的认领人培训基地，孩子们正在学习无人机操作。（□刘云杰 报道）

广饶：“赶个集、听个理儿”让宣讲接地气

□ 大众新闻记者 李明 余俊
 通讯员 王一帆 谭芳

近日，在广饶县乐安街道广凯社区公益市集上，一场别开生面的宣讲活动热闹开场。《一枚金牌的背后》《时光长河里的红色密码》《倡新风 传美德》等节目轮番上演，或讲述文明暖心故事，或追溯东营红色基因，或演绎移风易俗身边典型，现场观众看得津津有味。这是广饶县打造“赶个集、听个理儿”文明实践项目的生动一幕。

今年以来，广饶县立足基层实际，贴近

群众需求，创新推出“赶个集、听个理儿”文明实践项目，将党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲，融入公益市集、嵌入日常生活场景，推动宣讲从“会场”走向“广场”、从“邀您来听”变为“主动接受”，让理论宣讲更接地气、更具人气、更有温度。

宣讲效果好不好，队伍与内容是关键。广饶县实施“红动乐安”红色故事焕新与人才培养计划，广泛遴选宣讲人才，组建起由党政干部、网格员、老党员、道德模范、文艺骨干等构成的多元化宣讲队伍，推行“一

人一策”作品孵化机制，根据不同群体的嗓音特点、生活经历量身撰写稿件，由指导老师一对一打磨提升。深挖本地红色资源与好人好事，打磨优质故事50余个，把理论政策转化为群众听得懂、愿意听、记得住的鲜活内容。

“以前听宣讲要专门去会场，现在赶个集、吃顿饭、取个快递就能听，太方便了！”广饶县大尧村村民张庆说。为了让宣讲“长”在群众的生活里，广饶县充分整合县、镇街、村（社区）三级宣讲资源，把宣讲阵地融入群众日常生活场景中。不占时间、不挑场地、不