

山东要担负起新时代的文化使命，在推动文化繁荣、建设文化强国上积极作为。

——2024年5月，习近平在山东视察时强调

山东坚持守正创新，以更宽视野更实举措提升中华文化影响力

# 文润齐鲁，担负起新时代的文化使命

□ 本报记者 赵琳 曲祎茹

齐风泱泱，鲁韵悠长。当下的山东，千年文脉正以多彩方式融入日常生活。

2024年5月，习近平总书记视察山东，明确要求山东要担负起新时代的文化使命，在推动文化繁荣、建设文化强国上积极作为。山东牢记嘱托，深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持守正创新，以更宽视野、更实举措持续提升中华文化影响力。

## 厘清家底，让千年文脉更好地传承焕新

打开手机，搜索“齐鲁文库”小程序，文脉绵长，尽在其中。《齐鲁文库》对山东历代传世文献进行辑录出版，拟成书规模约13亿字、4000多册，目前已推出375册，多数实现数字化，让每个人都能随时使用这份珍贵的文化宝藏。

这一功能，背后蕴藏着政府、高校、出版机构及学者经年的努力。

首先，是挖掘整理。《齐鲁文库·典籍编》主编、山东大学文学院讲席教授杜泽逊分享了一个让人欣慰的“发现”：山东先贤著述存世约万种，分藏在海内外百余家图书馆、博物馆，他和团队联合海内外研究机构、学者进行逐部搜访、影印、标注，在济南市博物馆发现了清代王士禄编纂的《燃脂集》——一部汇编历代妇女著作的珍贵稿本。

“此前，学界仅知上海图书馆存残卷29卷。我们竟然在身边发现了完好无损的200余卷全本。”杜泽逊说，过去修书靠一两位大儒，今天的山东，可以整合全国乃至全球的学术力量，通过分工协作提升效率，这正是新时代的“修文”方式。

厘清文化家底后，必须降低使用门槛，才能让古籍走近群众。山东数字出版传媒有限公司数字出版部主任朱长兴告诉记者，他们为《齐鲁文库》同步建设数据库，提供检索、阅读、繁简转换等工具，“除了检索资料、查看原始书影，系统还能自动生成标点。”

“诸子百家半山东”。齐鲁大地贤哲辈出，典籍丰富，约有12万部、近200万册古籍。厘清文化家底和发展脉络，推进典籍的保护利用，一直是山东文化工作的基础性工程。“典籍是中华文化的智慧源泉，推动更多机构、高校开放古籍数字资源，有利于深化研究、创作挖掘，让传统文化服务现代生活。”杜泽逊说。

山东近年来持续推进“海岱考古”“文物活化”等工程，强化文物保护利用。青岛琅琊台遗址入选2025年度全国十大考古新发现，实证秦始皇东巡筑台的史实，映照了中华文明的统一性。目前，全省已有23项成果入选全国十大考古新发现。

发挥人文沃土优势，以自信开放的姿态参与世界文明对话——尼山世界文明论坛、中国国际孔子文化节期间，多个国家和地区嘉宾通过线上线下参与活动，有效推动文明交流互鉴。山东一体实施国际友城、友校、友企、友媒、友人“五友”外宣工程，“十五五”期间，力争实现全省友好省州、友好城市结好总数突破千对，友好省州结好数量突破百对。

## 活化传承，把优质文化服务送到群众身边

“跟着工坊学手艺，一年来挣了一万多块钱。”展示着微信钱包的余额，60多岁的姜玉春笑容灿烂。她的喜悦，来自荣成市俚岛镇大庄许家村的文化书院。姜玉春独自生活，文化书院得知情况后，安排非遗工坊上门服务材料、手把手教。现在，她在家一边看电视一边钩织，不用出门就有收入。

文化书院在齐鲁大地由来已久，是传统教育和文化传播的重要场所。近两年来，山东整合基层文化资源，建设开放共享的文化书院，把优质文化服务送到群众身边。书院还推出亲子阅读、法律援助、健康义诊等服务，进一步丰富基层文化生活。

截至目前，山东已建设5万多个新时代文明实践中心（所、站），文化书院试点布局，推动优质文化资源直达基层。

5月4日，在临清小伙王金涛和福建姑娘黄丽芳的婚礼上，公益车队成了最亮眼的风景。“以前办婚礼讲排场，豪华车队、鞭炮齐鸣是‘标配’，既费钱还影响环境。”尚店镇尚店联合村党委书记李志国说，村里成立公益车队后，免费为新人提供服务，深受年轻人欢迎。

山东在全国率先提出统筹推进美德山东和信用山东建设，制定出台省级意见，在全省倡树新时代文明实践生活方式，深入开展“五为”文明实践志愿服务，制定激励嘉许办法，让无形的文明善举转化为有形的信用资产，推动文明焕发新气象。

红色齐鲁，山山有故事，河河有传奇。山东在传承弘扬沂蒙精神、红色资源保护利用、红色文化活化传承等方面下足功夫，打造红色旅游线路、红色研学主题精品游

线，让红色旅游成为年轻人的“打卡”新选择。

去年，鲁剧《我们的河山》热播，这段取材于山东抗战真实历史的故事，吸引全国各地的游客来到沂蒙山区，在历史场景与影视画面的交织中感受党带领群众英勇斗争的历史。这种“因剧寻景”的热潮让红色故事有了情感共鸣点、有了扎根的土壤。

## “好客”“好品”相融相生，文创文旅互促互彰

依托最新技术，数字孔子神态灵动、肌理逼真，发丝清晰可辨。第二十二届深圳文博会上，孔子数智大模型与山东籍演员靳东的精彩互动，成功出圈。

“请问孔子是第几次来文博会上？”“日常生活中，可以跟你交流吗？”精彩对答让现场气氛升温。山东数字文化集团解决方案事业部主任周小康表示，孔子数智大模型整合古籍文献、图书资料、影像素材等海量数据，通过精细化数据清洗标注，实现人机多语言对话、儒家经典解读等多元功能。

文化科创浪潮奔涌向前，数字技术已经成为重塑文化竞争力的关键变量。近年来，山东出台相关实施意见和政策清单，抢先布局一批具有基础性、支撑性和引领性的数字文化项目，构筑山东文化新基建。全省文化智造产业集群强势崛起，人工智能、虚拟现实、具身机器人等前沿成果不断涌现，刷新文旅消费与民生服务新体验。

儒风浩荡传千古，让这里厚植“好客”基因。山东深入推进文化“两创”，不断推出新产品、拓展新服务、培育新业态，成为“好品山东”的有力支撑。

取材于齐白石名作的“潦草小马”软陶“马彪彪”，在网上创下十亿话题热度；“琉光璃彩——淄博琉璃艺术展”亮相中国国家博物馆，琉璃文创受到年轻人青睐；临沭柳编年出口额达16亿元，占据全国柳编出口份额的三分之一，将传统的农家用具转化为全球追捧的家居爆品；曹县马面裙借着汉服热潮，吸引海外留学生和时尚博主争相展示；“好客山东·齐鲁1号”旅游列车把车廂变成了移动的文化体验空间；乒乓文旅嘉年华活动点燃全民健身与文旅消费的热情……

2025年，山东游客接待量突破10亿人次，旅游收入达1.2万亿元，入境游客及收入同比均增长超46%，“好客山东·好品山东”持续叫响全国。

□ 本报评论员

凭借380余款文创产品，2025年青州博物馆文创销售额达3749万元；孔子数智大模型，以可视、可亲、可对话的智能形态，让观众近距离对话先贤……一幕幕文化新图景，映照山东深耕人文沃土的生动实践。

文化关乎国家、国运。大至一个国家的强盛，小到一个地区的发展，总是以文化繁荣兴盛为支撑。“诸子百家半山东”，作为中华文明的重要发祥地之一、儒家思想的发源地，山东承载着特殊的历史使命与期待。

习近平总书记对山东文化“两创”工作十分关心、寄予厚望，多次作出重要指示要求。2024年5月，总书记视察山东时强调，山东要担负起新时代的文化使命，在推动文化繁荣、建设文化强国上积极作为。两年来，山东牢记嘱托、勇担使命，高擎习近平文化思想旗帜，化资源优势为发展胜势，升腾起“郁乎文哉”的盛大气象，交出文化“两创”的精彩答卷。

在传承创新中，赓续千年历史文脉。

“文化库存”不等于“现成财富”。琅琊台遗址入选2025年度全国十大考古新发现，“海岱考古”品牌持续擦亮；《齐鲁文库》系列丛书出版发行，立起新时代“文化泰山”；“好客山东·齐鲁1号”文物研学列车开行，“文化+”的道路越走越宽……一幅传统与现代相融的文化画卷在齐鲁大地铺展开来。正是根植齐鲁文化宝库，坚持在保护中发展、在传承中创新，山东延伸了历史轴线，活化了千年文脉。

在向下扎根中，增强群众文化获得感。

文化只有扎根人民、服务人民，才能真正实现以文立心、以文铸魂、以文化人。在济宁，“千场大戏进农村”演出活动，走进田间地头、广场戏台，让老百姓在家门口就能看一场好戏；在淄博，107处新型公共文化空间在城乡开放，满足不同人群的多样化需求。正是坚持文化建设着眼于人、落脚于人，提供优质文化产品和服务，山东丰富了群众的精神世界，织就了人文与经济繁荣的“双面绣”。

在交流互鉴中，讲好中华文明故事。

举办尼山世界文明论坛和中国国际孔子文化节，打造思想文化的全球盛宴；以牡丹为媒，举行世界牡丹大会，释放文明对话的价值；邀请中外青年学生走进山东，向世界讲述中国故事……山东搭平台、育载体、塑品牌，充分发挥人文沃土优势，不断开拓文明交流的新路径新模式，大幅提升了山东国际知名度和美誉度，增强了中华文化在国际上的传播力、影响力。

时代不断叩问，文化持续作答。更好发挥文化资源丰富优势，扎实推进“两个结合”，充分激发文化创新创造活力，山东必将在担负新的文化使命中展现新作为、新气象。

# 承千年文脉 答时代新卷

挑大梁 走在前

# 齐鲁新答卷·新使命



## 百姓评卷

### 原创村歌 唱响乡土旋律



马培安

山东服装职业学院院长马培安：以前高校深入乡村搞文化建设，基本都是简单送演出、送节目，留不下长效的文化滋养。为此，我们依托学校艺术专业优势，深耕乡土、留下作品。我们组织师生走进泰安市岱岳区天平街道板山村，实地走访、调研采风，挖掘当地的民俗风情、历史底蕴和乡土特色，创作了村歌《幸福板大山》。“一片春光明媚两座山，郁郁葱葱相望心相连……”这些年，乡村振兴红红火火，村民们纷纷从田间地头走上乡村舞台，唱出自己的感悟。希望用最朴实的乡土旋律，丰富村民的精神文化生活，将新农村的文化繁荣、和谐美好，唱给蓝天大地。

### 文明节俭 成为婚嫁新风尚



刘辉

淄博市桓台县起凤镇辛庄村党支部书记、村委会主任、红白理事会会长刘辉：以前村里办婚事攀比，高价彩礼成了村民的负担。为此，我们村摸索出一套自己的移风易俗办法，定好婚嫁办事规矩，搭配奖惩机制，红白理事会成员全程跟进劝导，从源头整治彩礼攀比问题。新人傅桐光夫妇主动带头做榜样，只收了少量彩礼图个吉利，我亲自为他们写婚书、办仪式，办了一场简单又体面的婚礼。小两口很热心，婚后免费教乡亲们做电商直播，还给村里长者食堂捐物资，带动村民纷纷效仿。现在村里零彩礼、低彩礼的婚事越来越多，大家不再攀比讲排场，文明节俭成为婚嫁新风尚。

### 曹县汉服联动 影视IP成功破圈



姚驰行

菏泽曹县洛如嫣原创汉服总经理姚驰行：曹县是全国最大的汉服生产基地，早前企业主要给景区供货，市场内卷严重。为此，我们主动转型升级，开拓汉服新赛道。前不久，我们带着热播剧《太平年》联名的4款原创汉服，亮相2026世界品牌炎干山大会，凭借经典国风纹样惊艳全场，靠影视IP联动成功破圈。我们还研发出融入牡丹、玫瑰等植物纤维的香味汉服，自带持久花香。我们关注日常穿搭需求，优化版型设计，努力让汉服走进千家万户，让每个人的衣柜里都能有一件马面裙。（□记者 赵琳 曲祎茹 李培乐 刘磊 整理）



山东典籍丰富，约有12万部、近200万册古籍，通过深入推进“山东文脉”工程，让古籍“活”起来



山东持续推进“海岱考古”“文物活化”等工程，共有23项成果入选“全国十大考古新发现”



2025年，山东游客接待量突破10亿人次，旅游收入达1.2万亿元，入境游客及收入同比均增长超46%，“好客山东·好品山东”持续叫响全国

□资料：赵琳 曲祎茹 制图：巩晓蕾

2

大众日报

2026年5月28日 星期四 责任编辑 李洪翠 王健 美术编辑 于海员 巩晓蕾