

一朵月季何以“誉华夏”？

莱州市以花为媒串起产业发展链条

□ 本报记者 董卿 从春龙
本报通讯员 姜建彬

五月的莱州，花事正酣。大街小巷、公园广场各色月季竞相绽放，整座城市沉浸在一片花海之中。5月15日，第36届莱州月季文化节在莱州中华月季园开幕，八方游客与当地市民共赴一场浪漫芬芳的初夏之约。

莱州栽培月季的历史已绵延650余载，2010年荣膺“中国月季之都”，并获评国家地理标志证明商标；2012年成为世界月季联合会会员城市。如今，莱州已发展成为中国北方最大的月季生产基地。莱州跳出单一的花卉种植，以一朵月季为媒，串起乡村振兴、文化旅游、黄金、石材等多条发展链条，绘就全域多元发展新图景。

以花富民，莱州月季卖向大江南北

近年来，莱州深耕月季种质资源与规模化种植，筑牢产业根基，以花兴业、以花富民，为乡村振兴注入强劲动能。

目前全市月季种植面积达2000余亩，拥有品种1500余个，从事育苗种植的企业超过50家。月季种苗不仅畅销全国30余个省、自治区、直辖市，更远销欧美、日本、韩国等国家和地区，形成稳定成熟的国际化销售体系。

中华月季园是莱州月季种质资源宝库，园内收集保护月季品种1300余个，其中27个原产于中国的古老月季在此安家落户。莱州依托种质资源优势，构建产学研融合研发体系，与中国林科院、山东农业大学等科研院所深度合作，攻克嫁接繁育、绿色防控、组培扩繁等关键技术，创新嵌芽接、低温炼苗等标准化种植工艺，同时加快推进月季种质资源信息数据库建设，实现资源全流程数字化管理。

虎头崖镇东大宋村采用“合作社+基地+农户”运营模式，每年繁育月季苗木200万到300万株，产品北到黑龙江漠河、南至海南，覆盖全国大部分地区。村民通过入股分红、土地流转、基地务工等方式增收。闲置空地变身月季花海，村庄建起月季主题公园，年接待游客从几千人增长到几万人，村容村貌显著提升。

近年来，莱州深耕月季种质资源与规模化种植，筑牢产业根基，以花兴业、以花富民，为乡村振兴注入强劲动能。目前全市月季种植面积达2000余亩，拥有品种1500余个，从事育苗种植的企业超过50家。月季种苗不仅畅销全国30余个省、自治区、直辖市，更远销欧美、日本、韩国等国家和地区，形成稳定成熟的国际化销售体系。

中华月季园是莱州月季种质资源宝库，园内收集保护月季品种1300余个，其中27个原产于中国的古老月季在此安家落户。莱州依托种质资源优势，构建产学研融合研发体系，与中国林科院、山东农业大学等科研院所深度合作，攻克嫁接繁育、绿色防控、组培扩繁等关键技术，创新嵌芽接、低温炼苗等标准化种植工艺，同时加快推进月季种质资源信息数据库建设，实现资源全流程数字化管理。

虎头崖镇东大宋村采用“合作社+基地+农户”运营模式，每年繁育月季苗木200万到300万株，产品北到黑龙江漠河、南至海南，覆盖全国大部分地区。村民通过入股分红、土地流转、基地务工等方式增收。闲置空地变身月季花海，村庄建起月季主题公园，年接待游客从几千人增长到几万人，村容村貌显著提升。

近年来，莱州深耕月季种质资源与规模化种植，筑牢产业根基，以花兴业、以花富民，为乡村振兴注入强劲动能。目前全市月季种植面积达2000余亩，拥有品种1500余个，从事育苗种植的企业超过50家。月季种苗不仅畅销全国30余个省、自治区、直辖市，更远销欧美、日本、韩国等国家和地区，形成稳定成熟的国际化销售体系。

中华月季园是莱州月季种质资源宝库，园内收集保护月季品种1300余个，其中27个原产于中国的古老月季在此安家落户。莱州依托种质资源优势，构建产学研融合研发体系，与中国林科院、山东农业大学等科研院所深度合作，攻克嫁接繁育、绿色防控、组培扩繁等关键技术，创新嵌芽接、低温炼苗等标准化种植工艺，同时加快推进月季种质资源信息数据库建设，实现资源全流程数字化管理。

虎头崖镇东大宋村采用“合作社+基地+农户”运营模式，每年繁育月季苗木200万到300万株，产品北到黑龙江漠河、南至海南，覆盖全国大部分地区。村民通过入股分红、土地流转、基地务工等方式增收。闲置空地变身月季花海，村庄建起月季主题公园，年接待游客从几千人增长到几万人，村容村貌显著提升。

近年来，莱州深耕月季种质资源与规模化种植，筑牢产业根基，以花兴业、以花富民，为乡村振兴注入强劲动能。目前全市月季种植面积达2000余亩，拥有品种1500余个，从事育苗种植的企业超过50家。月季种苗不仅畅销全国30余个省、自治区、直辖市，更远销欧美、日本、韩国等国家和地区，形成稳定成熟的国际化销售体系。

中华月季园是莱州月季种质资源宝库，园内收集保护月季品种1300余个，其中27个原产于中国的古老月季在此安家落户。莱州依托种质资源优势，构建产学研融合研发体系，与中国林科院、山东农业大学等科研院所深度合作，攻克嫁接繁育、绿色防控、组培扩繁等关键技术，创新嵌芽接、低温炼苗等标准化种植工艺，同时加快推进月季种质资源信息数据库建设，实现资源全流程数字化管理。

虎头崖镇东大宋村采用“合作社+基地+农户”运营模式，每年繁育月季苗木200万到300万株，产品北到黑龙江漠河、南至海南，覆盖全国大部分地区。村民通过入股分红、土地流转、基地务工等方式增收。闲置空地变身月季花海，村庄建起月季主题公园，年接待游客从几千人增长到几万人，村容村貌显著提升。

近年来，莱州深耕月季种质资源与规模化种植，筑牢产业根基，以花兴业、以花富民，为乡村振兴注入强劲动能。目前全市月季种植面积达2000余亩，拥有品种1500余个，从事育苗种植的企业超过50家。月季种苗不仅畅销全国30余个省、自治区、直辖市，更远销欧美、日本、韩国等国家和地区，形成稳定成熟的国际化销售体系。

以花为媒，培育文旅消费新“爆点”

莱州以月季花节为载体，坚持商旅文体深度融合，盘活全域资源，让赏花经济变身全域旅游消费新引擎。

月季花节日期间莱州精心策划系列文娱经贸活动。“莱州无处不飞花”好物展销、“发现莱州之美”摄影大奖赛、“非遗焕新”专题展等特色活动轮番上映。房展会、家电联合促销、汽车展览会等促消费活动同步开展，乘高铁游莱州的外地游客凭车票，可享受住宿餐饮和景区优惠。

近日，文化学者马未都都逛朱桥大集的短视频红遍网络。朱桥羊汤吸引了众多各地的游客前来打卡品尝。月季花节日期间，大集羊汤节也同步举行。朱桥大集、沙河大集、南关大集，每个大集都热闹非凡。通过把“朱桥羊汤”嫁接月季花节主题活动，该市进一步擦亮地方美食品牌，活跃城乡消费市场，让月季花节既有颜值更有滋味。

近年来，莱州市深挖“山、海、文、武”特色资源，依托月季节庆IP，打造“鲜美莱州”四季主题游和五大精品旅游线路，持续举办虎头崖月季玫瑰文化旅游节等乡村旅游活动，推动旅游与乡村、文化、工业、海洋深度融合。同时着力培育夜间和周末经济，提升特色街区，打造夜游观光、餐饮购物、文化演艺多元业态，点亮夜莱州，培育文旅消费新增长点。

延伸花链，联动城市特色产业

莱州打破只卖苗木的单一发展模式，延伸月季产业链，提升价值链，同时以月季流量撬动黄金、石材等本土优势产业协同发展。

在深加工领域，虎头崖镇企业投入千万元引进德国先进微波烘干与精油提取生产线，年加工鲜玫瑰花100万公斤，研发出玫瑰精油、纯露、花茶、面膜、香水、鲜花饼等9大系列33种产品。其中玫瑰花茶荣获中国林产品交易会金奖，玫瑰精油提取率达20.6%，活性成分保留率超90%，单公斤精油市场价值超万元，玫瑰花茶年销售额突破2000万元，带动花农年均增收超3万元。

5月13日至14日，由中国黄金协会、山东省黄金协会联合主办的2026中国(莱州)黄金产业协同创新发展大会在莱州市举行。近年来，莱州市聚力构建黄金千亿级产业集群，着眼黄金全产业链发展，以采选冶炼为基础，大力推进黄金装备制造、黄金深加工、尾矿综合利用及黄金文旅等项目，不断延伸产业链，提升价值链。

莱州依托月季产业传统优势，通过完善链条、拓展业态、联动产业，把小花卉做出大效益，为县域特色产业高质量发展提供了有益借鉴。莱州从品种保护、技术研发、标准化种植，到产品深加工、市场拓展，不断补齐环节，提升附加值，让月季产业从单一苗木种植走向全产业链发展，产业基础更稳、竞争力更强。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

月季种植是一个小产业，但是莱州的实践证明，只要把链条拉长，同时推动产业间的融合发展，小月季也能做出大文章。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

观海楼

以花为媒 延链兴产

□ 从春龙

莱州依托月季产业传统优势，通过完善链条、拓展业态、联动产业，把小花卉做出大效益，为县域特色产业高质量发展提供了有益借鉴。

莱州从品种保护、技术研发、标准化种植，到产品深加工、市场拓展，不断补齐环节，提升附加值，让月季产业从单一苗木种植走向全产业链发展，产业基础更稳、竞争力更强。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

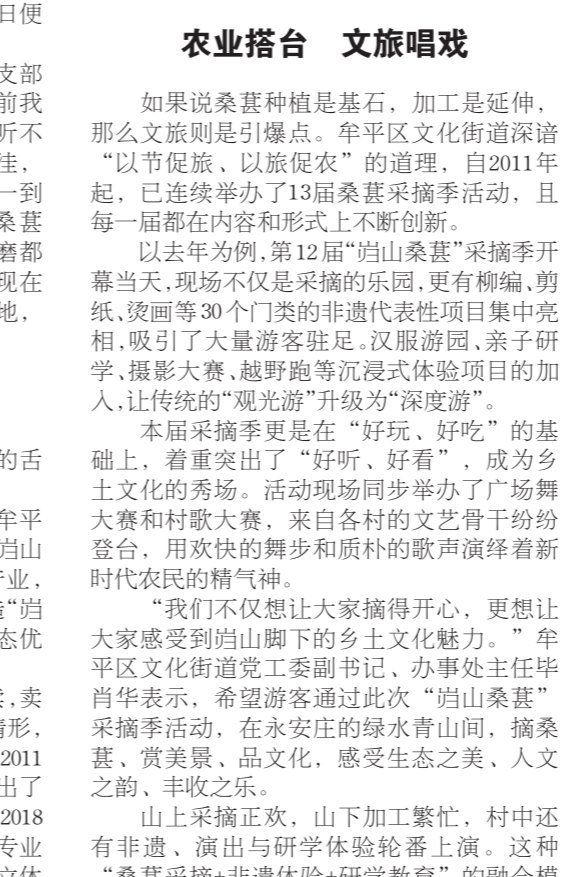
莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。

莱州以月季花为纽带，推动花卉产业与乡村振兴、文化旅游相结合，还联动黄金、石材等优势产业协同发力，带动消费提升，城乡增收，实现特色产业与主导产业互促共进。



烟台市前4个月外贸进出口 同比增长6.4%

□ 记者 从春龙 通讯员 赵雯雯 报道
本报烟台讯 据烟台海关统计，今年前4个月，烟台市外贸进出口总值1760.2亿元，创历史新高，同比增长6.4%。其中，出口810.8亿元，下降12.2%；进口949.4亿元，增长29.9%。

加工贸易、保税物流进出口大幅增长。前4个月，烟台市一般贸易进出口762.6亿元，下降19.4%。加工贸易进出口537.2亿元，增长22.4%。保税物流进出口449.8亿元，增长76.9%。

民营企业占比近八成，且保持良好增势。前4个月，烟台市民营企业进出口1359.1亿元，增长7.9%，占全市进出口总值的77.2%。外商投资企业进出口345.5亿元，下降1.7%，占19.6%。国有企业进出口53.4亿元，增长30.8%。

对共建“一带一路”国家进出口持续增长。前4个月，烟台市对共建“一带一路”国家进出口1029.7亿元，增长9.8%，占进出口总值的58.5%。

“新三样”产品出口增速较快。前4个月，烟台市出口农产品86.2亿元，增长2.8%。出口基本有机化学品42.3亿元，增长31.2%。出口铝材40.7亿元，增长20.3%。同期，出口“新三样”产品1亿元，增长99.1%。

原油、金属矿砂、机电产品进口保持两位数增长。前4个月，烟台市进口原油297.2亿元，增长55.7%。进口金属矿及矿砂267.7亿元，增长47.2%。进口机电产品141.7亿元，增长25.4%。

烟台市第四届 青少年科技文化节举办

□ 记者 邢金钰 通讯员 李东泽 报道
本报烟台讯 5月23日上午，烟台市第四届青少年科技文化节暨第二届青少年航空航天航海模型竞赛，在烟台市芝罘区南通路小学幸福校区开幕。历经三年深耕，烟台市青少年科技文化节已成为覆盖面广、内涵丰富、特色鲜明的青少年科创品牌，持续助推全市青少年科技教育走深走实。

航空航天航海模型运动作为科技与体育深度融合的载体，兼具科学性、趣味性与竞技性，是启迪科学智慧、培育创新精神、锤炼实践能力的重要平台。“我参加的是南湖红船模型制作比赛。在亲手搭建红船的过程中，我感悟到了红船精神，锻炼了动手与创新能力。”招远市魁星路中学学生赵夕童告诉记者，“我的理想是成为一名科技工作者，今后我会把这份匠心与爱国情怀融入学习，用知识和本领建设祖国，传承红色基因，不负责任担当。”

自2025年首届竞赛成功举办以来，赛事规模逐年扩大，影响力持续提升，已成为“飞向北京·飞向太空”“我爱祖国海疆”等全国性赛事的重要市级选拔赛。烟台青少年在国内外各级赛事中屡创佳绩，从世界航天模型锦标赛摘金夺银，到全国、全省赛事屡获大奖，充分展现了勤于探索、勇于创新、敢于拼搏的青春风采。

栖霞文化企业 亮相深圳文博会

□ 记者 邢金钰 通讯员 刘雅楠 报道
本报栖霞讯 近日，第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“深圳文博会”)在深圳市举办。这场国家级、国际化、综合性文化产业盛会上，来自栖霞市的本土企业和壹博物馆，凭借“生态+文化+科技”融合发展模式亮眼出圈。

在山东展区核心位置，和壹博物馆匠心打造出兼具高端科普价值与沉浸式观赏体验的“微缩生态文化空间”。展区秉持“方寸之间见自然”理念，依托生态修复技术与高水平艺术造景，将珍稀野生动物艺术藏品融入富有美学意境的自然场景，还原原生态风貌，建成兼具科普性与观赏性的生态文化空间。展区成为文博会热门打卡地与自然科普课堂，生动诠释出自然遗产融入当下生活，走进大众审美认知的发展理念。

作为山东“十强产业”品牌企业、中国大熊猫保护研究中心全球战略合作伙伴，和壹博物馆已搭建起涵盖收藏、科研、文创、文旅、数字科技的全产业链体系。依托合法收藏的5000种、81000余件全球珍稀野生动物艺术藏品，企业创新打造“自然教育+文旅”融合模式，可提供场馆设计、标本制作、景区运营一体化全链条服务。目前，和壹自然探索中心及大型动物主题展馆已在北京、成都等地落地布局。

海阳百亿级毛衫产业集群 焕发新活力

□ 记者 杨秀萍 通讯员 徐盛世 报道
本报海阳讯 5月23日，海阳市第九届毛衫艺术活动在毛衫产业创新园盛大启幕。为期2天的活动以“新织造·新业态·新未来”为核心主题，集中展示海阳毛衫产业转型升级、数智赋能、品牌提质丰硕成果，搭建集产品展示、商贸对接、校企联动、业态创新于一体的高水平交流合作平台，持续擦亮“中国毛衫名城”金字招牌，推动百亿级毛衫产业集群焕发全新活力。

走进毛衫产业创新园一楼展厅，就看见以“新织造”为主题的“时尚海阳”与“科技海阳”两大展区交相辉映，通过动态秀演、沉浸式体验与数字化交互等多种形式，生动演绎毛衫设计的艺术张力与科技赋能的无限可能，吸引了众多行业专家与采购商驻足观看交流。

绘就“新未来”，既需要人才的持续赋能，也离不开供应链的硬核支撑。开幕当天，两场重磅活动接力登场，从人才培养到供应链升级，全方位筑牢产业发展根基。

烟台大樱桃节 将于5月30日举行

□ 记者 邢金钰 通讯员 刘丽丽 报道
本报烟台讯 5月18日，记者从福山区召开的第二十届烟台大樱桃节新闻发布会上获悉，5月30日，第二十届烟台大樱桃节开幕式将在门楼街道“魅力南庄”田园综合体樱之广场举行。

据悉，开幕式当天，第十二届中国·烟台“顺丰杯”樱王争霸赛(门楼赛区)、“烟火门楼·一口鲜”门楼街道首届美食烹饪赛将在开幕式主会场同步举办。开幕式仪式上，将为樱王争霸赛获奖选手和美食烹饪赛获奖商家举行颁奖仪式，并同步开展大樱桃民俗文化展演，全方位展现福山大樱桃深厚的产业底蕴与独特的文化魅力。

5月30日至31日，福山剧院将同步举办两大潮流特色活动，全面升级大樱桃节的活动规模与内涵，打造传统与现代交相辉映的多元盛会。

牟平区以桑葚为支点，撬动乡村振兴

一颗桑葚的三产“接力跑”

□ 本报记者 董卿 杨秀萍
本报通讯员 年轩伟

正值初夏，走进烟台市牟平区文化街道永安庄村，漫山遍野的桑树郁郁葱葱，一串串红得发紫，紫得发黑的桑葚挂满枝头，微风拂过，清甜的果香沁人心脾。

5月23日，备受期待的2026乡村好时节·崑崙田园文化季暨牟平区文化街道第十三届“崑崙桑葚”采摘季在这里正式拉开帷幕。本届采摘季将文艺演出、非遗展演与采摘体验、桑葚主题美食品鉴等深度融合，为市民游客打造了一场兼具自然之乐与文化之韵的文旅盛宴。

这个小山村，凭“葚”火了

作为烟台地区颇有名气的桑葚产业村，永安庄村虽仅有160户人家，却有着超过500年的桑葚种植历史，村里几家家户户都种植了桑树。这里三面环山的特殊地理位置、独有的气候条件和肥沃的土壤，孕育了个大、肉厚、色艳、甘甜多汁的“崑崙桑葚”，深受人们喜爱。

据统计，截至目前，永安庄村桑园种植面积已达500余亩，年产量超过50万斤，产品不仅畅销烟台、威海、大连等周边城市，更成为牟平区特色农业的一张“紫金名片”。

当日，在永安庄村桑园，游客们三五成群穿梭在桑田间。“我家住在莱阳，每年这个时候都会开车过来采摘桑葚，已经连续好几年了。虽然路程稍远些，但自己采的果子吃着放心，而且每颗都个大饱满，比超市买的好吃得多，远点也值了。”张燕一边采摘桑葚，一边说。不一会儿，张燕手里的果篮就被桑葚填满了，收获的喜悦写在脸上。

来自青岛的杨丽丽也带着孩子来到这里

采摘桑葚，感受美丽的田园风光。“味道不错，我们小时候就是这样子天天在果园里找成熟的桑葚吃，既能感受采摘的乐趣，又能让孩子们认识桑树、桑葚等，丰富孩子们的课外知识。”杨丽丽说。尽管孩子的手上和衣服上都沾上了桑葚的汁水，杨丽丽也并未责怪，在她看来享受这样美好的亲子时光更为重要。

“村里种的桑树大多为河北的黑珍珠品种，与普通养殖的桑树相比，果实味道更好，产量更大。”现场工作人员向记者介绍，由于今年气候适宜，桑葚产量高、品质好，采摘季首日便出现了“人从众”的火热景象。

看着眼前热闹的场景，永安庄村党支部书记许子勇自豪地表示：“你瞧，以前我们这儿是一个藏在深山里、静谧得几乎听不见几声犬吠的小山村，进出的路坑坑洼洼，年轻人往外跑。如今可大不一样了，一到周末和节假日，村口停满了车，采摘桑葚的、拍照打卡的络绎不绝，连村里的石磨都成了‘明星’。”昔日的“空心村”，现在摇身一变成了游客纷至沓来的网红打卡地，许子勇的心里，感到欣慰又振奋。

小桑葚链出大产业

一颗颗小小的桑葚，不仅甜了游客的舌尖，更鼓了村民的腰包。

为了将桑葚产业做大做强，近年来，牟平区文化街道坚持党建引领乡村振兴，践行崑崙“一山两翼”发展思路，以小桑葚撬动大产业，构建种植、加工、文旅三产融合体系，打造“崑崙古寨坊”等特色项目，推动绿水青山生态优势转化为富民兴村发展优势。

“以前我们得自己挑着担子去路边卖，卖不完的桑葚就烂在家里。”回忆起早年的情形，永安庄村村民王建强感慨万千。改变始于2011年，那一年村里举办了第一届桑葚节，迈出了品牌化的第一步。而真正的转折点出现在2018年，永安庄村成立了烟台市文永农业开发专业合作社，通过“合作社+商超+电商平台”的立体销售网络，统一品控、分级定价、保底收购，彻底改变了以往农户单打独斗的局面。

“去年我种了20多亩桑树，合作社帮我卖了出去，价格比自己卖还合适，非常好！”村民许松竖起了大拇指。

“为了保证桑葚质量，永安庄的桑葚不

打农药。”王建强自豪地说，“游客过来采摘加上平时的售卖，价格好的时候一年能收入七八万元。”

桑葚的保鲜期极短，一旦滞销便血本无归。为了解决这一痛点，永安庄村还不断向深加工领域进军，推出了桑葚酵素饮品、桑葚酒、桑葚干、桑葚馒头以及桑叶茶等深加工产品。这些产品一经推出就受到了游客们的欢迎，不仅减轻了桑葚的市场风险，还带动了果农进一步增收致富。

农业搭台 文旅唱戏

如果说桑葚种植是基石，加工是延伸，那么文旅则是引爆点。牟平区文化街道深谙“以节促旅、以旅促农”的道理，自2011年起，已连续举办了13届桑葚采摘季活动，且每一届都在内容和形式上不断创新。

以去年为例，第12届“崑崙桑葚”采摘季开幕当天，现场不仅是采摘的乐园，更有剪纸、烫画等30个门类的非遗代表性项目集中亮相，吸引了大量游客驻足。汉服游园、亲子研学、摄影大赛、越野跑等沉浸式体验项目的加入，让传统的“观光游”升级为“深度游”。

本届采摘季更是在“好玩、好吃”的基础上，着重突出了“好听、好看”，成为乡土文化的秀场。活动现场同步举办了广场舞大赛和村歌大赛，来自各村的文艺骨干纷纷登台，用欢快的舞步和质朴的歌声演绎着新时代农民的精神气。

“我们不仅想让大家摘得开心，更想让大家感受到崑崙脚下的乡土文化魅力。”牟平区文化街道党工委副书记、办事处主任肖华表示，希望游客通过此次“崑崙桑葚”采摘季活动，在永安庄的绿水青山间，摘桑葚、赏美景、品文化，感受生态之美、人文之韵、丰收之乐。

山上采摘正欢，山下加工繁忙，村中还有非遗、演出与研学体验轮番上演。这种“桑葚采摘+非遗体验+研学教育”的融合模式，极大地增强了游客的黏性。游客还可前往“崑崙桑葚”种植基地——永安庄村，体验采摘乐趣，参观桑葚干加工车间，品尝桑葚干、桑叶茶、桑葚馒头等特色产品。

眼下，经过十几年的积淀，“崑崙桑葚”早已成为牟平文旅的一张特色名片。