

从“盘活存量”到“生态共荣” “产业管家”重塑园区竞争力

青岛潮声

□ 本报记者 张忠德

当土地红利见顶、政策补贴趋同，传统产业园区的出路在哪里？

在青岛，两家国企给出了不同却相通的答案：青岛融发集团以“资产盘活”让沉睡地块重获生机，中德联合集团以“管家式服务”让进驻企业从“扎根”走向“共生”。从存量焕新到全周期赋能，“产业管家”正在重新定义园区运营的核心竞争力。

存量焕新

让沉睡土地“活”起来

“增量扩张”是产业园区的惯性发展思维，却忽视了存量地块的巨大潜力。青岛融发集团以“资产盘活”破题，在青岛西海岸新区世纪大道与海西路交叉口的中科绅蓝产业园，开辟出一条“存量焕新、增量集聚”的市场化新路径。

这里曾是一片低效利用多年的存量地，青岛融发集团通过“价值再发现”，进行精细化改造，如今园区内厂房规整、产业链配套成熟，成功引入一批高成长性科创企业。奥海特船舶专注于铝合金船舶研发制造，产品远销全球，今年1月订单突破千万元，2026年产值预计翻番。企业负责人表示，园区在土地、水电、通信等基础设施上的大力保障，为项目快速落地筑牢了基础。

青岛康普锐能源科技有限公司则在园区实现了二次扩产，看中的正是园区周边的工业配套与交通便利。园区配备的25吨行吊、10米层高及丙类消防标准，精准适配精密装备、新能源等产业需求。存量地块的“价值再发现”，让沉睡资产重新焕发产业活力。

服务养商

让进驻企业“留得住”

真正能让企业“留得住、发展好”，关键在服务。在青岛自贸片区，中德联合集团打造的“青发产城”品牌，用一套“管家式”服务体系，担当起“产业管家”的角色。

2023年，被誉为“芯片全科医院”的胜科纳米落户智造谷。随着业务扩张，大量应届毕业生员工的住宿问题成为企业“成长的烦恼”。青发产城团队主动靠前，第一时间从自有资产中匹配创志汇公寓，并配套便利店、咖啡厅、餐厅等设施，迅速解了人才留存的燃眉之急。

“我们就是想怎么把服务落到实处。企业发展好了，自然愿意留下来，也愿意介绍产业链上下游企业来。”青发产

城运营服务经理王宇道出了“产业管家”的核心理念。

这种从“安居”到“兴业”的陪伴式服务，正是区别于传统“房东式”运营的关键所在。当园区运营商真正成为企业的“产业管家”而非“房东”，服务本身就是最好的招商。

生态共生

让产业生态“活起来”

服务不止于解决眼前问题，更要陪伴企业全周期成长。青发产城构建的“6+N”产业运营服务体系，以人才、场景、金融、资源、政策、服务六大维度为骨

架，覆盖企业从进驻到投产、从初创到壮大、从扎根到裂变的全生命周期。

今年4月，登陆科创板刚满一年的胜科纳米发布12.06亿元定增募资预案，其中近4.8亿元将投入青岛检测分析能力提升项目。一家科创板上市公司将定增投向青岛基地，正是对“产业管家”服务最有力的认可。

进驻创志汇的青岛新控交科智能科技，曾因一款特殊生产物料短缺面临停产风险。青发产城团队依托供应链资源库，仅用一天时间匹配6家优质供应商，次日上午急需物料便送达生产线。每月举办的政策解读会，则帮助企业把“文件上的条条框框”拆解为可操作的申报

路径。

服务越好，企业成长越快；企业成长越快，产业集聚效应越强；集聚效应越强，服务网络越密、成本越低、效率越高。从“集聚”到“共生”，这种自强化效应让产业生态真正活了起来。截至目前，中德联合集团已开发运营11个产业载体，累计招引集成电路、生命健康、智能制造等领域企业近400家。

“拼地价、比补贴”模式渐行渐远的今天，产业园区的出路，不在于让企业“低门槛进来”，而在于“产业管家”陪伴企业“高质量成长”。当“管家”真正懂产业、懂企业、懂成长，产业园区的突围自然水到渠成。



目前，中德联合集团已运营11个产业载体，招引企业近400家。

□ 记者 张忠德 报道

从“房东”到“管家”的进化论

青言

□ 张忠德

过去，产业园区的发展高度依赖土地红利与政策补贴，企业往往因低价或优惠而进驻，却也容易因比较优势减弱而流失。当这两种传统驱动力逐渐趋同、难以继时，园区应当靠什么留住企业？

青岛两家国企的实践提供了一种可行路径：从“房东”转向“产业管家”。融发集团聚焦存量地块的精细化改造，以精准的硬件配置匹配精密装备、新能源等产业的特定需求，让沉睡资产重新焕发活力。中德联合集团则构建“6+N”产业运营服务体系，从人才公寓到供应链对接，从政策解读到金融支持，覆盖企业全生命周期。不仅降低了企业运营成本，更通过服务与产业的共生关系，形成了强大

的集聚效应与生态韧性。从“房东”到“管家”的角色进化，本质是从空间提供商向产业赋能者的转型。说到底，服务越好，企业成长越快；企业越集聚，服务网络越密、成本越低。这种从“集聚”到“共生”的正循环，才是园区真正的核心竞争力。



扫码观看视频

政企协同传新风 文明婚俗润人心

□ 记者 刘江波 白晓 报道

本报青岛讯 5月20日，“智慧家·爱永恒”2026年青岛市新时代集体婚礼（海尔专场）在崂山区举行，来自海尔集团的82对新人身着唐制婚服，以传统礼仪共证初心，以简约风尚践行文明，生动诠释了政企协同、文明共育、城市温情的时代内涵，书写了新时代文明婚俗建设的青岛篇章。

本次活动由青岛市委宣传部、青岛市文明办、海尔集团主办，崂山区委宣传部、崂山区文明办、海尔集团企业文化中心、海尔集团工会、海尔智家中国区承办。

熏香暖堂，礼乐和鸣。集体婚礼兼具传统底蕴与时代气息，将千年婚嫁文化与现代文明新风完美交融。从跨马靴、撒谷豆的传统祈福，到望镜展拜、却扇行礼的典雅致敬；从企业高管为新人启纱、开坛女儿红的

温情见证，到新人共饮合卺酒、共许白首约的庄严承诺，每一个环节都承载着中华优秀传统文化的吉祥寓意，更在新时代语境下创新演绎，尽显文化自信与中式浪漫。

海尔集团董事长、首席执行官周云杰为新人证婚。他深情寄语新人：“暖心相伴，真诚到永远”，并承诺“海尔将永远为大家施展才华提供广阔的舞台”。

新人孙先生表示：“青岛给了我们安居的热土，海尔为我们提供了事业发展的平台。选择在海尔集体婚礼上完成我们的婚姻仪式，就是源于青岛这座城市的包容温暖和海尔这个大家庭的人文关怀。”

集体婚礼不仅是新人幸福时刻的珍贵见证，也是青岛市深化新时代文明实践、推进移风易俗的重要载体，更是政企携手践行社会责任、厚植城市文明的生动实践。

近年来，青岛市始终坚持倡导“婚事新办、喜事简办”，深挖本土文化资源，将文明婚俗建设深度融入城市发展肌理，通过打造新时代结婚礼堂、持续举办系列集体婚礼等举措，让简约适度、绿色低碳的婚嫁理念深入人心。

崂山区因地制宜、科学引导，2026年制订《“海誓山盟·爱在崂山”崂山区“目的地婚礼”城市建设工作方案》，持续擦亮“海誓山盟”新时代集体婚礼殿堂品牌，近年来已为300余对新入举办主题多样化的集体婚礼仪式，为全年龄段人群举办爱情文化节、公益相亲会、享读爱情、海岛求婚、幸福婚姻论坛等“海誓山盟”婚礼殿堂特色活动14项、200余场，惠及居民万余人次。

2023年以来，海尔集团已连续举办4届集体婚礼，服务近200对海尔新人，展现了

海尔对员工的全方位关怀。40多年来，海尔集团始终坚守“人的价值最大化”理念，把员工幸福与企业未来发展紧密相连，持续打造有温度的雇主品牌。

此次集体婚礼规模再创历年新高，政企双方深度联动、资源共享，将传统礼制、滨海浪漫与“智慧家”理念有机融合，以庄重而简约的仪式，为新人定格幸福、为社会引领风尚，成功打造出新时代文明婚俗的“青岛样板”。

青岛市将持续深耕新时代文明实践工作，弘扬文明婚嫁新风，不断积淀城市文明底蕴，以文明婚俗涵养城市气质、传递城市温情。崂山区更将依托山海优势资源，持续打造“海誓山盟”甜蜜经济新标杆，成为新时代爱情的见证地、文明的实践站、青春的活力场，为城市发展注入蓬勃的文明力量。

科创科普双翼齐飞

青岛打造科技会展之城和海洋科普之城

□ 本报记者 薄克国

5月22日，青岛市政府新闻办举行发布会，介绍科创科普双翼齐飞——建设青岛科技会展之城和海洋科普之城有关情况。2025年青岛市公民具备科学素质比例达20.2%，高于全省平均水平3个百分点，相对2020年的14.3%，实现了跨越式提升。

青岛市科协党组成员、副主席柳才介绍，2025年以来，青岛市科协聚焦打造青岛科技会展之城与海洋科普之城两大目标，通过机制创新、资源整合、协同联动，实施“双城”建设计划。在科技会展方面，青岛锚定“高端化”定位，加强与全国及省级学会联系，支持市级学会承接高端学术会议，形成“国家一省一市”三级学会联动开展体系。青岛市科协重点引入并保障全国、省级会议33场，议题覆盖虚拟现实、人工智能、绿色低碳等前沿领域，共有51位院士、369位高端专家和9万余名科技工作者参加会

议。在海洋科普方面，青岛市整合优质资源，发布22家特色海洋科普场馆，开发12个海洋主题课程，推出33种海洋科普读物，吸纳63名海洋领域专家和18个优秀科普团队加入科普专家库。举办青岛海洋科技成果展，汇聚69家高校、科研机构及企业，集中展示119项前沿成果。

同时，擦亮科普品牌，举办2025年青岛市海洋科普知识网络竞赛，7天内吸引40万人次答题，带动2万余名市民走进科普场馆。全国科普月期间，举办海洋科普活动622场，超153万人次参与。

柳才透露，青岛市科协将深化“国家一省一市”三级学会联动，打通招引开展对接渠道，为科技会展之城建设强化资源支撑。健全会展全流程服务保障体系，确保高端学术活动“引得进、落得下、办得好”，推动学术资源向科普资源转化，在高端学术会议中设置科普专场，让前沿科技成就惠及社会公众。培育海洋科普特色品

牌，让海洋科普成为青岛科普工作的核心名片。做强基层科普阵地体系，鼓励科普场馆提升展教水平，开发特色科普课程与活动，打造“一社区一特色”的科普馆，建设一批“星火科技馆”。

在中国海洋大学未来海洋学院院长、海洋碳中和中心主任李建平看来，打造海洋科普之城，青岛拥有“人才金字塔”塔尖高耸、“高端平台矩阵”覆盖全链条、“科教产融合”闭环成型、“国际坐标”持续跃升等四大“硬核家底”。要将这些“硬核家底”转化为“流量”与“增量”，关键在于打通“科研—教育—产业”的转化通道，推动科研成果“科普化”，推动教育资源“普惠化”，推动人才资源“科普化”赋能，推动科普成果“产业化”增值。青岛海洋科教资源优越，打造“海洋科普之城”基础坚实、未来可期。

青岛市教育局基础教育处处长董汉民介绍，围绕青岛科技会展之城和海洋科普之城

建设，青岛教育部门正顺应数字时代发展，探索开发虚拟海洋创新实验室，建成数字海洋教育资源库，共享800余节精品课例。下一步，将升级资源库，实现课程、视频共享，探索AI海洋助教，推动城乡校际课程共建共享，促进线上线下教育深度融合，让农村偏远学校也能同步享受优质海洋教育资源。

青岛市文化和旅游局产业发展处副处长郭继超透露，青岛文旅部门正搭建具有海洋特色的智慧研学服务体系，目前已成立了覆盖主要研学基地、旅行社、酒店等业态的青岛海洋研学旅游联盟，明确了研学旅游专员、全链条、全方位协调解决研学旅游团队在青岛的一系列需求。近期，将正式推出研学旅游智慧平台，实现研学基地一站式预订、研学产品一站式采购和个性化研学行程专属定制服务。协调开辟交通枢纽绿色通道，推广电子地图，联动支付宝等平台推出优惠支付，不断提升研学旅游接待服务水平。

全国首个啤酒主题特色婚姻登记点启用

□ 记者 张忠德 报道

本报青岛讯 5月20日，“囍悦时光·为爱干杯”时光海岸婚姻登记点启用仪式暨520时光之恋集体婚礼活动在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城举办。现场，全国首个啤酒主题特色婚姻登记点——金沙湾时光海岸婚姻登记点揭牌启用。

该登记点将打造兼具潮流感与仪式感的亲海领证目的地，创新推出“啤酒+婚恋+滨海”特色服务模式，包含1903时光精酿工坊、时光灯塔、海风露台等特色婚恋场景，构建起求婚、领证、婚拍、婚宴、度假一站式婚嫁服务链条，以沉浸式场景引导群众践行简约文明的婚嫁新风。据了解，西海岸新区此前打造的青岛电影博物馆婚姻登记巡回点已累计接待游客20余万人、为2400余对新入提供婚姻登记服务，以文明婚俗新风赋能文旅消费升级、助推区域甜蜜产业良性发展。

本次活动是西海岸新区深化婚俗改革、倡导移风易俗工作的又一次创新探索。作为全国婚俗改革实验区，青岛西海岸新区创新构建“1+4+5”改革模式，搭建覆盖区、街、村、点的立体化服务网络，精心打造“爱尚西海岸”特色婚俗品牌。通过“婚俗新风进万家”主题巡演、组建甜蜜经济商家联盟、打造网红婚嫁打卡地等一系列务实举措，让文明婚嫁新风深入人心。

山东省第二届失效分析大赛决赛在青岛举行

□ 记者 薄克国 通讯员 练晓娟 报道

本报青岛讯 5月24日，2026年“库赛姆杯”山东省第二届失效分析大赛决赛在山东科技大学收官，吸引了全省16所高校的800名学生、600余名指导教师参赛，最终138支队伍晋级决赛，其中包含本科生组作品96件、研究生组作品42件。

本次赛事由山东机械工程学会、2026年山东省失效分析大赛竞赛委员会主办，山东科技大学、中国石油大学（华东）等单位联合承办。

本次大赛设置本科生组与研究生组两个赛道，采用“PPT陈述+现场答辩”的标准形式，参赛团队围绕各类工程失效案例开展系统分析，结合专业检测手段剖析失效机理，提出优化方案。选手们从容应答评委提问，展现出扎实的专业功底与良好的工程实践素养，评委团队依据多项赛事标准进行严谨、公正的综合评审。

据介绍，失效分析大赛是国内材料与机械工程领域极具权威性的高水平学科竞赛，入选《全国普通高校毕业生竞赛分析报告》榜单。赛事始终秉持“以赛促学、以赛促研”的理念，聚焦工程实际问题，推动材料学、机械学、力学等多学科知识融合应用，着力培养具备创新能力、实践能力与综合素养的复合型工程科技人才，为山东省装备制造产业升级、工业技术创新储备优质人才力量。

青岛完成国家中小企业数字化转型城市试点任务

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 5月21日，青岛市政府新闻办举行的发布会透露，青岛市已完成国家中小企业数字化转型城市试点任务。自2023年入选国家中小企业数字化转型城市试点以来，青岛市累计完成614家企业数字化改造，1.26亿元中央奖补资金全部拨付到位。4项工作做法入选工业和信息化部首批典型案例，“青岛经验”在全国推广。

青岛聚焦轨道交通、家用电器、汽车零部件、通用零部件等四大行业，创新推出资金奖励梯度退坡政策，打造全国首个“基地+社区”数转体系，通过“融链固链”促进大中小企业协同。试点企业降本增效显著：223家生产成本平均下降23%，279家核心产品合格率提升1%以上，282家生产计划达成率平均上升6.6%。116家企业应用人工智能技术，涌现一批典型场景。80家本地服务参与改造，卡奥斯、奥力奇奇智等成为行业标杆。青岛将持续深化中小企业数字化赋能行动，引导更多企业数转智改，推动高质量发展。

青岛邮轮探索文旅消费新路径

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 5月21日晚，焕新升级的“爱达·地中海”号邮轮满载2600余名游客从青岛启航，标志着青岛邮轮旅游新航季全面启动。该航次人气很高，舱位提前半月售罄，实现100%满客出行。

本航季积极探索文旅消费新路径，创新举措频出。邮轮票务首次纳入青岛“票根经济”，游客凭票根即可享受全城餐饮住宿等专属折扣；同步推出12条“邮轮+岸上游”精品线路，将海上出游延伸为全域城市休闲体验；同时跨界联动演唱会，凭演唱会门票可抵扣邮轮费用，打造“观影+出海+游青”消费闭环。此外，船上还推出“海上电影节”等沉浸式文化互动。

为保障航次顺畅，青岛多部门协同联动，坚持“一船一策”，优化通关流程，推行无感通关与精准气象服务，以暖心护航彰显城市服务温度。

李沧区推动政务服务向“生态赋能”升级

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 办理营业执照的同时，还能同步获得银行开户、人才招聘、法律咨询等“一站式”指导。5月19日，李沧区举行“优化营商环境”新闻发布会透露，这已成为当地政务服务的日常场景。2025年，李沧区新注册企业达1.3万户，同比增长47.6%；354家企业实现“升规纳统”，增长率达23.3%。

从“面对面”的柜台受理，到“肩并肩”的全程陪伴，李沧区正推动政务服务从“便捷高效”向“生态赋能”升级。李沧区政务服务中心设立“增值服务专区”，整合招商、财税、人才、金融、法律、科创等六大领域服务，企业从注册到运营的全周期需求可“一站式”满足。截至目前，该专区已累计提供服务近2000次。

李沧区还注重为经营主体“减负松绑”。2025年涉企行政执法满意度测评位居全市前列，累计对163家经营主体依法减免罚款865.83万元。未来，李沧区还将探索“四跨解忧会诊机制”，持续打造更有温度的一流营商环境。