

博物5分钟

天价元青花

暗藏丝路贸易密码

□ 本报记者 梁雯

六百多年前，元朝末年，一艘大型木船在灞水行驶，突遭洪水侧翻沉没。沧海桑田，古时河水变闹市。直到2010年，这艘沉船在菏泽国贸中心建筑工地被发现。沉船上众多瓷器早已成碎片，却留下一个完好无损的元青花龙纹梅瓶。

现藏于菏泽市博物馆的元青花龙纹梅瓶，就是那个躲过了沉船撞击以及装修施工的“幸运儿”。这件梅瓶高42.5厘米，口径6.3厘米，底径14.6厘米，个头不小、挺拔庄重，圆肩饱满，小口、短颈、平底，圈足微微外展，胎体较厚，釉面白中透青，通体青花装饰却满而不乱，彰显着元青花的独特审美。

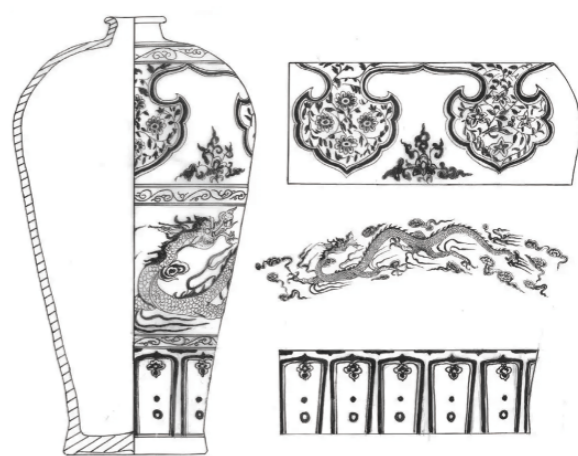


元·青花龙纹梅瓶 菏泽市博物馆藏

梅瓶口沿下有一周卷草纹，这种纹样是忍冬纹与云气纹的结合，宋元时演变为各种以花卉为主的纹样。卷草纹像一条连续不断的“S”形曲线，其间装饰各种“C”形花叶枝蔓。卷草纹下的梅瓶肩部，是源自元代蒙古族服饰的四合云肩纹，外层用双钩弧线勾勒云头，内部填满了缠枝纹与栀子纹。

四合云肩纹下再饰一周卷草纹，到梅瓶腹部则是威猛霸气的龙纹。只见一游龙探爪回首，身上是网格鳞片，龙尾像火焰，三趾利爪破空欲出，在如意祥云间穿梭，好不威风。龙纹常象征着皇权，在元代则开始转变为一种寓意吉祥的符号。龙纹下再饰一周卷草纹，梅瓶腹部绘有九瓣仰莲纹，瓣内花卉滴珠纹疏密有致。这种变形仰莲纹又称“八大码”，与佛教中的莲花意象不无关系。这件元青花龙纹梅瓶身上的龙纹、莲纹有着汉地文化特征，继承了黄河流域的文明基因，其器形等又符合海外市场需求，体现出多元文化的影响。

作为中国瓷器的重要品种，青花瓷在元代制作工艺逐渐成熟，再加上使用波斯进口的苏麻离青钴料，烧制后青花色彩浓艳，不像宋代那样发灰。得益于文人画盛行，元青花的绘画也远超前代。元青花装饰十分丰富，常采用多层装饰带和同心圆构图，纹饰题材包括动物、植物、几何纹样以及人物故事等，构图饱满、层次多而不乱。



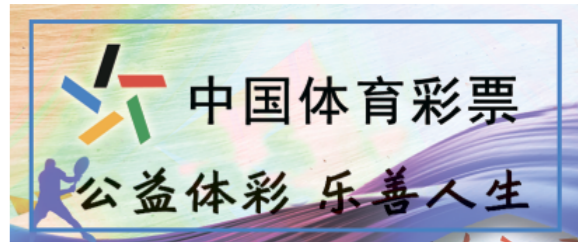
元·青花龙纹梅瓶瓶身纹样

工艺最精湛的元青花，还要数景德镇出品。从宋代开始，景德镇已是制瓷中心，元代在此设立了中国历史上第一个官方制瓷机构——浮梁瓷局，监管民窑烧制瓷器。我们今天的主角元青花龙纹梅瓶，就出自景德镇湖田窑。湖田窑最出名的瓷器是青白瓷，湖田窑创烧于五代时期，主烧青瓷、兼烧白瓷，是江南地区最早的白瓷产地。在模仿过程中，湖田窑生产的白瓷出现了变化，形成了青中有白、白中泛青的釉质，由此形成了宋代风靡一时的青白瓷。青白瓷作为单色釉瓷器，釉质清澈透明似美玉，被称为“假玉器”。

元青花工艺大发展背后，是当时东西方国际贸易的繁荣。蒙古帝国版图横跨欧亚大陆，丝绸之路的畅通，让青花瓷作为重要商品成功“出海”。元青花中既有块头大的大罐、大瓶，也不乏胎体轻薄的小杯、小罐，适应不同市场的审美和需求，这正是元代贸易发达的结果。

即便在元代，青花瓷器就已经很珍贵。几百年过去，经过岁月淘洗留存下来的元青花，更是价值连城。2005年，一件“元青花鬼谷下山图罐”拍出了2.3亿元人民币的高价。而菏泽古沉船中发现的元青花龙纹梅瓶，有确切地层和出土地点，可以作为元青花的断代标准器，有学者认为，这件梅瓶的经济价值和研究价值会更高。

元青花龙纹梅瓶，躲过了洪水与岁月的淘洗，身兼汉地文脉的温润和外来文化的印记，它不仅是天价文物，更是元代东西方文明交融的鲜活见证。



沿黄文创“顶流”大团建

千年风华 当代绽放

□ 本报记者 张依盟
本报通讯员 一川两歌

文创产品，是古老文物在现代生活中的“转译”与“新生”。近日，由山东省文化和旅游厅指导，山东省博物馆学会、山东博物馆、黄河流域博物馆联盟联合主办的“沿着黄河遇见海——沿黄流域博物馆文创文化展”在山东博物馆举办。展览汇聚了沿黄九省区共28家博物馆近千款特色文创产品，涵盖生活美学、时尚潮玩、非遗手作等多个领域。让我们跟随这条文化长河，从青藏高原出发，一路奔涌入海。

黄河之源：共生与认同

步入展厅，黄河的故事从青海启程。一只“时髦老祖宗”的条纹彩陶靴，率先踢开了历史的大门。1989年出土于青海乐都的这只辛店文化条纹彩陶靴，距今约3000多年。圆口直筒、尖头方跟，其形制竟与现代雪地靴惊人相似，被网友戏称“史前雪地靴”。青海省博物馆以此为灵感开发的冰箱贴与挂件，将这份跨越三千年的时尚定格在方寸之间，昭示着先民对生活的讲究从未过时。

视线从器物转向生灵。高原鼠兔，这群在青藏高原上蹦跶的小家伙，不仅是生态系统的关键词，也成了文创的“新宠”。设计师让毛茸茸的鼠兔“牵手”环抱起漩涡纹彩陶壶与舞蹈纹彩陶盆，远古先民对黄河的崇拜，围着篝火欢歌的场景，瞬间在软萌的触感中变得可亲可感。

从“史前雪地靴”的时尚回响，到鼠兔拥抱的文明温度，青海省博物馆用文创证明：博物馆不仅是文物的陈列柜，更是地域文化的翻译官。

顺流至四川，古蜀文明尽显瑰丽。四川博物院的宋代芙蓉花金盏文创，以合金镀铜复刻绵阳出土的金盏真容，层叠花瓣与精密工艺纤毫毕现，磁吸设计让它在桌面摆件与随身冰箱贴之间自由切换，“金饭碗”系列因此备受追捧。不远处，以蟠龙盖兽面纹铜罍为原型的磁吸摆件，将器盖蟠龙与器身兽面拆分为独立模块，观众在拆装把玩间，便能直观解密巴蜀工匠的铸造智慧。

一旁的“三星堆古蜀盲盒”更是人气焦点。青铜大立人像、铜戴冠纵目面具、神树与铜鸟等热门文物，褪去神秘威严的外衣，化身呆萌可爱的“Q版”潮玩。配合现场“堆堆转转”互动装置，观众在趣味挑战中，零距离感知古蜀信仰。“神秘”降维成“萌趣”，恰恰是让“Z世代”主动靠近文明密码的社交切口。

中流激荡：交融与繁荣

展览中段聚焦甘、宁、内蒙古、陕、晋、黄河中游的丝路回响与草原雄风，催生了多元创意。

甘肃博物馆最抢眼的当数铜奔马“宇宙”。前两年，设计团队捕捉镇馆之宝铜奔马正昂首嘶鸣时“歪头咧嘴、露齿大笑”的神态，放大其憨萌可亲的艺术特点，塑造出广受喜爱的“绿马”IP形象。此次来鲁，不仅带来“西部马仔”“本命年马”等换装版本，更展出红马、黑马等同系列家族成员，堪称“最全天团”集结。

除了“马儿”撒欢，甘肃文创的深意更藏在日用之间。拥有“彩陶之冠”美誉的马家窑文化，在“罐语千年”创意暖水袋上重获新生，手握器物，仿佛握住千年文明火种，该系列曾摘得中国特色旅游商品大赛金奖。而隔壁“甘肃(不)土特产超级市场”更是脑洞大开，将麻辣烫、定西土豆制成可拆卸毛绒玩具，让西北风味变身最治愈的伴手礼。

宁夏回族自治区博物馆凭借岩画、西夏文物与北方青铜器的丰厚典藏，在文博界独树一帜。面对西夏文“乍看似识，细看无一字可识”的神秘方块，博物馆将其雕琢于象棋之上，让博弈间的每一次落子，都成为触摸党项文明的契机。

1985年夏，博物馆文物考古工作队在盐池县苏步乡乡寨子梁唐墓揭开了石刻胡旋舞墓门的面纱，白居易笔下“心应手，手应鼓”的盛唐舞姿，从此不再是想象。以此参展的胡旋舞金属书签，将两位胡人舞者急转如风的身姿永久定格，在方寸之间重现了丝绸之路那段激昂的鼓点。

内蒙古博物院展柜中，草原瑰宝“鹰顶金冠饰”静静陈列。冠顶雄鹰昂首欲飞，脚下狼噬羊群，冠带间虎、马、羊浮雕错落，生动勾勒出弱肉强食的草原法则。作为迄今唯一的“胡冠”实物，它代表了战国贵金属工艺的巅峰。以此为灵感的雄鹰文创，一改文物的威严，以呆萌姿态俘获了年轻观众的心。

汉代宝石石金冠饰、元代三彩龙纹熏炉、清代镶宝点翠凤冠，这些曾经沉睡的文物，借由文创设计褪去高冷外衣，甚至出现了“文创火过文物”的现象。从国博凤冠冰箱贴的爆红到其他凤冠文创的热销，金灿灿的文物正以全新姿态，流淌进鲜活的日常。这背后是公众消费偏好从“物质功能”向“情绪价值”的迁移。

被誉为“古都明珠，华夏宝库”的陕西历史博物馆，商周青铜器与汉唐金银器在此熠熠生辉。杜虎符将视线拉回战国晚期。1975年西安出土的秦国调兵信物，呈行走虎形，身上40字错金铭文严令“符合乃发兵”。观众通过文创，便能触摸到秦代军令如山的制度脉搏。

目光转向1970年发现的何家村唐代窖藏，千余件珍宝曾静卧于陶瓮银罐。鸳鸯莲瓣纹金碗、鎏金舞马衔杯纹银壶不仅展现了唐代捶揲鎏金的顶级工艺，更携带着粟特金银器、萨珊银币的丝路基因。陕西历史博物馆以此提取元素，推出了“大唐茶宴”功夫茶具套装。设计团队解构唐代器型与纹饰，重构出茶器、香器及办公杯等生活用器，将盛唐的气度，煮进了当代人触手可及的生活场景。

山西雄踞黄土高原东翼，坐拥“表里山河”的壮阔。山西博物院将这份厚重融入精巧的文创。商代“最萌青铜器”鸱鸟化身艺术摆件，这只形似猫头鹰背靠背的盛酒器，圆润敦实，威武中透着憨态。

地上文物看山西。山西博物院将佛光寺东大殿、南禅寺等唐代遗存化作毛绒玩具。这些“萌物”或捂脸或吹泡泡，以俏皮姿态消解了古建的遥远感。与此同时，传统工艺烧造的“方寸古韵”琉璃摆件、仿古泥皮制成的“壁上万千”壁画冰箱贴，精准复刻鸱吻与壁画神韵，千年匠心浓缩掌心。

大河安澜：沃土与新生

东行至中原腹地，河南博物院展区在宋韵与童趣间自如切换。“宋礼”系列不再拘泥于形制复刻，而是将汝、官、哥、钧、定五大名窑的气韵凝练于茶器香具之中，让宋代极简美学贴近生活，近在咫尺。唐三

彩盲盒满载“马上有钱”的吉祥寓意，而真正的“顶流”却是一只来自东汉的绿釉陶狗。

这只高32.5厘米的“中华田园犬”于1977年出土于周口项城汉墓，双耳前倾、双目圆睁，颈下铃铛仿佛随时会响，背部那只便于抓握的拱形鬃，尽显东汉工匠的写实功力。古人以铜为着色剂烧制出这身“纯天然绿毛”，将它作为随葬明器，祈愿这只看家护院的忠犬在另一个世界依旧不离不弃。

当这只“汉代旺财”亮相网络，化学反应瞬间爆发。网友惊呼它与自家“大黄”神同步，憨态可掬的表情刷屏社交网络。河南博物院顺势推出的毛绒玩具与冰箱贴一上架便被抢空，人们一边调侃“狗富贵，勿相忘”，一边心甘情愿为它买单。从寂寂展柜到年轻人的书包与办公桌，这只千年小绿狗贩卖的不再是文物，而是一种名为“被陪伴”的情绪慰藉。这折射出新一代消费逻辑：为“共鸣”买单，往往更慷慨。

蓝黄交响：开放与展望

在黄河入海口山东博物馆展区，海岱风情攀上高潮。

山东博物馆十大镇馆之宝文创集体亮相，将齐鲁大地的文明高光凝于方寸。仿制蛋壳黑陶高柄杯轻若鸿毛，壁薄如蝉翼，掌心托举间仿佛能听见四千年前的轮制余音；商代亚醜钺褪去威严，化作“钺来越好”毛绒挂件，人面纹饰在软糯触感中变身社交硬通货；战国鲁国大玉璧化身AR发光冰箱贴，双层蒲谷纹在光影流转间重现礼制森严；西周颂簋上的铭文祈福愿作“功名富簋”祝福，红陶尊形壶憨态可掬地守护着零钱包，殷墟甲骨与《双松图轴》苏醒复活，九旒冕垂旒摇曳，东平汉墓壁画色彩斑斓，《孙子兵法》竹简书笔锐气不减。它们共同构筑起一套可把玩、可穿戴的“移动国宝库”。

济南市博物馆藏文徵明《荔枝图》卷在当下焕发新意。“马上顺荔”成为年度爆款，马身手感绵软，隐透草木清香，红荔点缀寓意“马上顺利”；同系列文化桌旗，将水墨笔意晕染进当代雅致生活。琉璃“十二花神”摆件流光溢彩，将传统吹制技艺推向文化叙事新高度。青州状元卷复刻品携明代殿试墨香，将赵秉忠“铁砚磨穿”的士人节气植入现代文房；滨州博物馆九曲黄河泥陶茶具、《曲阜孔庙》立体书等作品，省内十六地博物馆矩阵联动，共绘“大河奔流”气象。

现场互动装置更添意趣，“萌友工坊”毛绒墙集结九省顶流IP合影；“瓷印大河”体验盖印九省文化图腾；“河声邮驿”集章区通关收集“黄河文化护照”；感应翻页的“天书地历”随挥手展示节气物候与馆藏文物的时空对话；咖啡拉花里的国宝纹样悄然绽放。

九曲黄河，奔腾向前。从青海彩陶纹饰到山东蛋壳黑陶，从三星堆面具到草原金冠，文创虽小，可见文明恢宏。这些产品不仅是文化基因的再造，更承载着“让文物活起来”的使命。当观众将沿线文创带回家，黄河故事便从展厅融入日常，实现活态传承。



文创的本质是本土文化的盘活

□ 张九龙

伴随“博物馆热”，博物馆文创变成了各场馆争相布局的热门赛道。但一些馆里的文创区总给人似曾相识之感，款式大同小异，设计敷衍潦草，没有地域特色，也没有文化温度。流水线生产的同质化产品，看似琳琅满目，实则毫无竞争力，容易让公众产生审美疲劳。反观“沿黄流域博物馆文创文化展”，近千件作品各有特色，让人眼前一亮。

每座城市、每座博物馆，都有自己专属的历史记忆，馆藏文物的纹样造型、本地流传的典故民俗、世代延续的地域故事，都是独一份的，是任何流水线设计都替代不了的“富矿”。

全国仅备案博物馆就有数千家，资源体量差距极大，省级大馆有恢弘的通史文脉，

县级小馆有独特的地域珍藏，没必要都挤同一条文创赛道。以青州博物馆为例，作为一座县级博物馆，青州博物馆紧盯龙兴寺造像、赵秉忠状元卷、“宣子孙”玉璧三大独家馆藏，打造专属“青博有礼”IP，系统化开发数百款特色产品，凭借独一无二的文化烙印，其文创影响力远超很多地市级博物馆。这充分证明，守住本馆本源，扎根本土血脉，才能打造别人抄不走、学不来的品牌标签。

文创更深层的价值，在于盘活沉寂的本土文化，让古老文脉真正落地生根、代代相传。众所周知，文物一旦脱离了原生地域和历史背景，便成了冰冷的陈列品，所以才要挖掘其背后的故事，让文物“活”起来。同样道理，文创的价值，就是把尘封的历史唤醒，结合本地民俗、物产、名人故事，让抽象文化变得具象可触。

从人文经济学维度来看，优质的在地文创，是赋能地方文旅、拉动区域经济的隐形抓手。文创消费的本质是情感消费，大家逛博物馆，买的不仅是一件工业品，而是留下专属的旅行记忆和地域情怀。贴合本地特色的文创，能够唤起公众的属地共鸣，记住一座城市、留恋一段旅程。以文创为载体的城市传播，成本低、渗透广、记忆点强，能够持续为地方文旅赋能，形成“以文塑旅、以旅兴城”的良性循环。

打造优质的文创，需要一套严谨、克制、专业的挖掘逻辑。既要沉下心拆解馆藏文物的造型、纹样、色彩与铭文，提炼纯正的文化符号，也要深挖文献，梳理本地的历史典故与民俗风情，提炼独有的地域精神内核。同时可以结合本地非遗，让传统工艺赋能现代设计，贴合本地饮食、方言、地貌特色，让文

创既有历史厚度，又有生活温度。

文创开发不乏“翻车”场面，这提醒从业者要守住底线、有所敬畏。一旦突破文化红线，所有流量都可能引发反噬。产品创新可以接地气，但不能篡改历史、歪曲史实，更不能为了博眼球过度娱乐化、恶搞解构严肃文化符号。同时，文创开发要注意严守版权边界，尊重民俗信仰，兼顾公众认知，既不能晦涩小众、曲高和寡，也不可浅层敷衍、毫无内涵。

流水的网红爆款，铁打的文化底蕴，能穿越周期、深入人心的文创产品，一定是扎根馆藏、扎根本土、有根有魂的作品。放弃同质化内卷，深耕在地文脉，让每一款文创都能讲好一座博物馆的故事、一座城市的过往，这才是博物馆文创长久发展的正道。