

# 从“卖产品”到“卖服务”——“轮胎之都”的价值链跃迁

□ 大众新闻记者 杨珂 李明 郝文杰 王超  
广饶县融媒体中心记者 谭芳 于文静 王丽艳

5月15日，第十六届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会开幕。来自70余个国家和地区的专业采购商涌入会场，到会观众超15万人次，国际国内行业头部企业悉数亮相。阿尔及利亚客商穆萨已是连续第十年来到广饶。“十年前，我来找最便宜的轮胎；现在，看到很多单价超千元的高端产品，性价比依旧领先。”他站在展馆里，话语间满是感叹。一座常住人口仅50多万的县城，靠什么吸引全球采购商年复一年地奔赴？2025年，广饶子午胎产能1.96亿条，8家企业入围全球轮胎75强，出口额占全国15.1%。但数字背后，是一场更深层的产业蜕变。本届展会主题“全球制造，广饶服务”，首次设立的服务型制造展区、AI智能展区、新能源轮胎专题展，正印证着广饶轮胎的悄然换道。



山东中一橡胶有限公司生产车间里，工人们正在生产出口欧洲的轮胎产品。（通讯员 刘云杰）



## 从“卖轮胎”到“卖方案” 服务如何成为新引擎

在去年的展会上，企业不再只摆出一排排轮胎样品，而是开始讲述“我能为你解决什么问题”。

金宇轮胎的展台前，来自也门的客商沙基布直奔主题。“广饶轮胎物美价廉，在中东很受欢迎。”沙基布说，“我这次特地来找的轮胎，在中东的市场占有率超过10%。”金宇轮胎市场部产品经理延智伟告诉记者，针对中东干热路况，企业专门调整了配方、结构和轮廓，提升了耐磨性、散热性和安全性。“不是卖一个标准品，而是卖一个适配的方案。”

这种“卖方案”的能力正在生长，服务的触角甚至延伸到了上游配套环节。山东盛润通纺织科技专注轮胎骨架材料生产，为满足客户特殊需求，他们联合设备厂商定制研发直捻机，自主研发布面小车检测设备，产品远销东南亚、非洲、中东、南美。

研发层面的服务嵌入同样在加速。广饶县与青岛科技大学、华南理工大学共建橡胶工业研究院，院士团队常驻攻关。全县橡胶轮胎产业省级以上研发平台达16个，攻克了石墨烯橡胶复合材料规模化制备及应用等7项“卡脖子”技术。在广饶，一个高效的产业生态——“20公里配套圈”内，钢丝帘线、炭黑、助剂、模具等一应俱全，本地配套率高达75%。企业要什么，周边就能供什么，服务响应速度自然快人一步。

## 数智“跑”进全流程 从“汗水驱动”到“算法驱动”

精准的定制化服务，离不开智能制造的硬核支撑。在广饶，轮胎生产正经历从“汗水驱动”到“数智驱动”的变革。

走进永盛橡胶的工业4.0版“黑灯工厂”，无人AGV小车穿梭，智能成型机33秒内“吐”出一条生胎。“过去每个重体力环节都离不开人。”公司设备部部长王文正说，“现在，除了设定参数，其余全自动。”工厂核心装备数控化率超95%，实现了全流程智能化。

通过生产运营系统和高级排程系统，工厂具备了“思考”能力，还创新采用“双脑”架构，即使数据中心中断，生产仍能平稳运行8小时。AI视觉检测测一次合格率提升至99.6%，能耗降低18%，生产效率提升23%，交付周期缩短30%。

数字化的浪潮正在蔓延。在华盛橡

胶，全国首套5G+AI轮胎质检系统高速运行：相机绕胎面一圈，4秒出结果，能自动查找36种缺陷，漏报率低于2.5%，首胎质检时间从40分钟压缩到10分钟。“过去依赖人眼，现在信任算法。”华盛IT服务科科长张志超说。在宏盛科技，智慧运营中心的电子屏实时跳动产量、能耗等数据，硫化车间智能化改造后，一个班从20人减至3人，每一条轮胎全程可追溯。目前，广饶县规模以上工业企业数字化转型覆盖率达97%，重点企业设备数控化率90%。累计实施总投资72亿元的75个技改项目，省级智能工厂4家，9家企业入围省级晨星工厂培育库，橡胶轮胎“产业大脑”入选全省建设试点。

## 品牌“驶”向全球 从“产品出海”到“技术出海”

当制造端被数字技术重构、服务端融入产业链，广饶轮胎在国际市场上的角色也随之改变。自主品牌出口已占全县轮胎出口总额的90%以上。连续5年实施的中国轮胎品牌海外推广行动，让广饶轮胎企业获得境外产品认证超200个、马德里注册商标达364个，拥有6个中国驰名商标。方兴橡胶副总经理李昌浩讲了一个故事：一位非洲客户十年前偶然试用他们的工程胎，从此再未换过供应商。“用得住、高品质、性价比高”，这套朴素的理念帮企业留住了客户十年之久。

品牌背后是产品结构升级。华盛橡胶针对哈萨克斯坦北部及北欧国家开发了镶钉雪地胎，抓地力提升30%，年销量70万条。今年一季度，东营市出口非洲的轮胎达403万条，货值13.4亿元，同比分别增长24%和10.5%。技术创新为广饶品牌出海提供了坚

实支撑，从“产品出海”到“技术出海”，广饶轮胎实现了又一次跃升。展会期间，华盛橡胶与巴基斯坦GTR轮胎公司达成技术合作，在巴共建合资企业，提供全套核心工艺与设备支持。GTR占据当地70%市场份额，年产能400万条，其生产经理卡里姆说：“中国轮胎产业走在世界前列，华盛是我们升级的最佳合作伙伴。”华盛橡胶集团副总经理张静将此定义为“服务化转型的全新起点”——从把轮胎销往全球，到带着技术走出国门。

从贴牌代工到自主品牌，从低价竞争到技术输出——第十六届广饶轮胎展上“全球制造，广饶服务”的主题，正是这一蜕变的最新注脚。以制造为根基，以服务为引擎，以数字为动能，这座“轮胎之都”正加速驶向全球产业链的高端位置。

## 广饶轮胎产业转型的启示

### 论见黄河口

□ 李明

一座50多万人口的县城，却在轮胎行业占据举足轻重的地位。第十六届广饶轮胎展上，阿尔及利亚客商穆萨的一句令人深思：“十年前来找最便宜的轮胎，现在看到单价超千元的高端产品，性价比依旧领先。”从“价廉”到“质优”，再到“服务”，广饶轮胎的蜕变，本质上是一场价值链的重塑。过去，广饶轮胎靠规模和价

格闯市场。如今，企业不仅仅只摆出一排排样品，而是讲述“我能为你解决什么问题”，从“卖轮胎”到“卖方案”，从“产品出海”到“技术出海”，这是广饶给出的答案。

更值得关注的是，服务能力的背后，是数字化的硬核支撑。“黑灯工厂”里，33秒下线一条生胎，AI视觉检测合格率逼近100%……当轮胎生产开始“思考”，当“数字大脑”调度全流程，服务型制造才有了真正的根基。广饶的实践表明：传统制造业的出

胎开始思考，一个县城的产业升级样本，也给了中国制造以启示：真正的竞争力，永远在价值链的上游。



扫码观看视频



5月15日，第十六届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会开幕。

## 锚定新赛道 激活新动能

# 东营市新阶层人士书写新时代担当答卷

□ 记者 李广寅 报道

本报东营讯 “多亏了新的社会阶层人士的牵线搭桥和流量赋能，我们黄河口土特产，才真正升级成了叫响全国的‘黄河口好品’。”提及东营市“同心优品推荐官”直播间带货的作用，东营市惠泽农业科技总经理王英泽连连称赞。在新的社会阶层人士的专业帮助下，这家企业2025年单场直播大闹销量就突破1000单，线上销售量占比已超过35%。

东营坐拥石油化工、特色农业等优势产业，但此前不少本土优质产品品牌影响力不足，线上渠道不畅、消费维权有堵点，制约了内需潜力的释放。紧扣全市“扩内需、促消费、稳增长”工作部署，东营新阶层人士创新构建“同心优购”全链条服务生态，打出一套“品牌推广、维权兜底、资源对接”的组合拳，让本土好物真正跑出了消费增长的“加速度”。

为了让黄河口好物走出深巷，东营聘请

19名全市知名网络代表人士担任“同心优品推荐官”，聚焦橡胶制品、黄河口大闸蟹、盐碱地大米等特色产品开展精准推广，先后组织4次“黄河口好物”集中采风、16场“好品东营”主题直播活动，借助抖音、视频号等新媒体矩阵，累计实现本土品牌曝光量超1200万次。不少此前仅依赖线下批发渠道的本土产品，通过直播间走进了全国消费者的视野，其中部分橡胶制品企业借助直播带货，实现单月销售额突破500万元，打开了全新的市场空间。

消费端的活力释放，离不开产业端的转型升级。作为传统工业城市，东营的石油装备、绿色化工等支柱产业正处在新旧动能转换的关键期，不少企业面临数字化转型难、高端人才缺、品牌影响力弱的发展痛点。东营市新阶层人士以“寻美东营”品牌活动为纽带，吸纳30名网络大V、行业专家组建专项组委会，精心策划“寻美东营·科创未来”主题宣传活动，把镜头对准东营国家大学科

技园、高新技术产业开发区内的新能源、新材料领域高新企业与创新成果，3期主题活动上报作品在“寻美山东·科创未来”微博平台点击量位居全省前列，让东营的科创品牌走出山东、走向全国，吸引了众多行业目光与人才资源。

聚焦企业数字化转型痛点，东营专门举办AI数智技术赋能企业营销实操分享会，邀请直播行业大咖为1000余家传统制造企业、中小商户传授线上获客、直播运营、数字化管理等实操技巧。会后跟踪数据显示，参会企业平均线上订单量增长28%，不少此前从未涉线上渠道的传统企业，就此打开了数字化转型的新大门。

从产业发展到民生福祉，东营市新阶层人士的脚步从未停歇。午间的东营街头，刚结束午高峰配送的外卖员李涛，擦了擦额角的汗，骑着电动车拐进了位于东营经济技术开发区运河路的新

阶层服务基层治理“暖心驿站”。“以前午高峰跑完，只能在路边蹲一会儿。现在有了这个驿站，能热饭、能充电、能歇脚，刮风下雨有地方躲，就像我们跑单路上的‘暖心补给站’。”李涛的心里话，道出了众多户外从业者的共同心声。截至目前，东营已设立6个新阶层服务基层治理“暖心驿站”，覆盖商圈、园区、主干道沿线等外卖员、快递员高频活动区域，提供休息歇脚、手机快充、餐食加热等10余项便民服务，累计服务外卖员、环卫工人等户外工作者超2000人次，成为奔波在城市里的户外劳动者们触手可及的暖心港湾。

东营还组建“益新向善”志愿服务队，持续开展教育扶智、乡村助困、敬老助残等公益活动，先后举办16期主题公益活动，为120名留守儿童捐赠学习用品，为86户困难家庭提供免费农产品代销服务，累计惠及群众1000余人次，用实际行动补齐乡村民生短板。

## 第六届山东网络文明周

### 东营市主场活动举行

□ 记者 李广寅 报道

本报东营讯 5月18日，由东营市委网信办、市文明办共同主办的第六届山东网络文明周东营市主场活动举行。活动以“网络同心 文明同行”为主题，广泛动员社会各界力量，共建清朗网络空间，共享网络文明成果。

活动现场集中展播了东营市2026年网络文明建设成果及“好网民·在东营”优秀故事；网络名人宣讲环节邀请了“小刘警官”带来一场生动的网络诈骗科普宣讲；知名“网络大V”分享了网络内容创作和正能量传播的经验。根据活动安排，第六届山东网络文明周期间，东营市还将联动开展网络文明宣讲、网络素养教育等一系列活动，推动形成全社会共建共享网上美好精神家园的浓厚氛围。

## 东营加力推进模范机关建设

□ 记者 李广寅

通讯员 李娜 报道

本报东营讯 去年以来，东营市委市直机关工委坚持把党的政治建设摆在首要位置，加力推进模范机关建设。其间，开展“党建促发展”联建共建活动114场，活动获评全省模范机关建设优秀案例、优秀品牌。

东营市委市直机关工委每季度一主题开办“初心大讲堂”，举办“青讲润心·我们的价值观 我们的中国梦”市直机关宣讲比赛，各部门单位常态化组织开展各类青年理论学习和主题活动等，深入实施青年理论学习提升工程，创新开展青年铸魂、青讲润心、青研增智、青行强能“四青”行动，开展联学联研、课题攻关、读书实践、成果展示等青年学习实践活动80余场，培育青年理论学习品牌59个，青年宣讲骨干26名。

## 东营经开区普法服务 送到群众“家门口”

□ 记者 李广寅

通讯员 盖一鸣 报道

本报东营讯 日前，东营经济技术开发区“民法典赶大集 法治服务零距离”普法宣传活动在辖区集市开展。活动以“零距离”送法下乡为抓手，面对面为村民、商户提供法律咨询，助力基层群众防范化解法律风险，依法维护合法权益，持续营造尊法学法守法用法的乡村法治氛围。

普法人员深入集市摊位，围绕婚姻家庭、侵权责任、土地流转等与农民生产生活密切相关的民法典内容，精准答疑解惑，引导群众树立“自觉守法、遇事找法、解决问题靠法”的法治理念，推动矛盾纠纷依法化解。活动累计提供法律咨询300余人次，发放宣传彩页、图册1000余份，有效提升了村民及农村经营主体对法律政策的知晓度与认知度。

## 一餐热饭

### 守护百姓幸福“食”光

□ 记者 李明

通讯员 孙孟建 报道

本报广饶讯 “这里的菜很合胃口，方便了我们老年人。”5月18日，在广饶县广饶街道国安社区翡翠城小区党群服务站，前来就餐的独居老人魏金兰高兴地说。今年以来，国安社区走访发现，辖区老年人普遍存在“做饭难、做一顿吃三顿”的问题。社区聚焦512名高龄、独居老人的就餐痛点，创新“社团共建”模式，联合拉咪克幼儿园实施“齐心食光”助餐项目，餐食定价较市场均价低10%，以实惠价格、均衡膳食提供暖心助餐。

社区还组建党员、居民志愿服务队，负责餐食分发、秩序维护，并为行动不便的老人上门送餐。同时，项目面向双职工、新业态从业者等群体开放便民午餐，缓解上班族就餐压力。随着供餐规模扩大，社区还将新增配餐、送餐、配送等就业岗位，带动群众家门口就业，实现助餐服务与社区发展双赢。

## 利津：移风易俗纳入村规民约

□ 记者 李明

通讯员 张敬 报道

本报利津讯 近年来，利津县聚焦婚俗陋习、红白事大操大办等突出问题，创新举措、精准发力，持续深化移风易俗，倡树文明节俭新风。

凤凰城街道易子村是一个城郊村，该村充分发挥群众主体作用，将移风易俗纳入村规民约，细化务实标准。全村划分为4个小组，成立由老党员牵头的志愿服务队，实行轮岗监督，红白事开支全程公示，做到公开透明。村里明确规定，婚车不超过6辆，宴席每桌不超过600元，随礼不超过200元，白事简化仪式一天办结，从源头杜绝铺张浪费。

利津县还健全保障、激励、考评机制，组建“公益红娘”队伍，开展青年联谊活动，创作小戏小剧等文艺作品，先后开展宣传演出120余场。如今，文明节俭婚丧、抵制高额彩礼在当地蔚然成风，乡村治理效能持续提升，为乡村振兴注入了强劲文明力量。

## 汀罗镇盐碱地变身高产田

□ 记者 李明

通讯员 宋洋 报道

本报利津讯 地处退海之地的利津县汀罗镇，曾因土壤盐碱化严重成为不毛之地。如今，位于该镇的山东汇邦渤海农业开发有限公司盐碱地综合利用试点项目现场，却是一派抢抓农时的繁忙景象。项目片区土壤含盐量曾高达5%—6%，常规作物难以生长。汀罗镇会同项目团队发现距地表约一米处存在黏土形成的“不透水层”阻碍盐分下渗，便采用新型“暗管排碱”技术：先深翻深打打破不透水层，再精细平整土地，最后在地下80—90厘米处铺设排盐管网，使盐分随水排入沟渠。经治理，土壤含盐量已降至2%—3%。

同时，汀罗镇推动项目配套水肥一体智能灌溉、海水淡化循环利用等设备，持续增施有机肥，优选抗碱小麦、高粱等品种，构建“改土—养地—适生种植”可持续体系。未来两到三年，力争把项目区10543亩耕地建成“吨粮田”，亩均年产量由800斤提升到1500斤。