

滨州让政务公开既有烟火气又有科技范儿——

## 以“透明政府”重塑政民互动新生态

□ 本报记者 韩凯  
本报通讯员 史春浩

“五一”假期第一天，由滨州市政府办公室、公安、民政等多部门共同主办的“文化暖心 政策惠民”——“滨州政好”政策宣讲暨“赶黄河大集·狮子刘好时节”活动在滨州经济开发区狮子刘村举行。

活动聚焦“政务+文旅+市集+便民服务”，将政策宣讲、黄河大集、文艺演出、趣味运动、非遗体验与便民义诊等深度融合，让群众在赶大集、赏民俗、享乐趣的同时，零距离解锁惠民政策，持续擦亮“滨周知”政务公开品牌。自2025年3月启动以来，滨州市已累计开展“滨州政好”政策宣讲活动36期，足迹遍布社区、乡村、学校、商超等各类基层场景。

打破政务公开的传统边界，将其融入城市的人间烟火，正成为滨州一项开创性的探索。前不久，在北京举行的《法治蓝皮书》发布会上，滨州市政府交出这份亮眼成绩单：政府透明度首次跻身全国地级市前20强，居第16位，较2024年大幅提升；其核心指标“民主科学决策”达标率高达93.29%，摘得全国桂冠。自2009年中国社科院国家法治指数研究中心持续发布中国政府透明度评估报告以来，滨州此次取得的突破不仅体现在位次跃升上，更折射出其在政民互动领域的一场深层变革——从单向的政策输出，迈向双向的互动与共建。

2025年，滨州将“滨州政好”政策宣讲

活动搬进了夜市嘉年华。市民们在享受无人机表演、品尝夜市美食的同时，可现场咨询市直学校招生、汽车“以旧换新”补贴等政策，甚至可以在“民生警务大篷车”上快速办理临时身份证明。

从社区到商超，从乡村到夜市，“透明政府”在滨州已转化为市民触手可及的便捷服务。

滨州市的“透明政府”建设并未停留在政府大楼内的决策流程优化，而是将透明理念直抵最基层的农村与社区。阳信县翟王镇西朱村的村民对此感触颇深：“以前村里的事儿就像捉迷藏，大家蹲墙根儿‘听风’，心里直犯嘀咕。现在村里用大喇叭直播开会，土地流转多少钱、低保该给谁，全都摆在太阳底下，亮堂堂。”通过推行“喇叭

直播”村务公开与“阳光报告会”，该县已累计召开3000多场次“喇叭直播”会议，村级初信初访矛盾案件化解62件，信访量同比下降15%，基层治理的透明度转化为实实在在的信任度。

2025年以来，滨州以“‘滨州政好·众所周知’”为品牌核心理念，搭建起“政府+媒体+企业+群众+志愿者”多元协同，政府开放日、政务访谈、政策类节目下乡演出等集成联动的公开矩阵，推动政务公开工作从“文件语”向“家常话”、从“政府视角”向“公众视角”、从“被动发布”向“主动服务、多维互动”深度转型。

标准筑基与数智驱动。滨州市编制完成市县乡三级主动公开项目目录，对公开主体、公开事项实行清单化管理、动态化更

新，全年市本级主动公开各类政府信息1.4万余条，发布政策性文件及多形式、多角度解读400余件。创新开发政务公开效能监测系统，通过网上数据抓取、点对点问题反馈，实现政务公开“无感监测”、全过程管控。

拓展优化政策文件库功能，与省级文件库数据全面联通，同步打造发改惠企、质量强市、稳岗就业、社会治安、医疗保障等专题应用场景；对接省依申请公开一体化平台，共规范答复政府信息公开申请及协查函901件，实现全流程闭环管理。运用“人工+智能”手段开展全覆盖读网检查，清理低效账号123个，政务新媒体“瘦身”幅度达47.3%。从“被动发布”到“精准供给”，从“结果公开”到“过程可见”，数智赋能推动政务公开质效迭代升级。

沾化区：汇聚“新”力量

温暖整座城

□ 通讯员 李秀玲 杨超 贾海宁  
记者 王凯 报道

**本报滨州讯** 近日，滨州市沾化区社会工作服务中心托管班开班，为快递员、外卖骑手、网约车司机等群体的学龄子女，提供从早8:00到下午5:00的节假日托管服务。

近年来，随着新就业群体的不断扩容，带娃难、休息难、补给难等正成为他们的痛点。滨州市沾化区委社会工作服务中心打造了集歇脚、补给、服务、关爱于一体400余平方米、功能齐全的暖“新”驿站。

驿站开放式服务台可提供免费理发、健康义诊、帮办代办等40余项志愿服务。24小时自助服务区里，充电、饮水、热饭设备一应俱全，柜台上的方便面、矿泉水榨菜等整齐摆放。墙上张贴的暖“新”服务清单，服务内容清晰明了，一应俱全。时间安插有序：新就业群体子女公益托管、社区民警反诈知识宣传、免费健康检查、公益法律咨询、就业政策咨询……每月有计划、每周有安排。

沾化区依托社会工作服务中心，分级分类打造助“新”微空间，同时整合人社、医保、司法、卫健等部门和爱心商家资源，推出40余项爱“新”服务清单，2000余名志愿者常驻值守，让新就业群体能歇脚、可补给、有依靠；还组建“爱‘新’志愿联盟”，吸纳190余家企事业单位、爱心商户、志愿组织加入，为新就业群体提供歇脚、乘凉等服务，形成“党建引领+社区推动+商家联盟+志愿服务”的联动模式。

以贴心服务汇聚“新”力量，助力新就业群体安心发展、融入城市。沾化区还注重结合新就业群体职业特点，发挥其走街串巷、时间灵活等优势，探索党建引领、资源整合、双向赋能的治理方法，引导他们主动参与基层治理，利用业余时间参与文明劝导、安全宣传、便民服务等志愿服务活动，贡献自身力量。

滨州耐盐碱大麦

产业发展迈出关键一步

□ 记者 韩凯 通讯员 耿艺铭 报道  
**本报滨州讯** 近日，耐盐碱大麦新品种引种鉴定试验现场会，在滨州国家农业科技园区举办。

本次合作聚焦培育耐盐碱、高产优质、符合啤酒酿造标准的专用品种，切实把盐碱地资源优势转化为产业优势、效益优势。与会专家实地察看了试验基地各品种的耐盐碱能力、生育周期、产量潜力、抗病抗逆性等核心性状，围绕品种筛选、栽培改良、产业合作等关键问题深入研讨，为后续品种筛选、示范推广奠定坚实基础，为滨州乃至黄河三角洲地区耐盐碱大麦品种选育、良种配套、产业落地提供了有力科技支撑。

滨州盐碱地资源丰富，发展耐盐碱大麦产业，既能盘活盐碱耕地、拓展粮食生产空间，又能精准对接啤酒、饲料等深加工产业需求，对推动盐碱地综合利用、促进农业增效、农民增收意义重大。滨州市农业科学院将持续深化与高校、企业的协同攻关，加快耐盐碱大麦优良品种选育与示范推广，全力打通“品种研发—试验示范—产业应用”全链条。

社科润心育新风

文明赋能促振兴

□ 记者 程芃芃  
通讯员 张学东 李晓伟 张健建 报道

**本报邹平讯** 日前，山东省暨滨州市第二十三届社会科学普及周活动在邹平举行。活动以“提升人文社科素养 倡树时代文明新风”为主题，创新采用示范宣讲、地方戏曲、非遗体验、社科志愿服务等群众喜闻乐见形式，推动社科资源下沉基层、服务群众，以社科力量赋能和美乡村建设与基层治理提质增效。

本次社科普及周将社科知识普及、传统文化浸润与文明新风培育深度融合。原创相声《春风和秋雨》、吕剧《向阳花开》《小葱拌豆腐》等文艺节目轮番上演，以文艺形式讲好移风易俗、邻里和睦、孝老爱亲的乡村故事。邹平市依托文明实践所站、乡村书屋、文化广场等阵地，广泛开展社科知识传播、美德弘扬、便民服务等活动，让社科普及融入日常、惠及全民。

近年来，滨州市深入推进社科普及工作创新，持续实施“社科村村到”工程，打造“永不落幕”的社科惠民网络，推动优质社科资源直达基层一线，不断提升群众人文素养，厚植文明乡风。

滨州市第七届“城·人之美”

摄影大赛启动

□ 记者 程芃芃 通讯员 侯景昊 报道

**本报滨州讯** 日前，滨州市启动第七届“城·人之美——帧帧匠心”摄影大赛。这项延续7届的赛事，将以无声的影像艺术，搭建起连接城市发展与人文精神的桥梁。

本届大赛以“帧帧匠心”为主题，鼓励广大摄影爱好者聚焦滨州城市精细化管理工作实绩，用镜头定格2026年全市城管系统在推进城市管理重点工作中的精彩瞬间，以及市政公用事业集团在深耕民生服务领域的亮眼成果、城市园林景观、市容环境卫生、市政基础设施、市容秩序管理、为民品牌建设等，均被纳入本次大赛的重点拍摄范围。

本届大赛作品征集将持续至今年10月，秉持公平、公正、公开的原则，最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖10名、优秀奖20名、佳作奖30名。欢迎广大摄影爱好者踊跃参与，用镜头“帧”藏匠心，共同记录“品质滨州”建设的动人篇章。

阳信获批省级

新型城镇化重点专项资金

□ 记者 韩凯 通讯员 董寒 报道

**本报滨州讯** 日前，省发展改革委正式下达2026年省预算内基本建设投资计划，滨州市新型城镇化重点项目获批省级专项资金1200万元。本次全省共有5个城镇化建设专项项目获批。滨州实现连续两年获省级城镇化建设专项资金支持。

本次获批的阳信绿色低碳高端铝产业园暨配套设施建设项目，是滨州推进“以产兴城”的关键支撑。项目紧扣绿色低碳与高端转型方向，重点完善产业园区标准化配套及基础性工程，精准补齐区域产业短板与城镇功能弱项。通过规模化、标准化的园区建设，不仅可有效盘活县域优质产业资源，优化城镇产业空间布局，更将有力破解城镇发展动能不足、配套不完善等难题，全力打造产城深度融合、生态绿色宜居的县城新型城镇化建设样板。

## “双向互动”解锁基层治理新范式

滨事众评

□ 韩凯

从“文件”到“家常”，滨州基层治理如何实现阳光决策？一方面，把政策宣讲融入市井烟火，让政务公开有了最贴近群众的落地场景；另一方面，数智赋能助推从“结

果公开”到“过程可见”的转变。

滨州政务公开的实践，折射出深刻的治理理念迭代升级。它不再将公众视为被动的信息接收者，而是主动将公众需求作为制度设计的出发点和落脚点。无论是“喇叭直播”让村民实时监督村务，还是政策宣讲走进夜市大集，都体现了从“单向输出”向“双向互动”的转变思维。

滨州通过系统打造“政在宣讲”“政在开放”“政在行动”等活动矩阵，累计招募

高校志愿者200余名，架起政民沟通连心桥。这是对“以公开促规范、以公开强监督、以公开优服务”的积极探索，也是从“政府视角”向“公众视角”的实质性跨越。

此次滨州在“中国政府透明度评估”排名的大幅提升，是对这座城市过去一年探索的肯定，相信也将是全新的起点。



扫码观看视频

滨州探索“文明实践+移风易俗+理论宣讲”融合新模式

## 一曲庄户调 唱响文明风

□ 本报通讯员 刘德梅 张国栋  
本报记者 王凯

滨州市精心锻造“文明实践我行动·‘十送N进’零距离”品牌，创新构建“文明实践+移风易俗+理论宣讲”融合模式，以一声声源自乡土、唱进心坎的庄户调，打通理论入心的“最后一公里”，让真理的甘甜，缓缓淌进千家万户。

一方庄户台，唱响安家曲。滨州在新时代文明实践中心(所、站)为庄户剧团免费提供排练厅、配备音响灯光。博兴县吕艺镇新时代文明实践所内，鲁艺庄户剧团每周雷打不动

地排演新戏。目前，吕艺镇庄户剧团已发展到28个，每年巡演500余场，覆盖群众约3万人次。一方方排练场让庄户剧团有了“家”，也让文明实践阵地聚起了人气，焕发了生机。

一段庄户腔，道出实在理。滨州坚持“群众主体、乡土表达”，让庄户人用自己的语言讲庄户事。滨城区将抵制高额彩礼、孝老爱亲的故事编成小品《凤湖喜事新办法》，本村村民自导自演，剧情取自真实家事，理论宣讲变成了“大家一起说、一起演、一起悟”。一段庄户腔，戏里戏外，理论可感、政策可亲、文明可及。

一台庄户戏，唤醒乡里情。滨州将渔鼓

戏、山东快板、吕剧等乡土艺术与移风易俗、惠民政策深度“嫁接”，把“大道理”化为“小故事”，把“书面语”变成“家常话”。在惠民县胡集书会上，一段西河大鼓《移风易俗倡文明》赢得满堂彩。“理论+文艺+情感”的宣讲方式，让庄户调承载庄户情，用乡音唤醒共鸣，让理论宣讲在熟悉的唱腔里、在身边的剧情里、在群众的笑声与掌声里，润物无声、浸润心田。

一路庄户行，吹暖万家春。滨州市级党的创新理论“百人千场进万站”示范活动，以《杜氏家训的时代价值》为主题，将理论宣讲与中华优秀传统文化、家风建设深度融合，树

起示范标杆，全域结合“黄河大集”、庙会等民俗活动，开展“宣讲赶大集”630余场；将宣讲延伸至公益驿站、敬老院、农村大集等场景。目前，全市累计开展各类宣讲两千余场，受益群众超20万人次，一支支汇聚基层党员群众、党校专家学者、非遗代表性传承人及广大青年的多元化文明实践队伍不断壮大。

庄户调与党的创新理论同频共振，让理论传播成为群众愿意参与、乐在其中的生活方式。带着泥土味、烟火气的宣讲，有温度、有深度的文明实践，正将党的创新理论化作滋养乡村的春雨，让文明的花朵在千家万户绚丽绽放。



国家德州驴育种联合攻关启动会暨产业发展研讨会在无棣召开

## 打响德州驴“基因保卫战”

□ 本报记者 程芃芃  
本报通讯员 高士东

近日，国家德州驴育种联合攻关启动会暨产业发展研讨会在无棣县召开，推进德州驴种质资源保护与创新利用，补齐特色驴产业育种短板。

国家育种联合攻关是国家种业振兴行动的核心工作，由农业农村部统筹推进，旨在依托“产学研”、企业主体、科研支撑、多方协同”的模式，突破畜禽种业技术瓶颈，培育自主优良品种，保障种源自主可控。

成本高收益慢 百姓弃养

德州驴原产于滨州市无棣县，又称“无棣驴”，被国家列为地方品种保护名录。早在清乾隆年间，无棣等地群众有用其驮盐到德州贩卖的历史，使德州形成了该驴的集散地，故有“德州驴”之称。

随着社会和经济的发展，农业机械化程度不断提高，德州驴役用价值逐渐失去，而其肉用价值却没有得到有效提升，从而数量不断减少，繁育工作紧迫。

位于无棣县的德州驴原种场，群驴“昂吭”声中，场长全秀臣向记者介绍了德州驴的定位及现状：全国共有德州驴、关中驴、广陵驴、晋南驴四大品种驴，而德州驴

个体最大、品种优良，公驴每头在400公斤左右，母驴每头260公斤到280公斤。

德州驴的繁育特性决定了保种是个艰巨的任务。“优点是管理、易饲养，缺点是繁殖力太慢。”他坦言，养驴周期长，母驴怀胎就得一年，一胎基本就一个“独生子”，驴驹要三岁才算成年；成本高，一天草料费就接近20元，每头需要投入两三万元。对比养牛，时间成本相差甚远。目前，德州驴原种场还有不足300头驴进行繁育。

无棣县德州驴存栏量从1984年的1.57万头降至当前1200余头，仅能满足基础保种需求；养殖周期长，农民外出务工收益远高于养驴。在经济效益驱使下，养驴这行当也就渐渐没人愿意干了。

保品续种 留下生命之“根”

“一个品种就是一个特殊的基因库，是培育优质高产品种和创造杂种优势的原始材料。”优点是管理、易饲养，缺点是繁殖力太慢。无棣县畜牧兽医管理服务中心副主任魏广飞告诉记者，“保种的任务是妥善保存现有畜禽品种，使之免遭杂交和灭绝，实质是保存现有畜禽品种的基因库，尽可能使其中的每一种基因都不丢失。”

这场危机已经为基因保护敲响了警钟：想让驴产业重获新生，关键得让养殖户能赚

到钱、有盼头。

同时，强化品牌建设，整合利用德州驴现有资源，发挥龙头企业优势，将畜禽种质资源优势转化为特色产业优势和市场竞争优势，涌现出一批知名品牌的龙头企业。成功帮助山东省无棣良种畜禽繁育场和山东俊驰驴业有限公司两家德州驴养殖企业创建国家级德州驴保种场。依托山东俊驰驴业有限公司、无棣良种畜禽繁育场、无棣县志宏肉驴养殖有限责任公司等龙头企业，按照企业发展、农业增效、农民增收的思路，培植无棣驴特色养殖、活体开发、屠宰加工、健康旅游全产业链，通过“公司+合作社(基地)+农户”模式，把农民、企业、市场紧紧联系在一起，实现共赢。

多方参与 更需耐心和智慧

此次国家德州驴育种联合攻关启动会暨产业发展研讨会上，全基因组选育、高效繁育专题报告，破解育种瓶颈、延伸产业链条、打造区域公用品牌圆桌讨论等各项“干货”议程，给了无棣信心，让这里的畜牧人看到了前景和方向。

在科技支撑方面，科研机构在国际期刊《先进科学》上发表了全球首个德州驴全身组织单细胞转录组图谱，首次从单细胞层面揭示德州驴全身组织细胞的转录特征。该研