

聚焦临沂商城国际化

夯实高水平对外开放「临沂支点」

产业平台聚合高力 跨境物流通全球 法律服务优生态

□ 本报记者 杜辉升 王思晴 周浩达

2025年是临沂商城出海元年,通过加快推进商城国际化数字化转型,各项工作取得显著成效。商城实现市场交易额7085.3亿元、物流总额10829.9亿元、外贸进出口额1245.2亿元,内外贸一体化工作经验被商务部推广,商城国际化数字化转型经验做法获国务院推动高质量发展综合督查表扬,商城转型实现历史性关键一跃,呈现“五个标志性变

从“拼车”到“拼柜” 畅通跨境电商物流新通道

临沂港跨境电商产业园内,一派繁忙景象:来自河北、天津等地的跨境电商小件商品源源不断汇聚于此,经过分拣、整合后,等待搭乘国际货轮出海。“这些厨房玻璃用品,是从河北沧州过来的,现在入我们仓库,这些是来自威海的脚垫,还有皮划艇,装成一个柜,大概25天就能到达美国洛杉矶。”多发货物流科技(山东)有限公司(以下简称“多发货物流”)仓库主管伏圣府指着眼前的货物介绍。

作为国内小商品集散地,临沂拥有得天独厚且具优势的选品优势。但此前临沂不少小商品需辗转至义乌、深圳等地打包出口,物流成本高,时效慢成为突出短板。

“南方这些头部物流企业,在服务平台设置、货物跟踪、报关清关以及海外物流设施等方面,具备临沂不可比拟的优势,能够实现全程跟踪、一键式报价,这是临沂物流企业比较欠缺的。”临沂商城管理委员会规划与物流服务科科长庄卫国坦言,物流服务能力不足,曾是制约临沂跨境电商发展的关键瓶颈。瞄准这一短板,临沂主动对接优质物流资源,吸引总部位于深圳的多发货物流落地扎根。该企业主攻北美和欧洲线路,在拓展北方业务时,正是看中临沂成熟的物流基础。“临沂的国内物流一直是拼货、拼车模式,专线覆盖面广,基本覆盖全国每一个县级市,货来临沂方便,我们在临沂集货就方便。”多发货物流董事长庞学明说。落地临沂后,多发货物流迅速在北方布局一百多个网点,将各省货物转运至临沂集结出海,部分南方企业也将北方工厂货物托管于此,有效实现降本增效。

随着出口货物总量持续攀升,通关效率成为新的需求痛点。传统模式下,拼箱货物一旦有一票被抽检,整个集装箱需全部拆箱查验,费时费力且易延误船期。临沂海关主动作为,落地并推广“出口拼箱货物‘先查验后装运’监管模式试点,精准破解拼箱货物查验难题。”新模式下,企业可以把散货到我们的集拼仓库,先进行报关;如果命中查验,我们可根据查验指令,对命中商品在装箱前进行查验,查验无误后再装箱,通关时效提升了30%。”临沂海关综合业务科科长杜鑫介绍,这一改革不仅缩短了通关时间,更减少了企业重复拆箱、重装的人力物力成本,降低了物流风险。

今年以来,通过多发货物流完成的跨境电商出口货物已超3亿美元,且保持持续增长态势。“现在整个江北市场已经意识到外贸一体和外贸的重要性,许多工厂纷纷下场做跨境电商,货会越来越,市场会越来越好。”庞学明信心满满地表示,预计今年企业业务体量将达到2025年的5倍。

化”:一是商城发展由市级推动上升为省级战略,纳入山东省“十五五”规划,省政府专门出台22条支持意见,28个省直部门对口支持;二是体制机制由分散作战调整为协同推进,商务、商城一体运行,兰山区担当主力,其他县(区)协同联动,国企主动出击,市区“一盘棋”,初步理顺体制机制;三是商城出海由破冰试水发展为千帆竞发,推动“百团千企·商城出海”,组织2000多家企业走出去拓市场,新增有实绩的外贸主体780家,吸引4.9万名外商进商城;四是物流由公路为主拓展为多式联运,新开辟国际公路运输线路5条,27条中欧班列满负荷运行,开通海铁联运线路2条;五是经营业态由线下主导升级为线上线下融

六大专业分中心 涉外法律服务实现“一站通办”

走进位于临沂国际贸易中心的临沂市涉外法律服务中心,国际商事仲裁服务中心、海外远程视频公证服务中心等六大专业分中心的工作人员正为企业和群众解答国际商事纠纷仲裁、涉外公证等问题。“以前企业和群众遇到涉外法律问题,往往要分别跑公证处、找律师、寻仲裁,费时费力。现在六大专业分中心一站集成,让企业和群众‘进一扇门,办所有事’,大幅降低了获取涉外法律服务的时间和经济成本。”临沂市涉外法律服务中心相关负责人介绍。

2025年,临沂在52个国家举办境外展洽活动267场次,累计建成海外仓70处,有经贸往来的国家和地区达到222个。临沂市有进出口实绩的民营经营主体数量达到5720家,同比增加16%,成为外贸“生力军”。庞大的出海企业群体,催生了日益旺盛的涉外法律服务需求。

今年3月,临沂市涉外法律服务中心投入试运行。该中心整合了国际商事仲裁服务中心、海外远程视频公证服务中心、国际商事调解中心、外国法查明中心、中国贸促会(中国商会)临沂调解中心、涉外法治人才培训中心六大专业分中心,为企业和群众提供全链条、一站式法律服务。旅居澳大利亚的邱先生急需办理委托公证,却因远在海外无法及时回国。涉外法律服务中心了解情况后,通过海外远程视频公证服务中心的远程视频连线服务,从提出申请到出具公证书,整个过程仅用时半个工作日,解了邱先生的燃眉之急。该中心自试运行以来,已办理涉外公证案件400多起,精准匹配群众及企业在留学、出境、就业、海外投资等场景下的高频涉外公证需求。

为更好地满足企业出海过程中的多元化法律需求,临沂市涉外法律服务中心联合临沂市商务局、临沂商城集团举办了“国际制裁及其应对”专题培训,组织涉外律师为300余家出海企业授课,聚焦企业出海过程中的合规要点、风险防控和权益维护。4月1日,该中心涉外仲裁服务团队还走进兰山区半程镇,面向20余家外贸企业开展首场商事仲裁专题普法活动。活动现场,服务团队围绕企业经营痛点与涉外纠纷难点,深入讲解国际商事仲裁规则、跨境争议解决实务、涉外合同仲裁条款拟定等关键内容,并结合典型案例剖析国际贸易法律风险与防范要点。为企业在跨境合同约定、海外货款回收、涉外纠纷处置等法律问题提供应对思路,精准回应了企业的需要。

以务实之举夯实开放支点

对接优质物流资源,吸引总部位于深圳的多发货物流落地扎根,今年以来,通过多发货平台完成的跨境电商出口货物已超3亿美元,且保持持续增长态势。

□ 王 楠

临沂企业出海的故事,不是写在文件里,而是写在产业园、企业和服务中心里。

一个例子就能说明:物流服务能力不足,一直是制约临沂跨境电商发展的关键瓶颈,基于此,临沂主动

沂河观澜



合,搭建“中国大集”数贸平台,进驻商户1.8万家,上线商品63万个,业务规模突破220亿元,物流大数据平台接入专线企业1286家,“沂链通”平台融资超过900亿元、居全国第四。实践证明,临沂商城国际化的路子是完全正确的。

今年,临沂锚定“打造全省高水平对外开放新高地重要战略支点,建设国际商品集散中心、国际物流枢纽中心”战略定位,坚持顶层设计引领、平台载体赋能、要素保障支撑,从产业对接、跨境物流、涉外服务三大维度协同发力,持续夯实对外开放支点,推动商城国际化数字化转型蹄疾步稳、纵深突破。

工业博览中心 架起产需“直通桥”

初夏时节,中国(罗庄)工业博览中心内人头攒动,客商云集,涌动着开放合作、共赢发展的热潮。“借助本次活动,我们不仅展示了产品,还收获了商机,希望这样的活动能多办几场。”高新区沂科主题馆负责人杨士说。

在山东宏旺实业有限公司展区内,一件件纹理清晰、色泽均匀的彩色不锈钢板整齐陈列在展台上,吸引了不少人驻足了解。“相较于传统的不锈钢板来说,彩色不锈钢板不仅保留了不锈钢原有的优良性能,还提升了材料的装饰性。”该公司客户经理朱礼忠告诉记者,对于企业来说,这是一次难得的产品推广机会,“在博览中心布展,最直观的作用就是把我们的产品亮出来。以前很多人不知道不锈钢还能呈现出这样的色彩和效果,通过布展也让大家了解到我们具备生产这类产品的能力。”

从驻足观展到意向采购,博览中心常态化展区也为企业打通了从“产品展示”到“市场落地”的快速通道。5月17日9点,博览中心刚刚开馆,市民郭先生便随着人流走了进来。在展馆内参观一圈后,他在临沂坤宇建陶有限公司的展位前停了下来。“他家的砖看着挺好的,样式也不错。”郭先生说,“正巧家里想换瓷砖,如果价位合适,我打算买一些回去用。”从“逛展会”到“下订单”,像郭先生这样带着明确采购目的而来的人不在少数。在这里,面对面的沟通打破传统线下销售信息壁垒,让潜在需求能够转化为实际订单,实现了从“展品”到“商品”的高效变现。

对于进驻企业来说,博览中心也是链接上下游资源的对接站。在山东盛阳集团有限公司展区,显示屏上清晰地展示了原材料与产品的价格、需求量等信息。展区负责人告诉记者,依托博览中心的产业集聚优势,企业可以在这里快速找到匹配的供应商与采购商,省去了线下四处对接的时间与沟通成本。目前,博览中心已整合200余家企业,涵盖金属材料、高端装备、绿色建材、生物医药等产业领域。

潮涌沂蒙风正劲,开放发展谱新篇。临沂正以产业平台聚合高力、跨境物流通全球、法律服务优生态,持续夯实对外开放支点,全力冲刺国际商品集散中心、国际物流枢纽中心建设目标。

(通讯员 张廷廷 王晓惠 孙爱武 王庆龙)

Advertisement for Weikang Biologic Group (WEIKANG BIOLOGIC GROUP) with a QR code and text: '本栏目由山东卫康生物集团特约报道'

□记者 王楠 通讯员 孙兆军 报道

本报平邑讯 5月17日,第16届山东(平邑)金银花大会在平邑县开幕,会场外,漫山遍野的金银花竞相绽放,花香四溢。眼下正是金银花采摘黄金期,花田里处处可见农人采摘的身影。

作为中国金银花种质资源自然分布中心,平邑县金银花卫星遥感种植面积达66.8万亩,年产量2万吨,占全国总产量60%以上,交易量占全国总交易量的80%。近年来,平邑县秉持“创新驱动、文化传承、生态优先、科技支撑、标准引领、品牌赋能”发展思路,推动金银花产业深度融合,总产值突破55亿元,带动就业近31万人。

在郑城镇,一片别具一格的小院格外引人注目,这里是平邑金银花科技小院。该县主动牵手中国医学科学院植物研究所、浙江大学、齐鲁工业大学、山东省分析测试中心、临沂大学等十余所高校科研院所,搭建“产学研用”融合平台,其研发“中花1号”等新品种,亩产量提升50%以上。在距离科技小院不远处的一处标准化种植基地里,电子显示屏上实时跳动着气温、光照、土壤墒情等数据,通过这些信息同步接入的金银花大数据平台,用金银花之声微信小程序即可一键查询。

目前,全县已有15个基地完成物联网升级,实现种植全过程可追溯,花农们正从“看天吃饭”转向“按数据种花”。在山东蒙山协合茶业有限公司生产车间里,FD冻干生产线全速运转,这项原本用于航天食品的技术,如今用来锁住金银花的最佳风味和药效成分。该公司董事长陈翠翠给记者算了一笔账:传统晾晒受天气影响大,有效成分流失多,而冻干技术及时锁鲜后,可继续深加工为食品、药品、日化品、文创产品等多元品类,让产品附加值提升了30%以上。金银花精酿啤酒、金银花牙膏、金银花面膜等3类农产品接连问世,在本届金银花大会现场,发布了“新技术、新产业、新业态、新模式成果”,由齐鲁工业大学研发的金银花日化品系列新品作为最新成果正式对外发布。

省运会开幕倒计时 100天启动仪式举行

□记者 王楠 周浩达 报道

本报临沂讯 5月17日,山东省第二十六届运动会开幕倒计时100天启动仪式在临沂人民广场举行。本次启动仪式采用“主会场+分会场”联动模式,以临沂市人民广场为主会场,中心城区五区同步设置分会场。启动仪式上,进行了太极扇《沂州美》、健身球操《走向复兴》、健身气功《清静导引养生功》等全民健身展演活动。

仪式后举行了赞助企业授牌仪式,为山东卫康生物医药科技有限公司、山东老茶港茶叶有限公司等赞助商以及奥德集团有限公司、北京康比特体育科技股份有限公司等供应商授牌。山东省第二十六届运动会将于8月26日至9月5日在临沂市举行,会期11天,开、闭幕式分别在临沂奥体公园体育场和体育馆举办。本届省运会共设38个大项、1081个小项,金牌总数达1608枚,项目数量较上届增加19%,创历届设项数量新高。马术、棒(垒)球、高尔夫球、水球、花样滑冰、冰球等7个项目首次列入省运会正式比赛序列。预计参赛运动员超13000人,领队、教练、裁判员逾3000人,赛事规模创历史新高。在筹备工作方面,临沂市统筹推进的33处比赛场馆已全部竣工并达标投用,霁雳舞、冲浪、短道速滑、花样滑冰等多项先期赛事顺利收官,赛事组织日趋规范化。从5月底起,省运会各项决赛将集中进行,进一步掀起省运会热潮。

临沂汽车置换更新 带动新车消费28亿元

□记者 王思晴 报道

本报临沂讯 5月20日,记者在临沂市政府新闻办召开的发布会上了解到,今年以来,临沂市消费品以旧换新各项工作稳步推进、成效明显。汽车报废更新累计8300余辆,预计发放补贴9000余万元,带动新车消费9.1亿元;汽车置换更新累计2万余辆,预计发放补贴1.7亿元,带动新车消费28亿元。家电以旧换新累计27万台,实现销售额10.6亿元,发放补贴1.6亿元;数码和智能产品购新累计27.1万件,实现销售额7.8亿元,发放补贴9900余万元。

会上还解读了2026年以旧换新政策的优化调整:汽车补贴由“定额”改为“按比例”,2025年采取固定金额补贴,2026年调整为按新车销售价格的一定比例计算;家电补贴聚焦1级能效产品,相比去年,政策更加突出绿色低碳导向;数码产品在原有手机、平板、智能手表(手环)基础上,新增智能眼镜;临沂市新增面向首购汽车消费者的市级消费券。今年以来,临沂市组织开展了临沂市消费券活动,5月9日启动“仲夏感恩 沂蒙有礼”第二轮消费券惠民活动,投入资金1000万元,面向名下无乘用车记录的首购消费者,按购车价分五档发放2000元至6000元不等的消费券。

蒙阴县普及社科知识 弘扬文明新风

□记者 周浩达 通讯员 张圣虎 报道

本报蒙阴讯 5月18日,蒙阴县第二十三届社科普及周活动在常路镇常路村举办。本届社会科学普及周以“提升人文社科素养,倡树时代文明新风”为核心主题,立足蒙阴县实际,增设弘扬沂蒙精神专题板块,精准贴合本地红色文化底蕴,让社科普及更具地域特色和内涵。

活动期间,蒙阴县坚持创新形式、丰富载体、活化内容,各乡镇(街区)深挖本土特色资源,立足基层实际需求,因地制宜打造特色科普活动。通过推出“身边典型分享”“宣讲+文艺展演”“沉浸式现场体验”等活动,让枯燥的社科知识变得通俗易懂、生动鲜活;针对近期研学团队集中的特点,社科普及教育基地精准对接青少年研学需求,开设专题宣讲课程,引导青少年厚植爱国爱家乡情怀。本次社科普及周活动期间,蒙阴县累计开展各类社会科学普及活动14场,覆盖群众3200余人次,真正打通了社科普及“最后一公里”,让丰富的社科知识“飞入寻常百姓家”,提升全民人文社科综合素养。

科技赋能让金银花开出真金白银



扫码查看视频