

下一个“赛考斯”，就在我们身边

熊苗

种一棵树，最好的时间是十年前，其次是现在。毛乌素沙地的森林如此，中美两国的民间情谊、中外人民的友好互动亦如此。

共同的情感，共同的命运。就像赛考斯当年，被殷玉珍在沙漠中坚韧的身影、倔强的劲头所打动，今天，这样的情感流动从未停止。比如2025年初，在北京天坛公园，美国儿童合唱团用中文合唱的《如愿》，以清澈的童声和丰富的情感，打动了无数中国网友。

除了主观感受，这种民间互动的亲近感也是有“据”可查的。据悉，2025年美多家主流民调反映，涉华民意5年来首次正向反弹。芝加哥全球事务委员会民调显示，53%的美国人支持对华合作与接触。最新皮尤民调显示，对中国持正面看法的美国民众3年来几乎翻了一倍，其中年轻人比例更高。这也与近年来互联网上的现象相吻合。“从明天开始，你要变成中国人了。”今年初，一位华裔博主的趣味喊话，在海外社交

平台掀起“成为中国人”的热潮。外国网友纷纷晒出喝热水、捧保温杯、煮养生粥、练八段锦的日常，争相宣告自己“进入了人生中非常中国的阶段”。这种植根于生活的自发的网络行为，为中外民间交流开辟了鲜活的新路径。而在线上，过境免签政策正让外国友人更轻松地触摸真实中国。据悉，中国2025年入境旅游的人次超过1.5亿。坐高铁、看无人机表演、体验中医推拿、穿汉服、喝开水、吃火锅……都成了外国人体验中国生活的标配。而到中国旅游的外国游客，基本上都会说“你好”，不再用“hello”。这种亲近感和细节，都构成了中外友好互动最新的注脚。

殷玉珍当年的婚房是半截埋在沙里的地窖，风沙常常一夜之间就把门堵死了。她对

自己说：“宁可种树累死，也不能让沙子欺负死。”她的执着，源于对美好生活的追求，赛考斯的相助，亦是源于对这种追求的同身受。今天，包括中美人民在内的所有中外友好互动交往，同样源于在差异之外，大家都有着对美好生活的共同追求。

这种共同追求，让中美人民、世界人民相知相近的朴素愿望从未改变。这种朴素愿望，让今天越来越多外国友人通过日常的生活方式，实现文化交流，在不确定性中确定地双向奔赴。

一棵树，最好的时间是十年前，其次是现在。毛乌素沙地的森林如此，中美两国的民间情谊、中外人民的友好互动亦如此。今天，随着中国开放的大门越开越大，我们每个人，通过加强交流、传递友谊，都有机会感知外国友人中的“赛考斯”，成为外国友人心中的“赛考斯”。

我们期盼着未来殷玉珍和赛考斯的线下重逢，相信这些温情的细节，会成为中美人民友好互动、情谊相通新的历史底稿，成为中国高水平对外开放新的历史篇章。

「甜蜜经济」释放制度和科技活力

关育兵

青岛情人坝灯塔下，山西小伙张宁远与内蒙古姑娘潘奕菲手持结婚证，在海风中相拥而吻。他们没有回到户籍地，而是在旅行途中完成了人生大事。“旅行领证”正成为中国年轻人的新风尚。数据显示，婚姻登记“全国通办”施行一年来，全国共办理跨省登记68.2万件，异地调档24.7万件。仅青岛一地，外地户籍新人登记结婚即超万对，同比增长43.49%。

从“必须回家领证”到“走到哪儿就在哪儿领证”，这一改变看似浪漫，实则是制度创新与科技进步合力浇灌的果实。

制度创新是甜蜜经济的“催化剂”。“全国通办”打破户籍壁垒，让政务服务从“管理本位”转向“服务本位”。这背后是跨区域数据互通、异地调档协同等一系列制度突破——24.7万份档案的跨省流转，每一份都是行政效能的考验。各地顺势而为，将婚姻登记点设在情人坝灯塔、安澜别墅古堡、赛里木湖畔，把审批环节嵌入年轻人的“打卡地图”。可以说，没有“放管服”改革的深化，就没有这份说走就走的领证自由。

科技赋能则是甜蜜经济的“硬底座”。从全国婚姻登记信息系统实时核验，到电子证照跨省互认；从线上预约精准分流，到异地调档数字化流转——科技让“数据多跑路，群众少跑腿”从愿景变为日常。试想，若没有统一的信息平台支撑，68.2万对异地登记将陷入档案核实的汪洋；若没有数字技术赋能，24.7万份调档请求足以让基层窗口不堪重负。科技不仅提升了效率，更拓展了服务的温度与想象力。

更深一层看，甜蜜经济释放的是对生命个体的尊重。过去，婚姻登记被简化为一纸冰冷的行政程序；如今，它被还原为人生的“高光时刻”——年轻人可以选择在灯塔下、古堡中、云端上许下一生承诺。这不仅是消费升级的表征，更是公共服务从“标准化供给”走向“个性化响应”的深刻转型。

放眼全国，北京东城区的“甜蜜主题公园”、杭州上城区的“时光邮局”、新疆赛里木湖的绝美婚姻登记点——各地正以特色场景回应年轻人对仪式感的渴望。青岛更联动65家行业协会，整合婚宴、婚纱摄影、住宿等全链条资源，外地新人从领证到蜜月的消费转化率约25%，客单价达2.8万元。甜蜜经济已从“单点登记”升级为“领证+旅拍+婚礼+蜜月”的复合型生态，拉动着餐饮、住宿、旅游等关联消费。

当然，热潮之下亦有冷思考：各地“卷场景”是否存在同质化？如何避免“为打卡而打卡”？服务标准化怎样推进？从“分散供给”升级为“平台化协同”，从短期热度转化为“四季甜蜜消费”，仍是甜蜜经济持续发展的关键课题。

归根结底，甜蜜经济的勃兴印证了一个朴素道理：制度创新释放的是社会活力，科技赋能提升的是民生温度，而这一切的落脚点，始终是人的尊严与幸福。当政务服务学会“成人之美”，当技术进步懂得“以人为本”，每一对奔赴幸福的新人，都将收获属于自己的浪漫答案。

明确支付“白名单” 筑牢医保“防火墙”

张西流

国家医保局办公室、财政部办公厅5月19日发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》，明确建立定点零售药店职工医保个人账户支付白名单制度，白名单内的，个人账户在定点零售药店可以支付；白名单外的，不予支付。这一举措犹如为医保基金筑起了一道精密的“防火墙”，从制度层面厘清了支付边界。

曾经，部分定点药店在利益驱动下，把医保卡当成不当牟利的“购物卡”。从牙膏牙刷到面膜化妆品，甚至米面油等生活用品，只要披上“械字号”的马甲，就能堂而皇之地刷医保卡结算。此前媒体曝光的“医保薅羊毛”黑产业链条中，防晒冰袖备案成“医用隔离垫”，普通牙线摇身变为“牙科治器”，这些荒诞现象背后是医保基金被大量侵蚀的严峻现实。

这种“套刷”行为，不仅违背了基本医保“保基本”的功能定位，更是对全体参保人共同守护的“健康蓄水池”的恶意透支。当本应用于治病救人的资金，被分流至日常生活消费，真正面临大病重病的患者，便可能遭遇保障力度削弱的风险，医保制度互助共济的公平基石也将随之动摇。

“白名单”制度的落地，正是对这一乱象的精准靶向治疗。其通过“开正门、堵偏门”的方式，将支付范围严格限定在与治疗密切相关、医疗属性强且价格适宜的药品、医疗器械及医用耗材之内。体温计、血糖仪、创可贴等具有明确医疗价值的产品被纳入其中，充分满足了群众的合理医药需求；而以保健品、化妆品、智能穿戴设备等生活功能为主的产品，则被坚决挡在门外。这种清单式管理，斩断了日用品伪装成医疗器械的灰色路径，让药店无法再通过诱导消费、串换项目来钻空子，也让参保人在刷卡支付时，有了清晰的政策遵循。

当然，“白名单”制度落地并非一劳永逸。制度的生命力在于执行与动态优化。随着医药技术的进步，与群众健康需求的变化，“白名单”的内容也将动态调整。这既体现了政策制定的人性化与灵活性，也对监管提出了更高要求。未来，医保部门需综合运用飞行检查、大数据筛查等技术手段，对定点药店实行全链条闭环监管。一旦发现药店诱导购买白名单外产品，或实行行政性定价，必须依法解除服务协议并严厉追责。同时，也要引导公众走出“不用白不用”的认知误区，让每一位参保人，都成为医保基金的自觉守护者。

医保基金为“医”，更是为民。建立支付“白名单”，是维护医保基金安全的关键一步，让个人账户回归了抵御疾病风险的初心。唯有坚守专款专用底线，以严密的制度筑牢防线，才能守好老百姓的“救命钱”，让参保人在疾病挑战面前拥有坚实底气与依靠。



沉下去观察，立起来评说

官方微信：捞舆工作室

投稿邮箱：dzrbplb2016@163.com

漫评

跳出表格围城，回归科研本心

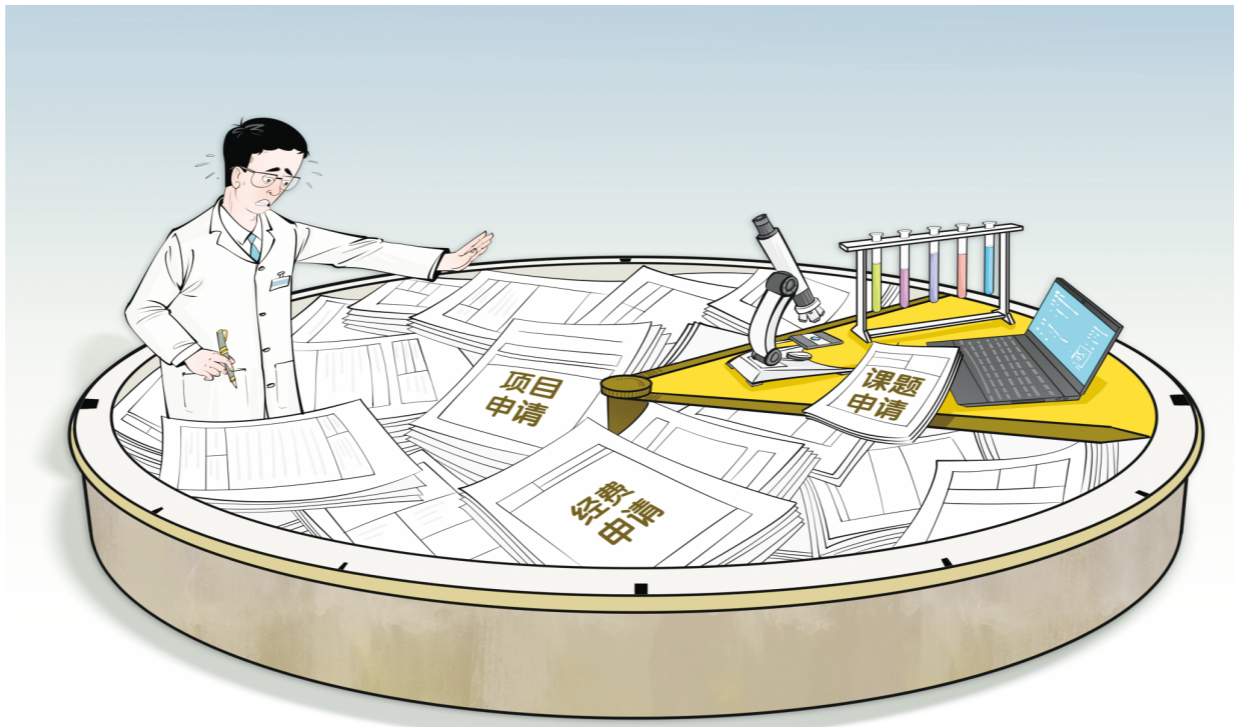
【事件】

一年要填一百到两百个表格，一个“安家费”要重复填表申请……近年来，为科研人员松绑减负取得积极成效，但也有“一线科研人员表示，目前各种非学术负担仍然较重，不少精力被填表这样的“无用功”耗费。

【点评】

填不完的表、写不完的本子，这些形式主义枷锁正以管理之名，挤占科研人员的时间精力，消耗科研人员的创新活力。这些怪象是科研领域过度管理、低效考核的集中显现，也与树立和践行正确政绩观的要求背道而驰。有的单位仍以“数论文、看项目、比帽子”论英雄，或为人才评价设下种种不合理门槛，科研人员被迫追求短平快、在材料与表格中劳碌，潜心钻研的空间反而被挤占。

材料和表格堆不出创新。要把科研人员从繁琐事务中解放出来，不仅要优化流程、清理冗余，更要从根源上纠偏观念。要改革人才评价“指挥棒”，破“四唯”，立新标；要为潜心钻研者留空间，尊重科研规律，少一些事事留痕，多一些耐心信任。如此，让科研人员沉下心、稳住神，才能刹住急功近利之风，让创新的种子真正生根发芽、开花结果。(文/崔凯铭 图/曹一)



学术打假就要盯紧“关键人物”

辛语

近日，科普博主“耿同学讲故事”震动了学术圈，引发舆论关注。

从4月中旬开始，“耿同学”接连举报5所高校教授团队的学术论文涉嫌造假。目前，已有同济大学对涉事人员作出了免职和解聘的处罚。紧接着，“耿同学”喊话4所高校的5位国家杰出青年科学基金获得者，要求他们自查学术造假，对拒不整改者再行举报。

回过头来看，卷入此次风波的，多为光环加身的学术佼佼者。“耿同学”在接受采访时也坦言，自己主要针对有人才“帽子”的人。如此“针对”，并不是要放过其他学术造假者，而是在有限的精力内抓住重点。这一思路，切中了学术打假的要害。

一方面，这些学术领域的“关键人物”，手里掌握着实打实的资源。无论是985院校院长、“杰青”还是长江学者，都拥有一流的科研平台、一流的实验室，手里握着大量国家经费。这些经费本应用于真正前沿的科学探索，服务于国家战略需求

和重大科技攻关。一旦“关键人物”以造假成果套取项目立项、骗取经费拨付，不仅会带来直接的经济损失，更会挤占本该流向踏实研究者的宝贵资源。长此以往，就会扭曲科研资源配置，伤害科研生态的公平，直至出现“劣币驱逐良币”的恶性循环。

另一方面，“关键人物”的失范具有更强的“传染性”。

作为学术“大牛”、学科带头人，他们本有义务建立起良好的学术规范，成为学术诚信的榜样。倘若他们通过造假在事业上平步青云、名利双收，无异于向门下学生传递错误信号。久而久之，“走捷径、抄近路”的个体不端就可能演变成一种成功的模板，滋生为更严峻的风气问题。这种“上行下效”式的危害，污染的是整片学术土壤，比单个学术造假为害更深。

还要看到，某些“关键人物”学术失范背后，已经不只是单纯的科研伦理问题。

学术不端与学术腐败之间，往往存在着

由因及果的链条。在“圈子文化”的影响下，关键人物手握资源，一旦突破学术底线，就极易让造假行为与权力、金钱、人情交易等纠缠在一起。这种圈层内的利益往来交织，会进一步影响同行评议的可靠性，反过来为造假保驾护航。到那时，学术不端就不再只是论文真假问题，而开始带上系统性腐败的影子。

从治理效果看，盯紧“关键人物”也最符合反学术不端的现实需要。

判定科研过程和科研论文中的造假问题，需要丰富的专业知识和技能，并非普通人能够胜任，这就导致社会公众的监督力量有限，无法平均用力、面面俱到。“耿同学”在打假时也表示，自己碰上的是最低级的编造数据，如果造假数据再逼真一些，他也无法发现端倪。

正因如此，必须聚焦“关键人物”精准发力。无论是学术机构的领导干部，学术评价的专家评委，还是学术团体的学科带头人，都要敢于对其“硬碰硬”。

一旦查实造假，就要严格依据《高等学校预防与处理学术不端行为办法》等规定，坚决取消立项资格、追回科研经费、撤销奖励荣誉和奖金。情节严重的，开除学籍、撤销学位、收回资质，并取消被提名为院士候选人的资格。只有让规则长出牙齿，惩戒直击核心利益，才能形成真正的震慑。

当然，盯紧“关键人物”，不意味着可以把责任都推给“带头人”。学术不端的形成，往往是多重因素叠加的结果，有的是导师主导、学生执行，有的则是实验室风气不正，各自默契配合。打假的板子，该打谁就打谁，不能“抓大放小”。

净化学术生态，不能只靠“耿同学”这样的“局外人”。站得越高、拥有越多学术资源的人，越应以身作则，带动整个学术氛围向好；而普通的科研工作者，也要带着勇气与自觉，不姑息、不容忍、不沉默，让造假者无所遁形。

别让“泡药杨梅”砸了地标招牌

赵晓昕

杨梅这类采摘周期短、损耗高、不易保存的鲜果，单靠果农自销能力有限，往往只能依赖收购商完成集货、分拣、包装和销售。正因如此，收购商在整个产业链中处于关键位置，他们既掌握面向果农的议价权，也左右着流向消费者的鲜果品控，一旦这个环节失守，带来的风险就会迅速沿着产业链扩散，其危害程度和波及范围都远超个别果农违规所能相比。

抓农产品质量安全，不能只对生产和销售两端进行源头管控，末端把关。运输、储存、收购、流通在产业链上环环相扣，任何一个环节松懈，都可能滋生安全隐患。

此次，龙海区成立专项整治工作专班，将对收购点开展全覆盖检查，并排查流通全链条，就是意识到了问题所在。坚持全链条、常态化监管，尽快堵住违规浸泡、违规添加的漏洞，治理才能真正正落到实处。

而从护航产业发展角度看，当地还有必要在冷链运输、仓储保鲜等基础设施建设上发力，为果农打开更多销售渠道，避免收购商

垄断滋生恶果。不过，把矛头对准无良收购商，也容易忽视另一个关键问题：监管。

据漳州市龙海区农业农村局负责人表示，“当地已加大抽查力度，但仍有不法商贩钻空子”。被“钻空子”，未必是不法商贩有多么高明，而是日常监管仍有漏洞，责任链条压得还不够实。

这种监管问题，一定程度上也与杨梅身上的特殊标签有关。

福建省是杨梅的主要产区之一，此次被曝光的浮宫镇又是其中的“种植第一镇”。在浮宫杨梅身上，有着“福建省名牌产品”“中国地理标志商标”“中国国家地理标志产品”等众多头衔，是当地一块“金字招牌”。

按理说，对这样重要的特色支柱产业，地方应当悉心呵护，以高标准监管守住其品质底线。为何却会出现“泡药”乱象，最终波及产业声誉与果农生计？这种显而易见的矛盾背后，是一个长期存在的治理痛点，也是

“毒枸杞”“超硫八角”等类似乱象打而不绝的重要原因。

特色产业是地方经济的重要支柱，也是农民增收的重要依靠，地方政府有责任护航产业发展。但也正因为产业太重要、牵涉面太大，地方在监管时反而更容易瞻前顾后，既怕影响当季生意，也怕砸了在外地的招牌。于是，在发展焦虑和监管顾虑中，难免滋生一些灰色地带，容易出现“运动式”“一阵风”的整治。不法商贩已经习惯于“打游击”，也懂得如何应对检查。

严管是爱，纵容是害。对地标产品的“护航”，不能演变成对问题的护短、对乱象的宽容。

以损害消费者身体健康的短视眼光寻求产业发展，必然是竭泽而渔，透支产地信誉、动摇产业根基。把质量安全摆在首位，在做大产业和守住底线之间找到结合点，这是地方政府在发展特色农产品时必须想清楚的根本问题，也是“泡药杨梅”给更多地地方带来的警示。

大众时评

5月是杨梅上市季，一则新闻却让消费者倒尽胃口。

有记者暗访发现，为了让杨梅卖相更好、甜度更高，福建漳州龙海浮宫镇、白水镇部分收购点，会使用含有违禁防腐剂和三无甜味剂的“药水”浸泡杨梅。

“泡药杨梅”大量流入市场，是一起严重的食品安全事件。消费者愤怒不已，也惶惶不安，这种焦虑和不信任的情绪蔓延，还会进一步伤害守规矩的果农，损害福建整个杨梅产地多年积累下来的信誉。

眼下，多地批发商场和商超紧急下架相关产地杨梅，连一些非福建产区的杨梅也受到波及。收购价应声大跌，一些果农也忧心忡忡，大量杨梅或将烂在地里，这也是他们不能承受之“重”。

造成消费者、果农、产地信誉“多输”局面，最直接的责任人就是不良收购商。