

全省“万村千河”行动暨智慧水利建设现场推进会议召开

□记者 方全 报道
本报德州5月20日讯 今天，全省“万村千河”行动暨智慧水利建设现场推进会议在德州市召开，深入学习贯彻习近平总书记关于治水重要论述和视察山东重要讲话精神，认真落实省委、省人民政府工作要求，部署推进“万村千河”行动和智慧水利建设等工作。

会议强调，要扎实开展“万村千河”行动，加强统筹协调，强化系统治理，推动价值转化，凝聚工作合力，推动河湖治理保护不断取得新成效，加快构建全域幸福河湖新格局，为建设宜居宜业和美乡村、打造乡村振兴齐鲁样板提供有力支撑。要全力推进智慧水利建设，强化智慧防控、智慧调配和智慧管护，加快提升防洪减灾、供水保障、河湖治理等效能，不断提升水利治理体系和治理能力现代化水平。要统筹抓好重点水利工程建设、防汛抗旱、农村供水保障等工作，推动全省水利事业高质量发展再上新台阶。

首届刘知侠长篇小说奖颁奖

大众日报社高级记者逢春阶的《芝镇说》获优秀作品奖

□记者 薄克国 报道
本报青岛5月20日讯 今天，首届刘知侠长篇小说奖在青岛颁奖，《青岛市中青年作家文库》同时首发。

刘知侠是大家耳熟能详的作家，其代表作《铁道游击队》影响了无数人。“刘知侠长篇小说奖”是由刘知侠先生的夫人刘真骅女士倡议发起、个人出资、社会团体主办的文学奖项。奖金来源为刘真骅女士捐赠的100万元人民币及刘知侠先生的版权收入。

首届刘知侠长篇小说奖评选活动已于2025年底完成，经专家评选最终产生3部获奖作品，其中常芳的《河图》获“刘知侠长篇小说奖”，璩子的《江河有声》、逢春阶（大众日报高级记者）的《芝镇说》获“刘知侠长篇小说优秀作品奖”。

据了解，这个奖项首届面向山东作家，下一届准备面向全国作家。

第二届全国青少年田径运动会将在日照举办

□记者 丁兆霞 报道
本报日照5月20日讯 今天，中华人民共和国第二届全国青少年田径运动会第一次新闻发布会在日照召开。本届运动会由国家体育总局主办，教育部支持，山东省体育局和日照市政府承办，定于8月23日至27日在日照举办。

开幕式及主赛事在日照奎山体育中心举办，闭幕式在日照滨河体育公园举行。赛事共设57个竞赛项目，其中男子26项、女子29项、混合2项，涵盖短跑、中长跑、跨栏、跳跃、投掷、全能、接力等全类别田径项目，兼顾竞技性与青少年成长规律，全面检验青少年田径运动员综合竞技水平。来自全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团的30余个代表团、预计3000名运动员、教练员、裁判员及代表团官员将齐聚日照，这是全国青少年田径运动发展水平的一次集中检阅。

本届运动会主题口号为“青春赛道，逐梦日照”，吉祥物为以日照“太阳鸟”为原型的“阳洋”。

从“回户籍地”到“旅行中领证”

大众观察

□ 本报记者 董方舟
本报通讯员 田静林 宋佳坤

5月20日上午，来自河北的情侣高先生和王女士来到青岛奥帆中心景区旅游。长堤尽头矗立着纯白色的情人坝灯塔，点点白帆缀于碧波之上，仿佛置身浪漫电影场景当中。

在情人坝灯塔，他们发现这里居然有一个婚姻登记巡回点。询问工作人员后得知，婚姻登记已实现“全国通办”，二人可以立刻在这里登记结婚。恰逢“520”佳期，计划近期结婚的两人当即决定，就在这里登记结婚。信息核验、签字确认、拍照……仅几分钟，高先生和王女士就顺利办理了结婚证。

“面朝大海，灯塔为证，比在民政局登记更加浪漫，满足了我对婚姻登记的美好设想。”王女士说，“能在这么美的海边许下一辈子的承诺，是我们最特别、最幸福的一段旅行回忆。”

新修订的《婚姻登记条例》于2025年5月10日正式施行，婚姻登记打破地域户籍限制，实现“全国通办”。省民政厅社会事务处副处长张倩倩介绍，截至今年5月10日，双方均非山东户籍新人在鲁办理婚姻登记达1.84万件。

“为了更好地应对今年‘520’‘521’的婚姻登记高峰期，全省各级民政部门提前开放预约预审，通过增设窗口、增派人员、延时服务、错峰分流等举措，保障婚姻登记高峰期平稳有序。”张倩倩介绍，截至5月20日17时，全省当日共办理结婚登记1.43万件，同比增长5.14%；其中，双方均非山东户籍新人在鲁办理婚姻登记超过600件。

“我们发现，在旅游景点登记结婚，在青年群体中正成为一种流行趋势。”张倩倩介绍，为更好满足青年群体对婚姻登记仪式感、体验感的期待，全省各级民政部门在省内多个城市融合山海风光、城市地标、历史文化等元素，提供“一城一特色、一点一风情”的“浪漫领证”服务，“像情人坝灯塔这样的婚姻登记巡回点，全省各地已经打造了67处。”

在青岛，金沙湾时光海岸婚姻登记巡回点将青岛啤酒文化与海景融合，是全国首个啤酒主题婚姻登记巡回点；在泰安，新人可以来到泰山红门婚姻登记巡回点，在泰山的见证下许下誓言；在烟台，胶东抗大教育基地婚姻登记巡回点是坐落于百年历史的栖霞牟氏庄园中，是山东首个红色主题婚姻登记巡回点；在滨州，无棣县民政局婚姻登记处设在无棣古城景区内，新人可以执手穿过花窗光影，在青砖黛瓦间感受中式浪漫。

除了到旅游景点登记结婚，结合婚



5月20日，青岛奥帆中心情人坝灯塔挂牌成为婚姻登记巡回点。（□记者 李斌 报道）

礼庆典、婚纱摄影与蜜月度假的“目的地婚礼”，也在青年群体中逐渐兴起。

在山东，新人可在阳光海岸、历史古城、花海草坪等丰富场景中，完成从登记到旅拍再到举行婚礼的一站式体验。

婚姻登记正串联起更长的消费链条。“青岛正加快打造‘海誓山盟·浪漫青岛’品牌，举办婚恋文化周、甜蜜经济主题月、婚尚产业博览会等系列活动，发展覆盖婚恋服务、文旅消费等产业的‘甜蜜经济’。”青岛甜蜜经济产业协会秘书长、海誓山盟文旅公司贾艳美介绍。

当前，山东各地正持续丰富婚姻登记服务链条，积极培育“甜蜜经济”新业态。5月20日，烟台发行全国首款文明婚俗个性化邮票，为婚恋IP注入具有辨识度的文化表达，让邮票成为新人珍藏的“甜蜜信物”。在日照，碧海蓝天婚嫁产业园汇聚了100余家婚庆服务相关企业，推出“婚前微电影+婚纱照+目的地婚礼”一站式服务，拉动旅拍、餐饮、住宿等消费。

从青岛情人坝灯塔的旅拍工作室，到邮票的创意表达，再到无棣古城的“爱情护照”串联消费，婚姻登记已成为推动婚恋消费、文旅融合、产业集聚的关键一环。

“山东现已实现婚姻登记全流程免费，我们欢迎各地新人在山东登记结婚。”张倩倩表示。

■ 相关新闻

全国首个灯塔特色婚姻登记点启用

为新人打造氛围感十足的浪漫领证体验

□记者 薄克国 李斌
通讯员 崔海明 报道

本报青岛5月20日讯 今天，青岛奥帆中心情人坝灯塔正式挂牌成为婚姻登记巡回点。作为全国首家灯塔特色婚姻登记点，情人坝灯塔婚登点将山海风光与婚姻登记服务深度融合，为新人打造氛围感十足的浪漫领证体验。

婚姻登记“全国通办”政策的落地实施，为青岛市市南区“甜蜜经济”的快速增长按下了加速键。据市南区民政局统计，2026年1月1日至2026年5月15日，全区共办理结婚登记1740对，同比增长25%，其中跨省登记数量增长102%。

当前，“95后”“00后”已成为结婚主力军，他们摒弃千篇一律的传统婚嫁模式，更加追求小众化、仪式感和沉浸式的婚礼体验。市南区精准把握消费需求变化，依托辖区山海相拥、老城底蕴深厚的天然优势，打造“高空、海边、古堡、老城”多元化婚礼场景矩阵，让每对新人都能找到专属的浪漫表达。

特色婚登场景的持续扩容，正带动外地新人源源不断涌入。市南区民政局

婚姻登记处登记员况亚楠深有感触：“最直观的变化就是外地来青登记的新人数量明显增长。全国通办政策实施后，在市南区结婚登记的外地新人占比已超50%。”她介绍，多数外地新人反馈“通办政策简化了办事材料，流程更便捷、体验更舒心，很多人趁着来青岛旅游，顺便完成登记领证，实现了“旅拍+领证”的双重心愿。

外地新人的涌入，不仅激活了婚姻登记服务，更带动了婚恋全产业链消费升级。青岛市甜蜜经济产业协会会长、海誓山盟文旅董事长李晓洁介绍：“从产业链延伸看，来青外地新人中，约60%会同步进行旅拍，35%举办小型婚礼，20%规划蜜月旅行，带动全链条消费规模突破30亿元。”

从婚拍“背景板”到婚恋“目的地”，市南区正以得天独厚的自然禀赋、完善的全产业链布局、贴心的服务保障，吸引着全国新人奔赴而来。从一场场浪漫的目的地婚礼，到一条条完整的甜蜜产业链，市南正将“浪漫基因”转化为发展优势，让“甜蜜经济”成为拉动消费、赋能城市发展的新引擎。

从人盯人到码管秤

一台“鬼秤”里的猫鼠游戏

□ 本报记者 王鹤颖
本报通讯员 张旭东

5月20日早晨7点，威海荣成北大街海鲜市场，一位年轻姑娘拎着刚买的鲅鱼，走向市场出入口的公平秤。塑料袋鲅鱼放上去，数字和刚才店家报出的重量一致。

过去几年，从海鲜市场到水果摊，从夜市到流动商贩，“缺斤短两”现象不时被曝光；有人买一斤虾，袋子占二两；有人发现电子秤暗藏遥控器；还有博主在全国“打鬼秤”。

这背后，实际上是基层市场监管长期面临的治理难题。电子计价秤数量庞大、使用场景分散，“人盯人”巡查，追不上花样翻新的作弊手法：改装芯片、密码切换、远程遥控、预设模式……监管与“鬼秤”之间，像一场反复的“猫鼠游戏”。

最近几年，不少地方开始采用数字化手段应对“鬼秤”等民生计量难题。在第27个世界计量日到来之际，记者在威海、日照、宁阳等地看到了新的应对思路。

海鲜餐饮“鬼秤”频现？一枚砝码成了市场监督员

电子计价秤作弊手段五花八门，大致可分为人为调整重量和通过芯片、程序篡改数据两类。其中，利用芯片作弊的电子秤因手段隐蔽，被称为“鬼秤”。

“这种秤外观看起来和正常秤几乎没有区别，作弊程序藏在内部，普通消费者甚至监管人员在现场都很难发现。”日照市计量科学研究院民生二部部长厉浩告诉记者，一些“鬼秤”只需断电、重启或按键切换，就能迅速恢复正常状态。消费者即便发现“缺斤短两”，商家也常以“忘记去皮”“操作失误”等理由解释退款，

维权困难。

从全国查处情况来看，“鬼秤”的生产、销售往往跨区域流通，违法改装链条隐蔽，基层监管部门很难从源头端进行有效控制，更多只能在流通和使用环节加强治理。在实际消费场景中，“鬼秤”多出现在海鲜餐饮等高消费领域。由于海鲜单价较高，一点细微偏差，都可能让消费者多花数十元甚至上百元。

5月18日，在日照市东港区一家海鲜大排档的点菜区，电子秤旁边摆放着一枚砝码，标注着“200g惠民砝码”。食客点菜时顺手一放，秤准不准，当场见分晓。

“消费者验证具有随机性，商家不知道谁会复秤、什么时候测试，这本身就是一种约束。”日照市市场监管局计量科科长刘西伟说。目前，当地已在80余家海鲜餐饮单位免费配置惠民砝码，覆盖东港区、山海天旅游度假区等游客密集区域。

除了“物防”，日照也开始用数字化手段压缩“鬼秤”的生存空间。依托“高新阳光链”数字政府一体化平台，日照市市场监管局高新区分局搭建“智慧计量”模块，对新发地市场等当地三大农贸市场的326家计量使用单位、555台在用计量器具，实施动态监测。

“正规的电子秤在出厂时会有铅封，也必须经过计量检定，合格后才能投入使用。”刘西伟介绍，“鬼秤”往往涉及私自改装，上述系统虽不能自动识别“鬼秤”，但执法人员可以通过设备备案、检定周期、异常数据、离线状态等信息，提高发现问题的能力，其核心是督促商户定期检定、压缩作弊空间。

近3年，日照累计发现并整改问题秤23台，查处电子秤违法案件16起。同时，旅游市场投诉也在下降：2025年，全市涉旅投诉数量同比下降27.36%，计量领域投诉持续保持低位。

给电子秤装上“身份证” “长期来看，这笔账是划算的”

5月19日下午，在威海市一家大型连锁商超的生鲜水果区，63岁的退休教师王丽娟用手机扫描电子秤旁边的二维码，页面立刻显示出这台秤的检定日期、有效期限、检定机构、是否合格等信息。

“原来秤也有身份证。”她感慨道。这是威海市场监管部门为市民搭建的民生计量器具信息查询平台。截至目前，全市3500多台大型商超电子秤全部接入系统，每家商超实行“一店一码”，消费者扫码即可查询。

“以前，顾客对称重有疑问，我们只能把电子秤的检定证书拿出来解释，但很多人看不懂，也不愿看。现在，二维码一扫，信息直接公开，大家心里都踏实。”该商超生鲜负责人说。

一个小小的二维码，改变的其实是过去消费纠纷中最关键的问题之一：信息不透明。

省市场监管局计量处相关负责人表示，计量问题看起来只是几两几斤的小事，但长期累积下来，消耗的其实是市场信任，而信任一旦受损，最终影响的是消费信心和经济活力。

在荣成北大街海鲜市场和长峰邻里农贸市场，300多家商户换上了接物联网的智能电子秤。这些秤由市场开办方统一采购，称重信息通过系统平台收集，一旦发生计量纠纷，可通过平台进行追溯。

这种智能电子秤的价格并不便宜，许多市场方不愿意承担这笔成本。但现在，越来越多经营者意识到，一旦口碑受损，最后波及的还是自己。“长期来看，这笔账是划算的。”荣成北大街海鲜市场相关负责人说，“大家买东西更放心，市场人

气也更稳了。”

加油站有了“透明码” 成品油投诉降六成

5月17日，宁阳县文化路东首与东外环交汇处，一辆白色SUV加完油，车主掏出手机扫了扫加油机上的二维码——不是为了付款，而是查看计量检定证书、每批次油品出厂质量报告和抽检记录等信息。

为什么我的车是50升的油箱，却加进去了55升油？为什么这次加满后，感觉没上次能跑？“过去，总有消费者对加油站有疑问，很多时候我们解释了也没用。”中国石化山东泰山石油宁阳县公司经理丁敬歆显得有些无奈。

“加油机虽然都有检定证书，但大多锁在抽屉里。消费者看不到，也看不懂。我们做的，其实是把这些信息放到阳光下。”宁阳县市场监管局计量和标准化科科长朱晓光说。

去年开始，宁阳县市场监管局着手搭建县域成品油计量信息管理系统，对全县65家在营加油站实行“一机一码”管理，每台加油机张贴专属二维码，该码连接着“即诉通”消费纠纷解决平台。消费者若有疑虑，可通过小程序直接与加油站负责人联系，也可上传视频、照片等证据，监管部门会同步备案。

“目前来看，很多纠纷都是误会，但误会积累久了，就容易变成信任危机。”朱晓光介绍，大部分投诉都集中在加油量上，但多是车辆结构、油表误差等导致的偏差。

当地已联合税务、商务、计量技术机构等部门建立数据共享机制，对投诉热点和风险点位进行动态分析，实施分级分类监管。该模式推行以来，全县成品油投诉同比下降62%，投诉处置时长从过去平均5天压缩至2小时。



东明粮画 东明粮画又称“福籽绘”，在当地已有两百多年历史。它最早脱胎于民间“围仓”“花馍”等习俗。农闲时，人们用谷物拼贴出吉祥纹样，祈求风调雨顺、仓廪丰实。这门朴素的手艺后来逐渐发展为集绘画、美学与工艺于一体的非遗项目。

□ 本报记者 张依盟 实习生 姜瑛瑛

在菏泽东明，省级非遗代表性项目东明粮画制作技艺代表性传承人韩国瑞正忙着将分装好的豆类、麦粒、草籽和花种装入材料包。这批“小满节气粮画课程”材料包，即将发往全国各地学校和研学机构，用于孩子们认识节气与非遗的手工作业。

“小满小满，麦粒渐满。”此时，北方冬小麦开始灌浆，籽粒逐渐饱满。这种“满而不盈”的状态，既是自然的节律，也暗合中国传统文化中“满招损，谦受益”的哲学智慧。韩国瑞说：“小满不仅是农事节气，也是最适合孩子们认识五谷的时节。让他们亲手摸一摸麦粒、豆子，再拼成画，比单纯看书更能感受到农耕文化。”

东明粮画又称“福籽绘”，在当地已有两百多年历史。它最早脱胎于民间“围仓”“花馍”等习俗。农闲时，人们用谷物拼贴出吉祥纹样，祈求风调雨顺、仓廪丰实。这门朴素的手艺后来逐渐发展为集绘画、美学与工艺于一体的非遗项目。

如今，年轻人流行“拼豆”。粮画与之异曲同工，都要在一粒粒材料之间完成色彩与构图的搭配。“从材质和技巧上说，东明粮画才是真正的‘拼豆’，它体现了劳动人民的农耕智慧和文娱精神。”韩国瑞说。

一幅完整的粮画，需要经历二十七道工序：从种籽收集、挑选、储藏、防虫，到画面构图、配色、拼粘、修补，再到作品的防腐、增亮、加固、装裱，每一步都离不开细致与耐心。

当前，东明粮画正以开放的姿态融入时代，发展成文化产业。韩国瑞创办东明粮画文化产业有限公司后，探索出“集中免费培训、散户加工回收、统一包装销售”的运营模式，先后培训就业困难人员900余人，带动180余名乡亲在家门口实现就业增收。

与此同时，韩国瑞始终坚持“非遗传承，要从娃娃抓起”。多年来，他开发了数百套寓教于乐的粮画教材，将二十四节气、古诗词、爱国教育、安全教育等内容融入其中，并长期与全国各地的学校、图书馆、博物馆合作。目前，粮画课程已走进500多所中小学和公共文化场馆，累计学习体验人次超过百万。



扫码查看更多报道