

# 蝶变山东 向“新”一跃

□ 本报评论员 张兆友

## (一)

这段时间，老牌工业巨头济钢，成了不少媒体聚光灯下的“宠儿”。

今年3月底，随着“山东济钢航空航科技有限公司”营业执照正式颁发，济钢四新产发公司完成更名。一条年产百颗卫星的柔性智能生产线，为济钢带来全新身份的同时，也引人深思——一家关停了钢铁主业的传统企业，何以通过“二次创业”，完成惊人的赛道切换，在短短数年内跃升为空天信息产业的“链主”？

当然，值得关注的，远不止济钢。从“深蓝一号”养殖工船驶向深蓝海，到国产大飞机用上“山东造”碳纤维；从齐鲁制药多款产品展现全球首创潜力，到天岳先进定义碳化硅衬底“大尺寸时代”……一系列新名片，沿着智能化、绿色化、融合化方向，在齐鲁大地不断涌现，共同勾勒出山东制造振翅蝶变的壮阔图景。

正是这向“新”而行的关键一跃，折射出山东这个工业大省深刻的战略转向。

## (二)

“任何时候中国都不能缺少制造业”，习近平总书记着眼全局、把握根本作出的这一论断，既是对历史经验的深刻总结，更体现了面向未来的清醒自觉。

山东省委、省人民政府创造性谋划实施工业经济“头号工程”，稳增长与提质增效协同发力，高标准推动先进制造业强省建设。作为全国重要的工业基地，山东拥有41个工业大类、197个工业中类和603个工业小类，是工业门类最为齐全的省份之一。

大抓工业，是山东一贯的鲜明导向。改革开放之前，工业体系布局阶段，山东就逐步形成了以重工业为主的工业体系，二产占GDP比重从1952年的16.6%提升至1978年的52.9%，产业结构也实现了由“一二三”向“二一三”转变。

改革开放以来，山东产业结构进一步演进，逐步实现了向“三二一”的转变，但工业经济“压舱石”的作用始终牢固。这一时期，制造业与农业、服务业的融合赋能不断深化，不仅提升了农业附加值，也带动了生产性服务业的蓬勃发展。

从国际经验看，经济大国和经济强国的制造业都长期保持在合理比重。可以说，一个地方越有能力保持制造业合理比重，工业化技术积累和经济高质量发展的基础就越稳固。

但同样是抓工业，今天和过去有何不同？过去，产量决定分量。谁家“吨位”大、指标多，谁的地位就高。而今天，无论是新发展理念对创新、绿色的内在要求，还是新质生产力对发展模式变革的深层驱动，都迫使我们重新看待制造业规模与质量的辩证关系。

国际形势的变化，同样带来挑战。一方面，一些西方国家构筑“小院高墙”，脱钩压力越来越大；另一方面，地缘政治搅动国际风云，不确定性正沿着供应链传向各个末梢。效率之外，安全与韧性成为不得不重视的新命题。

可以说，产业发展阶段的深刻变化和全球产业链的深度重构，形成了对传统制造业的双向挤压。“从大到强”已非选择题，而是生存与发展的必答题。而山东，尤其需要破题、解题。

为什么要用“尤其”一词？  
向内看，传统产业占工业比重约为70%，重化工业占传统产业比重约为70%，“两个70%”，照见山东制造转型难度之大。

向外看，区域竞争日趋白热化，不进则退，慢进也是退。去年，山东规模以上工业营收被浙江反超，标兵渐远，追兵已至，压力如芒在背。

锚定“走在前、挑大梁”，经济总量站上10万亿台阶后，山东要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。而当下山东制造业所承载的转型压力，正是这样一道够分量，而又关乎长远的发展考题。

## (三)

改变，始于觉醒，成于笃行。2018年2月22日，春节假期后的第一个工作日，山东省全面展开新旧动能转换重大工程动员大会召开。也是在这一年，山东新旧动能转换综合试验区正式获批设立并全面展开。

2021年，济南新旧动能转换起步区成立。作为继雄安新区之后全国第二个起步区，它的核心使命是贯彻落实黄河重大国家战略，探索新旧动能转换模式。

2022年，国发18号文下发，山东化身绿色低碳高质量发展先行区。这是党中央提出碳达峰碳中和战略以来，全国第一个以绿色低碳高质量发展为主题的战略布局。

先行先试的使命，清晰地表明，山东必须走出一条告别传统路径依赖、重塑发展逻辑的路子。

山东的破局，恰恰是从自己最厚实，也最沉重的“家底”下手的。

钢铁、石化、电解铝，这些山东曾经的经济支柱，是碳消耗与排放的“大户”。“十四五”以来，山东压减的粗钢、炼油等过剩产能，规模占全国相当比重。2025年底，山东纳入全国碳市场的340家重点排放单位全部完成履约，至此，山东累计净卖出碳配额5171万吨。

围绕“绿色”，山东正在书写的大文章，意义重大。

它关乎产业进阶的“绿”。“一企一策”实施节能降碳改造，“十四五”时期，能耗强度超额完成国家激励目标，碳排放强度下降20.5%；钢铁、石化等产业先进产能占比超过40%；宁德时代、比亚迪等新能源巨头纷纷在鲁落地，产业的“绿色”浓度不断增加。

它关乎能源体系的“绿”。从蔚蓝色海域的海上风电矩阵，到胶东半岛的核电基地，再到鲁北盐碱滩涂上风光储输一体化的绿色电站，山东正以基地化、规模化方式，加速构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系，非化石能源装机已突破1.4亿千瓦，占比约55%。

它关乎金融活水的“绿”。恒丰银行在山东创新推出“降碳贷”，将贷款利率与企业的碳排放直接挂钩，减排成效越好，利率越低，企业的碳排放数据，正转变为可抵押、可增值的“绿色资产”。这套激励机制，正在引导更多资本流向绿色技术和产业。

“减”是为了更好地“增”。绿色低碳高质量发展这条路，山东起步坚定，方向清晰。

## (四)

这两年，全国两会的代表通道上，“山东制造”格外引人注目。来自海尔的周云杰和来自海信的贾少谦，先后在中外记者面前发言，他们不约而同提到了一个词——创新。

周云杰分享了海尔的转型探索。从传统家电制造商向物联网生态品牌转型，海尔通过打造卡奥斯工业互联网平台，不仅实现了自身生产的智能化，更赋能了众多中小企业数字化转型，将用户需求与智能制造无缝对接，让大规模定制成为可能。

贾少谦则回顾了海信“技术立企”的坚守与突破。历经26年酸甜苦辣，海信在全球率先推出三维控色显示技术，比国外领先一年多实现量产，一举拿下全球首个电视灯塔工厂，打开通往“微笑曲线”两端高附加值领域的大门。

事实证明，规模是舞台，技术才是主角。既要有规模效应的“量”，又要有核心技术的“质”，这种“量质齐升”的突破，正是企业突破瓶颈的内生动力，也是中国制造实现从跟跑、并跑到局部领跑的秘诀所在。

带着这样的视角，再去重新审视山东制造，我们会新发现。

它是大国重器的坚实基座。全国超过三分之一的商用车、一半的动车组、80%的深海钻井平台在山东下线；东方航天港累计保障25次海上发射，将155颗卫星送入苍穹，山东制造正以前所未有的广度与高度，支撑起大国发展的脊梁。

它是数智转型的先行标杆。山东重点行业先进产能占比超过40%，规上工业企业数字化转型覆盖率达95.1%；创建的国家领航级智能工厂数量全国第一，国家卓越级智能工厂数量全国第二，数字化浪潮正重塑山东制造的筋骨。

它是“隐形冠军”的聚集高地。济南邦德激光的切割机，连续七年全球销量第一；临沂临工的智能挖掘机，频频在国际展会收获好评；威海威力工具的活扳手，高端产品全球占有率超40%……一批看似不起眼的企业，悄然定义着全球细分市场的质量标杆。

(下转T4版)

经济观潮 · 走进齐鲁制造会客厅

# 从山东制造 迈向山东“智”造

重估“包袱”——山东传统产业优化提升调查

—— 蹲点调查·T2 ——

当山东制造“链”上AI

—— 蹲点调查·T3 ——

“重注”AI，山东铸“梯”登高

—— T4 ——