

学习贯彻 大众 沿着黄河看中国·滨州篇

自诞生之初就与黄河血脉相连，滨州作答黄河入海前答卷

# 以水为脉，城河相容“双向奔赴”

□ 本报记者 程芃芃  
本报通讯员 陈聪 王军  
窦宏瑞 周小燕

一座城市的名字，藏着它最深刻的地理印记。滨州，取“渤海之滨、黄河之州”之意，从诞生之初就与黄河血脉相连。94公里干流穿境而过，不仅塑造了其地貌肌理，更深深嵌入文脉与发展之中，城河相容，双向赋能。以黄河为魂，以生态为基，以产业为翼，滨州在黄河流域生态保护和高质量发展的时代画卷上，书写了生态秀美、产业兴旺、民生幸福的答卷。

## 河水悠悠

### 勾勒生态养殖和谐图景

黄河水悠悠流淌，滋养着博兴县乔庄镇这片昔日盐碱遍布的土地。3.5万亩连片外塘碧波荡漾，1.2万个标准化虾池星罗棋布，曾经土壤瘠薄的盐碱滩涂，成为生机勃勃的“蓝色粮仓”。

走进养殖基地，连片外塘开阔舒展，增氧机搅动水面，翻涌起层层浪浪。早年，乔庄镇以传统露天外塘养殖为主，一年仅一茬，产量不稳、养殖风险较大。全镇率先推广南美白对虾“135”双茬高效养殖模式，严格遵循10天淡化标粗、30天拱棚暂养、50天外塘养成标准化流程，彻底打破传统单茬养殖局限，错峰抢占水产销售市场，稳稳拉高养殖综合经济效益。

田间连片白色拱棚整齐排布，恒温闭环管护护航虾苗平稳度过低温脆弱生长期，虾苗长势健壮后统一转入外塘精细化培育。每到集中收获季，养殖塘畔车流不息，鲜活透亮的南美白对虾有序分拣装车外运，养殖户脸上满是丰收喜悦。全镇45个养殖专业村抱团发展，水产养殖产业体量持续扩容，年产对虾3万吨、年产值达13亿元，持续擦亮“中国白对虾生态养殖第一镇”特色产业名片。

聚力深耕渔业转型升级，省级重点千乘文旅数字设施渔业产业园落地建成投用。园区总投资2亿元，配齐智慧养殖专属车间、全域数字管控中心、生态循环水处理全套配置，全流程数字化管控养殖环节，闭环实现养殖尾水达标零排放。

从盐碱荒滩到金色鱼塘，从传统粗放外塘养殖到智能数字设施渔业，乔庄镇深耕沿黄渔业赛道，以虾兴业、以技赋能，勾勒生态养殖富民图景。

## 农机“体检” 备战“三夏”

□ 记者 韩凯  
通讯员 霍广 报道

近日，在邹平市东方红农机合作社，农机检修人员正在对小麦联合收割机进行检修作业。

为确保农业机械以最佳状态投入生产，助力夏粮丰产丰收，自4月份以来，当地农业综合服务中心早部署、早行动，全面启动辖区农机集中检修工作，采取“定点检修+安全教育”相结合的方式，组织专业检修人员对联合收割机、拖拉机进行“体检”，确保每一台农机都能“健康上岗”，为5月底到来的“三夏”生产做好保障。

图为工作人员正在检修农机。

## 大河之畔

### 胡集书会传唱了八百年

每逢周末大集，滨州市惠民县胡集镇文化艺术公园广场上便人头攒动，唱腔此起彼伏，或高亢激昂、或婉转悠长，久久回荡。

“听说每逢周末胡集大集，就有艺人来说书，我带着孩子专门从市区赶过来，在这里逛了一圈，发现有很多好吃的好玩的。”滨州市民刘晓说。

胡集书会，始于宋元，兴于明清，是首批国家级非物质文化遗产，被誉为中国曲艺界的“活化石”。惠民县先后建成“胡集小书场”“曲艺文化公园”等曲艺文化阵地16处，建成“书会展销中心”“大寺金街”两处曲艺茶馆，打造沉浸式曲艺消费新场景。将“胡集书会”纳入全县研学旅游线路，打造集曲艺、民俗、美食、旅游等于一体的综合性文旅活动。

同时，利用每月大集，结合周末，组织曲艺艺人说书献艺，推行“商户买书、大众听书”模式，每月发布“请书令”商户点单、艺人接单，鼓励商户买书、请书，竞标“书主”享受专属广告位，打造月月有书听的曲艺文化生态。

“我们实施文化场景创新，组建曲艺演艺队伍‘惠曲社’，招募多种类曲艺演员，目前已涵盖相声、西河大鼓、山东快书等多种曲艺形式，探索出‘演出拉动、全民行动’的立体保护传承模式。”惠民县胡集镇党委书记解鸿章表示。

胡集书会在黄河之畔传唱了八百年。在滨州，黄河文化多元交融、底蕴深厚，创造

出历久弥新的时代价值，与现代生活、文旅产业深度融合，得到了活化利用。

## 向新图强

### 大健康产业绿色蝶变

走进滨州高新区愉悦生命科技馆，展柜中一根纱线织出来的血管引人注目，它由微米级涤纶纤维精密编织而成，表面涂有生物涂层，直径仅8至16毫米，承载着人体主动脉置换的“生命通道”使命。

这里坐落于沿黄高新产业带，是省内首个生命健康科技馆。滨州围绕沿黄群众健康需求，以科技赋能大健康产业。“我们本就是做纺织起家，人工血管以纺织基为原料，现在又深耕大健康，这是两条产业链的深度融合。”山东欣悦健康科技有限公司副总经理李付杰说。

2020年，愉悦集团启动人造血管研发项目，从零起步，攻克精密织造、赋弹定型、生物涂层等关键技术，目前已完成248例临床试验，器械成功率100%，预计2027年上市。

在生命科技馆，集中展示全龄化主动健康用品16000余种，19个展区涵盖“衣、食、住、行、康、养、健、乐、护”九维产品。外骨骼机器人、智能康复护理机器人等康养产品琳琅满目，产业覆盖全国20个省份。

依托黄河三角洲康养产业培训中心、主动健康技术孵化基地等平台，145个人才实训室、13个专业工作站协同运转。从织布到织血管，愉悦集团正以“大家纺+大健康”双链融合，讲述沿黄流域大健康产业的绿色蝶变故事，成为从“传统发展”到“高质量

发展”转型实践的生动典型。

## 家在岸上

### 抱团发展共创幸福生活

黄河岸边，惠民县淄角镇的田野上，曾经散落的村庄如同撒在地上的碎玉，各自为战、发展乏力。直到“跨村联建”的春风吹过，68个自然村打破村界壁垒，抱团连片，在党建引领下，小农户对接上大市场，普通村民过上了好日子。“以前我总觉得，人老了，就只能在家闲着，靠儿女养活，没想到，我这把老骨头，还能挣钱补贴家用，日子越过越有奔头！”今年59岁的王忠花说起现在的生活，脸上的笑容藏都藏不住。

跨村联建后，蓝莓基地建成，王忠花的生活发生了翻天覆地的变化。她把家里的土地流转给基地，每年能拿到2400多元的租金；基地招工，她第一时间报了名，负责蓝莓采摘、分拣工作，每月工资3000元左右，工作轻松，还能兼顾家里；蓝莓采摘季过后，她还能到镇上的黄瓜大棚打零工，一天能挣300元，一年下来，收入十分可观。

像王忠花一样，淄角镇有3000余名群众通过跨村联建实现了家门口就业。如今，王忠花每天按时上下班，晚年生活过得充实又幸福。平凡的故事，串联起淄角镇跨村联建的不凡历程。从土地流转的破冰，到产业发展的崛起，再到群众生活的改善，每一步都离不开党建引领，离不开抱团发展。聚焦黄河流域民生改善、福祉提升、生活美好的愿景，更多的“王忠花”的生活，发生了可喜的变化。

# 从“盐碱苦水”到“黄河福城”的发展样本

## 滨事众评

□ 程芃芃

94公里长的黄河滨州段，曾见证“苦水”记忆：无棣、沾化两地因地下水苦咸高氟，姑娘不愿嫁，征兵无人应。而今天，这片土地正以“黄河福城”的新形象，成为黄河流域生态保护和高质量发展的生动样本。

生态不是发展的包袱，而是招商的底气。几年前，滨州黄河小街湾还是违章林立

的旧村台，如今已是银杏成林、绿草如茵的生态地标。转变并非简单的拆除复绿，而是一场深层的价值重塑——滨州舍得放弃粗放的滩区经济，换来了“城河相融”的稀缺生态资本。

传统产业不必推倒重来，科技赋能才是正解。滨州拥有六大千亿级产业集群，纺织、厨具、铝业闻名全国。但这座“智造城市”没有走“傻大黑粗”的老路，而是用科技为传统产业“换芯”。愉悦家纺从纺织品延伸至人造血管，高端制造正成为新名片。同时，依托空域资源优势，“低空经济”振翅高飞。黄河治理的最终落脚点，是民生福祉。

在滨州，黄河首先是“安全之河”——智慧化的堤防监测系统确保安澜；在此之上，黄河更是“民生之河”。黄河楼、黄河大集、沿黄特色民宿，让沿线村民实现了“家门口的财富”。从“治黄患”到“享红利”，滨州用事实说明：让百姓在生态保护中获益，保护才会获得持久的生命力。

当一座城市既守住了绿水青山，又壮大了产业筋骨，更温暖了百姓生活，这样的发展样本，才真正值得被看见、被复制。



扫码观看视频报道



“五一”假期无棣县全域接待游客破30万人次

# 甜蜜慢城引新潮 文旅市场提质增效

□ 本报记者 程芃芃  
本报通讯员 杨景成 王永港

“五一”假期，无棣县紧扣“山海古邑·慢游无棣”主题，以国际慢城创建为抓手，“甜蜜经济”培育为核心，整合古城、山海、乡村全域旅游资源，推出系列特色主题活动，文旅市场持续火爆、消费动能拉升强劲。

假期期间，无棣古城举办文旅活动500余场次，同时，在贝壳堤景区呈现“出海潮”、碣石山景区呈现外地游客“登山热”，全域接待游客突破30万人次，游客量、消费额同比分别增长18%、22%。

## 文旅产品创新供给

### 激活“甜蜜经济”新业态

无棣县紧紧围绕游客多元化、品质化消费需求，聚焦夜间经济、短途微度假、沉浸式演艺、文化深度体验等新兴业态，优化产品供给、提升服务品质，彰显慢城“慢行慢享”特质，激活“甜蜜经济”内生动力。

文化体验提质增效，丰富微度假产品供给。无棣古城的非遗馆，常态化开展传统曲艺、泥人制作、植物扎染、宗王拳展演等互动项目；美术馆推出书画扇面精品展，杨公祠、博物馆、吴式芬故居等文博场馆免费开放并开展主题社会教育活动。启动“黄河入海·少年扬帆”研学项目，接待研学团队15批次。

夜经济点亮假日，打造“白+黑”消费场景。无棣古城场馆延时开放，推出傣舞表演、水上演艺、无人机光影秀等特色夜间项目，擦亮“夜无棣”品牌，获省市主流媒体报道16次。邀请京剧团上演经典戏曲，省级乐团举办流行音乐会，兼顾中老年群体文化需求与年轻、亲子家庭打卡体验，精准覆盖全年龄段游客，沉浸式演艺人气爆棚。

全域景区同发力，打造特色体验线路。无棣古城主打“古韵+潮流”，推出沉浸式演艺、实景情景剧、微短剧拍摄等旅游项目，做强“马搭”文化IP；碣石山景区开展登山祈福、非遗展演活动；贝壳堤岛推出海钓、沙滩露营等亲海项目，日均接待自驾游游客超万人次，三大核心景区成为“五一”

假期旅游核心增长点。

## 坚持游客站c位

### 假日市场人气高涨

紧扣假日休闲、民俗体验、周边游、自驾游等市场热点，构建“核心引领、全域联动、全民参与”活动格局，持续释放文旅消费潜力。

核心景区特色引领，旅游热度持续攀升。以无棣古城、碣石山、贝壳堤岛为核心，推出古风NPC互动、“银票兑美食”等惠民活动，带动古城餐饮、文创消费增长超40%。各景区依托资源优势推出特色体验项目，精准契合出游需求，成为拉动客流、激活消费的核心引擎，全域旅游热度持续攀升。

城乡联动文化惠民，基层文旅活力迸发。各镇街因地制宜开展特色活动，棣丰街道举办非遗市集、主题读书会；碣石山镇开展锣鼓展演、广场舞大赛；水湾镇打造露营基地、民俗市集与文艺演出；西小王镇推出公益书法、读书分享会，以文化赋能特色产

业，营造浓厚假日氛围，实现文旅服务下沉基层。

## 跨界融合亮点纷呈

### “文旅+”点燃新引擎

以“文旅+”跨界融合为抓手，创新营销、服务、消费联动机制，为慢城创建和甜蜜经济发展注入强劲动能，打造假日文旅“无棣样板”。

推进“文旅+体育”，参与滨州市海洋文化旅游年活动，举办海钓公开赛，丰富滨海体验；推进“文旅+农业”，以文化赋能棉花特色产业，助力农文旅融合振兴；推进“文旅+商业”，无棣古城推出消费优惠套餐，开展惠民就餐活动，文旅商融合联动效应显著。

构建全媒体宣传矩阵，提前发布活动攻略，通过短视频直播、达人探店等扩大传播，抖音相关话题播放量超2000万次；联动各级主流媒体密集报道，开通旅游直通车激活本地市场，全方位提升无棣文旅品牌知名度。

□ 通讯员 费海宁 商瑜  
记者 王凯 报道

本报滨州讯 5月12日清晨6:00，滨州市沾化区徒骇河体育公园，平整宽阔的健身步道上，早起晨练的人群络绎不绝……作为全域公共体育服务体系的重要组成部分，这里正成为市民健身的理想场所。

近年来，沾化区全面完善城乡体育基础设施，优化全民健身服务，持续补短板、优布局、提品质、利民生，全力提档升级“十分钟健身圈”，构建起城区便民健身、乡村就近健身的全域公共体育服务体系，让运动健身融入群众生活，让体育惠民红利直达千家万户。

体育设施建设与生态景观深度融合，精心打造徒骇河、秦口河生态健身廊道，以及各类特色口袋公园，把健身步道、休闲运动角、儿童娱乐区嵌入生态绿地，实现生态美景与健身功能有机统一，让群众在亲近自然中畅享运动快乐，打造独具沾化特色的生态健身空间。

城区各小区、街角的健身广场全面提升，智能健身路径、多功能运动场地一应俱全，步行10分钟即可抵达一处健身点位，彻底解决群众“健身远、健身难”问题，而且还兼顾全年龄段需求，专门建设适合儿童的运动场地和适配中老年人的健身设施，实现“老少皆宜、全民共享”。

乡村标准化健身广场实现438个行政村全覆盖，老旧健身器材分批更新换代，场地硬化、照明设施、休闲配套逐一完善，彻底补齐乡村体育设施短板。

城乡统筹、均衡布局，打通全民健身服务“最后一公里”。夜幕下的沾化活力不减，城区各健身广场、社区公园、沿河步道灯火璀璨，健身人群络绎不绝，欢快的健身操、整齐的广场舞、悠闲的快步走、室内健身房里也是汗流浹背……各类健身活动火热开展。

持续完善健身场地运维管理，让全民健身理念深入人心。沾化区常态化开展设施检修、器材更换，全力保障健身安全，优化场地开放时间，完善夜间照明、便民服务等配套设施，让群众夜间健身更安心、更舒心。同时，常态化开展社区运动会、乡村趣味体育赛事、全民健身展演等活动，以赛事活动带动全民参与，从“基本健身”到“科学健身”“享受赛事”。

织密筑牢“十分钟健身圈”，让全民健身的触角延伸到了每一个角落，便民健身场地遍地开花，全民运动热潮持续升温，体育惠民成果实实在在，体育逐步成为沾化重要文化符号和城市印记。

## 滨州一化工产业集聚区入选 省级现代海洋特色产业集聚区

□ 记者 程芃芃  
通讯员 刘丹丹 王晓阳 报道

本报滨州讯 近日，省发展改革委、省海洋局公布2026年省级现代海洋特色产业集聚区名单，滨州临港海洋高端化工产业集聚区入选，成为本次认定的10个集聚区中唯一以化工为主导产业的集聚区。

滨州临港海洋高端化工产业集聚区依托滨州港一类开放口岸，立足省级经开区与省级化工园区叠加优势，重点发展“盐头化尾”海水综合利用、“气头化尾”轻烃一体化石化油气两大产业链，已形成链主企业引领、上下游配套完善的海洋高端化工产业体系，拥有滨华新材料、裕能电子等链主企业及金盛海洋、正海化工等龙头企业，产业集聚效应显著。

## 前4个月滨州海关 签发原产地证书7841份

□ 记者 韩凯 通讯员 侯文慧 报道

本报滨州讯 据滨州海关统计，今年前4个月，滨州海关累计签发各类原产地证书7841份，签证货值达46.3亿元，同比分别增长13.2%和37%，迎来签证量与货值的“双跃升”。

原产地证书素有外贸“纸黄金”之称，是出口货物在目的地享受关税减免优惠的核心凭证。今年以来，随着RCEP、中国—东盟、中韩、中澳等自由贸易协定持续深化落地，滨州外贸企业“走出去”的步伐明显加快，对原产地证书的需求也水涨船高。

为让政策红利精准直达经营主体，滨州海关打出了一套优化服务的“组合拳”。一方面，针对“专精特新”等重点出口企业建立“一对一”享惠帮扶机制，开展上门指导与政策培训；另一方面，为新办及小微企业开辟签证绿色通道，全面推行“无纸化申报+智能审核+自助打印”模式，实现证书“秒审秒签”、企业“零跑腿”。此外，滨州海关还联合贸促会、金融机构在各县市区设立了多处自助打印点，将办证服务嵌入企业日常办事场景，极大提升了贸易便利化水平。

## 滨城区成立 “婚育新风志愿服务队”

□ 记者 程芃芃  
通讯员 苏洁 冯志强 报道

本报滨州讯 近日，滨州市滨城区滨北街道“婚育新风志愿服务队”正式成立，同步启动移风易俗文化义演活动筹备工作，以文明实践志愿服务凝聚社会共识，以文化惠民点亮文明新风。

近年来，滨城区始终将移风易俗作为新时代文明实践的重点任务，聚焦高价彩礼、大操大办等群众反映强烈的突出问题，持续探索“文艺+服务”的惠民模式。

队伍广泛吸纳辖区夕阳红文艺志愿服务队、堤口刘志愿服务队、凤凰舞蹈队、滨北太极站、凤凰剧场演唱团、梨园戏曲志愿服务队等文艺骨干和热心居民，同时联合多家单位，以及志愿服务等公益力量，构建起“文艺引领、服务赋能、多方协同”的志愿服务格局。目前，志愿服务队成立及文化义演各项筹备工作正全面展开。

滨城区所有村居（社区）均将新型婚育文化纳入村规约，建成婚育文化主题公园、婚育文化主题一条街，以及首家婚育“一站式”体验馆——“爱筑幸福里”婚育工坊。“零彩礼”“低彩礼”文明婚恋典型不断涌现，婚事新办、喜事简办的氛围日益浓厚。此外，紧抓春节、清明、七夕、重阳等传统节假日节点，引导群众春节“节俭过年”重团圆、清明“文明祭扫”寄哀思、七夕“集体婚礼”传真情、重阳“孝老爱亲”暖人心，使传统节日成为涵养文明的重要载体。