

# 助力民企“后浪”奔涌

## ——威海市工商联“青企赋能”行动计划纪实

□ 本报记者 郑莉  
本报通讯员 于楠楠

青年企业家是民营企业队伍中最具活力、最有潜力的群体，也是做好新时代民营经济统战工作的重要着力点。近年来，威海市工商联始终将新生代民营企业队伍建设作为一项基础性、战略性工程，创新实施“青企赋能”行动计划，从理想信念教育、精准搭台赋能、代际传承发展等维度精准发力，着力锻造一支政治上方向、经营上有本领、责任上有担当、精神上有追求的青年企业家队伍，全面助力民企“后浪”奔涌。

### 铸魂强基，

#### 在思想引领中坚定方向

“通过今天的学习，我真切感受到国家鼓励企业向新而行的决心和魄力。作为青年企业家，我深感责任重大，要抢抓政策机遇，加大科技创新力度，不断提升企业核心竞争力。”日前，在威海市工商联组织的2026年全国“两会”精神专题学习活动中，威海远航科技发展股份有限公司董事长王任玮感慨。此次活动邀请工商联界别委员与青年企业家共同参与，在深入学习交流中凝聚发展共识。

这已是威海市工商联连续多年组织“两会”精神专题学习。威海市工商联将理论学习融入青年企业家活动日常，引导民营经济人士深刻领悟“两个确立”的决定性意义，在实践中自觉做到听党话、感党恩、跟党走。

理想信念教育不仅停留在课堂，更延伸到了红色沃土。威海市工商联充分利用本地天福山起义纪念馆、沈秀芹纪念馆、刘公岛教育基地等红色资源，先后组织青年企业家奔赴延安、嘉兴、井冈山、西柏坡等革命圣地开展理想信念教育，累计参与近100人次。

与此同时，威海市工商联注重政治素养提升与政治安排激励，持续完善参政议政机制。在推荐人大代表、政协委员、工商联执常委等政治安排中，适当向优秀新生代企业家倾斜。目前，威海市工商联执委中45岁以下青年企业家达55名，占比29.4%，其中14

人担任各级人大代表、政协委员，15名青年企业家加入市工商联参政议政专委会，为新生代群体建言献策提供了更广阔的舞台。

### 搭台赋能，

#### 在互学互鉴中激发活力

“通过参加全市新生代企业家创新能力提升专题培训班，现场调研上海AI半岛集团，更对企业数字化解决方案有了更清醒的认识，我看到了行业应用的广阔前景。”威海格局教育科技有限公司总经理邵小义说，正是这次“走出去”的机会，让她与半岛集团深入对接，最终成为该集团在威海的总代理，目前已服务威海多家企业数字化转型，实现了双赢。

邵小义的经历，正是威海市工商联搭建“走出去”互访学习平台的生动缩影。威海市新生代企业家创新能力提升专题培训班已连续5年列入全市干部教育培训计划，先后赴上海、杭州、合肥、苏州等地现场教学，并在2025年组织深圳“创新领航”研修班，累计参训近200人次。

在“青企互访学”活动中，威海市工商联带领青年企业家赴北京市东城区、日照市进行现场考察，并组织座谈交流，搭建了两地青年企业家交流的平台，为进一步强化协同发展奠定了基础。还先后组织青年企业家走进威海综保区、威海经开区等，通过现场参观、政策介绍、互动答疑等多种形式，深入了解威

海市不同区域的发展特色。经过跟踪服务，威海子和精工科技有限公司在综保区注册落地新公司，为企业开展日本房车右置方向底盘改装整车复出口业务创造了新机遇。

线下“走出去”，线上“请进来”。威海市工商联积极探索线上学习路径，举办“青企大讲堂”，采取线上直播的形式，学习了由中国工程院院士、山东省科协主席、中国企联咨委会主任凌文讲授的《新质生产力与跨界创新的探索实践》，提高了企业家对新质生产力的认识，为学用转化提供了新思路。

威海市工商联还积极指导成立威海市青年民营企业家协会，目前，市县两级青年企业家组织架构基本建立，会员总数400余人，为青年企业家抱团发展、合作共赢搭建起坚实平台。

### 薪火相传，

#### 在“青蓝接力”中赓续精神

当前，威海市一批“接二代”企业家正陆续走上舞台。如何帮助年轻一代接好班、干成事？威海市工商联开展“青蓝接力”导师团助力年轻一代企业家健康成长行动，先后主办9场导师分享会，邀请威高集团、金猴集团、迪尚集团、华夏集团、联桥集团、望海集团、泰祥集团等本地知名企业主要负责人，向青年企业家分享创业经历与经营心得，并组织现场观摩学习。参与活动的青年

### 鲸眼评

□ 郑莉

青年企业家是民营经济中最活跃、最富创造力的“后浪”。威海市工商联以“青企赋能”行动计划为抓手，从思想引领、平台搭建、代际传承三个维度精准发力，为青年企业家成长铺就了一条高质量发展的道路。

值得关注的是，这项工作并非简单的“传帮带”，而是一套系统性的赋能工

## 为“后浪”铺路，就是为未来蓄能

程。从组织“两会”精神学习到奔赴红色圣地接受理想信念教育，从连续五年举办创新能力培训班到推出《民企“后浪”奔涌》系列报道，威海市工商联将政治引领、能力提升、精神传承有机融合，既帮助青年企业家“接好班”，更引导他们“干成事”。

尤其可贵的是，这一系列举措注重实效、贴近需求。无论是促成企业数字化转型合作，还是推动项目落地，都体现了“赋

能”的精准与务实。当“接二代”在导师分享中汲取创业精神，当青年企业家在东西部协作中践行责任担当，民营经济的薪火相传便有了坚实的依托。

为“后浪”铺路，就是为未来蓄能。期待更多地方像威海一样，用心用情助力青年企业家奔涌向前，为民营经济高质量发展注入源源不断的青春动能。

在引导新生代企业家成长的同时，威海市工商联积极倡导他们投身公益事业，依托市青商会，组织新生代企业家举办多期“与星星天使同行”活动，定期组织微心愿认领、走访慰问困难群众、企业助学等活动，还引导青年企业家积极参与东西部协作和对口支援，践行“义利兼顾、以义为先”的理念。

从思想引领到精准赋能，从平台搭建到精神传承，威海市工商联以“青企赋能”行动计划为牵引，用心用情用力为青年企业家成长铺路搭桥。在这片创新创业的热土上，一批批“后浪”正奔涌向前，在新时代新征程上展现青年企业家的责任与担当，为威海民营经济高质量发展注入源源不断的青春动能。

在引导新生代企业家成长的同时，威海市工商联积极倡导他们投身公益事业，依托市青商会，组织新生代企业家举办多期“与星星天使同行”活动，定期组织微心愿认领、走访慰问困难群众、企业助学等活动，还引导青年企业家积极参与东西部协作和对口支援，践行“义利兼顾、以义为先”的理念。

从思想引领到精准赋能，从平台搭建到精神传承，威海市工商联以“青企赋能”行动计划为牵引，用心用情用力为青年企业家成长铺路搭桥。在这片创新创业的热土上，一批批“后浪”正奔涌向前，在新时代新征程上展现青年企业家的责任与担当，为威海民营经济高质量发展注入源源不断的青春动能。

在引导新生代企业家成长的同时，威海市工商联积极倡导他们投身公益事业，依托市青商会，组织新生代企业家举办多期“与星星天使同行”活动，定期组织微心愿认领、走访慰问困难群众、企业助学等活动，还引导青年企业家积极参与东西部协作和对口支援，践行“义利兼顾、以义为先”的理念。

## 威海65个产业类

### 省级重点项目开工建设

□ 记者 陶相银 报道

**本报威海讯** 记者近日从威海市发展改革委获悉，截至目前，威海已有65个产业类省级重点项目开工建设，实施类项目开工率超过90%，一批关键链补链、提质赋能、前景广阔的重点项目加快推进。

今年，威海首批入选产业类省级重点项目78个，其中实施类项目70个，覆盖重点高端装备、新能源、现代海洋、医养健康、轻工纺织等大类，产业布局结构持续优化，智能化、绿色化、融合化发展导向愈发鲜明。

威海各级发改部门坚持大抓经济的鲜明导向，把项目建设作为稳增长、强产业的重要抓手，健全项目统筹调度机制，强化各类要素精准保障，靠前对接企业需求，全程跟进施工建设等关键环节，为重点项目快开工、快建设、快投产保驾护航。

## 截至去年底，威海有效发明专利拥有量9322件

□ 记者 陶相银 报道

**本报威海讯** 记者从威海市新闻办举行的发布会上获悉，截至2025年底，全市有效发明专利拥有量9322件，万人有效发明专利拥有量31.99件，其中万人高价值发明专利拥有量15.52件，高于全省平均水平3.24件。2025年新增地理标志保护产品8个，乳山牡蛎国家地理标志保护示范区通过验收，累计培育商标9.15万件，同比增长6.85%，高于全省1.2个百分点。

“十五五”期间，威海市将以争创国家知识产权强市建设示范市为目标，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理、服务水平。今年，将力争万人高价值发明专利拥有量达到15.8件以上，年度促成专利转让许可500件次以上，继续深入实施地理标志提升工程，进一步提升乳山牡蛎、文登西洋参等地标产品的品牌效应和市场竞争能力。

## 环翠迎来今年规模最大的

### 跨省旅行团“打卡”

□ 记者 郑莉 通讯员 姜倩倩 报道

**本报威海讯** 近日，来自四川、湖北、重庆等地的1080名游客齐聚环翠区，开启了一场融合人文、美景与美食的深度学习之旅。这也是近年来环翠区的规模最大的跨省旅行团。

近年来，环翠区以打造“全域、全季、全龄、全时”旅游目的地生态圈为目标，深化文旅融合发展，不断擦亮“最威海 是环翠”品牌。在环翠期间，旅行团沿着风景如画的千里山海自驾旅游公路，深度体验了这片土地的魅力。他们不仅打卡了象征威海开放与发展的地标——幸福门，还在网红景点“大相框”前定格下与大海的最美瞬间。壮丽的海岸线风光、浓郁的渔家文化以及新鲜地道的海鲜美食，共同编织成一段难忘的旅程，让游客们流连忘返。

组织此次行程的旅行社工作人员田地表示：“环翠的旅游产品非常丰富，服务也细致周到，游客们的反馈都非常好。基于这次的成功体验，我们计划于近期再组织近千名来自四川等地的游客前来。”

## 文登西洋参

### 精深加工孵化中心投产

□ 记者 陶相银 通讯员 郭彦成 报道

**本报威海讯** 日前，承载着文登西洋参产业升级使命的西洋参精深加工孵化中心正式投入运营，这一破解当地西洋参“重种植、轻加工”发展瓶颈的关键性工程，标志着文登西洋参产业彻底告别“原料输出”传统模式，迈入科技驱动、品牌引领、全链整合的“2.0时代”。

西洋参精深加工孵化中心总投资5000万元，核心车间建筑面积达8000多平方米，采用集约化垂直设计理念，实现从原料预处理、提取纯化、成型加工到成品检验、仓储物流的全流程无缝衔接。车间打造10万级洁净生产区，配备多条定制化智能生产线，可灵活实现多剂型规模化生产，全方位适配多元市场需求。目前，中心构建起“液态滋养”与“固态滋补”两大产品体系，形成覆盖多品类的精深加工矩阵，彻底打破传统加工模式局限，将文登西洋参的品质优势精准转化为产品优势与市场竞争力。

## “全球青年多维对话”

### 走进威海韩乐坊

□ 记者 郑莉 通讯员 毕琳 报道

**本报威海讯** 近日，由山东中华文化学院、中国外文局文化传播中心、对外经贸大学联合主办，威海市委统战部、威海市社会主义学院承办的“全球青年多维对话·齐鲁青未了——走进威海”活动在威海经开区韩乐坊社区举行。

活动以文化为桥，同心聚力，促进中外青年双向奔赴与文明互鉴，助力中华文化国际传播。中外青年近距离打卡特色街区，沉浸式感受威海的烟火气与城市风貌。活动中，社区依托统战资源展示民族团结建设成果，参与者亲身体验朝鲜族传统打糕制作，在互动中领略中国多元的民族文化。

## 完善多部门联动机制

### 从源头化解基层矛盾

□ 记者 郑莉 通讯员 孙丽乐 刘波 报道

**本报威海讯** 威海市文登区人民检察院坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新构建检察和解与人民调解深度融合机制，推动矛盾纠纷源头、就地、实质化解，以能动检察助力基层社会治理提质增效。

该院牵头成立检察监督人民调解委员会，整合检察专业力量与基层调解资源，打造专属工作阵地，完善多部门联动机制。聚焦轻微刑事案件、涉信访访、民事申诉等重点领域，优化受理研判、释法说理、协商调处、跟踪回访全流程闭环管理，前移矛盾化解关口。

工作中，该院坚持法理相融、情理兼顾，依托资深调解员疏导对立情绪，促成和解并推动司法确认，保障协议有效履行。同时，将矛盾化解与信访维稳、司法救助、普法宣传相结合，既维护合法权益，又修复社会关系。截至目前，该院累计办理调解对接案件143件，成功促成和解88件。



## 临港区添高端应急救援装备智能制造新引擎

□ 记者 郑莉 通讯员 王威展 报道

近日，位于威海临港区的威海广泰高端应急救援保障装备智能制造基地一期正式投产。基地分两期建设，其中一期总建筑面积15.7万平方米，规划生产高端消防装备、医疗急救装备等产品，一期投产不仅填补了高端应急救援装备全产业链布局的空白，更为筑牢国家公共安全防线、提升应急救援保障能力注入了强劲的“临港智造”力量。

据介绍，二期项目规划建设数字化智能生产车间和研发中心，主要生产无人救援装备，预计2027年投产。届时将形成“地面+空中”的空地一体化应急救援解决方案，成为全国应急救援装备品类多、规模大、智能化程度高的智能制造基地。

□ 记者 陶相银

通讯员 王晓根 报道

**本报威海讯** 一只小小的电机，如何叩开小米、海康威视等行业巨头的大门？在威海南海新区，威海森荣电机有限公司（以下简称“森荣电机”）以技术创新破局、以战略转型赋能，从多元粗放走向精准深耕，从人工制造迈向自动化升级，在高质量发展道路上书写着中小企业的突围答卷。

走进森荣电机生产车间，企业自主研发的第二代全自动化组装生产线正高速运转，工人们全力赶制发往小米、海康威视的订单。眼下，企业订单持续饱满，生产热度不减。“目前的日产能能在15万到20万只之间。光小米的订单，每月就有80万只左右，再加上汽车、家电等领域的订单，每个月的产能超过400万只。”公司副总经理李玉宝介绍。

每年将营收的25%投入研发，森荣电机靠技术创新破局——

## 小马达“转”出大市场

森荣电机每年将营收的25%投入研发，持续的技术突破为企业赢得了与巨头对话的底气。从2023年底对接小米，到2024年完成工厂体系认证，森荣电机用一年时间将工厂管理与品质管理水平提升至全球采购标准，成功实现合作突破。“2024年，我们的供给量占小米的20%到30%。今年，我们双方又签订了战略合作协议，这一数字要提升至40%到50%。现在，公司正引进设备，大力提高产能。”李玉宝说。

订单快速增长，也倒逼生产模式加速变革。面对用工成本高、人员流动大等难题，森荣电机果断推进自动化转型。对比之下，成效显著：一条人工生产线需20多名工人，日产能1.7万只；而一条自动化生产线，黑白班仅需8人，日产能达2.5万只，品质提升30%以上，不良率大幅下降。

与自动化升级同步推进的，是企业发展战略的精准调整。2024年，森荣电机主动摒弃“多品种、低产量”的粗放模式，集中优

势资源，聚焦步进马达这一核心品类，在细分领域做精做强。“现在主要围绕3种马达、500多款型号进行生产。”李玉宝说，公司产值从2024年的1.1亿元提升到2025年的1.7亿元，“今年目标是2.5亿元。按照现有的订单量推算，今年目标可以轻松实现。”

展望未来，森荣电机计划将全厂自动化率提升至95%以上，并积极布局AI领域，研发适配机器狗、老年轮椅、AI眼镜等新兴场景的更多电机产品。

## 有惠民好物，也有便民服务

# 荣成：便民市集托起民生幸福

打造具有荣成辨识度的基层治理新样板。

面对传统市集缺乏统筹、标准不一的痛点，荣成市委社会工作部充分发挥牵头抓总、统筹协调作用，构建起市级统筹、镇街落实、社区落地的三级联动推进体系。“市级层面将社区便民市集建设纳入全市基层治理重点工程，制订专项实施方案，全域打造标准化社区便民市集63个，实现城市社区100%覆盖，构建起全域贯通、均衡布局的便民服务网络。”荣成市委社会工作部有关负责人介绍。

三分建，七分管。荣成市委社会工作部搭建职能部门、商会协会、经营主体协同发力的联动平台，构建起可持续、高效率的运

营保障体系，全面弥补传统市集资源分散、后劲不足的短板。通过调动多部门力量提供“下沉式”服务，让群众在家门口就能享受到“一站式”政务服务。

目前，荣成市统筹民政、卫健、司法、人社等25个职能部门，建立固定下沉服务机制，年均开展政策宣讲、健康义诊、法律援助等便民服务460余场次，服务群众12600余人次，服务质效较传统市集提升3倍以上。同时，积极联动本地商会、行业协会等社会组织，吸纳诚信商户、涉农主体、手工匠人等进驻市集，涵盖8大类360余种商品及服务，商品均价较传统市集低20%以上，既满足群众日常需求，也为小

微商户、本地农户搭建了稳定的产销渠道。从“卖商品”到“送服务”，从“购物场所”到“幸福驿站”，荣成市还依托专业社工力量，不断拓展服务场景，提升服务温度，精准对接群众急难愁盼与特殊群体需求，推动社区市集实现华丽转型，让每一位居民都能感受到实实在在的温暖。以聚焦老年群体日常出行不便、维修需求多为例，荣成市委社会工作部引导市集开设“便民服务角”，常态化开展小家电维修、公益理发、衣物缝补、磨刀修锁等服务；对行动不便的老人、残疾人等特殊群体，社工和网格员还主动上门开展代办、代购服务，让便民服务不留空白。