

首批“沂蒙好品”名单发布

□记者 王思晴 报道
本报临沂讯 5月10日，2026中国品牌日（临沂）暨“好品山东 沂蒙好品”推介会在临沂人民广场举行，活动现场发布了第一批“沂蒙好品”名单。
 首批“沂蒙好品”涵盖农产品、医药、食品、高端制造、新材料、化工、家居建材等多个领域，共计63个好品。推介会现场为10家企业代表颁发“沂蒙好品”证书。此外，本次活动现场设置“沂蒙好品”品牌成果展，集中展示63个“沂蒙好品”，吸引了众多市民前来打卡采购。
 近年来，临沂把品牌建设摆在突出位置，以“好品山东”为引领，着力构建“政府引导、企业主体、市场运作、社会参与”的品牌发展格局。聚焦质量强市，强化标准引领，培育品牌梯队，先后获批全国百城质量提升试点、国家质量认证融合试点，并通过全国标准化创新发展先行区验收。目前，临沂市有效注册商标总量42万件，居全省第三；拥有驰名商标59件、马德里国际注册商标97件、国家地理标志产品20个、“好品山东”品牌26个。

临沂沂河新区 科学种田效率高

□记者 王楠 通讯员 卢欣茹 王洋洋 报道
本报临沂讯 近日，在临沂沂河新区相公街道沙兰农场的麦田里，伴着嗡嗡的低鸣，植保无人机正按预设航线均匀喷洒药肥。
 小田变大田，散块连整片，全街道托管连片耕地超1万亩。地连了片，如何种出更高产高效的粮食？相公街道把核心放在科技种粮上。他们引入北大荒集团290农场，将“良种、良田、良法、良机、良制”五良模式完整搬到临沂。智能设备让施肥打药不再凭感觉，仅此一项，每亩种植成本降20%以上，产量提20%以上。引进的“归雁”人才王廷恩成立了临沂金铄农业科技有限公司，通过依托国家大豆产业技术体系、南京农机所智能农机装备中心、山东理工大学等高校技术团队，攻关智能农机装备研发、大豆育种机械生产等业务。2025年，沙兰农场成功入选国家“十四五”重点研发计划“高性能收获关键部件及智能收获机械创智”项目试验基地，形成了“合作社+科研院所+企业”的完整闭环。

莒南县扎实开展“检护民生”工作

□记者 王思晴 通讯员 陈腾跃 夏纪元 报道
本报莒南讯 今年以来，莒南县人民检察院深入开展“检护民生”工作，依法严惩利用网络平台制售侵权假冒商品犯罪，切实守护人民群众生命财产安全和网络消费秩序。
 莒南县人民检察院紧盯食品、药品、保健品等民生重点领域，针对直播带货、网络电商等新业态中假冒注册商标销售伪劣产品等犯罪活动，组建专业办案团队，依法提前介入引导侦查，全面固定电子证据，深挖上下游犯罪，切实守护群众“舌尖上的安全”。用好平台载体，依托“谷雨”知识产权保护服务平台，集成法律咨询、控告申诉、法律援助等功能，打造有诉即收、优先办理、快速流转、限时反馈的“一站式”保护阵地。深化跨部门协同合作，不断完善与公安机关、市场监管、农业农村等部门的线索移送和联席会议机制，定期会商研判，通报案件信息，推动行政执法与刑事司法双向衔接，持续织密民生保护网。同时，做实法治宣传，营造浓厚保护氛围，围绕“加强新兴领域知识产权保护、加快新质生产力发展”主题，组织干警走进电商园区、企业厂房、社区广场，开展集中宣传活动。通过“普法宣传+座谈问需”形式，结合办理的典型案例，向商户和群众详细讲解商标侵权、伪劣产品辨识技巧及维权途径，引导经营者守法诚信经营，帮助消费者提升识假辨假能力。

临沭县发布司法审判白皮书 助推基层社会治理

□记者 杜辉升 通讯员 梁娜 报道
本报临沭讯 近日，临沭县人民法院发布2025年度司法审判白皮书，定向推送至全县2个街道、7个镇，以专业司法研判、详实审判数据，为基层平安建设、矛盾源头化解提供坚实法治支撑。
 据悉，白皮书立足审判职能，紧扣诉讼案件办理、基层社会治理、服务保障发展等内容，既是对全年审判工作的全景式回顾，也是对辖区司法运行规律、社会治理痛点的深度剖析。白皮书系统梳理案件基本情况、纠纷特点、案由分布、结案方式，深入剖析矛盾成因，全面呈现辖区矛盾纠纷发展态势，精准查找基层治理风险隐患，明确协同推进基层法治建设的思路举措，为各镇（街）提升治理效能、防范化解风险、推进乡村振兴提供权威法治参考。下一步，该院将针对白皮书梳理的高频纠纷、重点领域，主动对接各镇（街）、基层组织及相关部门，常态化开展联合会商、源头防控，凝聚治理合力，力争化解一类纠纷、规范一个领域、守护一方平安。

鲁南制药品牌价值再创新高 135.13亿元！

□记者 杜辉升 通讯员 杜永武 报道
本报临沂讯 2026年鲁南制药品牌价值929，位列医药健康组第一；品牌价值135.13亿元，位列医药健康组第六，再创新高！
 5月10日，由中国品牌建设促进会、新华社品牌价值评价办公室主办，《中国品牌》杂志承办的“2026中国品牌价值评价信息发布”活动举行，这是中国品牌建设促进会连续第13次公益发布中国品牌价值评价。“中国品牌价值评价信息发布”被业界誉为中国品牌价值金榜，本次评价涵盖大部分行业龙头企业。品牌强度能够维持品牌的竞争优势，而品牌价值则是企业综合实力的表现，连续七年，鲁南制药品牌价值过百亿元。
 鲁南制药集团始终坚持“创新引领 服务推动”的工作方针，全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。以科技创新促进企业发展，以品牌建设提升产品竞争力，不断加强科研创新，提升产品质量。冠名中国医药大会，成为CCTV民族匠心品牌，获中国工业大奖、山东省省长质量奖、全国质量标杆、质量之星企业，获国家技术发明二等奖1项、国家科技进步二等奖7项、“何梁何利基金科学与技术创新奖”和全国创新争先奖。

一张评级表带来的改变：从“频繁检查”变“精准赋能”

“现在检查少了，我们能一门心思抓生产，再也不用分心应付各类检查。”说起沂水县推行的企业分级分类监管，山东世纪春生物科技股份有限公司负责人高俊成赞不绝口。曾经，一周三四个部门上门检查是常态，全年迎检耗时近百小时；而如今，多部门联合一次检查就能办结，全年迎检时间压缩至30小时以内。变化的背后，是临沂涉企监管模式的深刻变革。
 以往，涉企执法检查“一刀切”，不论企业规模大小、信用好坏，检查标准、频次一概相同，企业疲于应对，执法力量也被分散稀释。2025年，沂水县率先破题，推出企业分级分类监管机制，用一张动态评级表，为涉企执法精准“导航”。当地由司法部门牵头，将安全生产、环保合规、信用记录等多项指标纳入评定体系，给每家企业精准“画像”，划分A、B、C、D四个风险等级，就像给企业贴上专属“信用身份证”。A级诚信企业减少检查频次，D级高风险企业重点监管，让监管力量从“撒胡椒面”的平

均用力，转向“好钢用在刀刃上”的精准施策。目前，全县12个行业领域25437家企业已实现分级全覆盖，826家“四上”企业全部完成评级。
 评级并非一成不变，动态调整机制让企业有动力、有奔头。山东恒泰纺织有限公司曾因消防短板被评为C级，检查频次相对较高，企业加大投入整改提升，短短3个月就成功升级为B级，检查频次直接减少近三分之一。“升级不仅是荣誉，更是真切减负，让我们把更多精力投入到市场和研发上。”企业负责人说。
 机制运行以来，全县5798家企业实现等级升降，5690家企业整改提升后成功晋级，108家企业因风险问题被降级。与此同时，“进一次门、查多项事”的联合检查、“同业一查”的高效监管同步推行，目前已开展联合检查300余次，压减企业检查400余家次，专项检查频次下降近65%。接下来，当地还将探索远程执法、非现场监管，让监管既规范有力，又润物无声，全力为企业松绑减负。

全周期贴心护航：司法暖心助企，金融精准解渴

民营企业发展，既要法治保驾护航，也要金融活水浇灌。临沂聚焦企业发展痛点难点，联动司法、金融等多方力量，把服务送到企业心坎上，构建起全周期、全方位的助企服务体系。
 在罗庄区华盛江泉集团营商环境监测点，一场“检护企安”法治宣讲现场，企业负责人听得认真、记得仔细。“都是我们经营中遇到的实际问题，案例接地气，建议很实用，帮我们避开了不少风险。”临沂香满城食品有限公司负责人李金芳说。今年以来，罗庄区检察院把司法服务前移，走出办公室、走进企业，设立知识产权保护联系点、护企流动服务站，提供一对一法律服务。针对涉企案件，开通“优先办理”绿色通道，办案周期缩短21%，办案中同步追赃挽损，已为企业挽回损失1000余万元。同时，常态化回访企业，针对经营管理漏洞发放风险提示函，实现“办理一案、治理一片”，用法力量为企业发展筑牢安全屏障。

融资难题，一直是小微企业发展路上的“拦路虎”。在郯城县卫生用品产业，不少企业就面临设备升级缺资金、外贸回款周期长的困境。惠通（临沂）新材料有限公司计划引进2800万元的高端无纺布生产线，却因资金压力迟迟无法推进，“外贸订单回款慢，上千万的投入，对小微企业来说太难了。”该公司董事长徐加光坦言。了解到企业难处，郯城县迅速启动“一周一链”银企对接服务，组织金融机构上门走访，精准对接企业融资需求，第一时间协调银行放款，让这条期盼已久的生产线顺利落地投产。“生产线投产后，我们能生产高端产品，市场竞争力一下子就提上来了。”徐加光笑着说。
 聚焦全县7条重点产业链，郯城县金融部门全面摸排企业原料采购、生产销售、设备升级等各环节融资需求，精准匹配金融产品。目前已对接链上企业100余家，梳理有效融资需求1.9亿元，一笔笔及时到位的资金，破解了企业发展瓶颈，助力特色产业加速转型升级。

引导企业扬帆出海：地产品远销全球

营商环境优了，企业底气足了，开拓国际市场的脚步也愈发坚定。在临沂市兰山区，一批本土企业苦练内功、主动出海，把薄至1毫米的纤维板、防水抗菌的功能性面料、高纯度生物制品，卖到欧美、日韩、中东等全球各地，让“临沂造”享誉海外。
 走进山东欢哥装饰材料有限公司生产车间，德国进口智能化设备高速运转，一张张超薄纤维板有序下线。企业瞄准国际高端市场，引进顶尖生产技术，成为北方单线产能最大的薄型纤维板生产企业，产品拿下多项国内外环保认证，可定制化生产的“hoogler”品牌板材，畅销全球十多个国家和地区。
 在纺织行业，临沂金岭布业有限公司凭借高端设备和功能性产品，在国际市场站稳脚跟。新设备转速是传统设备的5倍多，生产效率大幅提升，防水、抗菌、抗皱的工装面料，通过欧美生态认证，成为海外市场的“香饽饽”。“我们紧跟海外客户需求，快速响应、严控品质，订单一直很稳定。”该公司负责人吕士峰说。
 从建材、纺织到生物科技，临沂本土企业纷纷向高端化、品牌化转型，而政府则主动搭台，助力企业轻装上阵闯全球。兰山区出台外贸扶持政策，发放参展补贴、优化通关流程，搭建跨境电商对接平台，加快海外仓、跨境电商园区建

设，完善物流、报关、结算全链条服务，帮企业破解出海难题。
 山东明英生物科技有限公司把大豆加工副产物变废为宝，凭借核心技术成为国家级高新技术企业，产品打入全球日化、高端制造产业链，单一产品年营收就突破2亿元。依托本地完善的产业配套、便捷的物流优势，越来越多临沂企业从“单打独斗”走向“集群出海”，让临沂地产品在全球市场绽放光彩。
 浙商慕名而来，民企扎堆发展，产品远销全球，临沂用优质营商环境，激活了民营经济“一池春水”。如今，越来越多民营企业在这片沃土上茁壮成长，民间活力持续迸发，发展动能愈发强劲。未来，临沂将持续优化营商环境，全力支持民营经济做大做强，让“临沂现象”愈发亮眼，书写民营经济高质量发展的新篇章。
 （通讯员 田宝宗 宋磊 李靖 刘畅 孙磊 范子明 刘汉章 王艺晓 王潇）



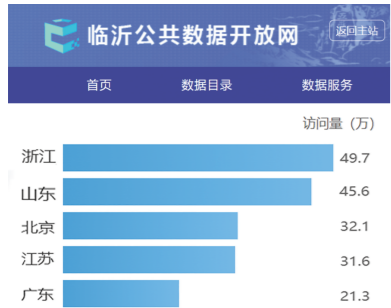
解码民营经济蓬勃生长的「临沂现象」

民企扎堆、浙商青睐，经营主体突破156万户，稳居全省第二

□ 本报记者 杜辉升 王思晴 周浩达

2025年，临沂经营主体突破156万户，稳居全省第二；去年净增经营主体3.07万户，增量全省第一；民间投资占比超八成，增速领跑全省……作为“中国市场名城”“中国物流之都”，临沂正凭借一股强劲的民营经济活力，成为全省乃至北方民营经济发展的高地。备受关注的“临沂现象”，正书写着营商环境赋能经营主体的生动实践。

一组数据，道出了临沂的吸引力。打开临沂市政府网站数据统计页面，访问用户地域分布令人意外：浙江用户IP访问量达49.5万，力压45.6万的山东本地访问量，位居榜首，北京用户访问量以32万紧随其后。远多于本地的外地客商关注，背后是临沂尊商、重商、安商的浓厚氛围，更是不断优化升级的营商环境，让这座北方商贸物流城成为民营企业争相扎根的沃土。



如今的临沂，136处专业批发市场星罗棋布，6.37万个商铺生意红火，600多万种商品汇聚流转到，牢牢占据北方商贸物流中心城市地位。而撑起这份繁荣的，正是持续壮大的民营经济。临沂市始终把民营企业和企业家放在C位，坚持“一切工作到企业”，接连出台多轮优化营商环境政策，从办事效率提升、涉企执法规范，到政策直达快享、精准助企纾困，全方位为企业发展铺路搭桥。今年，临沂更是将民营经济高质量发展大会定为“新春第一会”，让企业家唱主角、谈发展、提需求，用实打实的行动，让民营企业安心经营、放心投资、专心创业。

优良的营商环境，既留住了本土企业发展壮大，更吸引了浙商等各地客商慕名而来。数据显示，截至去年底，临沂民间投资增长4.8%，高出全省平均水平11.5个百分点，民间投资占全部投资比重高达80.5%，位列全省第二。民营经济已然成为临沂高质量发展的压舱石，生机勃勃的民营企业“热带雨林”，在这里加速成型。

扎根营商沃土，育出临沂民企“热带雨林”



□ 王思晴

临沂培育出民营企业茁壮成长的“热带雨林”，是企业与营商环境双向奔赴的生动成果。

更是“临沂现象”的核心密码。数据见证活力。临沂市民间投资占比超八成，增速领跑全省，民营经济成为高质量发展的压舱石；外地客商青睐有加，浙江用户访问量超本地，印证临沂尊商重商的浓厚氛围。

优化营商环境是根基。临沂坚持“一切工作到企业”，将民营经济高质量发展大会定为“新春第一会”，让企业家唱主角。涉企监管精准赋能，分级分类监管减少检查频次，联合检查为企业减负；金融纾困精准发力，破解小微企业融资难题；法治护航坚实有力，畅通涉企案件绿色通道，为企业挽回损失超千万元。

政企同心一起向未来。优良环境既留住本土企业壮大，更吸引浙商等客商扎根。136处专业批发市场、6.37万个商铺、600多万种商品，构筑商贸物流优势；企业加速出海，“临沂造”畅销全球，形成“集群出海”效应。

营商环境是软实力，更是硬支撑。临沂以营商之优激活民营经济之活，以企业之强赋能城市之兴。这场双向奔赴，让民营经济“热带雨林”愈发繁茂，也让“临沂现象”持续亮眼，书写民营经济高质量发展新篇章。



图为临沂高新区消防救援大队开展入企帮扶与执法宣讲。

