

教育部近日发布《普通高等学校本科专业目录（2026年）》

新增38种专业 折射哪些新趋势

教育部近日发布《普通高等学校本科专业目录（2026年）》，共新增38种普通本科专业。获批申办高校可纳入2026年高考招生。

新增本科专业有哪些特点？开展专业调整工作有哪些考虑？如何通过专业设置调整提升人才培养质量？记者进行了采访。

新增哪些专业

具身智能、低空经济与管理、海洋智能与无人技术……今年新增专业呈现出教育学科布局急需紧缺领域、大力拓展交叉学科的鲜明特征。

例如，四川大学此次获批增设“半导体工艺与装备”专业，为全国首次开设。四川大学电子信息学院院长杨阳介绍，新专业的设立，旨在为集成电路全链条自主化提供核心人才支撑。

记者了解到，为更好适应新型交叉学科发展和复合型人才培养要求，2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入15种专业，包括具身智能、脑机科学与技术等。

哈尔滨工业大学是增设具身智能专业的高校之一。哈尔滨工业大学控制科学与工程专业博士生导师、具身智能专业负责人金晶介绍，具身智能专业将采用“理论-技术-实践”贯通式培养模式，培养系统掌握具身智能领域复杂决策、计算智能等基础理论与工程方法，同时兼具系统思维与跨学科创新能力的高端技术人才。

文科专业体系同样更加注重交叉创新。北京语言大学新设语言科学专业，采用“语言知识+实验技术+工程工具”一体化培养方案和课程体系；中国政法大学新设法律英语专业，致力于培养兼具扎实英语语言功底和掌握法律基础知识的复合型涉外法治英语人才。

“38种新专业带来的不只是本科专业的数量增长，更体现出专业结构的进一步优化。”中国教育科学研究院高等教育研究所所长张男星说。

调整背后考量

统计数据显示，“十四五”期间，全国高校新增本科专业布点1.02万个，撤销或停招1.22万个，专业调整幅度持续增大。

受访专家认为，专业调整并非简单增

新增专业特征

今年新增专业呈现出教育学科布局急需紧缺领域、大力拓展交叉学科的鲜明特征

为更好适应新型交叉学科发展和复合型人才培养要求，2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入15种专业，包括具身智能、脑机科学与技术等

专业调整考量

“十四五”期间，全国高校新增本科专业布点1.02万个，撤销或停招1.22万个，专业调整幅度持续增大

专业调整并非简单增设撤销或名称变化，而是为了推动高校学科建设从自我发展的“小逻辑”，走向服务国家发展的“大逻辑”——

- 聚焦战略需求，以专业调整服务高质量发展
- 强化供需匹配，全面提升专业与区域发展适配度
- 积极保障民生，专业设置紧贴人民群众发展需求

资料来源：新华社 制图：唐亚迪

设撤销或名称变化，而是为了推动高校学科建设从自我发展的“小逻辑”，走向服务国家发展的“大逻辑”，持续提升高等教育对高质量发展的支撑力贡献力。

聚焦战略需求，以专业调整服务高质量发展——

“学校坚持以国家战略、社会急需为导向，围绕关键领域，实施文科专业超常规布局，高强度投入、集中优势资源增设急需紧缺专业。”山东大学副校长曹现强介绍，全校已增设国际组织与全球治理、国际新闻与传播等专业，全面提升人才培养与国家战略适配度。

教育部高等教育司有关负责人介绍，近年来，教育部持续探索建立战略急需专业超常设置机制，对于中央最新部署、高度关注的战略领域，开辟即时响应“绿色通道”，指导有条件、有基础的高校积极论证，超常布局低空技术与工程等专业。

强化供需匹配，全面提升专业与区域发展适配度——

“专业设置不能凭惯性、靠经验，而要认真把‘指挥棒’交给产业需求、社会需求和发展趋势。”黑龙江省教育厅副厅长程爽说。

程爽介绍，近年来，当地围绕冰雪经济顺势而为，支持哈尔滨体育学院联合哈

尔滨音乐学院，增设冰雪舞蹈表演专业，同时积极培育“冰雪文化创意”“冰雪体育旅游”等方向人才。

在安徽大学，学校92个在招本科专业中，近80%直接服务安徽省十大新兴产业。“地方大学的发展逻辑，必须与社会发展深度融合，从过去习惯的‘我能培养什么就培养什么’转向‘区域需要什么我们就培养什么’。”安徽大学高等教育研究所所长蔡敬民说。

积极保障民生，专业设置紧贴人民群众发展需求——

河南理工大学增设太极拳专业，服务全民健身；东北林业大学新增智慧景观营造专业，助力城乡人居环境高质量发展；中央美术学院新增艺术治疗专业，完善心理健康服务体系……今年的新增专业，“民生味”很浓。

“这些专业紧贴近人的发展需求以及人所赖以生存发展的场域环境需求，折射出高校办学与增进区域创新、城市发展、个体幸福的密切关联。”张男星说。

提升培养质效

在专家看来，专业设置归根结底要为提高人才培养质量服务。高等教育应以专

业调整为抓手，完善人才培养模式，优化办学资源配置，全面提高人才自主培养质效。

一方面，以专业结构调整牵引，强化专业建设、深化产教融合，推动课程体系和教学内容的重塑重构。

“我们组建了一批产教融合特色优势专业群，打破学校边界、学院壁垒和学科限制，以一所或多所学校优势专业为核心，汇聚本科院校、职业院校、行业企业、科研院所等多方力量，有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。”重庆市教育委员会副主任蒋云芳说。

西安交通大学注重践行因材施教、多元发展的育人理念，设置科学研究型、交叉融合型、创新创业型三大培养路径，让学生根据志趣自由选择。同时每个专业开设学科交叉课、领域前沿课、校企项目课、本研贯通课和创新创业课，为学生提供丰富的课程“菜单”。

张男星认为，专业调整必须紧跟与专业相适应的人才培养方案的调整，从专业的培养目标、课程设计、教学方式、师资配备、实习实训、质量监测等不同方面对专业教学进行创新。

另一方面，应完善招生、培养、就业联动机制，实现人才培养与社会需求精准对接。

“我们联合相关部门，对全省重点产业人才需求数量、结构和变化趋势进行常态化分析，测算各专业人才的‘需求指数’和‘供给指数’，定期发布《产业体系专业需求分析报告》。”程爽说，“高校对哪些领域缺人、缺什么层次的人、哪些专业供给已趋于饱和，可以看得更清楚。”

四川省教育厅高教处负责人表示，专业调整应坚持有增有减、有进有退。“对学科基础相对薄弱、师资力量短缺、科研平台支撑不足、就业引导体系不完善、脱离社会需求的专业，逐一论证，实施停招或撤销，确保专业建设与招生、就业工作良性互动。”

“教育部门和各高校要以深化专业改革为抓手，建立专业设置、人才培养、岗位输出一体化联动机制，实现人才培养与市场精准匹配，持续拓宽毕业生优质就业空间。”哈尔滨工业大学土木工程学院党委书记王玉银说。

（新华社北京5月14日电 记者 王鹏 吴晓颖 杨忠琪）



美国参议院投票确认

沃什出任美联储下任主席

新华社纽约5月13日电（记者 刘亚南）美国国会参议院13日以54票赞成、45票反对的投票结果，正式确认凯文·沃什（上图）将接替鲍威尔出任美国联邦储备委员会下一任主席，任期4年。

美参议院12日已经投票确认沃什出任美联储理事，任期14年。

沃什出生于1970年，2006年至2011年曾担任美联储理事。沃什近年来对美联储持批评态度，主张调整美联储沟通策略和通胀衡量指标。

美国总统特朗普1月30日通过社交媒体宣布，提名沃什为下任美联储主席。白宫3月初向参议院提交关于沃什担任美联储理事和美联储下一任主席的提名。

美联储现任主席鲍威尔的任期将于5月15日到期。由于联邦检察官1月初就美联储办公楼翻新项目发起刑事调查，对美联储“独立性”遭政治干预的担忧导致沃什出任美联储理事和主席提名的确认在参议院银行、住房和城市事务委员会一度受阻。

鲍威尔美联储理事职位任期将持续至2028年1月底。他日前宣布，将在主席任期结束后卸任美联储理事。

美联储7名理事由总统提名，任期14年；其主席提名人选由总统在理事中选择，任期4年，可连任；提名均须获得参议院确认。

鲍威尔为何留任美联储理事

据新华社电 美国联邦储备委员会主席鲍威尔日前宣布，他将在主席任期结束后留任美联储理事。鲍威尔的主席任期定于今年5月15日结束，其美联储理事职位任期将持续至2028年1月底。鲍威尔表示，特朗普政府的做法“已经越过底线，有可能改变美联储的运作方式”，他选择留在理事会，是为了“确保美联储能够在不受政治干预的情况下执行货币政策”。

“我早就计划退休了，但过去3个月发生的事情让我别无选择，只能留下来直到事情解决为止。”鲍威尔对记者说，当前美联储面临的一系列司法纠纷改变了他的决定，他计划继续担任理事，直到对他处理美联储翻新工程的调查“以透明的方式彻底结束”。

美联储主席卸任后继续留在理事会的情况罕见。上一次出现这种情况是在1948年，当时马里纳·埃克尔斯卸任主席后继续担任美联储理事。

第四届中国海洋美食文化节暨2026中华民族美食文化节今日启幕

海韵融民族风味 烟火聚消费动能

□张忠德

一勺热辣，沸腾四海风味；盘中乾坤，铭记百代烟火。华夏大地上，海洋美食、民族美食根植于自然馈赠与人间智慧，味中有道，道中有情，生生不息。

5月15日，第四届中国海洋美食文化节暨2026中华民族美食文化节在青岛嘉年华启幕，将持续至17日。作为纳入今年商务部“中华美食荟”系列促消费重点活动之一，本届美食节以“蓝色粮仓、海洋味道、民族风尚”为主题，海洋美食与民族美食“双节联动”。设置开闭幕式、美食展示、供应链展览、会议发布、技能竞赛、对接交流、互动体验、惠民美食嘉年华八大板块，将海洋经济、文旅产业与民族团结进步深度融合，全力打造国家级餐饮文化标杆，推动中华美食文化传承创新，激发餐饮消费新活力。

为“蓝色粮仓”搭产业链条

海洋是高质量发展的战略要地，发挥海洋资源禀赋，践行大食物观，构建“蓝色粮仓”是题中之义。从近海滩涂到远洋渔场，“蓝色粮仓”以大海为田、以浪花为穗，默默撑起中国人“向海要粮”的底气。那些穿梭于风浪中的身影，那些不断优化的养殖技术与生态模式，正将深海至鲜与人间至味紧密相连。

本届美食节为期3天，以海洋美食为纽带，激活蓝色经济新动能。

嘉年华会展中心1.5万平方米展区内，共有220余家企业参展，360余个品牌1100余款食材产品设备亮相。推出海洋美食、民族美食等系列食材产业链展，全景展示优质海洋食材；海洋民族食材供应链采购对接会精准发力，50家品牌连锁采购商现场直采，形成“从海洋到餐桌”的全产业链体系；举办美食三新发展交流会，权威专家同台论道，为行业立标定向；6场专项技能锦标赛同步开赛，传统匠心与现代科技交融。以美食之力助推青岛现代海洋中心城市建设。

劲吹美食“最炫民族风”

一条长河，遇群山而分流，遇平原则浩荡；中华饮食正是这般，在56个民族的炊烟里，演化出千姿百态却又骨血相连的味道谱系。而今，这些散落在山川湖海间的烟火记忆，在同一个舞台上相逢。

本届美食节紧扣“铸牢中华民族共同体意识”主线，聚焦“民族风尚”，推动以美食促交流，以文化连人心，以产业促发展。来自四川、湖南等地的企业将携地道民族

食材与手工艺文创亮相，以美食展销助力民族特色产业拓展市场。同时，通过民族歌舞表演、非遗文化展示、“五六”系列展览等形式，实现“舌尖民族风情”与“视觉文化盛宴”交融，促进各民族交流互嵌式发展。

其中，“五六”系列艺术展精彩纷呈，非遗传承人现场互动，青岛嘉年华全域开展“铸牢中华民族共同体意识”示范创建。在鱼羊成鲜的味道里，品悟和合中华之美；在热气腾腾的烟火里，感受中华民族大家庭的蒸蒸日上，为民族团结进步事业汇聚磅礴力量。

此外，本届美食节成立了民族美食专业委员会与中华五六供应链联盟，不止是产业层面的聚合，更是在经纬线上编织一幅锦绣——川湘的辣、藏蒙的乳、云贵的酸、东北的酿……每一味都是岁月的注脚，亦是人与人、心与心之间的桥梁。而当歌舞与非遗交织、展览与展销并行，人们品到的将不只是一方风味，更是一部生生不息的文明长卷。

“以节活城”焕新美食消费

本届美食节打破了单一空间的展销边界，构建“会展内专业展会、街区烟火市集、全域联动展销”立体空间矩阵。

在青岛嘉年华，沿1500米海岸线打造滨海美食体验带、民族风情展示街等特色场景。邀请60家海洋地标、非遗老字号、网红小吃、国潮美食、民族特色美食等企业前来展览展销，以及面塑、糖衣、剪纸、雕刻等非遗技艺传

承人现场表演。让市民游客从“来逛一天”变为“驻留多日”，从“一次消费”变为“深度体验”。值得一提的是，本次活动还吸引了不少港澳台同胞前来体验和消费，嘉年华给予消费礼遇。

据悉，中国海洋美食文化节自2023年发起并永久落户青岛嘉年华，已成功举办三届；民族美食文化节已举办两届。3年来，活动参与人数、参展商家与品牌数量持续攀升，对新区及青岛消费拉动作用显著增强。2025年“三节联动”期间，吸引20万观众到场，386家企业450个品牌集中亮相，展出千余款食材、产品与设备，客流量同比增长30%，各业态营业额同比增长20%。

当鲜掉眉毛的海洋风味，遇上火辣滚烫的民族风情，这场初夏的舌尖盛宴，不仅满足了食客们对美味的极致追求，更在青岛嘉年华奏响了文旅融合的活力乐章。从“蓝色粮仓”的深海至鲜，到56个民族的烟火记忆，每一口地道风味，都是文化与经济双向奔赴的生动注脚。

美食搭台，经济唱戏，文旅共鸣。在热气腾腾的烟火气中，不仅品味到中华美食的包容与多元，更真切感受到消费市场的澎湃脉动。这场“海韵”与“烟火”的绝妙碰撞，正持续激发着城市消费的新动能，让“流量”变“留量”，为青岛的夏日增添了最鲜活的注脚。

- ① 地标美食和海洋文化主题展
- ② 中华琅琊宴
- ③ 群众品尝民族美食
- ④ 青岛嘉年华

