

风吹黄河岸 菏泽安居、兴业、文脉向新生

# 黄河入鲁之问 菏泽烟火作答

□ 本报记者 蒋鑫  
本报通讯员 代明 邵洋洋 崔如坤

万里黄河奔涌东进，自菏泽昂首入鲁。发出时代之问：如何守护大河南安澜、托起一方民生、传承千年文脉、实现后来居上？  
这条奔涌了千万年的大河，曾在这里留下水患的伤疤、迁徙的足迹，也埋下文化的根脉、生长的希望。当黄河流域生态保护和高质量发展成为国家战略，菏泽把黄河入鲁之问的答案拆成一件件看得见、摸得着的实事，融入到一户户新居、一个个车间、一条条古街——让人安居、让产业扎根、让文脉新生。将大河之变，落在了热气腾腾的人间烟火里。黄河入鲁，第一站是菏泽。

## 滩区迁建： 从水患窝到安稳家

鄄城县旧城镇六合新村的清晨，总被阳光先唤醒。白墙黛瓦的小楼沿柏油路排开，绿化带里的草木透着新绿。72岁的老村支书郭志荣推开院门，站在144平方米的小院里，语气平静：“活了大半辈子，总算不用再为洪水提心吊胆了。”  
这句话，藏着黄河滩区世代的苦。旧城镇坐落在黄河下游滩区，地势低洼，水患是悬在头顶的常态。当地一句顺口溜流传了几代人：“三年垫台、三年盖房、三年还账。”汛期一到，河水漫滩，土坯房泡在水里，泥巴路陷住车轮，民谣里“媳妇蹶，孩子蹶，蹶堤上房保平安”，不是文学修辞，是刻在记忆里的求生本能。

那时的滩区，是实打实的“七难之地”：吃水难、行路难、上学难、就医难、用电难、灌溉难、安居难。路不通、电不稳、学难上、病难医，年轻人留不住，村子越住越冷清。守着黄河，却过着躲灾的日子。

改变，始于黄河滩区居民迁建工程。菏泽按照“就近就地筑村台”的思路，为滩区百姓建起新家。六合新村由六个自然村合并而成，2017年村台动工，2020年村民回迁。曾经的“水窝子”，真的变成了“幸福滩”。

安居从不是简单盖几栋房子。新村有标准化小学和幼儿园，孩子出家门进校门；村卫生室有专职医生，小病不用跑远路；服务中心、超市、养老站、垃圾处理、污水管网一应俱全。曾经脏乱差的滩区村落，彻底换了模样。

搬得出，更要稳得住、能致富。六合新村、平安新村的村台旁，创业车间陆续落地。羊毛地毯、家纺制作、人发加工等小产业扎下根，留守妇女、老人在家门口就能上班，每月能挣三千多元。村民陈佰光成立的果品合作社，把千亩黄桃种进昔日洪泛区。过去路难走，果子反复倒腾、损耗大；如今货车直达地头，运输成本降了，品质稳了，再做成罐头、果汁，一条产业链带着乡亲们增收。

退耕还湿、植树造林让滩区重披绿装，文化活动让邻里更和睦。从避水逃命到安居乐业，从水患不断到生态宜居，菏泽把黄河安澜的愿望，变成了滩区人最踏实的日常。

## 小镇破局： “无中生有”的7亿产业路

谁也没想到，一个没有工业底子、不靠园区的传统农业镇，能在两年里“无中生有”，长出一条年产值超7亿元的产业链。东明县刘楼镇，曾是鲁西南乡村最普遍的模样——青壮年外出打工，村里多是老人孩子，守着几亩地过日子。破局之路，始于刘楼镇对机遇的精准捕捉。随着东明县石化产业向烯烃新材料方向延伸，每年产生的大量聚丙烯颗粒，成为生产吨包的核心原料。

为了让本地人能放下顾虑、坚定创业信心，2024年，镇里专门组织有创业意向的带头人，远赴河南洛阳等吨包产业成熟地区考察学习。原本做建筑的陈振东，一眼看到吨包产业的前景，毅然转行。政府专班全程跟进，设备有补贴、用地有保障、手续有人

跑，项目从签约到投产只用了3个月。

土地从哪来？刘楼镇盘活废弃工厂、闲置老村址，一年建起两个产业园，7万平方米标准厂房拔地而起。从拉丝、织布、缝纫，到废旧吨包回收造粒，全链条一气呵成。更亮眼的是，当地做出专供新能源企业的抗静电特种吨包，附加值大幅提升，订单排到下半年。

菏泽的产业路，始终贴着乡土走。“龙头企业+村头加工点”的模式，让工业接上地气；企业负责核心工序，村里做缝纫、裁剪，村民农忙种地、农闲务工，时间灵活、计件取酬。

焦楼村加工点里，村民吕秀红一天能做140多件吨包，收入200多元；耿堂村的杨素红管理70人的加工点，月入4000多元，既能照顾孩子，又不用背井离乡。

如今，全镇2000多人返乡就业，留守儿童、留守老人的难题慢慢化解。通过厂房租赁、产业园分红，65%的行政村集体经济收入突破20万元。没有天生的好禀赋，只有找对路的实干家，黄河岸边的小乡镇，走出了属于自己的富民路，把“大河向新”，变成小乡镇能抓得住的致富机会。

## 古城新生： 水浒IP“活”在黄河烟火里

“梁山一百单八将，七十二名在郓城。”

黄河的雄浑，养出郓城的忠义侠气。在菏泽这片土地上，从不缺故事，缺的是让故事走进当下的方式。菏泽没有守着水浒文化吃老本，而是把千年底蕴，做成了可触摸、可体验的新生活。

# 让黄河安好 让日子变好

这条奔涌千年的大河，曾给菏泽留下最深的伤痕。“三年垫台、三年盖房、三年还账”的循环，道尽滩区百姓世代的生存之艰；传统农业镇的空心化、千年文脉的沉睡，也曾是这片土地绕不开的困境。

而菏泽的破局，从来不是空喊宏大口号，而是把所有动作，都落到了“人”的身上。滩区迁建不是简单的盖房挪窝，是让孩子出家门进校门、老人小病不出村的民生周全；吨包产业不是脱离乡土的空中楼阁，是

让两千多名乡亲返乡就业、顾家增收的富民路径；水浒文旅不是困守IP，而是让千年文脉走出典籍，变成可触摸、可体验的烟火日常。

说到底，黄河治理的本质，是对人的关照。菏泽只把一件事做到底：让黄河安好，让日子变好。这才是大河治理最朴素、也最动人的答案。



扫码查看视频报道

## 大众观荷

□ 蒋鑫

黄河入鲁第一市菏泽，用滩区新居的灯火、小镇车间的轰鸣、古城街巷的笑声，回答了一个时代命题：黄河流域生态保护和高质量发展，究竟该往何处去？

## 好汉城里 争做好汉

□ 记者 王兆锋  
通讯员 樊海波 报道

黄河的波澜雄浑，滋养出郓城的忠义侠气。刚刚过去的“五一”假期，郓城水浒好汉城景区人流如织，游客在此沉浸式游览，纷纷争做一回“好汉”。

当前，菏泽正聚焦“黄河文化新高地”发展定位，奋力建设高水平文化强市。通过文化地标打造、生态文旅融合及文化精神传承等多维度实践，系统性推动黄河文化保护、传承与弘扬。

图为郓城宋江武校的学生在水浒好汉城进行武术演练。



## 菏泽市碳惠绿色低碳 发展中心揭牌

□ 记者 赵念东 通讯员 郭志合 报道

本报菏泽讯 日前，菏泽市碳惠绿色低碳发展中心揭牌暨菏泽市首个“碳惠小屋”启动仪式在菏泽职业学院举行，标志着菏泽市碳惠绿色低碳发展中心正式落地。

菏泽作为鲁西崛起的重要节点城市，既面临产业升级的现实挑战，也迎来绿色转型的历史机遇。此次活动是菏泽市深入贯彻国家“双碳”目标、落实黄河重大国家战略，深化新旧动能转换、推动绿色低碳转型的重要实践。

菏泽市碳惠绿色低碳发展中心主任王俞文介绍，平台将聚焦低碳理念传播与碳普惠推广，助力全市“双碳”目标落地。菏泽职业学院党委书记张庆国说：“绿色是高质量发展的底色，低碳是未来发展的方向。今天菏泽职业学院启动首个‘碳惠小屋’，是学院推进校地协同、产教融合的新平台；是践行碳普惠机制、推动全民参与的新探索；是培养时代新人、服务地方发展的新阵地。”

菏泽市首个“碳惠小屋”依托“碳惠山东”平台，可回收32类物品，科学换算为减碳量与碳积分，可兑换绿色商品，让低碳行为可量化、可获益、可推广。

## 巨野食用菌 畅销海外市场

□ 记者 赵念东  
通讯员 田加冠 欧一少 报道

本报巨野讯 5月11日，走进巨野县田桥镇的森来食用菌种植基地，一排排菌棒整齐排列，一簇簇肥硕鲜嫩的食用菌如雨后春笋般撑开了“小伞”。这些产品除供应本地及周边市场外，相当一部分将经过精深加工或直接出口，走向海外市场。巨野县通过引进智能化设备与专家全程跟踪服务，助力食用菌在品质和产量上对接国际标准，出口订单持续火爆。

山东森来农业科技发展有限公司总经理唐守健介绍，目前基地主要种植平菇，每天约有4000斤供应市场。此外，还种植榆黄菇、猴头菇、黄伞、金针菇、杏鲍菇等品种，根据市场需求灵活安排种植与销售。

作为巨野县重点落地的涉农项目之一，该基地引进了全套智能化培育设备，能够精准调控菌库的温湿度、光照、二氧化碳浓度及通风换气等环境参数，大幅提升了食用菌的产量和品质，赢得了国内外市场的广泛认可。

除保障国内供应外，该基地的菌棒出口业务同样繁忙。唐守健说，公司主要生产各类食用菌菌棒，年产量约1000万棒，其中300万至500万棒出口至美国、加拿大等国家 and 地区。公司年产值近5000万元，出口创汇成为重要增长点。

产业发展离不开技术保障。为保障全县食用菌产业提质增效，特别是满足出口所需的高标准，巨野县各级农业农村部门积极转变服务模式，组建农技服务队，从菌种选育、配方优化，到病虫害绿色防控和极端天气应对，手把手帮助种植户解决技术难题，为食用菌丰产丰收和顺利出口保驾护航。

## 公益集市进小区 贴心服务暖心坎

# “藏”在郓城小区里的民生幸福感

□ 本报记者 蒋鑫  
本报通讯员 韩笑

“走，下楼‘赶集’去！”如今在郓城县各个小区，这句邀约已成为居民口中的“高频语”。没有传统集市的排场，却有义诊、理发、修鞋、配钥匙等接地气的服务“摊位”：一场场开在小区里、办在党群服务站前的公益集市，正让小区的烟火气与志愿者的温情在百姓家门口交织升腾。

每逢月中，郓州街道盛平社区南湖公馆小区的党群服务站前便格外热闹。义诊、理发、政策咨询、儿童手绘等摊位前围满了居民。这是该小区每月一次的“公益集市”开市时的寻常一幕。

这样的场景，如今在郓城县各社区、小区已屡见不鲜。县委组织部以“郓暖万家”党建品牌为引领，依托全县28个社区党群服务中心和52个小区党群服务站，将公益集市从“偶尔有”变为“经常办”，按照“季度有主题、月月有活动、小区有集市”的目标，推动志愿服务真正下沉到群众家门口。

“以前要等街道统一组织才能参加一次大集，现在我们小区自己就能办。理发、量血压、修鞋、捐衣服，下楼遛个弯就全办妥了。”家住唐塔街道龙翔城小区的李阿姨每月都带孙子来“赶集”，孩子玩沙画、画风筝，她

量血压、剪头发，一老一小各享其乐。

## 用活阵地： 党群服务站变身“公益枢纽”

公益集市能够常态化开进各个小区，靠的正是遍布城区的党群服务阵地。各社区充分发挥小区党群服务站“门常开、人常在”的优势，根据自身空间条件，或依托小区广场，或开放活动室，“一站一策”灵活布点。

每月固定时间，社区党组织牵头，联合共建单位、社会组织、志愿团队、爱心商户，在党群服务站周边“摆摊设点”。政策宣传、健康义诊、便民维修、儿童研学、爱心捐赠、非遗体验等十余个主题板块各具特色，精准对接居民日常所需。

“党群服务站不能只是开会、办事的地方，更应当是老百姓愿意来、经常来的‘公共客厅’。”县委常委、组织部部长张广兵表示，公益集市是一个很好的载体，让阵地真正“转起来、活起来”。

## 服务常新： 四季有主题 月月不重样

为确保公益集市“常办常新”，郓城县建立了覆盖全年的常态化运行机制。

春夏秋冬，各有主题。春季“春风暖”主打便民服务与健康义诊；夏季“清凉季”融入消暑纳凉、亲子互动；秋季“丰收月”结合农产品展销与非遗体验；冬季“暖心节”聚焦助老助残、送温暖送关爱。各社区结合实际“按单下菜”，让每一季集市都有新意。

每月一集，错时开展。不同小区就近划片、错峰安排，确保月月有集市、周周有活动。多方力量，共同参与。义诊由县卫健局牵头的医院团队负责，政策宣讲来自公安、医保、妇联等部门的党员志愿者，便民维修由社区“能人”和热心商户认领，儿童活动则由团县委、县妇联联合社会组织设计。多方合力，让每一场集市都“干货满满”。

## 群众受益： 小摊位汇聚大温暖

在唐塔街道龙翔城社区的党群服务中心门前，每月一次的公益集市已成为居民翘首以盼的“节日”。78岁的独居老人王奶奶每月都来量血压、剪头发；上班族小张趁着周末把家中闲置的书籍和衣物送到爱心捐赠区；外卖小哥在“新就业群体暖心摊位”免费领取一杯热饮；孩子们则围在泥人、沙画、风筝手绘的体验桌前，玩得不亦乐乎。

“以前这些服务要到处找，现在送到小

区里，还全免费，真是办到了我们心坎上。”王奶奶拉着志愿者的手连连道谢。在郓城县，这样温暖的场景每天都在不同小区轮番上演。公益集市虽小，却汇聚了各方爱心，打通了服务群众的“最后一百米”。

## 常态长效： 从“一阵风”到“四季常青”

如何让公益集市不是“一阵风”，而是“四季常青”？郓城县从机制上破题。

制度保障上，将公益集市开展情况纳入社区党建工作考核；资源保障上，建立县级“志愿服务资源库”，涵盖八大类200余名专业志愿者，社区可按需“点单”；激励保障上，推行志愿服务积分制，志愿者参与可累积积分兑换礼品，有效激发持续参与热情。

今年以来，全县各社区、小区已自主开展常态化公益集市活动60余场次，参与志愿者超2000人次，累计服务居民2.5万余人次，居民满意率达98%以上。

从偶尔举办到月月常态，从广场集中到小区分散，郓城县用一场场开在居民楼下的公益集市，生动诠释了“党建引领、多方参与、群众受益”的基层治理新路径。党群服务站的大门常开，集市的热闹常在，志愿者的身影常驻——这正是“郓暖万家”最温暖的答卷。