

站在水桶旁，就能感觉浑身有劲儿？

记者暗访揭秘太赫兹水营销的荒诞话术

三分种后，记者明确表示没有任何变化。老宋又拿起喷瓶对着记者面部连续喷几下，并建议“以后每天多喷几次”。

老宋一再承诺喝太赫兹水“包治百病”：“高血压患者喝一个月就能减药，坚持喝几个月就能彻底停药。”便秘、失眠、关节疼痛等老年人常见问题，都能“完全解决”。

“太赫兹是一种能量，被设备照射过的水也带上了这种能量。”老宋指着墙角的蓝色水桶说，“你现在站在这个水桶旁边，是不是感觉浑身都有劲了？”



号称能用30年的太赫兹制水仪。

水喝的，气足了，脊梁都挺起来了。”老尚从随身的包里掏出一个巴掌大小的白色仪器，“这是太赫兹制水仪，我走到哪儿带到哪儿。现在出门喝水，必须先用它照3分钟。”

一旁的老宋接话说：“这个仪器原价2882元，现在搞活动只要999元，至少能用30年，算下来一天才几分钱，特别值。”

党报帮办·天天315

□ 本报记者 贾涵宇

当下，太赫兹水、磁化水、富氢水等各类概念功能水进入社区街巷。有的门店挂着健康管理、康养服务的招牌，通过“喝水治三高”等话术，利用老年人的健康焦虑和认知盲区进行营销。记者通过暗访，揭秘太赫兹水营销的荒诞话术。

承诺喝水“包治百病”

4月27日，在知情人带领下，记者走进潍坊昌邑市奎聚街道一处临街门店。门头招牌上写着“眼视力健康管理中心”，玻璃门上方则贴着“太赫兹好水体验馆”字样。

进入店内，太赫兹制水仪的功放海报与“调节视力调节能力”的宣传画并排张贴。“老板老宋常年倒腾各类保健产品，什么火就做什么，哪个也做不了太久。”知情人说。

记者在店内等候十几分钟后，骑着电动车送水回来的老宋刚放下水桶，便开启了“功效宣讲”。

老宋让记者拍一张脸部正面照，看了片刻后断言“两边脸不一样大”，随即拿出塑料喷瓶，对着记者“偏大”的半边脸喷了几下：“等三分种，马上见效！”

有顾客称已收获奇效

记者注意到，墙上贴着的水卡价格表显示：充值300元可得30桶水，充值1000元可得140桶水，每桶水12升。

见记者有购买意向，正在店里打水的顾客老尚说：“太赫兹是最新的科学技术，现在信息这么发达，我用豆包一搜就搜到了，谁也没骗了我。”

老尚告诉记者，他之前一直喝富氢水，后来转为太赫兹水，“富氢水是往水里加氢，微量元素吸收多了反而不好，我就不敢喝了。太赫兹水不一样，它是磁化后的水，特别安全。”

自称已经喝了一年太赫兹水的老尚，坚信自己收获了奇效。他说：“人老了本来会缩个头，我两年前的衣服当时穿着正好，最近拿出来再穿，居然短了一截。都是喝太赫兹

“典型的虚假宣传”

“关于太赫兹水对人体健康的影响，目前既缺乏系统的临床试验支持，也没有明确的机理研究。”北京仲基应用技术研究院院长许刚说，太赫兹是一种电磁波，应用广泛，饮用太赫兹水本身不会对人体产生危害，但也没有治疗功效，“一定程度上起到类似安慰剂的作用。”

“商家把经过太赫兹仪器照射过的水包装成能治慢病的功能产品并进行宣传，这在法律上已经构成典型的虚假宣传，而非普通的夸大营销。”北京泽亨律师事务所合伙人黎江丽表示。

青岛大学政治与公共管理学院社会学系副教授李海荣分析，此类骗局之所以能持续收割老年群体，核心在于两大诱因。一方面，商家刻意用“前沿科技”“科研成果”“实验室认证”等专业术语包装产品，其复杂概念远超大多数老年人的认知范围，容易让老人形成认知误区；另一方面，老年群体普遍存在健康焦虑，这种心理需求容易被商家利用。

针对此类乱象屡打不绝的问题，李海荣表示，很多涉事商家并非长期固定经营，导致执法部门往往查得到店、追不到人。下一步，应重点推动建立“人、店、货、资金”四位一体穿透式监管机制，对实际控制人实行黑名单管理和终身追责制度，提高违法成本，压实主体责任。

领导留言板

有人长期聚集打牌影响通行还噪音扰民

4月17日，网友@惊涛骇浪在大众新闻“领导留言板”留言反映：潍坊高新区民安巷与蓉花路路口北侧，一些老人聚集打牌、下棋，不仅严重占用无障碍通道，还噪音扰民，问题持续长达两年之久。老年人休闲娱乐本无可厚非，但不应该以占道、破坏公共秩序为代价，希望相关部门能够履职尽责，还路于民、还静于民。

相关部门已在附近公园选址安置

记者核实后了解到，潍坊高新区新城街道、高新区城管执法分局等部门曾多次接到群众投诉，并多次与这些老人沟通协调，收效甚微。为推动问题解决，记者持续跟进，协调社区、街道及区城管执法等部门，最终在多方共同努力下，为老人在附近公园选址安置，城管部门已将占道物品统一搬至公园。

5月初，反映人将手写感谢信邮寄到报社，称“事情虽小，却解决了困扰居民的难事”。

(□大众帮办记者 廖宁)

教学十余天后离职校方未返还劳动合同

4月16日，网友@长嘴在大众新闻“领导留言板”留言反映：我于3月11日与德州科技职业学院签订劳动合同，成为其专任教师，约定月工资标准为4500元，试用期工资4400元，同时被口头告知在德州校区工作每天有70元钱的补助。后因工作压力大，自愿提出离职，并于3月23日办理离职审批单，之后始终未收到校方结清的工资收入，也未见返还劳动合同和出具离职证明。

工资补贴等款项已发放给当事人

德州科技职业学院工作人员回复称，因当事人离职时未办理离职手续，所以当时未核算工资数额。校方已于4月17日与当事人联系，计算并核实其在职期间的工资、补贴、课时费等明细，并告知其以上款项将于4月底前发放至其银行卡。当事人的劳动合同和离职证明，校方可为其邮寄。

5月初，当事人将手写感谢信邮寄到报社，向报社和记者表示感谢。

(□大众帮办记者 廖宁)

买房时交了定金 储藏室至今未交付

4月9日，网友@首造造型在大众新闻“领导留言板”留言反映：2022年，在济宁市买房，说的是绑定储藏室，储藏室定金1万元，交房后储藏室没有交付，找过住建局、信访等部门，问题都没解决。

开发商拟召集业主商讨建设方案

记者联系了济宁市住房和城乡建设局及上述小区建设方。开发商工作人员表示，因公司缺乏资金，储藏室建设确实处于停滞状态。下一步，将召集相关业主，邀请主管部门参与，推进各方在建设方案上达成共识。

(□大众帮办记者 张梁)

给孩子补建初一学籍 两次提交手续被驳回

4月23日，网友@众友84362在大众新闻“领导留言板”留言反映：补建初一学籍，莘县教育局以学生年龄大不符合补建实际就读年级为由拒绝补建，提交两次手续均被驳回，第一次驳回后，教育局提出的材料已全部补交，第二次驳回原因不详也未说明需补充材料，多次联系相关部门，未收到任何答复。

家长无法提供小学延缓入学证明

莘县教育和体育局回复称，根据义务教育法和山东省相关规定，学生年满6周岁应当入学，不能入学的，需申请延缓入学。该生小学阶段未在莘县就读，无户籍，有户籍后，回户籍所在地初中申请就读，申请补建初一学籍，学校逐级上报后，经上级反馈，根据该生年龄应补建学籍在初二，给家长解释政策时已告知以上内容，当时家长说无法提供延缓入学证明。

(□大众帮办记者 许金星)

有商户在路口盖房 疑似占了人行道

4月28日，读者刘先生拨打大众帮办热线电话0531-85193911反映：济南市花园路与凤凰路交叉口北行约100米左右，有一商户盖房，占用人行道3到4米。向相关部门反馈，也未见回复。

多年前已建设存在，并未占用公共道路

济南高新区舜华路街道办事处回复称，经舜华路街道办事处工作人员落实，该位置为商铺门口台阶位置，且有电线杆等市政设施，多年前已建设存在，建设时并未占用公共道路。因凤凰路建设高架，中间道路被占用，该位置被凸显出来。居委会已与反映人取得联系并说明情况，对方表示理解。

(□大众帮办记者 许金星)

加价100元吃顿饭？餐饮“黄牛”该治了！

□ 本报记者 曹轲

餐饮新店开业后业务火爆，“黄牛”代排现象也随之出现。近日，记者数次前往寿司郎山东首店走访调查，亲历线上购买、线下“接头”的全过程，其背后折射出的“黄牛”交易定性与监管难题不容忽视。

4月30日，记者先是在闲鱼上与卖家沟通，对方表示能够按照到店时间给出最近的号牌。最终，记者花60元购买了一张“工作日午餐”。

随后，记者到达寿司郎山东首店附近，给闲鱼卖家发送消息，对方很快发来一张店铺照片：“去这个位置，找一个穿黑色卫衣的人交号。”经过辨认，这是位于济南万象城东南门广场上的一家快闪店，位置就在寿司郎门店上方。

记者到达“接头”地点时，注意到一名蹲在地上打电话、另一只手里还握着三四个手机的年轻男子。眼神交流后，对方也明白了记者来意。

“需要先看一下购买记录。”年轻男子表示。确认无误后，他掏出一张“88号”递给记者，称目前正排到85号，很快就能前往就餐。

同时，男子主动提出，记者需要在手机设置里修改手机号的后四位，以匹配排号单上的尾号。无法修改的，可以直接带着对应手机入内。此前，寿司郎推出新规，要求消费者进店就餐必须出示预约手机对应的SIM



代排人员展示手中号码。

卡号进行核验。记者来到店内，经店员确认，该排队号码真实有效，到号后可入内就餐。

记者调查发现，从早上六七点钟开始，“黄牛”雇用的中老年人便来到门店排队。上午10点之后，他们拿到排队号码，交由“黄牛”收走。随后，消费者通过闲鱼等平台下单，在线下与“黄牛”完成接头取号。最终，就餐前号码被店员收回。

济南寿司郎门店相关负责人称，自今年2月份开业以来，门店每天的接待桌数都在460-470桌。“我们对‘黄牛’群体的认定是比较困难的，必须有证据显示实际发生了交易，才能进行相应处置。”

“我们的一项重点工作，就是维持排队秩序。比如，一些经常见到的熟面孔，天天来取号，但未曾在店铺就餐，甚至公开兜售号源的，我们会在发号的时候进行制止。此举也会遭遇各种投诉，很无奈。”该负责人称，门店营业至今，已至少向辖区派出所报案3次。

尽管如此，门店流量所催生的超额需求，正在线下形成稳定的套利空间。有认证为“跑腿代办员”的闲鱼用户，已累计售出1000多单。“五一”期间，济南寿司郎门店的代排队费用普遍超过100元。

5月11日，记者再次来到济南寿司郎门店，发现排队依然紧张，网上也还有“黄牛”在卖号，代排队费用虽有所回落，工作日的价格仍在40-80元之间。

除了有组织的“黄牛”队伍，一些用户也承接个人代排队业务。其要求购买者自行关注程序叫号的快慢，因为每天客流量不

同，只能根据号码告知大概用餐时间，这些都增加了过号风险。

那么，消费者购买“黄牛号”后无法顺利就餐，能否维权？

上海锦天城（重庆）律师事务所律师但天琳认为，消费者与“黄牛”的交易不仅打破了商家原本公平有序的等位规则，抬高了消费者的就餐支出，更侵害了其他顾客通过正常途径获得服务的平等机会，违背了公序良俗。

但天琳表示，根据《民法典》相关规定，消费者从“黄牛”手中购号后若无法就餐，有权要求“黄牛”返还所支付的购号款项。但需要注意的是，消费者在明知或应知对方是“黄牛”的情况下，为图方便或为满足个人就餐需求仍然选择购买的行为，其本身也存在一定的过错，虽可主张返还本金，但通常无法获得利息或其他额外赔偿。

但天琳认为，法律之所以要打击“黄牛”，其核心目的在于维护公平的市场交易秩序，防止“黄牛”通过不正当手段垄断稀缺资源，进而损害广大消费者的公平购买权。

对“黄牛”代排就餐号问题，您怎么看？欢迎扫码交流



新规落地满月，“杀熟”换个马甲“宰客”

□ 本报记者 徐健

新问题 新解法 遭遇杀熟该如何维权

山东大学法学院副教授李长勇建议，普通消费者在遭遇价格歧视时，可按以下路径理性维权：

- 及时收集、固定证据进行理性维权，可以通过与店铺、平台协商，明确指出其价格行为的违法性
- 协商无果的，可以通过12315电话、小程序等途径进行投诉，也可以向市场监管部门进行举报
- 举报投诉未果，可以向消费者协会、检察机关提供相关证据，作为其发起公益诉讼的线索，并积极关注、参与公益诉讼，集体维权，降低个人维权成本
- 对于事实清晰、证据确凿、损失较大的争议，也可以根据法律法规，通过北京、杭州、广州三家互联网法院的在线诉讼平台自行提起互联网诉讼，要求平台停止侵权、退还差价、赔偿损失

□制图：马立莹

城市不在活动范围”。平台客服先以库存不足敷衍，后推说可延后重试、登记补发，始终未给出合理解释。

4月28日，潍坊一网友也向记者吐槽，使用美团外卖、淘宝网购时，同款商品、套餐，自己的下单价格常高于亲友，高频使用账号的优惠红包又小又少，到手价更高。

实测显示差异化定价明显

为核实消费者反映的问题，4月29日，记者使用三部手机、三个不同使用层级的账号（高频会员账号、中度日常账号、长期未使用账号），在同一时段、同一收货地址、同款商品服务、同等选购条件下，对美团外卖、高德打车、爱奇艺、淘宝等主流平台开展实测。

在外卖平台测试中，记者在美团App随机选取一家外卖店铺，在同套餐情况下，高频会员账号结算27.08元，低频账号结算24.58元，长期未使用账号享高额补贴后仅21.08元。而且，地址相同的情况下，用户配送费竟然不同。

随后，记者又在淘宝闪购平台上随机选取了一家线下连锁外卖店铺，同样是在相同套餐和地址的情况下，高频会员账号叠加10元红包后结算29.4元，低频账号额外获赠免券，到手仅27.4元。

记者就此类情况线上咨询了美团App客服。对方回复，这是向用户随机发放的抵扣券金额不同所致。对用户配送费问题，会反馈到相关技术部门。

网约车领域同样存在定价差别。记者通过高德地图选择相同出发地、目的地与价格区间，实时同步下单对比，账号使用频次与定价直接挂钩。高频常用账号比普通账号预估价格高出1至2元，极少使用的账号价格更低，比普通账号少5至6元。

视频会员方面，爱奇艺会员续费，老会员

连续包年238元、连续包月25元；未开通会员账号连续包年138元、连续包月12元，价格相差近一倍。

电商购物板块如出一辙。记者在淘宝同一品牌店铺选购同款正品商品，拥有88VIP、消费记录丰富的资深账号，最终结算价格为136元，普通账号139元，新注册账号仅129元，付费会员未见价格优势。

实测结果显示，平台依托算法实施差异化定价的特征明显。

变相杀熟并非合法营销

山东大学法学院副教授李长勇分析，新规施行后乱象未绝，核心症结集中在两方面：技术层面，算法“黑箱”的定价逻辑往往被平台以商业秘密为由拒绝公开，并借新技术规避监管；制度层面，规则存在滞后性，监管缺乏常态化算法审查与技术监测，查处多为事后个案，导致平台杀熟的违法收益与处罚成本显著失衡。

李长勇明确，变相杀熟与合法营销的核心边界，在于是否符合同等交易条件。基于用户数字画像，在同等交易条件下，使老用户在不知情的情况下支付更高成本或享受更少权益的，即为变相杀熟。长期来看，该行为会扭曲市场价格信号，破坏消费信任，阻碍数字经济健康发展。

针对大数据杀熟乱象，李长勇提出五项治理建议：一是搭建跨部门智慧监管制度，实现算法动态监测与全链条治理；二是强化平台自律，规范数据使用与算法合规审查；三是加大惩戒力度，优化阶梯处罚机制并建立信用黑名单；四是保障消费者知情权与救济权，推行价格一键查询、同品比价提示机制；五是激活公益诉讼，简化举证流程，降低维权门槛。此外，消费者在遭遇价格歧视时，可通过相关路径理性维权。