

五项主题活动 强化防灾减灾宣传

□记者 栗晨皓 报道
本报日照讯 近日，记者从日照市新闻办举办的新闻发布会上获悉，5月11日至17日为防灾减灾宣传周。为此，日照市防灾减灾委员会将在全市组织开展防灾减灾科普讲解大赛、现场集中宣传、防灾减灾宣传周活动、防灾减灾知识培训、系列应急演练等活动。

近年来，日照市积极开展防灾减灾救灾工作，逐步构建起统筹应对各灾种、有效覆盖各环节、综合协调各方面的全方位、全过程、多层次的防灾减灾救灾格局。以持续提升基层自然灾害防范应对能力为抓手，扎实开展基层自然灾害风险隐患排查整治，岚山区、五莲县分别承担了全国首批自然灾害普查试点和普查成果应用试点工作；以提升自然灾害救援和应急处置能力为导向，建立完善覆盖洪涝、旱灾、台风、林火、地震、气象、地质灾害等主要灾种突发事件专项应急预案，专业应急救援队伍和社会救援力量不断加强；以提升灾害救助能力为目标，完善灾害救助应急预案，打造灾害信息员、地震速报员、气象信息员、保险协赔员“四员合一”灾害信息员队伍，建立“应急+气象+保险公司+专业部门”的联合培训机制，针对洪涝、台风、山洪等频发灾种，开展现场案例教学，举办灾情应急演练和实操技能竞赛，灾害信息员专业能力不断提升。

日照推出“电商贷” 专属普惠金融产品

□记者 丁兆霞 报道
本报日照讯 近日，2026日照市电商消费节暨抖音电商食品生鲜产业高质量发展大会召开。活动现场，日照银行正式发布“电商贷”专属普惠金融产品，以精准金融服务破解电商经营主体融资难题，助力本地食品生鲜产业高质量发展。

当前，日照市食品生鲜电商产业蓬勃发展，但广大电商经营主体普遍面临轻资产、高周转、备货集中的经营特点，在大促备货、冷链投入、运营推广等环节常遭遇资金周转压力。立足本地电商产业发展实际，紧扣经营主体痛点，日照银行深耕普惠金融场景，创新推出“电商贷”专属信贷产品。该产品为基于真实交易数据发放的经营性信用贷款，打破传统资产审核局限，以电商商家全平台交易数据、经营流水、口碑评分为核心授信依据，实现“数据即资产、交易即信用”，无需抵押即可获得信贷支持。

据悉，“电商贷”分为信用贷类和综合授信类两大类。为提升服务效率，“电商贷”可全流程线上办理，足不出户就能解决融资难题。

东港区：个人善举“微力” 汇成文明共建“伟力”

□记者 丁兆霞 通讯员 滕元硕 卢正平 报道
本报日照讯 近日，东港区石臼街道云海社区王老伯正为家里的照明灯坏了发愁时，送餐归来的邻居外卖小哥安琦立刻进门帮忙修好。“在我们社区一直有个好的氛围，左邻右舍不管谁遇到困难，大家都会热心帮助。”社区党总支书记宋艳说。

云海社区共有3164户居民，街区、社区、商区深度融合，新业态群体、企业职工、沿街商户与居民混居在一起，人员结构多元、治理要素繁杂。随着东港区文明共建创新实践的深入推进，邻里守望相助的暖心故事也不断上演。

在云海社区，热心居民组建了“星光合伙人”文明共建互助队，长期扎根居民身边，常态化提供缝补、家电维修、技能培训等服务，随时为高龄、行动不便居民提供上门安装电器、代购生活用品等服务。共建微信群里的“共享清单”也在随时更新，闲置的工具、实用的育儿经验，还有多样的手艺，都能通过居民间的共享实现价值最大化。

园区干部也以身作则，只要不坐班，每个人都一头扎进小区、街巷，让居民遇到麻烦能找得到干部。在宋艳看来，“文明建设不仅要讲管理，更要讲服务。”

党员干部带了头，更多居民动了起来。云海社区党总支因势利导，以“星光合伙人”为纽带，串联起方舟救援队、蒲公英志愿服务组织、日照义工联等社会公益组织，不断壮大文明共建力量。通过党群搭桥、部门联动赋能，社区推出服务项目12项。目前，社区共发展“星光合伙人”23位、共建单位80个，调动热心居民620多位。

“社区搞活动，大家都抢着出主意、提供资源。”宋艳感慨，“人人有我，我为人人”这股子团结劲，比啥都金贵。”

五莲：一把剪刀 剪出乡村三重美好

□记者 丁兆霞 通讯员 姚常昊 冯洁 报道
本报五莲讯 今年以来，五莲县依托省妇联“暖心发屋”项目，建成6家标准化发屋，带动妇女月增收近2000元，累计服务群众500余人次，蹚出一条妇女增收、群众受益、治理提效的乡村振兴新路子。

零成本学技能。五莲县将“暖心发屋”纳入乡村振兴与基层治理重点任务，建立县委牵头、妇联统筹、乡镇主抓、第一书记协同、村居落实的五级联动机制，优先在山区重点村、帮扶村布局，确保项目精准落地。

县妇联全程提供“培训+设备+场地+运营”四维扶持：统一组织参加省妇联职业技能培训，实行“集中授课+老带新+线上交流”帮带；免费配齐冷烫机、理发椅等全套设备；协调民生综合体、便民服务中心提供场地；上门指导装修布局，规范经营，让妇女零门槛、零担忧创业。

“爱心剪”暖万家。作为村里的“老理发师”，户部乡王家大村村民王玮不仅手艺精湛，还有着一副热心肠。从定期定点的免费理发，到随叫随到的上门服务，王玮将公益理念融入日常经营，让“暖心发屋”成为关爱守护“一老一小”的温情阵地。

小阵地大能量。五莲县妇联依托发屋贴近群众、便于交流的优势，专门开辟妇女交流区域，配备理论书籍、家庭教育手册等资料，将“暖心发屋”打造成凝聚和服务妇女的“妇女微家”阵地；同步引导创业者成为巾帼志愿者，在思想理论宣讲、矛盾排查化解、家风家教宣传引导等方面主动作为、发挥实效，推动公益服务与基层妇女工作深度融合。此外，推动符合条件的发屋融入农村民生综合体、联动新时代文明实践站、幸福食堂等阵地，共建“一站式”便民服务区。

五莲县妇联党组书记、主席郭凤彩表示，“暖心发屋”这一微阵地，不仅织密了乡村便民网络，更激活了基层治理的“神经末梢”。项目将服务群众与凝聚共识相结合，让政策宣讲浸润日常、民情收集覆盖一线、矛盾化解落在基层，真正实现以“小发屋”撬动“大治理”的效能转化，为乡村振兴注入持久活力。

超级IP强势赋能 文旅盛会引爆全城

日照：新场景新业态带火假日出游

□记者 丁兆霞 报道
本报日照讯 五一假期，日照文旅市场人气爆棚，消费升温，全市旅游市场呈现出从“流量驱动”向“消费驱动”转变的鲜明特征。

记者从日照市文化和旅游局获悉，全市重点监测的20家旅游景区，共接待游客27253万人次，同比增长361%；实现营业收入同比增长10.82%。火车站到站旅客2059万人次，同比增长51.05%；高速公路入口车流量41.17万辆次，同比增长10.45%。假日期间，日照登上美团、途牛热榜，热度、人气双攀升，成为出圈走红的热门“黑马”城市。

各景区客流保持高位运行，“流量”与“留量”双攀升。其中，万平口景区接待游客89.4万人次，游客接待量在全省排名中居第四位；五莲山旅游景区接待游客10.02万人次，同比增长22.84%；日照开元森泊度假乐园接待游客1.21万人次，接待游客和营业收入同比分别增长228.19%、332.53%，实现大幅跃升。

精品民宿成住宿首选，全市139家精品民宿入住率持续高位运行。携程度假农庄岚山联营店、云隐小镇、华驿民宿、璞若观山、白鹭湾、草木光阴民宿等入住率

均达100%。山海天旅游度假区张家台、吴家台、任家台等民俗旅游村精品民宿假期预订火爆，节前即满房。高端酒店热度不减，“一房难求”。喜来登酒店、东湖开元名都大酒店等重点酒店平均入住率93%以上，同比增长18个百分点。

特色文旅供给提质扩容，超级IP引爆假日消费。五一假期，日照市推出管乐嘉年华、演唱会、文艺漫游、赶海露营等重点文旅活动50余项。其中，5月1日至4日，“日照东方”管乐嘉年华系列活动，吸引来自全国的141支展演队伍、10900名乐手参加，总参与人数超3万人，完成了12场专业展演、8场文化惠民演出和15场快闪表演活动，直接带动酒店、餐饮、交通等文旅消费6000余万元。5月1日晚，“初光天籁”超级演唱会·音乐诗人篇，李健、毛不易、胡夏、姚晓棠四位艺人轮番登台，吸引3万余名乐迷沉浸式参与。

假日期间，日照市县联动推出一系列公共文化活动。日照市文化馆推出“致敬劳动 传承匠心”非遗体验系列活动；市博物馆精心策划世界珍稀昆虫标本展、爬行动物特展；市美术馆举办“日照乡韵——朱春林师生油画展”；东港区创新采用后备

厢市集方式开展非遗焕新购物月活动；岚山区举办渔人码头美食街音乐节；莒县举办“乐动古城·群星演唱会”；五莲县举办“光影三百年·美育向少年”经典油画展。全市公共文化馆共接待服务市民游客23.3万人次，同比增长34.97%。

围绕“流量变留量”目标，日照采取主流媒体权威赋能、活动IP全网造势、新媒

体达人矩阵引流宣传策略，推动文旅相关内容全网曝光量达42亿次。依托“初光天籁”超级演唱会，“日照东方”管乐嘉年华等特色IP活动，联动各大媒体进行全景报道，抖音相关话题播放量超140万。构建官方、文旅达人、全民参与的新媒体传播矩阵，积极推介莒县“墟光计划”、日照“小三峡”等网红新场景，特色美食持续走红。

以IP赋能创新 以品质留住流量

黄海听涛

□ 丁兆霞

今年五一假期，日照重点景区接待游客量、营业收入稳步增长，民宿与高端酒店一房难求，文旅消费加速从“流量驱动”向“消费驱动”转型，文旅市场热度飙升。

日照的出圈走红，核心在于以超级IP激活新场景、培育新业态。“日照东方”管乐

嘉年华、“初光天籁”演唱会等特色活动集聚海量人气，带动文旅消费大幅增长；非沉浸式体验、后各厢市集等多元供给，满足游客深度体验需求。精品民宿、高端酒店供给提质升级，让游客“愿意来、留得住、舍不得”。

日照用创新供给与优质服务，走出一条文旅高质量发展的高质量特色路径。文旅破圈需守牢，唯有持续迭代业态，才能让文旅产业成为城市发展的强劲持久动力。



扫码查看视频

莒县 古城焕新潮 文旅添活力

□ 本报记者 栗晨皓

刚刚过去的五一假期，莒县聚焦文旅融合创新，推出一系列沉浸式、年轻化、体验式文旅新业态，推动文旅市场持续升温，实现游客接待量与旅游收入稳步增长。

作为莒县文旅核心地标，莒国古城持续发力夜游经济，以潮流演艺与非遗文化双向赋能，成为假日人气聚集地。夜幕降临，古城内各类特色演艺轮番登场，德国比肯巴赫行进管乐队、本土音乐节、流行电音派对等活动轮番上演，街头行进展演与游客近距离互动，让游客更具参与感。

5月3日，乐动古城群星演唱会重磅开唱，众多实力歌手倾情献艺，经典曲目轮番

上演，上万名游客齐聚莒王宫广场，大合唱的热烈场面将假日氛围推向高潮。非遗市集同步开市，过门笺、剪纸、面塑等非遗代表性技艺集中展示，代表性传承人现场教学；周姑戏等地方戏曲常态化演出，古韵乡音与市井烟火相融。夜游经济成为莒县文旅消费新增长点。

与此同时，莒县聚焦青年消费群体，推动文旅业态创新升级，“墟光计划”项目惊艳亮相，成为新晋网红打卡地。该项目打造出黑沙滩、矿坑湖、网红热气球等多处特色打卡场景，精准契合年轻游客拍照打卡、休闲社交需求。项目创新推出日间休闲、夜间狂欢双模式，更新增机器人表演、水上游乐等特色项目，提供全天候、多元化体验。

依托丰富的乡村与生态资源，莒县深耕农文旅融合发展，乡村休闲游、研学体验游持续走热。浮来山景区举办特色文旅嘉年华，打造文心花廊、汉服旅拍、银杏祈福等特色体验，让游客在游览中感悟千年文脉；浮来茶文化文化旅游节如期举办，采茶体验、炒茶展演、茶艺表演等活动精彩纷呈，水上泛舟、龙舟体验等休闲项目，让田园旅游更具趣味性。全县红色研学走廊持续发力，迎来大批青少年研学团队，通过沉浸式研学体验，传承红色基因、厚植家国情怀；桑园镇等乡村旅游点，露营、垂钓等休闲项目升级完善，吸引众多游客远离城市喧嚣，尽享田园慢生活，带动乡村旅游收入稳步提升，以文旅融合助力乡村振兴。



图①：新编摩尔勒市实验中学扬帆管乐团管乐快闪走进刘家湾赶海园。
图②：管乐团在日照万平口景区进行海边行进吹奏乐表演。（照片由日照市文化和旅游局提供）

五莲 山上聚人气 山下留客源

□ 本报记者 栗晨皓
本报通讯员 苗宝云 王越

刚刚过去的五一假期，五莲县游人如织，山野风光与新潮艺术相融，自然美景、乡村民宿、沉浸式体验项目串联成线，各地游客奔赴锦绣五莲，沉浸式感受文旅产业升级后的独特魅力。

漫步九仙山“森林秘境花园”，沉浸式秘境景致吸引不少年轻游客驻足打卡。“置身其中，就像开启了一场大型实景秘境之旅，打卡拍照超出片，氛围感直接拉满。”来游玩的大学生张明由衷赞叹。

黑虎山“山野艺术谷”，原始山野风貌搭配新潮艺术场景，烟火瀑布、窑烤面包、攀岩体验等别样组合，让人眼前一亮。

山上引流聚人气，山下承接留客源。五莲县构建起山水联动、城乡融合的文旅发展格局。山上景区打磨特色文旅产品，五莲山“武文大舞台”开演，实景短剧《兵圣孙臧》精彩上演。今年以来，五莲山旅游景区接待人数同比增长20%左右。

山下乡村文旅深耕慢生活业态，白鹭湾凭借文艺氛围出圈，在水美术馆常年展出艺术作品，山水倒影搭配艺术展览，氛围感十足；白鹭牧场主打野趣露营，民谣演出、亲子戏剧、特色市集轮番登场，适配不同游

客游玩需求。

文旅产业提质升级，乡村业态焕发全新活力。松柏镇香集居打破传统住宿模式，新增琴茶雅集、非遗扎染等沉浸式体验项目，实现从单一住宿向生活体验的转型。民宿负责人曹文媛坦言，业态升级成效显著，假期前半个月房间便已全部订满。胡林村莫奈花园升级开放，油画般的田园风光带动周边农家乐客流，营收分别增长59%、36%；于里镇小窑村依托汉服巡游、非遗体验、特色博物馆吸引亲子游客，助力当地农产品销售额同比增长40%以上。

今年五一假期，五莲县接待游客和旅游收入同比分别增长21.09%、20.48%，游客平均停留时间延长近两小时，跨省游客占比突破六成，长三角、京津冀等地

成为主力客源地。

五莲着眼长远发展，着力打造全季节文旅产品。五莲县整合山林徒步、乡村漫游、艺术民宿等多元业态，打造常年可游的文旅产品。五莲县文化和旅游局副局长安燕表示，文旅系统常态化下沉重点景区值守，以精细化服务擦亮文旅金字招牌，推动产业从“看天吃饭”迈向“四季常青”。

日照，凭什么让这些鲁商集体“心动”？

□ 本报记者 丁兆霞

“目之所及皆是日新月异的盛景，心之所感全是澎湃强劲的发展活力，让我内心充满震撼与欣喜！”

“这是一座正在快速进化中的城市，一座对企业家诚意满满的城市，也是长三角商会联盟未来值得认真深耕的战略合作之城。”

“营商环境暖心安心，让企业家敢闯敢干！”

一句句滚烫直白的话语，道出了鲁商对日照的由衷认可。5月6日，“鲁商回家乡”——全国山东商协会会长走进日照城市推介会温情开幕。省工商联直属商会会长、团体会员代表，部分省外山东商协会会长等200余位商界翘楚欢聚一堂，共叙乡情，共探机遇，共谋发展，一场跨越山海的归乡之约，就

此化为鲁商与日照双向奔赴的火热实践。

其间，日照市组织全国山东商协会会长到中央活力区规划展示中心、日照港展览馆、日照市越疆智能科技有限公司、金马工业集团等地现场观摩。深圳市山东商会长岳智飞一路看、一路赞。他感慨，日照既守住了碧海金沙的生态底色，又跑出临港产业崛起、新兴赛道多点开花的发展加速度，营商环境持续优化，处处涌动着蓬勃发展的强劲力量。岳智飞表示，深圳有技术、有资本、有市场，山东和日照有空间、有产业、有政策承载力。未来，他将带领商会与深圳东华深度合作，充分发挥深圳的平台优势与资源禀赋，全方位深化与山东、与日照的对接合作，为家乡高质量发展注入源源不断的深圳动能。

“眼前一亮的惊喜”刷新了上海市山东

商会会长高洪彦对日照的传统印象。他细数日照的硬核实力：近3000万吨钢铁产能，集装箱用耐候钢等多种产品市场占有率全球第一；新能源乘用车集群成型；220公里海岸线、45公里金沙湾，年接待游客超6800万人次。他直言，日照与长三角互补性强，商会会当好“匹配平台”，把高端精品钢推介给长三角的汽车、海工、新能源企业，牵线长三角的新能源零部件企业、智能网联企业与日照整车企业深度合作；牵线长三角的文旅企业、民宿品牌、康养机构到日照布局，让日照成为长三角“周末游”“短途度假”的优选目的地。

深耕山东数十年的山东省浙江商会会长杜利峰，更是道出众多客商的心声：蓝天碧海宜居宜业，港口优势通达海，政务服务高效暖心，让浙商“来了还想来、留下了就

不想走”。如今，超6000名浙商扎根日照，项目遍布各个领域。

在日照创业30余载的山东省陕西企业商会会长拜文汇，早已把日照当作第二故乡。从169元起家到打造多元化综合性集团企业，他感恩日照市委、市政府“有求必应、无事不扰”的服务，以及“企业家日”带给创业者的专属尊崇。

当天，日照相关产业链专班、区县（功能区）与商会负责人进行了分组对接交流，现场洽谈务实高效、氛围热烈。钢铁、生物医药等产业链现场达成多项合作意向，多家企业约定近期赴日照实地考察，合作共识加速转化为落地成果。

一句句点赞、一次次牵手、一项项承诺，见证鲁商与日照的同心同向、携手同行，也铺就了政企同心、共赢发展的宽广道路。