

□张诗洪

扎根齐鲁大地，服务区域经济，是青岛银行始终扛在肩上的使命。从黄海之滨到晋西平原，从蓝色经济到绿色产业，从科创企业到田间地头，这家地方法人银行将社会责任深度融入战略发展脉络，以稳健的经营质效与持续的公益实践，诠释着金融为民的责任担当。

2025年，青岛银行完成山东省16市全域覆盖，资产总额突破8000亿元，管理总资产突破万亿元，不良贷款率降至0.97%。在行业转型的深水期，这家城商行既做服务实体经济的主力军，也当温暖万家的贴心人。



多方代表共同参与CIPS直参启动仪式

## 标杆

### 金融活水精准滴灌 海洋高端装备“小巨人”

□张诗洪

黄海之滨，波涛之上，一台台漂浮式激光雷达日夜凝视苍穹。它们是探测风脉、勘测海洋的“智慧之眼”，为海上风电场选址、海洋气象预报等提供着关键数据支撑。研发制造这些高端装备的，正是青岛国家级重点“小巨人”企业——青岛镭测芯科技有限公司。

海洋高端装备研发周期长、技术壁垒高、轻资产运营特征明显，传统融资模式往往难以匹配其发展需求。镭测芯也曾面临同样的困境：除了专利和人才，几乎没有传统银行看重的抵押物。

面对这道“难题”，青岛银行没有绕着走。他们摒弃“看砖头”的传统思维，将信用锚点转向“专利”和“人才”。自2020年与企业建立联系后，青岛银行深度绑定、靠前服务，于2021年率先以“人才贷”模式为企业提供1000万元授信，精准支持吴松华教授团队的技术攻关。这一破冰之举，为轻资产科技企业融资打开了新局面。

服务一家企业，不是一笔简单的业务账。青岛银行坚持做“陪伴者”，与企业成长同频共振。2023至2024年，伴随企业接连斩获国家级专精特新“小巨人”及重点“小巨人”荣誉、市场订单翻倍增长，银行将授信额度同步提升至4000万元。2025年，为助力企业抢占海洋风电市场制高点，授信额度再度翻番至8000万元，精准匹配海上风电项目的长期资金需求，支持产能扩充与高端材料采购。同时，通过结算、代发等一揽子服务，将金融支持嵌入企业运营全流程，实现了从资金供给到生态共建的服务升级。

金融活水精准滴灌，企业发展蹄疾步稳。如今，镭测芯营收实现翻倍增长，产品保障了全国百余套套国债气象项目的顺利交付，并在山东省首台（套）装备评选中脱颖而出。一家轻资产科技企业，成长为搏击蓝海的弄潮儿。

据了解，青岛银行通过“人才贷”破冰、伴飞式增信、综合化服务的组合拳，探索出一条金融支持海洋高端装备自主研发、助力关键技术国产化替代的有效路径。这一探索，也为商业银行服务海洋新质生产力提供了可复制的样本。

支持科技创新，对金融机构而言，是责任，更是使命。青岛银行将继续以金融之力陪伴更多科技企业攀登，为海洋强国建设贡献更大力量。

## 手记

### 金融的深与浅

□张诗洪

一家银行的社会责任，人们首先关注的，往往是资产规模、贷款增速、捐赠数额等硬性数据。

这些数字当然重要。但数字之外，还有一些东西同样值得被看见：一项专利换来了研发不停摆的信用贷款；一笔排污权变成了企业升级环保设备的资金；一家海藻深加工企业靠着“海藻贷”，扩建了生产线，打开了海外市场……

这些事情很少出现在报表里。但它们桩桩件件，都落在了实处。

金融的深度，在于读懂技术、碳资产、海洋产业链这些无形价值。这些东西在传统信贷模式里不算数，在青岛银行这里，实现了估值定价。金融的温度，在于愿意把服务送到码头、社区、高原。

从2021年参与制定全球首份《蓝色资产分类标准》，到2025年发布国内首只海洋经济债券指数，青岛银行用了五年时间做一件事。这种定标准的工作，短期内不产生直接收益，却为行业的长远发展铺了路。

既算得清账，也看得见人。这或许就是责任金融最朴素的注脚。

## 蓝色脉动 责任如山

# 青岛银行以创新金融服务实体、温暖万家



青山路社区支行爱心义诊服务



参与社区运动会志愿服务活动

## 服务大局 将金融资源投向海洋深处

服务区域重大战略与实体经济发展，是地方人行的主责主业。

2025年2月聊城分行开业，青岛银行完成山东省16市全域覆盖。该行拥有206家营业网点，其中县域网点39家，从城市到乡村，服务不断向下扎根。截至2025年末，该行资产总额达8149.60亿元，管理总资产突破万亿元；全年实现营业收入145.73亿元，同比增长7.97%；归母净利润51.88亿元，同比增长21.66%；不良贷款率降至0.97%，拨备覆盖率升至292.30%。

规模与效益协同跃升，靠的是对风险的敬畏和对实业的专注。该行摒弃粗放式规模扩张，坚持做大优质资产“分母”，计息负债平均成本率从去年的2.18%降至1.81%，以精细化管理降低负债成本，走出了一条量质俱优的发展路径。

在科技金融领域，真正考验一家银行成色的，不是顺风顺水时的规模增长，而是面对缺少传统抵押物的企业时，能不能贷、能不能懂。

针对科技企业轻资产、重研发、缺抵押的特点，青岛银行探索将信用授信逻辑

从传统“砖头”资产转向专利技术与核心人才，依托“人才贷”“科创信贷”“科创易贷”等创新产品，为科创企业纯信用融资破局。截至2025年末，该行科技金融贷款余额314.58亿元，较年初增长56.2亿元，为专精特新企业与科创主体提供了全生命周期的金融支持。

在绿色金融领域，青岛银行持续健全绿色金融长效机制，牵头确定绿色信贷发展战略，深度对接国家“双碳”战略，构建起覆盖绿色场景化金融、碳金融、新能源贷款、环境权益融资四大领域的“绿金青银”品牌体系。2025年7月，该行顺利召开“‘五篇大文章’·绿金青银共赢共创大会”，以“绿融相伴，共赴山海”为主题，首创三方撮合模式，邀请全省重点热力企业、水务企业、政府机构及行业专家共同参与，采取“理念引领一技术赋能一场验证一方案落地”的方式，为清洁供暖产业提供从理论到实践的完整解决方案，以平台化思维助力全省节能降碳。截至2025年末，该行绿色贷款余额588.13亿元，同比增长57.47%。在《南方周末》“金标杆一绿色银行榜”中，列城商行

首位。蓝色金融是青岛银行最具辨识度的特色名片。依托青岛海洋名城的独特禀赋，该行是国内率先加入联合国“可持续蓝色经济金融倡议”的银行机构，打造“青出于蓝”蓝色金融品牌，围绕海洋各产业举办“金融赋能，企航未来”海洋金融深度融合交流会，持续擦亮“蓝色金融特色银行”新名片。

2025年9月，青岛银行联合上海清算所发布国内首只海洋经济的债券指数——“上海清算所海洋经济优选债券指数”，为市场提供可跟踪、可配置的海洋经济投资标的。从近海捕捞到深远海养殖，从海产品加工到海洋生物医药，该行用“渔船贷”“海藻贷”等产品，精准滴灌完整产业链。截至2025年末，该行蓝色贷款余额227.54亿元，较年初增长35.59%。

在服务国家重大战略、培育新质生产力方面，青岛银行主动对接黄河流域生态保护和高质量发展战略，加大东营等沿黄地区绿色产业、高端制造业信贷投放，为污水处理、清洁能源项目新增授信超6000万元。

## 深耕普惠

### 让金融服务触达民生末梢

金融的温度，不仅在于支撑重大项目，更在于服务万家灯火。

在普惠金融领域，青岛银行设立普惠专营部门，推行信贷工厂模式，打造强抵押、强担保、科技普惠、国际业务、供应链金融、线上普惠六大普惠产品线，同时全面落实减费让利政策。在临沂，一家农产品加工个体户急着收购原料，但没有价值的抵押物，青岛银行客户经理上门了解经营流水，三天内放款。截至2025年末，该行普惠贷款余额达532.20亿元，较年初增长81.31亿元。

2025年11月，该行直参人民币跨境支付系统（CIPS）正式上线，成为山东省内首家获批CIPS直接参与者资格并实

现系统上线的法人银行，标志着跨境人民币服务能力迈上新台阶。2025年，该行跨境人民币结算量突破664亿元，同比增长60.46%；国际结算业务量突破220亿美元，服务外贸企业超5000家，为山东外向型经济提供了高效的资金通道。

在养老金融领域，该行积极布局卫生健康养老客群，客群数量同比增长18.74%。适老化“暖心版”手机银行与敬老专线上线，让智能服务兼具效率与温度。2025年，该行95%网点完成智能化改造，远程柜台以“自助办+远程办”模式实现19项高频业务线上办理，平均处理时长仅2分钟。

## 向善而行

### 将公益底色融入发展血脉

衡量一家企业的价值，除了经营数据，更要看其对社会公益的投入力度。

2017年，青岛银行发起成立“青银慈善基金会”，为行内员工、行外爱心企业和爱心人士搭建起一座传递爱与正能量的桥梁。多年来，青银慈善基金会在东西协作扶贫、乡村振兴、助困助学等多领域累计捐赠近5500万元。

在教育领域，该行先后在中国海洋大学、青岛大学、山东科技大学、山东大学等多所高校设立“青岛银行奖学金”；在扶弱济困领域，“益路童行·圆梦成长”项目累计帮助超4200名困境儿童实现心愿。

在社区共建层面，青岛银行创新打造“幸福邻里”党建社区服务品牌，以“党

建+志愿”模式延伸公益触角。2025年，志愿服务队与96个社区开展党建共建，组织反诈宣传、困难帮扶等活动569场，惠及社区居民3.4万人。同年，青岛银行及青银慈善基金会合计对外捐赠695.97万元。

凭借在社会责任领域的持续深耕，青岛银行先后获“青岛慈善事业十年奉献奖”等多项荣誉，走出了一条独具特色的责任金融之路。

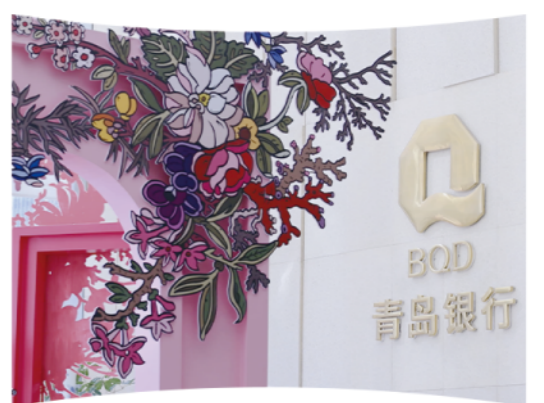
一群西藏少年，在雪域高原的足球场上奔跑、在蓝天白云下踢球，交到了来自黄海之滨的朋友。这是青岛银行“山海相望·青银圆梦”足球冬令营活动的一幕，把关爱从海滨青岛延伸到雪域高原，传递的不是资金，是跨越山海送达的温暖。



2025年6月，作为CIPS展区唯一参展山东地方银行，青岛银行精彩亮相国际金融展



2025年世界品牌大会上，青岛银行再度跻身“中国500最具价值品牌”榜单



青岛银行打造《美好·重逢》数字艺术展

