

省人大常委会党组 召开会议

聚焦“5·12”国际护士节

全省注册护士总量增至43.47万人，千人口注册护士数达4.33人

减负+关爱，把时间还给护士

□记者 刘一颖 通讯员 张博楠 报道
本报济南5月11日讯 今天上午，省人大常委会党组会议暨理论中心组集体学习会议召开。会议认真学习习近平总书记近期重要讲话精神，并作交流发言。省人大常委会副主任、党组书记徐海荣主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和重要指示精神，提高政治站位，强化责任担当，认真做好平安建设条例立法工作，持续开展安全生产“一法一条例”执法检查，督促有关部门抓好重点行业领域的风险隐患排查工作，依法支持推动有关方面统筹高质量发展和高水平安全，切实维护人民群众生命财产安全。要深入查摆纠正政绩观偏差，完善政绩考核评价体系，坚持正确用人导向，把敢不敢干事、愿不愿做事、能不能干事作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。要持之以恒推进全面从严治党，牢牢牵住责任制这个“牛鼻子”，切实拧紧问责链条、履责尽责、督责追责的完整链条，推动党建责任层层压实，党建工作抓实抓细。

□本报记者 李丽

“院领导来我们科室听我们倒苦水，还当场拍板改善值班休息室条件。”山东某医院重症监护室护士长说。

“去年护士节排练节目就排了一周，今年什么都没让我们准备。领导来了好几趟，征求我们对护理工作的建议。”一位基层护士回忆。

5月12日是国际护士节。护士节前夕，山东各级医疗机构班子成员深入临床一线，特别是到重症监护、急诊、儿科等高强度科室进行调研，坐下来倾听诉求。改善值班休息室条件、优化排班日程、强化餐饮保障等实际问题，能解决的当场就解决。

往年护士节，各种庆典、评比、竞赛扎堆，护士们私下抱怨：“过节比上班还累。”今年山东划了三道红线：不要形式主义——不组织大规模、耗时长、与临床无关的庆典、评比和竞赛；不要重表轻实——护士关心的薪酬、发展、压力问题，拿出可行解决方案；不要重复考核——能信息化获取的数据，不要求护士重复填报。

减负和关爱的同时，山东护理服务模式上也在不断升级。

免陪照护服务让患者舒心、家属放心。一人住院，全家累垮，是很多家庭的真实感受。近年来，山东探索“免陪照护服务”，制定了服务规范，建立从服务实施到监督评价的完整闭环管理体系。三级



医院先行先试，形成三种灵活服务模式：病情复杂的提供“一对一”服务，病情稳定的提供“一对多”服务，病区整体照护实行白夜班倒班。

科技赋能，“互联网+护理服务”成亮点。手机一点，护士上门，在更换胃管、尿管、压疮护理、PICC维护、母婴护理等领域，患者或家属通过手机App、微信小程序就能预约护理服务。专业护士

利用休息或碎片时间上门服务。目前，服务已覆盖全省所有市县，累计服务超30

万人次。患者出院不等于服务结束，山东推广延续性护理服务，形成“项目实施医疗机构—接续医疗机构—居家照护”三位一体的全链条模式。

三级医院在患者出院前制订个性化计划，通过信息化平台推送信息；二级医院、康复医院、社区医院根据计划提供阶段性康复护理；基层医疗卫生机构或“互联网+护理”服务承接居家照护。患者在不同照护场所，都能得到连续性的医疗服务。

针对人口老龄化，山东在老年护理服务方面不断破解“银发浪潮”下的护理难题。省卫生健康委将护理服务嵌入家庭医生签约服务包，为失能老人提供上门巡诊、压疮护理、管路维护、康复指导等。2025年，全省累计提供居家护理服务80万人次。全省护理专业现有5个国家临床重点专科、14个省级临床重点专科，重点发展老年护理、康复护理、安宁疗护等方向。同时，将部分老年护理项目纳入医保支付范围。

记者了解到，“十四五”以来，山东护理事业实现高质量跨越式发展，队伍体量持续壮大，全省注册护士总量增至43.47万人，千人口注册护士数达4.33人，基层护理队伍规模稳步扩容至10.93万人。全省“互联网+护理服务”惠及群众超24.5万人次，千余家医疗机构常态化开展出院计划服务，有效降低老年、脑卒中患者再住院率，护理服务质效持续提升。

山东发布审计系统改革创新任务计划 加快构建“智能化” 审计技术体系

□记者 刘童 通讯员 郭龙龙 艾妍 报道
本报济南讯 近日，省委审计办、省审计厅紧扣“质效深化年”行动部署，印发《全省审计系统2026年改革创新任务计划》，聚焦省委重点改革任务和审计工作重点，系统部署86项重点改革创新任务，从制度革新、技术破局、固本强基三个维度，破解制约发展瓶颈问题，全面提升审计监督质效，将于今年11月底前全面落实。

制度革新方面，聚焦审计运行机制关键环节，《计划》提出优化党委审计委员会及其办公室运行机制，强化总体设计与统筹推进；完善全流程审计质量控制体系，守住审计“生命线”；深化与纪检监察等其他监督贯通协同，形成监督合力；健全审计整改长效机制，做实审计“下半篇文章”。

技术破局方面，围绕加快构建“智能化”审计技术体系，《计划》明确统筹全省信息化项目建设，探索审计AI大模型应用，提升智能分析、智能预警、文本辅助等实战功能；深化地理信息系统、无人机、遥感影像等技术运用，进一步提升审计精准度和穿透力，推动监督效能从“人工核查”向“智能分析”跃迁。

固本强基方面，《计划》要求加强政治机关建设，健全完善教育培训体系，强化理想信念教育和政治忠诚教育，推动审计干部树立和践行正确政绩观；健全审计专业技术类公务员分类管理机制，完善职称评审标准与考核评价体系，营造干事创业浓厚氛围，为打造经济监督“特种部队”提供坚实保障。

山东推动党建与市场监管业务深度融合 网约配送员党员将常态化 参与食安监督员工作

□记者 王鹤颖 报道
本报济南讯 日前，省市场监管局印发《关于持续推进个体私营企业网约配送员群体党建与市场监管业务深度融合的实施意见》（以下简称《实施意见》），围绕组织联建、队伍联育、活动联办、帮扶联动、品牌联创等五大方面提出16条具体举措，以党建引领个体私营企业网约配送行业高质量发展。

《实施意见》强调，坚持组织联建“强基”，筑牢融合载体。各级市场监管部门将分类深化拓展“两个覆盖”集中攻坚成果，常态化开展党建基数摸排，建立动态工作台账，并协同属地加强流动党员管理。同时，明确结合业务抓党建的职责任务，完善省、市、县三级联动挂链联系服务机制，实现党组织力量下沉、服务重心下移、监管职能前置，探索产业链、供应链、创新链党建工作，帮助小微企业、个体工商户、专业市场链接“大产业”。

在队伍联育方面，《实施意见》提出，通过创建党员示范岗、党员责任区、党员突击队、党员示范户等方式，组织开展技能比武、“揭榜挂帅”等活动，激励党员提升思想政治素质和业务能力。尤其是网约配送员党员，将制度化、规范化、常态化参与食品安全监督员工作，发挥示范带动作用。同时，鼓励党员结合生产经营和岗位特点“亮身份、亮职责、亮承诺”，影响带动周边经营户和从业人员，共同营造文明诚信、公平竞争、创新发展的市场环境。

根据《实施意见》，山东将推动党建与市场监管业务深度融合形成品牌矩阵，开展“党建强企 聚能优服”党建品牌创建活动，打造“1个主品牌+N个子品牌”的全链条品牌体系，并同步推进青年志愿服务特色品牌创建。通过阵地展示、典型选树、媒体宣传、经验交流等多种形式讲好品牌故事，放大品牌效应，让党建工作成为推动行业发展和服务企业的鲜明标识。

（上接第一版）其他人员招录机关不再进行资格审查。报考人员可根据报名情况动态变化，在规定时间内更改报考职位。请考生合理安排报考时间，避免因网络拥堵等原因无法提交报名信息。公务员补录相关信息将在“灯塔-党建在线”网络平台和“灯塔-党建在线”手机App“录用公务员”专栏发布。

凡提供虚假报考申请材料的，一经查实，即取消报考资格。对伪造、变造有关证件、材料、信息，骗取考试资格的，将按照有关规定严肃处理。



提升防灾意识 筑牢安全防线

□记者 卢鹏 通讯员 吉喆 报道
5月11日，枣庄市市中区文化路小学，学生在消防救援人员的指导下了解消防器材，进行应急逃生演练。5月12日是第18个全国防灾减灾日，我省多地组织防灾减灾知识普及和应急演练等活动，鼓励人们提高应急避险与安全自救能力。

再添108将！山东发布第二批“齐鲁建造”品牌名单 支持龙头企业“投建营”一体化发展

□记者 方立 王瑛琪 报道
本报济南5月11日讯 省住房城乡建设厅今天召开新闻发布会，发布第二批“齐鲁建造”品牌名单。在首批268个“齐鲁建造”品牌基础上，新认定108个“齐鲁建造”品牌，包括济南建工集团有限公司等43个企业品牌、同圆设计集团股份有限公司等36个服务品牌、中建八局建筑科技（山东）有限公司等22个部品建材品牌、“东营油建”等7个区域品牌。

第二批“齐鲁建造”品牌涵盖企业、服务、部品建材及区域四大类别。如何让这些品牌“拔节生长”，持续擦亮“齐鲁

建造”金字招牌？省住房城乡建设厅推出三方面细化举措，旨在打造龙头引领、中小协同、良性循环的产业生态。

针对龙头企业品牌，省厅将推动其从传统施工单一业务模式，向全链条综合服务商转型。具体而言，将支持企业向前端规划设计和投融资延伸，向后端运维管理、资产增值拓展，重点布局城市更新、绿色低碳、智慧建筑等新兴赛道，打造“投建营”一体化发展模式。

同时，鼓励龙头企业整合产业链上下游资源，联动建材、设计、劳务等配套企业组建产业联盟，依托自身技术、资金、资质优势，承接大型复杂工程项目，提升

综合解决方案供给能力。同时依托“齐鲁建造”省外海外推介通道，助力其开拓跨区域、国际化市场。

我省中小建筑企业数量多、活力足，是产业链的重要支撑。针对这类企业，政策引导其摒弃同质化竞争，聚焦专项施工、装饰装修、智能建造、绿色建材等细分领域，深耕单项技术，打磨精品工程，打造细分行业标杆。省厅将鼓励中小企业加大专利研发和工艺改良投入，支持企业引进智能化施工设备、绿色建造技术，培育一批技术精、服务优、口碑好的“专精特新”建筑企业，补齐行业细分领域短板。

好的品牌离不开好的土壤。在营商环境方面，省厅将统筹协调金融等部门，为建筑业企业提供信贷融资支持，缓解融资压力；同时搭建政企、企企交流平台，推动龙头与中小企业协同合作，形成“龙头引领、中小配套、抱团发展”的产业格局。

此外，我省还将健全动态管理机制，运用大数据手段常态化监测企业经营、质量、安全、信用情况，强化企业动态管理，保障品牌含金量，同时总结推广优秀企业发展经验，以标杆示范带动全行业提质升级。

（上接第一版）莘县又顺势而为，由村党支部牵头协调解决土地调整等“老大难”问题。例如，董庄镇前花村党支部整合土地100亩，就地新建了12座高标准钢架大棚，加装保温被、自动卷帘机等设备，并升级种植模式，经济效益提高了50%以上。

然而，无论是哪种模式，设施更新、设备加装等都需要大量资金，单靠农户自筹、村集体投入，难以承担规模化、高标准改造的成本。

为破解这一资金难题，国家和省级层面发力。

国家发展改革委实施超长期特别国债资金支持设施农业更新改造项目，对面积超过50亩设施基地开展集中连片改造提升；省农业农村厅、省财政厅组织实施农业生产设施条件改善项目，用于规模化生产基地设施设备改善，重点支持新建或原址更新重建日光温室等。

这份政策红利，正落到田间地头。在泰安市岱岳区，房村镇的设施农业更新改造项目计划总投资1.44亿元，其中申请超长期

特别国债资金4000万元。项目建成后，预计辐射周边3镇20村，带动1200户农户加入产业链、分享产业发展成果。

设施农机农艺一体赋能

这场变革，既要破“老旧”之形，更要解“低效”之核。好的设施、先进的设备，只有通过科学规范的种植管理，才能发挥其价值。

“老旧设施改造提升不能仅停留在‘建得好’，更要能实现‘用得好、产效高’。”高中强认为，要加强设施—农机—农艺深度融合，借助老旧设施改造提升进一步调整品种结构，配套小型化、轻量化、多功能作业机械装备，重点突破设施内播种移栽、植株调整、采收运输等环节机械化瓶颈，应用智能化生产管理系统，推广标准化、绿色化种植技术，提升农产品价值，进一步提高农民种植积极性。

在济南市莱芜区的明利特色蔬菜种植专业合作社，山东省蔬菜产业技术体系岗位专家、山东农业大学园艺科学与工程学院教授杨凤娟

带领团队试验，打破传统日光温室南北向栽植的老习惯，改成东西向种植。“改成东西向后，在保证亩株数不变的情况下，走道变长变宽，便于机械化操作，产量较之前所提升。”杨凤娟说。

在各地老旧设施改造提升的探索实践中，自动卷帘、自动放风、水肥一体化等已成标配。寿光建成投用了丹河设施蔬菜标准化生产示范园、现代农业高新技术试验示范基地等一批现代化智能园区，蔬菜大棚变身“绿色车间”。过去一对夫妇种植2个传统大棚、占地6亩左右，如今可种植3个“智慧大棚”，占地15亩左右。

产业化运营重构设施农业版图

如果说设施改造是“强身健体”，那么产业化的深度运营才是“造血生肌”。

记者在调研中发现，山东设施农业的升级之路，正从零散的“改棚种菜”，迈向全产业链的系统性重塑。

设施农业的升级，首先是一场装备的革命。山东正依托雄厚的产业基础，紧跟老旧设施改造的市场需求，实现从“卖菜”到“卖棚”“卖服务”的跃升。

高标准冬暖式大棚、联栋智能温室、单体温室、玻璃温室……在莘县京阳农业高新技术产业园，有各式各样的“大棚”。“我们卖的不仅是一座棚，更是一整套设施农业的解决方案。”山东京阳温室科技有限公司总经理韩恩国说。

在日照，山东五征集团针对设施农业“空间窄、弯道多、人力依赖重”的特点，推出一款“小型”拖拉机——“大棚王”，深受市场欢迎。

装备升级筑牢了产业根基，而龙头企业的“链式整合”，则让设施农业摆脱了“重生产、轻运营”的局限，实现从单纯“种菜”向“做标准、创品牌、拓市场”的跨越。

在德州临邑县，凯盛浩丰农业集团有限公司布局了智慧玻璃温室项目，配备荷兰环境控制系统、德国水肥一体化设备及以色列智能遮

阳系统。番茄的日均产量是传统温室的6—8倍，年产值超5000万元，展现了智慧农业的产能优势。

作为山东省设施农业标准化试点承担单位，凯盛浩丰临邑基地以产学研融合为引擎，着力构建育苗、种植、采收、加工全产业链的标准化体系。

企业的深度介入，还将产业升级的维度从“种植销售”层面拉升至“联农带农”层面。在寿光市，田柳镇现代农业创新创业示范园采用“投资商+运营商+家庭农场”的运营机制，产生了良好的规模、品牌和示范效益；丹河设施蔬菜标准化生产示范园实行“龙头企业+合作社+农户”运营模式，辐射带动周边近1000户农户参与产业化经营。

多方合力，正将零散的改造需求汇聚成规模化的产业链条，使老旧设施改造不再是一次性的政府项目或农户投资，而是一场持续的、面向市场的产业价值升级。可以预见，随着越来越多“链主”企业的涌现，设施农业将从“汗水农业”变为“价值农业”。