

把中国人的健康权攥在国人手中

——威高集团的责任“复利”密码

□ 本报记者 胡伟 郑莉
本报通讯员 王保明

■ 编者按

从2.5万元借款起步，到年销售收入突破百亿的医疗器械行业领军者，威高集团用38年时间书写了一段民族企业崛起的故事。这个诞生于威海乡镇的小厂，之所以能

够穿越周期、成长为行业标杆，一个至关重要的答案藏在两个字里——责任。对威高而言，责任不是挂在墙上的口号，而是刻进基因的生存哲学：对患者负责，所以“10000-1=0”；对国家负责，所以不惜血本攻

克“卡脖子”技术；对员工和社会负责，所以危难时刻不离不弃，发展之后反哺桑梓。近日，记者深入威高，从它的磨难、抉择与突破中，探寻一家医疗企业如何将责任转化为最持久的发展动力。

威海：一场“爱心接力”暖了老年人的餐桌

□ 记者 郑莉
通讯员 王子文 姜剑 报道

本报威海讯 “以前总觉得一个人吃饭凑合就行，现在每到饭点，就有志愿者把热乎的糕点送到家门口，心里真是说不出的暖和。”说话的是威海荣成市崖头街道华侨社区74岁的独居老人李淑芳。自从社区加入“幸福城市·爱心促治”项目，她的餐桌便多了一份来自社会各界的牵挂。

这场以食为媒的“爱心接力”，是荣成市今年3月起推行的“幸福城市·爱心促治”项目。由荣成市委社会工作部联合荣成市社会信用中心、慈善总会等部门，联动爱心企业、配送团队和志愿队伍，构建起“政府引导、企业捐赠、骑手配送、社区落地”的全链条机制。每天，山东纳维卡食品有限公司的糕点师精心制作30份符合安全标准的糕点，交由淘宝闪购志愿服务队，按照“当日捐赠、当日分拣、当日配送、当日发放”的原则，送至社区，再由社区志愿者逐一送到特殊群众家中。

“我们社区依托网格员和楼长，逐户摸排独居老人、残疾人等群体的需求，建立动态台账。”华侨社区党委书记王军锋介绍，项目启动以来，已精准对接300余户特殊家庭，并根据情况实时调整。

志愿服务项目的长久生命力，离不开社会力量的持续参与。为进一步激发各界参与热情，该项目还依托“信用+志愿”模式，对积极参与项目的爱心企业、配送骑手、志愿者给予信用激励与价值褒扬，让每一份付出都能获得回响，进一步激发志愿者的参与热情。

志愿服务不止于物资帮扶，更要在融入日常、贴近民生中传递城市温度。威海市顺势而为，将“幸福城市·爱心促治”项目与暖心食堂、应急救护、民生代办等服务内容深度融合，拓展中帼暖“新”、流动小巷管家等多元服务功能，着力打造“一平台多服务”的社区服务综合体，让志愿服务与群众需求同频共振、互促共进。

威海市委社会工作部有关负责人表示，威海市还将继续对接肯德基等爱心企业、商家，不断拓展服务力量，扩大覆盖范围、提升服务质效，推动志愿服务与百姓民生深度融合、提质增效，为全省志愿服务和社会工作高质量发展贡献力量。

威海建成首批“宁静小区”

□ 记者 陶相银 报道

本报威海讯 今年以来，威海把解决家门口的噪声问题，作为基层治理的一件实事来抓，系统推进“宁静小区”试点建设。目前，首批9个试点小区已经建成，惠及群众近万人。

威海高位推动“宁静小区”建设，试点小区根据现有基层治理模式，结合噪声污染实际，因地制宜开展“宁静小区”个性化建设。同时，威海探索建立“1+3”噪声监测体系，搭配24小时在线监测设备、手持噪声检测仪和噪声实时显示屏，用科技手段为噪声治理精准“把脉”。

目前，威海全市正统筹推进宁静小区试点建设，指导各试点小区因地制宜，探索各具特色的宁静小区试点管理模式，着力提升人居环境。

第二届威海台湾美食文创嘉年华活动举办

□ 记者 郑莉 通讯员 于文钧 报道

本报威海讯 4月30日至5月5日，第二届威海台湾美食文创嘉年华活动在威海威海广场举办。蚵仔煎、榴莲酥、珍珠奶茶等23款地道台湾小吃集中亮相，搭配电音互动与古早台湾影视剧歌曲的沉浸式表演，为市民和游客带来“不出威海、吃遍台湾”的独特体验。

在去年成功举办的基础上，活动进行了品质升级与场景焕新。今年的活动不仅延续了美食盛宴，更突出两岸文化的情感联结——通过味觉、听觉与视觉的多维体验，让威海市民近距离感受台湾饮食文化与流行记忆，也为台青文创提供了展示与交流的平台。主办方表示，美食季正逐步成为威海假日消费的标志性IP，同时也成为推动两岸民间文化交流的重要窗口，为“五一”假期旅游消费注入活力，更在共品“家乡味”、共唱“时代曲”中增进两岸同胞的文化认同与情感共鸣。

乳山“统战职教+非遗”助残 让文化传承有温度

□ 记者 陶相银
通讯员 张鹏 刘鑫钰 报道

本报乳山讯 近日，乳山市中华职教社联合乳山市残疾人联合会、博川培训学校，开展“统战职教+非遗”助残传承主题活动。以非遗技艺为纽带，搭建文化传承与助残服务双向平台，助力残障群体技能提升、融入社会。

活动邀请5名非遗代表性传承人，与职教老师现场授课，通过理论讲解、实操示范、一对一指导，向12名残障学员传授柳编起底、编织、锁边等基础技法。此次活动，既为残障群体提供了学习非遗技艺、提升职业技能的渠道，也为非遗传承注入新活力。

新联会“新心同行”“拾”惠服务清单发布

□ 记者 郑莉 报道

本报威海讯 为深入开展“凝聚新力量·筑梦新时代”主题教育，发挥新的社会阶层人士促进消费升级、助力乡村振兴积极作用，近日，“新联威海·同心同行”“新阶层·建设力”实践服务活动在威海临港举行。

活动当天，聚集群众所盼、基层治理所需，正式发布新联会“新心同行”“拾”惠服务清单，明确10项服务内容，推动统战惠民服务精准直达、落地见效；新联会会员还现场分享了《小屋里的光》故事，讲述新阶层人士深耕公益一线的暖心实践。

活动同步举办“寻美威海”探店探企活动启动仪式，公布第一批探店探企名录，后期新媒体达人将走进全市23家企业进行探访，助力讲好威海故事、推介特色品牌，为城市发展注入新动能。

现场还设立了法律服务岗、创业指导岗、健康养生服务岗、新媒体服务岗四个区域，为群众提供便民服务；配套乡村振兴特色产品促销区，帮助本地农特产品拓宽销售渠道，以新阶层力量激活消费市场、服务乡村振兴。



威高集团透析器生产线。

（一）绝境与抉择：在磨难中淬炼，在风口定方向

每天清晨七点半，威高工业园门口车水马龙，员工刷卡进厂，电子屏滚动着质量目标。没人想得到，这片秩序井然的园区，曾在烈火中化为废墟。

由一家镇办输液器小厂起步的威高，成长路布满荆棘。创业初期兼并5家濒临倒闭的工厂，背上370多万元债务；1997年亚洲金融危机，资金链命悬一线；2001年，一场大火烧毁新工业园，损失7000多万元——企业几乎被压垮。

然而，灾难面前，威高人展现出了惊人的凝聚力。金融危机时，员工主动把积蓄借给公司；大火过后，没有一人离职，大家整整齐齐站在废墟外，眼神坚定。为了不中断生产，威高租赁外地小厂生产线，工人们挤在透风车间里24小时轮班，睡在铺稻草的木板上，业务员坐火车甚至骑自行车送货。老员工说：“厂子在，我们就在。”4个月后，厂房重建投产。威高在绝境中淬炼出“要么跪着死，要么站着生”的不屈灵魂。

如果说绝境中的坚守靠的是凝聚力，那么平稳时期的发展，则靠对方向的精准把握。建厂之初，威高锁定医疗器械主业，从输液器起步，建立6个分厂，扎下根、活下来。进入新世纪，提出“一个中心、三个调整”——以人才建设为中心，调整产业结构、产品结构和体制结构，向高附加值转型。这一决策让威高2010年销售收入突破百亿元。2023年，又提出“三个转变”，向国际化迈进；2026年初再次召开战略研讨会，为未来五年蓄力。

在战略指引下，威高在骨科、血液净化、心内耗材等领域取得领先——骨科成为国内龙头，血液净化入选国家制造业单项冠军培育企业。每一次战略调整都比市场变化提前三到五年布局，让威高始终走在行业前列，实现从小到大的跨越。

（二）质量即生命：“10000-1=0”的铁律

“质量就是生命”——这句话在威高不是口号，而是每一天的生产现实。

在威高的每个车间，都能看到一条著名的“质量公式”：10000-1=0。它的含义是：产品若有万分之一的瑕疵，就意味着百分之百的失败。因为那万分之一的不合格产品，一旦用到某个患者身上，对他和他的家庭就是毁灭性的打击。

这种近乎严苛的质量理念，贯穿于威高发展的每一个阶段。企业反复告诫员工：“我们做的是治病救人的事情，容不得半点马虎。要有良心，更要有匠心，必须踏踏实实做好每一件产品。”

最让人印象深刻的是，在威高资金最困难的时期，曾有供应商建议使用价格较低的原材料以降低成本，被管理者一口回绝。企业提出了那句后来广为流传的口号：“宁可停产，也要诚信。”即便资金断流，威高也坚持用一流原材料，对不合格产品坚决报废，绝不让任何有瑕疵的产品流出厂。

这种对质量近乎偏执的坚持，让威高成为中国医疗器械行业中唯一一家两次获得中国质量奖提名奖的企业。质量不是检验出来的，而是从每个人的责任心来的——正是这种把质量上升为生命责任的文化，为威高赢得了医疗机构和患者的长期信任。

（三）国产替代：把健康权牢牢攥在国人手中

“我们这样的人口大国，如果先进医疗器械都靠进口，那代价实在是太大了。中国人的健康权不能攥在别人手中！”这一判断，源自威高对行业痛点的深刻洞察。

上世纪90年代至本世纪初，中国高端医疗器械市场几乎被外资品牌垄断。一个进口心脏支架动辄数万元，一次血液透析费用近千元，普通百姓根本承受不起。更令人担忧的是，一旦国际形势变化或供应链中断，大量患者将面临无药可医、无械可用的困境。

威高认为，打破国外垄断、实现国产替代，是民族医疗企业的家国责任。企业每年从销售收入中提取5%—10%作为研发经费，先后建立国家级企业技术中心、工程实验室、院士工作站等创新平台，在中美日德等国设立研发中心，向一个又一个“卡脖子”技术发起攻坚战。

经过8年攻关、上百次失败，威高自主研发出聚酰胺透析器，使中国成为全球第四个掌握该核心技术的国家，单次透析费用降至进口产品的三分之一。新一代威高生物可降解心脏支架——Xinsorb，在700多家医院成功植入3万名患者，打破了欧美企业的垄断。骨科植入材料、心内耗材等系列产品相继实现国产化，迫使进口产品价格大幅降低。

据统计，威高开发的高科技产品，几十年来，为国家降低医疗支出、为患者节省医疗费用几十亿元。威高的价值理念很清晰：医疗企业的价值，不在于赚了多少钱，而在于让普通人用得起优质产品。这种将企业命运与国家健康安全紧紧绑在一起的担当，是威高最鲜明的底色。

（四）信念引领：“国家需要什么，我们就做什么”

2020年初，新冠疫情突如其来。威高在紧急会议上作出决定：“国家需要什么，我们就做什么！”这句话迅速转化为全体威高人的行动指令。

当时，全国医用防护物资极度紧缺。威高紧急转产，把原来生产手术衣的生产线改为生产防护服，把部分输液器生产线改为生产口罩。员工们24小时轮班作业，不计成本、不惜代价。与此同时，威高承担了全国90%的新冠疫苗接种注射器供应任务，为大规模疫苗接种提供了关键保障。

在这场没有硝烟的战斗中，威高累计向抗疫一线捐赠手术衣、消毒液、口罩、输液器械等物资价值1600多万元，全体党员、干部和职工捐款1000余万元，合计超过2600万元。威高还腾出224间客房作为免费隔离点，展现了一家医疗企业的家国情怀。

关键时刻，医疗企业就是国家的战略力量。平时练就的技术和产能，战时才能顶得上去。这种对国家责任的自觉担当，让威高赢得了从政府到社会的广泛赞誉。

（五）“平时责任”：让困难者看得起病

如果说应急响应是“战时责任”，那么常态化的公益慈善就是“平时责任”。威高

在这方面同样不遗余力。

2004年，威高发起“威高光明行动”，免费为白内障患者实施复明手术。至今已累计帮助威海市近3万名白内障患者重见光明。另一个标志性公益项目“威高爱心工程”，专门救助家庭困难的脊柱侧弯患者。这种疾病如果不及时治疗，患者会逐渐丧失劳动能力甚至危及生命，但手术费用往往高达十几万元。威高为符合条件的患者免费提供住院固定器材，已帮助2000多名青少年挺直了脊梁。

威高先后设立“威高集团系老兵关爱老党员慈善基金”“威高慈善基金”，基金总额2470万元，资助了慈善大病救助、新冠病毒疫情防控、威高慈善助学等多个项目，共向威海市慈善总会捐赠款物价值1.01亿元。

除了专项救助，威高还通过降低产品价格践行普惠医疗。“让利于民”不是口号，而是实实在在的价格行动。威高自建的透析中心，将透析费用降低35%，每年为数万名尿毒症患者减轻负担。

据统计，威高已累计向社会捐款捐物超过10亿元，安置1300多名残疾人就业，建设近5000套住房以低于市场的价格提供给员工。企业做大了，就是社会的——只是代社会管理这笔财富，必须把它用在刀刃上。

38年风雨兼程，威高从一家乡镇小厂成长为国内医疗器械行业的领军者。回望来时路，它的成功得益于对质量的死磕、对创新的执着、对战略的坚守，但最根本的，是将“责任”二字刻入了企业的基因。

未来的四十年、五十年，威高正朝着国际一流企业的目标迈进。有理由相信，始终把责任扛在肩上的威高，一定能够在中国医疗器械行业和人类健康事业的版图上，写下更加精彩的篇章。

威海打造“人工智能+精致城市”地级市样板

“智”融政务全场景 “慧”赋效能再提升

□ 记者 陶相银
通讯员 伯彩霞 王晓静 报道

本报威海讯 4月28日，第九届数字中国建设峰会“人工智能助力产业数字化转型与提升政府效能研讨会”在福建省福州市举行。威海作为全国唯一地级市代表受邀参会交流，并作典型发言，分享以数智赋能推动数字政府建设的创新举措与实践成果。

近年来，威海以1套统筹机制为保障，以平台、算力、智能体3大底座为支撑，以一体化数据资源应用为牵引，打造N项政务应用场景，构建了“1+3+1+N”的特色智慧政务体系，有效促进政府智能化履职和服务效能提升，先后获得全域数字化转型、海洋数据要素改革等6个省级以上试点，走出一条具有威海特色的人工智能助力数字政府建设之路。

为构建“AI+政务”支撑体系，威海建

成人工智能公共服务平台，具备算力、智能体等资源统一管理功能，提供知识库搭建、API调用等服务，已覆盖32个部门、区市，累计调用900万次。全市建成14个规模数据中心，总算力达560P，其中智算占比超90%，为本地产业、民生、城市发展需求全面开展多元算力服务。建立政务智能体开发应用协作机制，形成覆盖多领域、全业务的智能应用体系，其中，项目管家、应急助手等43个智能体应用成效显著。

为激活“AI+政务”内生动力，威海把高质量数据集作为基础性工程，聚焦医疗影像、工业制造、海洋生态等领域，打造了90多个高质量数据集。以威海蓝色海洋数据研究院为例，该研究院是全国首家蓝色海洋数据研究院，搭建有海洋风险管理综合服务平台，汇聚欧洲哥白尼海洋服务中心、自然资源部海洋二所等全球权威海洋数据，打造了

“海洋气象指数保险”等一批智能数据产品，为海洋养殖、运输、捕捞、文旅等业态提供保险、评估、监测等数据智能服务，业务覆盖全国9个省份400多家涉海企业，提供涉农风险保障超11亿元。同时，威海还建成公共数据授权运营平台，畅通数据供给、开发和应用通道，在智能问答、惠民补贴、免申即享等20多个场景中取得良好成效；积极布局数据标注产业发展，重点打造2个产业园区，已经招引培育企业100余家，目前正在推进与阿里千问、阿里钉钉、京东、百度等大模型厂商合作。

近年来，威海深耕“AI+服务”“AI+治理”“AI+办公”“AI+法治”四大领域，推动政务服务更便捷、城市治理更精准、机关运转更高效、法治保障更有力。尤其是在便民利企方面成效显著，已创新实现社保、公积金等领域30多项业务掌上“一句

话办事”；市政府门户网站上线“小威智答”，“一次问清”率超过92%；12345政务热线实现智能梳理诉求和生成工单，提升“民意速办”效率60%以上。以国内首创的工伤保险“6i”智慧服务新模式为例，过去需要跑16个环节、交13份材料的工伤认定流程，如今精简至9个环节、交6份材料，工伤法律文书送达从线下邮寄变为电子送达，时间从3-7天缩短至最快5分钟，该工作经验也在全国社保系统推广。

“下一步，我们将以人工智能为核心驱动力，抢抓省级数字经济创新发展试验区建设机遇，在数据要素价值化、产业化、人工智能+等方面持续发力，推动数智技术与政务服务、城市治理、产业发展深度融合，全力打造‘人工智能+精致城市’地级市样板，努力走出威海特色的数智化发展之路。”威海市政府办公室副主任李广辉说。



扫码观看视频