

临沂构建“公铁空海” 交通物流服务体系

□记者 周浩达 王楠 报道

本报临沂讯 日前，临沂市交通运输局党组书记、局长徐勤勇在临沂商城高质量发展推进会议上介绍，该局拓展“东联日韩、西进欧洲、北上俄蒙、南拓东盟”的交通物流网络，构建起“公铁空海”一体高效、衔接顺畅的国际国内交通物流服务体系。

公路运输便捷高效。全国率先同时落地国际公路运输集结、核查、服务“三大中心”，为企业提供集货、报关、查验等“一站式服务”；设立服务专区，推出7×24小时预约通关、即到即卸即放机制，通关时间压缩至半小时以内；TIR运输证实现“当日申请、当日发证、一次申报、一车直达”。铁路运输全面向优。获批国家中欧班列节点城市，可直达14个国家43个城市；落地出口拼货货物“先查验、后装运”监管模式，铁路集装箱混装政策运输效率提升30%；开通临沂至青岛港海铁联运“五定”班列，综合降本15%以上。海铁联运一体协同。争取山东港口集团为临沂量身定制商城高质量发展22条措施，将“出海口”搬到“家门口”。今年，临沂市交通运输局还将申报国际港口代码，打造国际运输的“始发港”“目的港”，企业可实现本地报关、直通全球。

临沂打造贸易便利、生态协同 的外贸发展新格局

□记者 周浩达 王楠 报道

本报临沂讯 日前，临沂商城国际贸易集团党委书记、董事长顾召萍在临沂商城高质量发展推进会议上介绍，该集团深耕国际贸易核心赛道，为临沂打造贸易便利、生态协同的外贸发展新格局。

深耕国际贸易。通过跨国经营人才队伍建设，带来非洲、南美矿山资源及市场资源，并反向为在境外进行矿产投资的国企供应临沂商城企业的工程机械、建材、五金等物资，带动临沂地产品出口；服务临沂市各县（区）13条产业链，通过整合上下游产业链，实现临沂大宗商品进口外溢数据、税收和效益的全面回流。壮大国际物流。43家国际物流服务商进驻临沂港港区，物流专线覆盖全球主要贸易区域；做优做强拼出口功能，打通低成本、高效率的出口通道。优化外贸综合服务。在新加坡、摩洛哥、马来西亚等国家设立境外分公司，为出海企业提供服务；推进“跨境电商+产业带+国际物流+供应链金融”融合发展，让生产企业进入跨境电商行业零障碍；放大临沂跨境电商综合服务平台效应，吸引100家企业进驻，全年带动跨境电商进出口80亿元。

潍宿高铁与胶新铁路 实现“电联接”

□记者 王思晴 通讯员 毛哲轩 杨琼琼 报道

本报临沂讯 近日，潍宿高铁新建沂南站10kV配电所（普通站）提前3天受电，标志着潍宿高铁与既有胶新铁路成功实现“电联接”，为项目后续建设推进筑牢坚实基础。沂南站是新建潍宿高铁全线铺轨基地，但胶新铁路10kV配电所位置影响到铺轨基地建设，新建沂南站10kV配电所为高速、普速合建，肩负着“建新拆旧、无缝衔接”的任务。此次提前受电，既能解决既有配电所影响，又能进一步优化潍宿高铁铺轨基地建设方案，增加有效作业时间，提升作业效能，尤其是为避开冬季施工，降低作业难度，提高工程质量，提供了非常有利的条件。

为确保按期送电，项目团队秉持“建维一体、一次成优”的设计理念，邀请设备管理单位全程介入指导，反复优化施工方案，扎实推进安全技术交底及设备全流程检测试验；创新运用BIM技术，精准优化电缆路径，采用工厂化预制模块提升线缆封堵的防潮防火性能。

潍宿高速铁路作为国家“八纵八横”高铁网京沪辅助通道的重要组成部分，该线路建成后，将进一步完善京沪及山东半岛路网结构，极大便利沿线群众出行，对巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，助力城乡融合和区域协调发展具有重要意义。

临沂高新区开通 “培聘直通车”

□记者 王楠 通讯员 王潇 孙虎 报道

本报临沂讯 近日，7名新入职山东龙立电子有限公司的员工已在各自岗位上快速适应了工作环境。这背后，是临沂高新区为企业量身定制定向培训方案，创新推出“定制培训+现场招聘”融合模式的成果。

随着新能商用车各类连接器需求不断增长，山东龙立电子有限公司订单量持续攀升，数控车工、电子设备装配工等关键岗位出现用工紧缺。接到企业诉求后，临沂高新区人力资源保障部门第一时间响应，联合临沂市技师学院、山东龙立电子有限公司举办“培聘直通车”技能人才定向培训班第一期——龙立电子订单班。培训采取“理论+实操”方式进行，学员完成基础理论学习后，直接进入企业生产车间沉浸式体验岗位操作流程，直观了解工作环境。企业人力资源与技术骨干现场授课，面对面答疑，让学员全方位了解岗位和公司，真正实现培训与就业无缝衔接。

在双选环节，32名学员提交应聘材料，与山东龙立电子有限公司达成初步就业意向，首批7名学员已正式上岗。“这次‘培聘直通车’不仅解决了我们的招工难题，也保障了用工质量。”该公司人力资源部经理韩慧说。

费县民宿经济激发 乡村旅游新活力

□记者 王楠 通讯员 高云野 赵雪 报道

本报费县讯 “推开窗就是满眼翠绿，晚上还能躺在床上看星星，这种感觉在城市里根本找不到。”“五一”期间，来自徐州的李先生一家，在费县天蒙山脚下的房车营地度过了难忘的两天一夜。

近年来，费县在天蒙山腹地打造出一批特色鲜明、管理规范的精品民宿，让游客从“看半天”转变为“住一宿”。位于大田庄乡周家庄村的山与民宿，配备书房、咖啡吧、游泳池等设施，让游客真正从“观光”步入“度假”；藏身于云瀑洞天景区内内的洞天隐居民宿，依托山水优势，将住宿与自然景观融为一体，满足都市人对慢节奏生活的渴望；位于朱田镇的乐山居民宿则走出“智能舒适+特色趣玩”的新路子。

从“过路”到“过夜”，从“观光”到“深度体验”，费县民宿的蓬勃发延长长了游客逗留时间，拉长了旅游产业链。例如，以“乡土文化”为核心的喜柿民宿，将西红柿采摘、乡村喜事、艺术写生等融为一体，让游客在独栋木屋和石屋庭院中体验农耕乐趣。在这里，农业不再止于耕田养殖，而是成为可参与、可消费的文化产品。

一份没有诉求的特殊工单背后

临沂文旅“一亿人次”的迎客功底

□ 本报记者 杜辉升
王楠 王思晴

5月4日，沂南县12345政务服务便民热线接到一份特殊工单，这份工单不是投诉，更没有诉求，只承载着河南游客宋女士的感激之情。事情要从5月3日傍晚说起，宋女士一行4人自驾来到沂南县马牧池乡山东红嫂家乡旅游区，本想体验一把户外帐篷露营，谁知当天18时左右天气突变，大风骤起，直接将露营计划吹得七零八落。情急之下，她来到景区游客中心求助，景区负责人袁丰坤得知情况后，帮助协调沟通，妥善安排众人在景区公寓接待中心内搭建帐篷。帐篷支起来的那一刻，宋女士被风吹起的担心终于落地了。

正是游客的认可，让临沂文旅交出了一份亮眼的成绩单：2025年接待国内游客突破一亿人次，旅游收入跨上十亿元级台阶。宋女士的帐篷能在大风夜里安然支起，并非偶然，而是这座实现“一亿人次”的城市锤炼出的迎客功底。



图为琅琊古城大型实景演艺《国秀·琅琊》。

红色热土刮起沉浸风潮

“五一”假期第一天，山东红嫂家乡旅游区，来自蒙阴县的游客胡振涛和身边几千名陌生人一起，站在“南门”外等待号令。“今天和孩子体验了一把《重走支前路》实景演艺，我们跟在演员后面走，感觉像是拍电影。”胡振涛说。

近年来，山东红嫂家乡旅游区打破传统展馆的展陈方式，依托红色文化优势和艺术人才优势，打造出一系列全链条式的沉浸式演艺生态。从《沂蒙四季·红嫂》到《跟着共产党走》《妇救会》等数十个沉浸式情景小院，再到实景演艺《重走支前路》，景区已构建起一条红色沉浸式演艺产业链。

同一片沂蒙山腹地上，另一座山头的枪炮声也在炸响。在蒙阴县垛庄镇樱之固旅游度假区内，大型红色实景演艺《英雄孟良崮》正在上演：150米纵深的立体全景演艺场上硝烟四起、炮火连天，将1947年孟良崮战役的山地战场从历史深处拉入现实。而在费县沂蒙山天蒙旅游区，《沂蒙山小调》沉浸式实景演艺则通过六幕场景剧情串联起从八路军入鲁到军民共同抗战的壮阔叙事。“来之前只觉得是听一首民歌，没想到自己竟然上了‘战场’。”来自枣庄的游客王女士在志愿者指引下，推着独轮车走完一程山路。“五一”假期，《沂蒙山小调》沉浸式实景演艺还推出假期版，融入民俗舞蹈、情景演绎与合唱互动等丰富亮点，更宏大的阵容、更深情的演绎，让这场“行走的红色课堂”再度升温。

除了这些热度经久不衰的红色演艺项目，“五一”假期，临沂聚焦沉浸式体验，推动核心景区产品焕新提质。组织乡村旅游重点景区开展焕新提质，集中推出一批特色化、沉浸式文旅产品：如醉东风旅游区建成非遗会客厅项目，利山涧景区打造郁金香花海景观，水泊田园景区推出20世纪80年代怀旧场景，沂蒙山天蒙旅游区上演古风NPC大秀《丙午纳福·望海聚仙》，天上王城推出实景马战《新王者之战》，山东红嫂家乡旅游区举办“穿越百部光影·重温沂蒙深情”红色影视文化节，以新颖场景和深度体验吸引游客。

体育主题发布会， 文旅、商务、农业同台唱戏

5月1日上午，琅琊古城公交站前，贴着“游在古城 购在商城”字样的N5路公交车缓缓进站，这是本趟线路的最后一站，这条公交线路始发于中国国际食品城，串联临沂阳光沙滩、新琅琊等

热门景区，让游客既能打卡景区景点，也能乘坐公交直达商城，“游购娱”一站式解决。这趟“文旅巴士”的跨界设计，背后是临沂市文旅局与交通运输局、商城管理委员会等多个部门的协同发力。近年来，临沂对包括N5路、K81路在内的多条公交线路进行文旅化改造，途经临沂商城、热门景点等地。

N5公交线路的调整是临沂文旅融合的生动缩影。4月24日，临沂市政府召开“办好省运盛会 建设体育强市”2026年临沂市重大体育赛事活动计划新闻发布会，台上除了体育局、文旅局、商务局、农业农村局相关人员也已就位。记者不禁感到疑惑：发布省运会内容，怎么那么多部门都来了？

会议内容很快给出了答案。会上，围绕省运会，临沂印发《“看省运 游临沂”活动实施方案》，构建“省运+旅游+非遗+农业+商贸+展会”的六方面融合消费业态，形成“一人参赛、全家陪同，一日比赛、多日停留，一票观赛、全市畅游”为特色的消费新场景。临沂市农业农村局将在赛事期间配套沂蒙优质农产品系列展销与沂蒙特色民宿推介，在重大、重要赛事期间设立“第一书记优选”“四雁臻品”专区，引导民宿经营者拿出限量折扣等专属礼遇；临沂市商务局发布餐饮、住宿领域专项服务倡议书，联合四大餐饮、住宿行业协会推出专属折扣、延时退房，并计划在省运会开幕期间举办第三届临沂炒鸡美食大会，打造“烟火沂蒙·味享省运”爆款美食消费场景；临沂市文化和旅游局更以最直白的惠民方式抛出诱人大手笔：观赛者凭省运会门票或参赛证件即可在全市30多家重点景区享受门票优惠，涵盖登山览胜、温泉康养、夜游观演、静享休憩四大主题。可以说这是一场“文旅融合宣言”：在临沂，文旅已经不是一个部门的KPI，而是全域动员。文旅+体育、文旅+商贸、文旅+农业、文旅+展会……临沂以红色文旅为核心引领，以“康文旅、城文旅、体文旅、农文旅、商文旅、展文旅、工文旅”纵深延展，全方位打通文化、体育、商贸、城建等方面与旅游之间的壁垒。

“五一”假期，处处都是文旅融合的成效。在临沂华丰国际服装城扫购完的潍坊游客刘玥，凭购物凭证在水运琅琊景区享9折优惠。“原本没想去电视塔观光的，正巧导购人员介绍了这个优惠政策，不妨去瞧一瞧。”刘玥说。

“沂”路畅行 “沂”游未尽 “沂”事无忧

“五一”假期去琅琊古城，好停车吗？”“求琅琊古城停车攻略。”

5月3日一早，准备前往琅琊古城的刘玥打开手机软件，她在为停车发愁：“五一”假期人那么多，到底好不好停车？”但不一会儿，她的烦恼迎刃而解。“五一”期间，琅琊古城除室外停车场、大剧院地下停车场、核心区地下停车场外，另开辟南京东路辅路、智诚路、凤鸣街等多个临时停车点，共计1万多个停车位。看完攻略信息，刘玥笑了：“看来停车不难，不想开车我们也可以坐公交，我看看攻略上说有琅琊古城免费接驳车。”

像刘玥这样，在假期感受到临沂“诚意”的游客还有很多。让停车不难，是临沂文旅用心服务的一个缩影。为了让游客“沂”路畅行，“沂”游未尽，“沂”事无忧，临沂从出行、消费、保障等各个环节入手，把“有温度的服务”和“看得见的实惠”贯穿假日始终。

在出行方面，琅琊古城准备了周边上万个停车位；临沂兰山区继续沿用机关事业单位停车场免费开放、轻微交通违章免罚等“宠客”的老传统，120名文旅志愿者在12处热门点位全天候提供咨询引导、应急协助；各县（区）优化热门景区停车区域，开辟临时停车场，协调附近街道、村庄对游客提供停车服务，力争做到“能开则开、应开尽开”。同时，实时监测热门景区游客承载量，动态发布道路交通拥堵信息，对热门景区及周边交通线路进行优化，增设交通标识，增加志愿者、引导员，通过限流、分流等措施，疏解交通压力。

在消费优惠上，临沂更拿出“真金白银”的诚意。节日期间，通过美团、同程两大平台发放的文旅惠民消费券，覆盖全市100多家景区和酒店民宿，游客可享8折优惠。临沂国旅同步推出“99元好客旅游惠民卡”，一卡通游26家重点A级旅游景区。针对省运会参赛及观赛群体，30余家A级旅游景区推出免首道门票或专属折扣，温泉、演艺、住宿也同步让利。从沂蒙山龟蒙、云蒙到琅琊古城、水韵琅琊，从星级酒店到特色民宿，游客只需动动手指领券，就能轻松省下一笔开销。

为了让游客玩得放心、舒心，临沂还打出一套“服务保障组合拳”。节前，文旅联合公安、市场监管等部门开展旅游市场秩序专项整治，严查“不合理低价游”、虚假乱象、无证经营等乱象；14支包保督导组以“四不两直”方式深入县（区），对包保县（区）开展市场秩序、安全生产和服务质量实地督导；对全市文旅企业和文旅从业者开展技能培训，推广“亲情沂蒙”旅游服务规范。正如来临沂游玩的刘玥所说：“本来担心人多体验差，没想到停车有人引路，消费有券领，回路人耐心答，感觉整个城市都在欢迎游客。”



图为沂南县铜井镇竹泉村NPC表演。



图为新琅琊不夜街区表演。

▼沂南县马牧池乡山东红嫂家乡旅游区实景演艺现场。

从一顶帐篷的温度做起

沂河观澜

□ 王楠

帐篷支起来的那一刻，被风吹起的担心终于落地了。这是河南游客宋女士在山东红嫂家乡旅游区的真实感受。5月3日傍晚，大风骤起，她的露营计划被吹得七零八落。景区负责人主动协调，帮他们在景区公寓接待中心内支起了帐篷。一顶帐篷，撑起的不只是一夜安眠，更是一座城市文旅服务的温度。

这个“五一”假期，沂南县重点景区累计接待游客40万人次，实现营业收入3600万元。尤为亮眼的是，省外游客占比达36%，过夜游客占比达42%，两项指标均创历史同期新高。这意味着，游客不再只是“下车拍照、上车睡觉”，而是愿意留下来过夜、愿意远道而来，这背后不仅有独具特色的文旅产品吸引人，也有细致入微的服务留住人。

深耕服务，从来不是一句口号。从红色沉浸式演艺让游客“推着独轮车上战场”，到N5路公交车串联景区与商城；从机关事业单位停车场免费

开放，到惠民消费券覆盖百家景区……每一个细节，都是“全域动员、部门协同、服务落地”的生动注脚。

当前，各地文旅“内卷”愈演愈烈，不少景区仅停留在短视频拍得热闹，但流量终究是虚的，唯有体验才是实的。省外游客和过夜游客的增长，说明在当下，文旅与其在线上“卷”出花来，不如在线下“沉”下心去，把服务做到游客的心坎里。



扫码查看视频

