

□ 本报记者 董卿 杨秀萍

刚刚过去的“五一”假期，如果用哪个词来形容烟台，那一定是“微醺”。

当海风裹挟着红酒的醇香吹过600年历史的所城里宣化门，当交响乐的华美乐章在朝阳街的老洋房前流淌，烟台这座亚洲唯一的国际葡萄酒·葡萄酒城，用一场名为“揽红酒海岸，赴微醺之约”的主题盛宴，向全国游客发出了一张极具“飘香”的邀请函。

数据显示，“五一”假期前三天，在全省重点监测的200家旅游景区中，烟台山旅游景区游客接待量跻身前三名，更登上央视《新闻天下》，成为全国文旅市场的焦点。这座海滨城市没有单纯依靠传统风光打卡，而是巧妙地调动起游客的“五感”，用一杯红酒作引，为全国游客调制了一杯独属于“仙境海岸”的假日特饮。



烟台山旅游景区游客接待量跻身前三名，更登上央视《新闻天下》，成为全国文旅市场的焦点。这座海滨城市没有单纯依靠传统风光打卡，而是巧妙地调动起游客的“五感”，用一杯红酒作引，为全国游客调制了一杯独属于“仙境海岸”的假日特饮。

当600岁所城里端起红酒杯

5月5日11时，伴随着宣化门门鼓乐声起，微醺千户巡游在游客的期待中热闹开场。接过千户抛来的诗句，便能赢取一杯特调饮品。“葡萄酒夜光杯”，下一句是什么？“欲饮琵琶马上催！”天津游客王先生接得干脆，举着奖品笑道：“这哪是答题，分明是和历史撞个满怀。”

一步一诗间，古代武将的豪迈与当代微醺的松弛感巧妙结合，游客与千户对诗，获得的不仅是娱乐，更是一种文化认同感和智力参与的乐趣。

作为胶东城市发祥地、胶东文化重要载体，所城里历史文化街区立足明代海防卫所文化底蕴，于4月30日—5月7日推出“五一”假期系列主题活动，以汉服迎宾礼、大秧歌表演、非遗市集、戏曲展演、民俗巡游、沉浸式体验为核心，打造集文化传承、民俗演艺、休闲消费于一体的文旅盛宴，让市民与游客在古城街巷中感受六百年文脉，尽享假日烟火。

本次活动覆盖主街、南广场、北广场、十字街等核心区域，贯穿每日，兼顾文化性、观赏性与互动性，全方位激活街区活力。

记者在十字街上的微醺驿站与非遗市集看到，非遗剪纸代表性传承人的剪刀下，剪出的不再是传统的龙凤呈祥，而是现代感十足的酒瓶与高脚杯；面塑摊前，孩子们在师傅指导下捏出的不是孙悟空，而是微缩版的张裕酒窖。一位来自杭州的年轻游客拿着刚剪好的红酒窗花感叹：“这才是把‘烟台味道’带回家。”

而在南广场，戏曲票友大赛的余韵还未散去，台下既有摇着扇子的老者，也有晃着红酒杯轻声跟唱的年轻人。一位推着96岁母亲前来感受古城新貌的烟台市民感慨：“老城有了新灵魂，这家门口的假期比旅游还精彩。”

主街则每日定时上演汉服迎宾礼，身着华美传统汉服的表演者整齐列队，以正统中式古礼躬身相迎，动作端庄典雅、仪式感十足，生动还原古代迎宾盛景，让游客一人入街便沉浸式感受国风美学与传统礼仪文化。

整个“五一”假期，一种“微醺”的松弛感，弥漫在所城里古街的肌理之间。以“红酒+”为纽带，让传统文化活起来，烟台找到了“红酒文化+古韵老街”跨界融合的精准切口。作为亚洲唯一的国际葡萄酒·葡萄酒城，红酒是烟台的底色，而所城里、朝阳街则承载着城市的记忆与文脉。烟台巧妙地将红酒文化与汉服、非遗、戏曲等传统元素嫁接，让传统文化在微醺的氛围中焕发新生，也让烟台的红酒文化有了更亲切、更可触摸的表达方式。

烟台用一杯红酒作引，为全国游客调制了一杯独属于「仙境海岸」的假日特饮

「微醺之约」如何酿就文旅破圈样本

百年老街“微醺”出圈

从北马路踏入烟台百年老街朝阳街，浓郁的葡萄酒香便扑鼻而来。这里不仅汇集了烟台特色红酒与精酿啤酒，更将互动演艺延伸至街区的每一个角落，实现红酒集市与街头艺术的无缝衔接。游客们手持高脚杯，在历经百年的青石板上漫步，身后是玫瑰花海与老旧洋楼构成的绝佳背景板。

作为“揽红酒海岸，赴微醺之约”主题活动的核心亮点之一，朝阳街流光雕塑展示率先点亮老街的浪漫氛围。流光溢彩的雕塑作品分布于朝阳街主街及盛典广场，白天是独特的城市艺术装置，夜晚则通过灯光变幻营造出梦幻氛围，与百年洋楼相映成趣，成为游客打卡留影的热门点位。

朝阳街盛典广场上，红酒海岸微醺市集热闹非凡，穿梭其中，浓郁的酒香与创意小食的香气扑面而来。产自烟台的特色红酒、清爽的精酿啤酒整齐摆放，摊主们热情地向游客介绍产品，不少年轻人围坐在一起，举杯谈笑，在微醺氛围中解锁假期慢生活，让老街充满了松弛惬意的烟火气。

市集核心区域的张裕展位前更是人头攒动，多款颜值亮眼的小甜酒成为年轻人的打卡首选。“这次我们特意带来了专为年轻人打造的新品系列，以低度数果味小甜酒为主，口味清爽、包装清新，很适合和朋友小聚或者旅行途中小酌。”烟台张裕葡萄酒销售有限公司展位负责人张霞介绍，选择在朝阳街的微醺市集亮相，就是希望让更多年轻游客近距离感受本土葡萄酒文化的新表达，让传统酒企的产品也能融入年轻人的潮流生活。

“大海、老建筑、音乐、红酒，这四个元素凑在一起，烟台的浪漫是刻在基因里的。”来自上海的游客张女士举着酒杯笑着说。

更年轻的玩法藏在细节里，会英街的花廊换了新花，咖啡馆门前的“微醺秋千”成了网红打卡点，红酒主题文创店推出的“红酒冰淇淋”让年轻人直呼“过瘾”。

据介绍，为了满足游客“出片”的需求，朝阳街还设置了“街头微醺摄影角”，摄影师举着相机为手持红酒杯的游客定格老洋楼与玫瑰花园的背影。在这里，游客不再是走马观花的观光者，而是故事的主角。他们在红酒市集上细细品鉴，在花廊下驻足拍照，每一次互动都成为社交媒体的灵感素材，在镜头与分享中裂变传播，持续拉高烟台文旅的“出圈”热度。

用一杯红酒调出文旅新高度



□ 杨秀萍

纵观这个“五一”烟台文旅市场亮眼成绩单的背后，并非传统海滨城市对阳光沙滩的简单复制，而是一场以红酒为媒、以文化为核心的精准创新。

烟台的高明之处，在于读懂了当代游客的深层需求——不再满足于“看风景”，更渴望“品生活”。于是，600年历史的所城里宣化门下，海风与酒香交织；朝阳街老洋房前，交响乐与历史建筑对话。烟台没有躺在亚洲唯

从看海到“醉”在海风里

回望刚刚过去的“五一”假期，烟台的出圈并非偶然。

在文旅竞争日趋激烈的今天，烟台巧妙避开了同质化的“海鲜大餐”和“沙滩漫步”，而是锚定了“红酒”这一独特IP。正如一位游客在社交平台的留言：“以前来烟台看海，这次来烟台‘醉’在海风里。”

这种“醉”，既是生理上的微醺，更是心理上的沉醉。烟台通过“红酒海岸”这一主题，将所城里的厚重、朝阳街的浪漫串联成了一条完整的情绪价值链条，用深厚的文化触动心灵，用精致的场景创造惊喜，用极致的体验留下回忆。

所城里以明代卫所文化为根，用汉服迎宾、千户巡游、非遗市集串起历史脉络；朝阳街以红酒文化为魂，用交响乐、街头摄影、创意装置激活时尚基因。两者又以“微醺”为纽带，将非遗手作、文创零售、特色餐饮等业态编织成“赏、玩、购、食、饮”一站式体验链，持续释放文旅消费潜力……通过一系列融合红酒文化、本土艺术与历史街区的沉浸式体验，“微醺烟台”的城市文旅品牌正在更大的范围内被看见、被记住、被向往。

据了解，2022年的烟台国际葡萄酒节上，烟台正式提出“烟台，让世界微醺”的口号。近年来，该市持续举办一系列以“微醺烟台”为主题的活动，将其打造为城市文旅的核心IP。

眼下在烟台，随处可见“微醺”元素。“微醺”不仅是一种生活方式，更成了一种丰富业态、创新场景、撬动文旅消费、推动产业升级的催化剂。葡萄酒、开瓶器、高脚杯等造型的景观随处可见，成为热门打卡点。“微醺烟台”文创店、“张裕微醺驿站”等特色小店吸引游客驻足。

值得一提的是，每年夏天，烟台夏日消费季的一大主题就是葡萄酒与葡萄酒。从丘山谷连片的葡萄园景，到张裕酒文化博物馆的百年记忆，再到朝阳街上随处可见的微醺印记……烟台已成为葡萄酒爱好者心中不可或缺的目的地。

为加快促进“葡萄酒+文旅”等多业态融合，烟台今年仍以张裕1892老厂公园和滨海广场为中心，以朝阳街、烟台山至东炮台海岸线为两翼，谋划打造“一圈一线”，构建形成“微醺烟台”葡萄酒城市会客厅。

不用添加冰块，无需冷链运输

烟台大樱桃储运用上高科技

□ 记者 从春龙 通讯员 刘睿晗 报道

本报烟台讯 不用添加冰块，无需冷链运输，就能让娇贵的烟台大樱桃跨越大半个中国，依然保持皮肉肉嫩、汁甜如蜜的新鲜口感。近日，在山东藏润环保科技有限公司，一个个自带“智能呼吸阀门”的箱子，正是能实现这一奇迹的核孔膜自发自式气调保鲜箱。

“我们将尖端的核孔膜应用到樱桃保鲜中。即使没有经过冷处理，也能起到延长保鲜时间、提高保鲜品质的效果。”藏润环保总经理林玉兵介绍。

烟台大樱桃，素有“北方春果第一枝”的美誉，色泽诱人、口感甜美，已成为继苹果之后的第二大水果产业。然而，作为一种应季水果，樱桃成熟后面临30℃以上的气温环境，货架期极短。林玉兵坦言，做好大樱桃的保鲜储运，延长大樱桃的货架期，是烟台大樱桃产业必须关注的事情。

突破的钥匙，就藏在实验室那卷看似平常的透明薄膜里。“这就是我们跟清华大学联合研发的核心技术，采用了核辐射技术和化学试剂蚀刻技术生成的微孔功能膜，每平方厘米有百万个微孔，具有透气、不透水的功能。”林玉兵指着电子显微镜上密密麻麻的小孔说道。

原来，樱桃在密闭的容器中会像人一样吸入氧气、呼出二氧化碳。随着箱体内的氧气浓度越来越低、二氧化碳浓度越来越高，失衡的气体浓度比例将加速樱桃腐烂，且在密闭空间内湿度较大，腐烂速度会进一步加快。

“薄膜上有着特殊孔状，空气可以从里面排出，却很难从外面进来，具有单向性。这样，就可以通过果品自身代谢来调节氧气和二氧化碳浓度，实现自发自式气调。”林玉兵说。

相比传统保鲜箱，这款核孔膜自发自式气调保鲜箱的优势十分突出：保鲜功能是传统保鲜箱的3-4倍，能在常温下大幅延长果蔬保鲜时间，填补冷链运力不足导致的流通半径小的行业痛点；由于不用加冰，每个比普通保鲜箱节省3-4元；保鲜效能的提升，大幅减少了果蔬的损耗。

“下一步，公司将持续迭代核孔膜保鲜技术，在提升保鲜性能的同时，进一步降低成本，让更多果农、商家用得起、用得好的这项‘黑科技’。”同时，我们将拓展技术应用场景，以科技赋能破解更多果蔬储运难题，让烟台的“甜蜜产业”焕发新活力。”林玉兵表示。

烟台18个集体和个人获全国五一劳动奖

□ 记者 邢金钰 通讯员 崔力元 报道

本报烟台讯 4月28日，中华全国总工会关于表彰2026年全国五一劳动奖的决定发布。其中，烟台市共有18个先进集体与先进个人光荣入围，包含7名个人获评全国五一劳动奖章，2家企业获评全国五一劳动奖状，9个集体获评全国工人先锋号。

获奖人员与集体广泛覆盖核电运维、装备制造、农业农技、冶金化工、港口物流、民航保障、食品加工、城市服务等重点行业，既有企业管理领军人才、高级工程技术人员，也有一线焊工、维修技师、基层化验员、农技工作者等岗位骨干。

东方电子集团有限公司党委书记、董事长、总经理、高级工程师方正基，烟台台海玛努尔核电设备有限公司焊工班长、高级工程师、高级技师林柯宇，烟台市农业技术推广中心蔬菜工作站站长、农艺师孙福，山东金创金铂冶炼有限公司化验室化验员、技师姜月波，山东港源管道物流有限公司员工、工程师、高级技师曲玉伟，山东核电有限公司运行一处大修值班长、高级工程师汤二保，中航油烟台有限公司油库经理、工程师蔡少敏荣获全国五一劳动奖章。

冰轮环境技术股份有限公司、渤海轮渡集团股份有限公司荣获全国五一劳动奖状。

杰瑞新能源再生循环科技有限公司连续回转式热相分离成套设备班组、山东道恩高分子材料有限公司弹性体研发部注塑材料研发组、山东鲁花集团股份有限公司油厂包装车间、烟台中韩轮渡有限公司“新香雪兰”轮、山东黄金冶炼有限公司精炼车间工艺一班、山东烟台啤酒有限公司于普州工匠孵化工作室、鸿富锦精密电子（烟台）有限公司SMT制造部、中海物业管理有限公司烟台分公司海博工程班组、山东核电设备制造有限公司国和一号示范工程项目部荣获全国工人先锋号。

烟台机场“五一”假期保障旅客11万余人次

□ 记者 从春龙 通讯员 王倪 张冰 报道

本报烟台讯 “五一”假期，烟台机场迎来旅客出行高峰。数据显示，5月1日至5日，烟台机场保障航班起降880余架次，完成旅客吞吐量11万余人次，完成货邮吞吐量480余吨。其中，航班高峰日出现在5月5日，当日执行航班200余架次，运送旅客27万余人次。

今年烟台中小学暑假与“五一”假期“无缝衔接”，双假期叠加，家庭游、长线游及出境游需求大幅攀升。从客座率来看，韩国首尔、成都、合肥、南京、桂林等热门旅游城市航班持续走俏，一直高位运行；呼和浩特、兰州、银川、西宁等航点客流量较平日也有显著增长。烟台机场提前协调各大航司，积极争取运力投放，优化航线结构，在假期恢复海口航线，加密北京、西安、贵阳、武汉、南京、郑州、合肥、大连、丽江、佳木斯、韩国首尔等城市航线，为旅客提供灵活的时段选择和丰富的出行体验。

为一线劳动者送服务上门

□ 记者 邢金钰 通讯员 郭峰 报道

本报烟台讯 5月4日上午，烟台市芝罘区三联家电商场内，中国广电烟台芝罘区分公司工作人员将“手机+宽带+电视”的融合业务优惠服务送到一线。这场“致敬一线劳动者”的上门服务活动，由中国广电烟台分公司联合烟台中小微企业联合会携手打造，将“营业厅”直接搬到企业现场。

“五一假期是家电商销售的旺季，我们都忙着给客户服务。真没想到这个时候，我们自己也被服务到了，广电能上门服务，省得我们跑腿，优惠力度还这么大，真不错。”办套餐的员工辛金华连连点赞。据悉，针对服务行业劳动者通话需求量大、假期无暇办事的特点，中国广电烟台分公司精准推出定制套餐，把服务送到工作一线。目前已有10余家企业预约对接。

此次上门服务是中国广电烟台分公司假期便民活动的缩影。5月1日至4日，烟台分公司下辖12家分公司深入城市商街区、乡村集中区等区域开展了形式多样的上门服务活动。截至目前，共举办上门服务活动600余场次，覆盖咨询办理的一线劳动者超5万人次。



□ 记者 杨秀萍 报道

“五一”假期，烟台原创音乐剧《船老大》在朝阳街开演。

□ 记者 杨秀萍 报道

“揽红酒海岸，赴微醺之约”主题活动，产自烟台的特色红酒、清爽的精酿啤酒整齐摆放。