

“五一”假期，30家重点旅游景区累计接待游客395.78万人次

沉浸式“漫步”解锁泉城文旅新玩法

□ 本报记者 孙业文

从亲泉戏水、登高望远，到国风潮玩、亲子研学，从乡野慢生活到剧场大戏……“五一”假期，济南跳出以往“打卡单景点”的思维模式，通过更多的互动与沉浸式体验场景，让游客停下来、留下来，漫步于城市的各个角落，沉浸式体验泉城的魅力与温度。

5月1日，在明府城曲水亭街泉水河道两岸，河北省游客贺春生一家三口围坐烤炉旁，用泉水煮茶，品茗赏景，在袅袅茶香中感受老街独有的泉韵与慢生活。“家家泉水，户户垂杨，这意境真美！”贺春生说，青石板路串联起的潺潺泉水，驱走了他开车300多公里的倦意。

“围炉煮茶”为游客提供了一个可停留、可体验的“漫”空间。“喝喝泉水泡的茶，尝尝芙蓉街的小吃，去大明湖划船，再去体验一下‘趵突夜画’夜游项目。”说起出游计划，贺春生主打一个“泉水游”，全程通过漫步来体验济南的泉水生活。

5月2日晚上，一部民国主题沉浸式作品《先生》在南丰戏楼上演，戏楼外排起长队，可谓“一票难求”。与传统演出最大的不同在于，《先生》中的观众并非旁观者，而是参与者，在推开戏楼大门的那一刻，他们都被赋予了一个民国身份：银行职员、警署实习生、钟表行学徒、裁缝铺伙计。

“一种将历史记忆融入沉浸式体验的传播方式，正在被越来越多的人接受。”《先生》品牌负责人李沐介绍，这部以民国济南为背景，融入本地商埠文化与历史记忆的沉浸式作品，正在成为济南文旅消费升级的代表性样本，“当白天的游客散去，一场120分钟的沉浸式演出，能让年轻人愿意在大明湖多停留一个晚上。”

记者注意到，单纯的“赏泉、观湖”已不能满足游客的胃口。这个“五一”假期，无论是“围炉煮茶”还是情景剧《先生》的火爆，都昭示着济南的泉水IP正在经历一场从“观光型”向“沉浸体验型”的二次生长，让每一个区域、每一个角落都能成为文旅场景，每一类人群、每一种需求都能找到对应体验。

“趵突夜画”夜游项目将“二安”文化与光影科技深度绑定，让游客不再是隔着栏杆看泉水翻涌，而是在夜色中跟随光影叙事，感受词人笔下的意境。这种“文化+科技”的夜游模式，精准击中了游客对“国潮美学”和“沉浸式体验”的双重需求，让古老的园林在夜幕降临时焕发出全新的生命力。

在明水古城，这种沉浸感被推向了极致。“一步一景、泉花相映”的春日花境，让游客的每一步都踏在风景里；身穿宋制汉服的NPC“李清照”穿梭于街巷，与游客进行诗词对答、寻泉集章。这里没有“游客”与“景区”的界限，只有“剧中人”与“剧中景”的融合。

与此同时，鹊华生态文化区推出2026春日

游园会，以“沉浸式游园”为核心，融合国风雅韵与童趣潮玩，打造“分区体验、全域联动、日夜双潮”的春日游园盛会，打破舞台与观众的边界，让NPC互动、音乐演出、梦幻盛宴贯穿全天，为游客呈现一场可游、可赏、可玩、可参与的春日文化大餐。

而在济南近郊，“新潮”与“慢生活”同

样相得益彰。雪野湖开渔季打造了“白天+夜晚”的湖滨全时体验，成为家庭自驾的热门选择；九如山则另辟蹊径，不拼刺激拼文艺，将“鲜花手作”与山岳风光结合，游客在山谷中做香囊、拓染植物，享受一种“慢下来”的松弛感。

5月5日，携程研究院正式发布《2026年度

五一出游总结报告》，济南同时登上国内火车票与机票“新势力目的地”两份TOP10榜单。据济南市文旅部门统计，“五一”假期（截至5月5日11时），全市纳入监测的30家重点旅游景区累计接待游客395.78万人次，实现营业收入12993.45万元，全城文旅消费潜力持续释放。



“五一”假期，趵突泉景区游客摩肩接踵。

□ 记者 孙业文 通讯员 邵凯 报道

资源“动”起来 文旅“热”起来



□ 孙业文

“五一”假期，济南重点景区累计纳客395.78万人次，入围国内火车票与机票“新势力目的地”两份TOP10榜单。这背后的逻辑，正是济南长久以来探索的命题：如何让沉睡的资源“动”起来，让文旅市场真正“热”起来？

资源的“动”，动在空间格局的突破。过去，济南文旅的痛点在于“南热北冷”，游客

看完趵突泉、逛完大明湖便匆匆离去，长期困于“过境游”的尴尬，如今伴随各种桥隧的开通，鹊山生态文化区、九曲黄河万里情街区等也成为众多游客的打卡点，空间打开了，游客的脚步自然停得更久。

资源的“动”，动在表达方式的迭代。趵突泉景区重磅推出“趵突夜画”夜游项目，以“二安”文化为脉络，运用光影技术与艺术演绎，打造“夜光趵突”独特景观，让游客在夜色中“入戏入画”，科技让文化资源成为游客可参与、可互动的沉浸式剧本。

资源的“动”，更动在产业生态的融合。济南正在推行的“泉韵乡居”农文旅融合方

案，将城区的热度引流至乡村：历城“村超”、钢城“村拔”等乡土赛事，让体育流量变成了消费增量。这种“文旅+”的裂变效应，让济南的文旅产业链条不断延长。

济南文旅的这次成功突围，关键在于解决了传统景区“有说头、没看头；有看头、没玩头”的痛点，通过戏剧化、互动化、光影化等方式，让文旅资源由原来的“静态展示”向“动态叙事”转变，让游客不仅仅停留在“打卡式”游览，而是愿意停下来、留下来。



扫码查看视频

一季度谋划项目48个、洽谈招引83个，总投资169.44亿元

长清区以项目之“进”激活发展之“变”

□ 本报记者 姜斌 本报通讯员 开航 张琪

4月28日，济南市“项目赋能强省会”主题系列新闻发布会长清区专场举行。据长清区委副书记、区长王士强介绍，一季度该区谋划项目48个、洽谈招引83个，总投资169.44亿元——数字背后，是一个城区对自身发展路径的深层重构。

长清区有“包袱”，也有“富矿”。作为济南高校资源最密集的城区之一，12所高校坐落于此。但同时，也存在部分老旧园区低效闲置、土地碎片化等问题。如何把科教资源优势转化为产业胜势，把沉睡空间唤醒为增长空间？长清区的答案是：向存量挖潜力，向增量拓空间。

“腾笼换鸟”，是长清区盘活存量的关键一招。针对历史遗留的用地权属不清、空间利用低效等“硬骨头”，长清区探索出“分割收

储+分割转让”新模式。济南长清大学城党工委副书记、管委会主任董泽勇介绍，通过将低效闲置土地从原宗地中剥离、依法收储后再出让，成功盘活存量土地958亩，“二次招商”引入优质项目14个，增加工业投资22亿元。更有首创之举——金德利食品产业园因建设主体与用地权属不一致一度停滞，开发区通过联合会商为租赁用地办理建设工程规划许可，使之成为全市首个租赁工业用地建设项目。“一地一策、分类处置，让闲置资源真正变成了优质资产。”董泽勇说。

长清区围绕“3+2”产业体系精准招引，主导产业产值占规上工业产值比重已超80%，龙头引领、配套协同、集群发展的格局加速形成。

盘活存量是“破”，抢占新赛道则是“立”。在创新谷片区，长清区规划了低空产业、新能源汽车和生物医药三大产业基地和山东省网络视听产业园区，储备招引项目

52个。其中，总投资17亿元的航空装备6S保障基地春节期间无休攻坚，一季度完成投资4.25亿元，已签约12个低空经济项目，全部建成后预计进驻60家上下游企业。聚焦微短剧拍摄打造的“清影基地”，去年杀青微短剧40余部，签约剧目130余部，获评山东省微短剧拍摄基地。从“为星而来”到“因城停留”，新赛道的抢先落子，正为长清区积蓄起后发优势。

如果说存量盘活和新赛道布局解决了“今天有什么”的问题，那么深挖高校科创富矿，则是在回答“明天靠什么”。长清区建立“一校一专班”对接机制，推进校地合作事项94项，联合开展横向课题200项，实现技术交易额2874万元。引导高校教师带技术、带团队、带项目创办企业，累计孵化高校背景科技型中小企业13家。校地企之间，不再是简单的人才输送，而是“互派驻、双挂职”的深度交融——67名高校人才赴街道和企业挂职，企业

高管兼任高校产业导师，4000余名“订单式”技能人才精准输送产业一线。

既有“蚂蚁搬家”的耐心盘活，也有“无中生有”的锐意布局，更有着眼长远的生态营造——长清区的项目赋能之路，折射的是一条从“被动承接”到“主动塑造”的转型逻辑。

回看细节，更见真章。长清区本地企业济柴动力始建于1920年，这家百年老店近年来切块换道，2025年实现营业收入41.17亿元，近三年年均增长20%以上。新能源储能业务年产值突破13.8亿元，去年与宁德时代合资成立新公司，今年预计工业总产值超50亿元。从传统发动机到新能源“新引擎”，济柴的跃迁恰是长清区产业迭代的缩影。

2026年，长清区将推进实施216个区级重点项目，总投资838亿元。区领导包挂，挂图作战、闭环销号，148个在建项目周调度、月通报，全年确保完成投资不低于150亿元。

一季度GDP增长8.1%，居济南市第一

章丘区：项目赋能，向新而行

□ 本报记者 赵国陆

春末夏初，草木葱茏。行走在章丘大地，从明水古城到龙山创新城，从智能制造产业园到齐鲁科创大走廊，处处涌动着项目建设的热潮。4月29日，在“项目赋能强省会”主题系列新闻发布会上，章丘区交出了一份亮眼的成绩单：2025年实现地区生产总值1364.4亿元，增长5.9%，在全市高质量发展综合绩效考核中荣获“一等奖”；今年一季度地区生产总值增长8.1%，列全市第1位。这一串数字背后，是章丘区以项目为“头号工程”，跑出发展加速度的生动实践。

走进明水经济技术开发区，厂房林立、机器轰鸣，这里已是济南市第2个产值过千亿的开发区。章丘区牢牢抓住项目这条主线，以项目建设做大做强工业经济，去年技改投资总量、制造业投资增幅均列济南市第1位。产业链条越织越密。章丘区健全“链长

制”，绘制“招商图”，围绕汽车、先进材料（含化工）、专用装备、医药食品及包装、新一代信息技术等五大产业链，实施项目350余个，营业收入及增幅均位居济南市前列。其中一大亮点是山东（济南）智能制造模具产业园正在加紧建设，将打造“AI驱动+云端CAD设计+多物理场仿真+抗疲劳”四位一体精密模具技术服务平台，目前已落地企业6家。未来，这里将构建“研发+龙头+配套”“设计+制造+服务”的产业新生态，成为工业经济的新增长点。

科技创新是项目赋能的“第一动力”。章丘区聚焦“强产业、育主体、搭平台、促转化、聚要素、优环境”六大任务，加快释放科创项目引领力。一组数据见证创新活力：落地高校职务科技成果转化项目43个，促成山东大学电气工程学院与明天机械磁悬浮蒸汽压缩机等一批项目合作；80个自主研发项目列入山东省企业技术创新计划，56家企业新认定为省专

精特新中小企业。首台国产三代压水堆核电站硼回收系统蒸汽压缩机在山东章鼓正式下线——这标志着章丘制造正在向“章丘智造”跃升。与此同时，150家中小企业完成数字化转型，数量位居全市第1位，一批传统企业实现“老树发新芽”，新质生产力正在加速形成。山东大学龙山校区（创新港）加快建设，空天信息大学（筹）即将去筹，一座座“象牙塔”正在注入源源不断的创新活力。

章丘区明确提出聚焦济南市委赋予的“济南都市圈现代化强区、齐鲁科技创新智造高地、龙山泉韵文旅名城、济南校地协同融合示范区”四个定位，今年重点做好四方面工作：

释放项目动能，推进现代化强区建设。东部打造明水生态文旅城，西部打造龙山国际创新城。推进农业产业“接二连三”，创建国家乡村振兴示范县。狠抓铜锣湾商业广场等服务业十大板块项目，全年规上服务业企业达到210家。

打造智造高地，推进科技创新引领。服务重汽新能源智能制造中心等龙头项目，加快伊莱科、科兴制药上市步伐。实施“生产换线”“设备换芯”“机器换人”，构建绿色低碳、循环高效智造发展新模式。

深化校地协同，推进融合示范。加快山大龙山校区一期和创新港一期建设，依托空天信息大学研发平台完善火箭结构件制造基地，推进高绍荣院士团队与山东第一医科大学共建省级区域细胞制备中心，构建全链条协同创新体系。

彰显龙山泉韵特质，推进文旅名城建设。提升明水古城运营水平，举办第二届清照诗歌艺术节；加快济南南村综合休闲度假区项目一期建设，打造覆盖城乡的文旅产业强引擎，让国家全域旅游示范区品质更高、品牌更响。

项目赋能，向新而行。在“十五五”开局之年的春天里，章丘区正以“头号工程”的力度抓项目，以“一等站位”的担当促发展。

全国首座“万象里”落子槐荫区

□ 记者 孙业文 通讯员 杨畅 报道

本报济南讯 5月1日，华润济南槐荫区万象里开门迎客，首日客流量突破5万人次，这也是全国首座以“万象里”命名的商业产品线项目。

万象里以“邻里生活，烟火万象”为理念，位于经一路与纬十二路交会处，商业建筑面积约5.2万平方米，规划地下1层、地上4层，配套约41万平方米精装租赁公寓，共约1000套，商业与居住功能互补。项目紧邻建设中的地铁6号线商埠西站，未来将实现地下无缝接驳，具备“出站即达”的便捷交通条件。

从百年商埠到现代商业综合体，万象里的开业为济南老商埠注入了新鲜的商业活力。近年来，槐荫区商业氛围持续提升，万达广场、银泰百货等多个商业项目同步推进，消费承载力进一步拓宽，多层次、多节点的商业格局正在成型，市民在日常生活半径内有了更多选择。

2026济南高新区时尚体育节举办

□ 记者 段婷婷 报道

本报济南讯 5月1日晚，2026济南高新区时尚体育节暨潮流消费季在百联奥特莱斯广场（济南·高新）启动。

主会场霹雳舞、健美操、技巧啦啦操、艺术体操等项目轮番上演，同步推出时尚体育嘉年华活动，市民可免费体验坎吉沙包、飞盘高尔夫等10余项潮流体育项目。启动仪式结束后，2026中国斗腕公开赛·济南站、2026年山东省健身健美精英赛、第三届全国青少年街舞俱乐部公开赛（济南站）等多项特色赛事陆续登场。

时尚体育节积极探索“体育+商圈+景区+假日经济”融合新模式，依托百联奥特莱斯广场（济南·高新）等核心商圈与彩虹湖公园的优质资源，串联运动体验、休闲娱乐、美食消费、医疗康养、户外露营等多元业态，以潮流体育集聚城市人气，释放消费潜力。

济南高新区抢抓赛事经济发展机遇，推动文旅体联动，将商圈变为赛场，激活假日经济，把赛事人气流量转化为消费活力与经济增长新亮点，为区域经济社会发展注入强劲动力。

泉韵乡居片区累计建成四十四个