

从“曹县爆火”到整座城市跻身全国“网红”30强榜单——解锁菏泽进阶“长红城市”的密码

□ 本报记者 赵念东

当“网红”的浪潮从一二线大都市涌向更广阔的腹地，谁会是下一座被流量选中的城市？

日前，新京智库发布的《2026新京报网红城市潜力报告》给出了一个风向标式的预测。在其揭晓的“网红城市潜力榜”30强名单中，山东菏泽的名字赫然在列。

本报告延续新京智库自2024年起建立的“长红城市榜”与“网红潜力城市榜”双榜框架，对全国115座城市进行综合评价。评价体系设置城市搜索指数、线上美誉度指数、旅游吸引度指数、达人参与度指数四个一级维度、25个二级指标，采用“PCA+组合赋权”的权重计算方法，在长红城市榜（56座）和网红城市潜力榜（59座）两个独立样本组内分别计算。主要数据采集时间覆盖2025年1月至12月，核心来源包括去哪儿旅行数据、途家民宿数据、百度指数、抖音综合指数，以及多个社交媒体平台的视频、笔记等互动数据、达人等各类数据，并辅以五位学者的深度访谈。

从“宇宙曹县”的爆火出圈，到如今整个菏泽市登上网红潜力榜，这片土地似乎掌握了某种“流量密码”。但剥开这层热闹的外壳，我们不禁要问：菏泽的上榜，究竟是昙花一现的猎奇围观，还是厚积薄发的价值重估？榜单背后，藏着菏泽从“网红”走向“长红”的深层城市叙事。中国城市文旅的核心议题已从“如何获得注意力”转向“如何把注意力转化为更持久的城市资产”。

不只有“梗”

流量皮囊下的文化筋骨

谈及菏泽的走红，绕不开曹县。一句“北上广曹”的调侃，让这个曾经的贫困县以极度反差的方式闯入大众视野。然而，当戏谑的热浪退去，人们发现曹县，乃至整个菏泽，并非只有网络段子。它有着硬核的产业底气——占据了全国汉服市场三分之一的天下，以及日本棺材市场近四分之一的份额。这份报告的潜力评估，显然穿透了浮于

表面的“网感”，看到了更深层次的文化肌理。菏泽是著名的“中国牡丹之都”，每年的牡丹文化旅游节，都是“花开时节动京城”的现代演绎。牡丹不只是一朵花，它已经延伸出一条完整的产业链，从观赏旅游到精深加工，从化妆品到食品，成为城市的超级IP。

诚如中国美术馆馆长潘公凯所说，从对牡丹精神内涵挖掘和传播，到系统开展旅游品牌打造、书画艺术创作等，再到以制度保障推动产业发展和文化传承，牡丹已成为菏泽鲜明的城市标识与精神象征，实现了一朵花带动一座城、一项文化兴盛一个产业的良好局面。

更关键的是，菏泽还是“戏曲之乡”“武术之乡”“书画之乡”。这种深厚的传统文化底蕴，恰恰是当下互联网内容生态中最稀缺的“原料”。当其他城市还在费心制造话题时，菏泽坐拥一座亟待进行现代表达的“文化富矿”。它的潜力，在于能将曹县的“潮”、牡丹的“雅”、非遗的“韵”，编织成一个立体而鲜活的城市形象。

从潜力到实力

菏泽要跨过几道坎

潜力终究是可能性，要将榜单上的名字变为长久的城市品牌，菏泽还需要完成几项关键跃升。

首先，是城市治理能力的“升级”。流量的到来，往往猝不及防且巨大汹涌，直接考验城市的基础设施、公共服务和应急管理。停车难不难，住宿贵不贵，商家有没有宰客，这些细节将决定流量是正向循环的“泼天富贵”，还是反噬自身的“汹涌舆情”。菏泽要随时做好准备。

其次，是核心IP的持续迭代与产业深耕。汉服产业不能止步于“平价”和“山寨”，需要向原创设计、品牌化攀升；牡丹经济不能只有春季赏花，能否通过科技手段拉长产业链、创造新的消费场景等方面持续下苦功？文化的现代表达需要更精巧的解构与重构，让古老的非遗真正“活”在年轻人的生活中，而不仅仅是博物馆里的展陈。

最后，是叙事的自觉升级。从“曹县666”的喊麦式狂欢，到全方位展示城市精神与人文品质，菏泽需要更有体系、更深层的故事讲述。要敢于跳出猎奇与段子，去传播这座城市的“精气神”——那份中原腹地特有的坚韧、憨厚与奋进。

菏泽登上“网红城市潜力榜”，是一次来自专业视角的价值再确认。它提醒我们，在互联网的喧嚣之下，那些拥有扎实产业、厚重文化和真诚面孔的城市，终将迎来属于自己的高光时刻。

对于菏泽而言，“流量”的考卷已经摆在了面前。现在要做的，就是沉下心来，写好这份答卷的后半部分：用过硬的产品、真

诚的服务和动人的故事，接住这份“潜力”，从“如何获得注意力”转向“如何把注意力转化为更持久的城市资产”，让宝藏城市的光芒，持久而温暖地绽放。这，才是“网红城市”的最终意义。

“朴实美学”的胜利

真诚叙事击中大众情绪

近两年的城市出圈逻辑，已经发生深刻变革。宏大叙事的宣传片不再奏效，人们对“真实”和“烟火气”的渴望达到顶峰。菏泽身上的“潜力”，恰恰在于它与生俱来的“朴实无华”。

无论是曹县草根创业者直播卖汉服的生猛，还是菏泽街头巷尾那一碗热气腾腾的单县羊汤，这些镜头背后，没有精致的包装，只有实打实的生活与拼搏。这种原生态的“城设”，与社会情绪高度同频。当前舆论场对“接地气”的城市报以最大善意，菏泽的形象既不悬浮，也不说教，它提供了一个让普通人能够共情、共感的“梦想叙事”——小城也能干大事，平凡也藏着传奇。

报告中提及的“潜力”，很大程度上正是这种能够持续引发大众情感共鸣的能力。这是一种主动拥抱互联网、与网民平等交流的城市姿态，它消解了大城市的距离感，构建起一种“自己人”的亲切感。

流量之外，更要守好“长红”底气

大众观潮

□ 王兆锋

菏泽登上网红潜力榜30强，绝非偶然的流量眷顾，而是这座城市厚积薄发的价值回响。由此，我们读懂了菏泽藏在流量背后的文化筋骨与产业底气，更标注了其

从“网红”向“长红”跨越的清晰路径。

不同于部分城市靠刻意造梗博眼球，菏泽的潜力，源于骨子里的朴实与厚重。牡丹产业的全链条深耕，汉服经济的草根崛起，戏曲、武术等非遗的深厚积淀，还有单县羊汤里的烟火气。多维度出圈，构成了这座城市最动人的“朴实美学”，这正是当下流量时代最稀缺的城市底色。

登榜是肯定，更是考题。流量终会退潮，唯有实力方能续航。菏泽要接住这份

“潜力”，既需守住文化根脉、深耕特色产业，破解治理升级、IP迭代的难题；更要跳出猎奇叙事，讲好坚韧奋进的城市故事。唯有以实干筑基、以真诚赋能，才能将短暂流量转化为持久城市资产，实现从“网红”到“长红”的质变。

扫码观看视频报道



□记者 赵念东 报道
2026菏泽第二届芍药赛花会，来自全国各地的采购商正在洽谈订单。



□记者 赵念东 报道
在山东菏泽盛世芍药农业智慧有限公司展厅，许多珍稀品种惊艳亮相。

2026 菏泽第二届芍药赛花会启幕

全国13省市芍药赴菏泽竞风采

□记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 4月29日，“芍药菏泽，共赏醉美芳华”——2026菏泽第二届芍药赛花会在冠宇牡丹研学中心启幕。本届赛花会活动时间持续至5月9日，在办会规模、活动内容及行业影响力等方面实现全面升级，为广大市民游客和行业从业者奉上一场精彩纷呈的芍药文化盛宴。现场人潮涌动，花香四溢，众多市民游客驻足观赏、拍照打卡。

当日，大众新闻客户端的视频报道《芍药在菏泽杀疯了》，冲上微博热搜菏泽同城榜TOP3。

本届芍药赛花会吸引力辐射全国，汇聚了北京、河南、广东、辽宁、四川等13个省市的200余家相关单位踊跃参与。展会共征集各类参赛作品1000余件，插花精品作品80余个，集中亮相展示市场主流芍药切花、全新优良芍药品种、创意插花艺术造型以及精品盆栽系列，全方位呈现芍药产业的多元魅力与发展成果，吸引大量业内人士与花卉爱好者到场观摩。

活动期间，特邀山东省农科院专家亲临现场，开展芍药种植培育、养护管理等专业技术培训，同时举行农业专业书籍赠阅仪

式，以专业赋能助力芍药产业提质升级。与此同时，芍药产业链上下游企业齐聚现场，集中推广展示芍药种植新技术、加工新产品，搭建起交流研讨、资源共享、商贸对接的优质平台。

相较于上一届赛事，本届芍药赛花会参赛品种数量大幅增加，诸多珍稀新品惊艳亮相。“鲑鱼雪纺”“科林威尔森”“伊藤系列”“索菲亚女王”“维纳斯女神”等热门芍药新品种竞相绽放，争奇斗艳，不仅丰富了观赏体验，更充分彰显了菏泽在芍药种质资源保护、培育研发与品种创新领域的雄厚实力。

作为菏泽特色花卉产业的重要盛会，本次芍药赛花会既擦亮了菏泽芍药文旅名片，也进一步推动了芍药种植、文创观赏、花卉艺术等全产业链融合发展，为菏泽特色花卉产业高质量发展注入全新活力。

菏泽持续做优“菏泽大芍药”特色产业，芍药鲜切花持续保持全国60%以上市场份额，实现“买全国、卖全球”。同时，依托国家级芍药种质资源库和现代育种技术平台，菏泽加快构建“产学研用”一体化创新体系，推动品种转化率提升至35%，带动花农亩均增收超8000元。

瞄准产业空白招商引资强链提质

武胜桥镇以优质项目赋能产业协同升级

□ 本报记者 蒋鑫

本报通讯员 王冬菊 岳秋阳 李洪桥

4月27日，在东明县武胜桥镇，东明睿和塑料制品有限公司年产3.6万吨大棚编织膜项目建设在有序进行。

提升招商引资质效、招引大项目好项目。在武胜桥镇的产业布局中，东明睿和塑料制品有限公司年产3.6万吨大棚编织膜项目是重中之重，该项目的落地建设既是该镇招商引资工作的重要成果，更是推动产业链提质增效、带动群众增收的有力抓手。据悉，该项目计划总投资11000万元，在原有标准化厂房8000平方米的基础上，新建5000平方米标准化厂房，打造集生产、加工、销售于一体的现代化塑料制品生产基地，填补了当地高端大棚编织膜生产领域的空白。

推动产业提质增效、加强产业链对接融合。项目在原材料供应上实现了与本地龙头企业深度联动，显著

产业协同发展的鲜明优势。项目生产的大棚编织膜产品，60%的原材料可直接选用东明石化生产的PP（聚丙烯）和PE（聚乙烯）原料，不仅有效降低了原材料运输成本，更实现了本地产业链的高效衔接，推动形成“石化原料—塑料制品”的上下游产业链协同发展格局。值得关注的是，东明石化正在开发的EPOE项目原料，将逐步替代该项目目前使用的美国埃克森美孚生产的6202弹性体原料，进一步提升产品性能，让大棚编织膜在抗老化、柔韧性等方面达到更高标准，更贴合现代农业生产需求，同时也助力东明石化EPOE这一国产高端原料实现规模化应用，推动区域产业向自主可控、高端引领迈进。

为确保项目有序推进、早日见效，该项目分两期稳步实施，各阶段目标明确、规划清晰。一期工程计划投入4800万元用于设备采购，安装2条高速拉丝生产线和48台LOHIA宽幅圆织机，投产后预计年产大棚编织膜8640吨，可实现销售额1.3亿元、利润2000万元，同时能带动200余名当

地劳动力实现家门口就近就业。二期工程计划投资6200万元追加涂层、裁剪、包装等设备，进一步扩大生产规模，投产后年产量将达到2.8万吨，销售额突破4.3亿元，利润可达6500万元，推动武胜桥镇塑料制品产业向规模化、高端化、集约化加速转型。

破解要素瓶颈制约，强化服务保障。自项目开工以来，武胜桥镇党委政府全程跟进、精准服务，严格落实“一个项目、一名领导、一个专班、一套方案、一抓到底”的包保推进机制，主动对接企业需求，积极协调解决项目建设过程中的用地、手续办理等难点问题，为项目建设保驾护航，确保项目按时序进度高效推

进。目前，该项目推进势头良好。武胜桥镇党委书记刘付昌表示：“下一步，我们将持续聚焦大项目建设主阵地，不断优化营商环境，提升服务效能，吸引更多优质项目落地生根、发展壮大。”



□记者 赵念东 报道

2026菏泽第二届芍药赛花会吸引游

客驻足观看

□记者 赵念东 报道

尖町芍药特展惊艳菏泽文旅赏花季