山东假日餐饮市场“体验、首店、健康”三重升级

假日餐饮，已不是简单“吃顿饭”

大眾观察

□ 本报记者 孙源泽

假日餐饮是居民消费活力集中释放的重要窗口，今年“五一”假期，山东餐饮市场持续升温。5月1日-5月4日全省重点监测的500家零售和餐饮企业实现销售额25.2亿元。其中，85家餐饮企业实现销售额0.53亿元。线下门店客流大幅攀升，各市热门商圈的品牌餐饮、特色老字号门店，排队叫号量远超平日。这个假期，山东餐饮市场涌现出哪些新变化、新趋势？

从饱腹到悦心，餐饮进入“体验为王”时代

“八碟一刻”是莒县正基集团旗下的快餐品牌，主打15元快餐自助，而在今年“五一”假期，店内的私厨定制生意格外红火。

“我们目前可提供凉菜、卤味、热炒、水果等约100道菜品供顾客选择。”集团鲜食部部长代桂良介绍，品牌地处莒县热门景区莒国古城，多数游客的基础餐饮需求以便捷高效为主。因此他们依托旗下超市的原材料供应链，在景区内打造了自助快餐门店，收获了稳定的客流与口碑。

企业在市场调研中发现，越来越多的顾客提出了更具个性化、品质化的餐饮需求。“很多顾客不再把吃饭当成简单的‘填饱肚子’，而是将其视为融入旅途、承载记忆的体验仪式，他们期待在餐桌上邂逅地域文化、感受匠心温度、获得情绪价值。”代桂良介绍，紧扣市场需求，企业在原有快餐业态的基础上，在店铺二楼开辟包间增设“私厨定制”服务：顾客可根据自身喜好，选择一位店内资深厨师负责专属包间的菜品，从选材、烹饪到摆盘全流程可定制。“五一”假期前夕，假期时段的私厨包间就已预订满额。

“八碟一刻”的转型并非个例。当前，“悦心”型餐饮消费日益流行，居民对高品质餐饮的需求持续提升。《2025 Z世代情绪消费报告》显示，近六成青年消费者愿意为餐饮的情绪价值买单，其中“仪式感”“价值共鸣”“专属感”是排名前三的核心付费要素。

代桂良介绍，为了顺应这一消费趋势，“八碟一刻”还在景区内开辟了一块户外露营场地，推出每人40元的自助烧烤套餐；场地内还设置了儿童游乐区、梅花鹿萌宠互动区，主打情侣、家庭客群的沉浸式餐饮体验。

从引流到创新，首店效应成餐饮“新密码”

5月1日，中华老字号品牌野风酥旗下的首家特色体验店，在济南宽厚里正式开门营业。门店除了售卖高粱饴、酥锅、把子肉等特色产品，还专门开设了煎饼试吃、手工试做档口。

“顾客可以亲手体验摊煎饼的全过程，制作完成后可以直接带走。”济南野风酥食品有限公司副总经理刘俊亮介绍，开业后的市场反馈远超预期，仅5月2日当天，煎饼相关品类销售额就突破1万元。

在莒县莒国古城小吃街，首店效应对餐饮品类的销售带动同样显著。小吃街经营服务中心工作人员刘建宇介绍，小吃街于去年底完成重新招商后恢复营业，招商过程中格外重视区域首店的招引，对首次落户日照、莒县的国内知名餐饮品牌，给予专项优惠政策扶持。目前小吃街40余家餐饮门店中，首店占比接近五成。“这些首店吸引了大量来自沂水、沂南、莒南、诸城等周边县市的消费者。”刘建宇说。

当前，餐饮首店已成为城市商圈、县域商业体的“流量压舱石”，是商业体实现差异化竞争、提升客流的核心手段。相关研究数据显示，核心商圈引入餐饮首店后，整体客流平均提升15%以上，全业态营业额增长30%—35%。

中国社会科学院研究员郑世林认为，首店经济不仅能提升商业区域的客流量与消费黏性，更能显著推动周边商业业态的转型升级，形成“首店引流—多业态协同—商业生态升级”的良性循环。

从吃饱到吃好，餐饮全面转向“里子消费”

日照八大碗是一家省级老字号餐饮企业，主打以乔记鱼汤、葱烧海参、水墨虾饼等八大碗菜品为代表的地方特色美食。山东八大碗餐饮服务有限公司董事长乔琪深耕餐饮行业30余年，他坦言消费者的餐饮需求已经发生根本性转变。

“比如我们店以前主打的虾酱、蟹酱产品，因口味偏咸，近年来销量持续下滑，我们便将其下架，转而推出更低盐、更健康的鱼酱产品。”乔琪表示，当前国内餐饮消费，已从传统的“面子消费”转向“里子消费”，健康饮食从“可选加分项”升级为“核心必选项”。如今，这家老字号每5年就会迭代一次“八大碗”系列的菜品与食材。

“就拿婆媳鱼丸来说，以前用的是猪肉丸子，现在全部换成了脂肪含量更低的鱼肉，更符合健康饮食的需求。”乔琪介绍，除了食材升级，“一人食”的分餐模式也愈发受欢迎。以店内最受欢迎的鱼汤为例，以往整锅上桌，食客自行分盛，如今改成了位餐，用独立餐具为每位食客盛装一小碗，既保障了饮食卫生、提升了用餐仪式感，也契合了现代人对营养精准摄入的健康需求。

从“吃饱”到“吃好”，消费者对“营养均衡”“食材透明”“少油少盐”“无添加”的关注度持续提升，推动着餐饮行业从“高热量、高脂肪”的传统模式，向“低负担、高价值”的健康化方向转型。记者在走访中注意到，淄博、青岛、日照等“五一”热门旅游城市，不少餐饮企业打出了“健康轻食”“本味原鲜”“有机无公害”等标语吸引消费者。这一转变的背后，是消费者健康意识的觉醒与代际消费观念的更迭。

我省发布中小学阳光招生专项行动推进方案

义务教育学校严禁设立重点班

□记者 刘姝彤 报道

本报讯 为应对学龄人口变化、城镇化进程等新形势，近日，山东省教育厅印发《关于推进中小学阳光招生专项行动（2026）的通知》（下称“《通知》”），通过加强学位供给、严明招生纪律、规范特殊类型招生、推行均衡编班、保障重点群体入学等举措，确保每一个孩子都能享有公平地接受有质量教育的机会。

《通知》指出，要加强资源余缺调配动态监测，确保秋季学期中小学校学位供给精准匹配实际需求，特别要提前谋划、超前布局普通高中学位供给，科学编制招生计划，确保供给率和公办率稳步提升。

《通知》明确，义务教育阶段学校必须严格执行“免试就近入学”原则，全面清理纠正有违教育公平的招生政策和做法。中小学校要全部落实“公民同招”，普通高中学校严格落实属地招生，持续加大优质普通高中指标到校比例，承担国家特殊人才培养任务的普通高中按批准的办法招生。

严格把控改革试点，规范特定类型招生。各地严格落实义务教育阶段外语、体育、艺术等特定类型招生省级审核制度，从严控制参与招生的学校数量、招生计划规模及招生区域范围。

全面推行均衡编班，义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班。要积极推进师资均衡配置，实行学生随机分班，全面实施均衡编班。

在重点群体入学方面，《通知》明确，要全面落实“两为主、两纳入、以居住证为主要依据”的随迁子女入学政策，有条件的地区要探索仅凭居住证入学，确保随迁子女在流入地公办学校“应入尽入”。健全控辍保学动态监测机制，重点关注留守儿童、残疾儿童、孤儿、事实无人抚养儿童、家庭经济困难学生等群体，有针对性地做好入学保障和关爱帮扶。

山东发布11项儿童福利领域地方标准

“一人一档、动态管理”

□记者 董方舟 报道

本报济南讯 近日，省市场监管局发布实施《儿童福利机构安置服务规范第1部分：代养》等11项儿童福利领域地方标准（以下简称“地方标准”）。该系列地方标准由省民政厅联合省内9家儿童福利机构共同编制，聚焦以往工作中的薄弱环节，逐项研究制定整改措施，内容涵盖儿童教育、康复、安置、管理、健康、康教融合、志愿服务等多个业务领域，形成了较为完善的儿童福利机构管理服务标准体系。

其中，《儿童福利机构教育服务规范第1部分：特殊教育》在2021年版本基础上修订升级，适配各学龄阶段孤残儿童的教育需求；《儿童福利机构教育服务规范第2部分：技能培训》旨在帮助儿童掌握生活自理、职业启蒙等融入社会所需的关键能力；《儿童福利机构康教融合服务规范》强调康复与教育的有机结合，提出集中康教和个别化康教的实施方案；《儿童福利机构健康服务规范》作为健康服务基础性总纲，明确了健康检查、评估、干预和档案管理等要求；《儿童福利机构康复服务规范第1部分：孤独症儿童》和《儿童福利机构康复服务规范第2部分：唇腭裂术后儿童》提出了具体的服务指标和核心需求，使特需儿童的康复服务更加精准有效；《儿童福利机构管理规范第1部分：档案管理》要求实现儿童“一人一档、动态管理”，《儿童福利机构管理规范第2部分：安全管理》构建了涵盖建筑、食品、消防、服务等多维度的风险管理框架，筑牢儿童健康成长的基础防线；《儿童福利机构志愿服务规范》对志愿服务的内容、流程和管理作出详细规定；《儿童福利机构安置服务规范第1部分：代养》是对儿童福利机构拓展社会服务这一“开门办院”新实践的有力支撑；《儿童福利机构安置服务规范第2部分：家庭寄养》为儿童回归家庭、融入社会提供了标准化保障。

该系列地方标准的发布，标志着山东儿童福利机构在标准化、规范化、专业化建设方面迈出关键一步。下一步，山东将加大对地方标准发布实施的宣传贯彻力度，在加强实施效果评估的基础上完善标准体系，持续推进山东儿童福利机构标准化建设。

勇于创新创造，坚持耕耘奉献，走近2026年度“齐鲁最美职工”

历经十年上万次实验，填补相关技术空白

齐鲁最美人物 最美职工

■编者按 近日，2026年“齐鲁最美职工”发布。10位（组）“齐鲁最美职工”扎根基层、坚守岗位，展现全省广大职工奋力拼搏进取，勇于创新创造、坚持耕耘奉献的良好精神风貌，激励全省广大职工奋勇争先。本报今起陆续刊发他们的先进事迹，敬请关注。

□ 本报记者 董方舟

洪升：打破特种光学玻璃技术国外垄断

微光夜视技术被广泛用于航空航天、医学诊疗等领域。长期以来，这项技术所需的特种光学玻璃因国外技术封锁、自给良品率低等原因，导致产能受限。

为打破行业困局，中建材光子科技有限公司首席技师洪升带领团队重构工艺流程，进行自主研发。为了精准捕捉玻璃熔制的细微变化，洪升顶着窑炉旁60多度的高温，经常一守就是十几个小时。经过不懈努力，洪升成功研制出国产光纤预制棒和光纤预制管，摆脱了进口依赖，成本降低了约30%。

随之而来的是光纤预制管连续生产的技术难题，这需要在1400多度高温下让玻璃液保持高度均匀，一点小瑕疵都可能导致整批产品报废。

“一定要让高端光学玻璃真正实现国产化，早日攻克‘卡脖子’技术！”在这一信念的支撑下，洪升连续三个多月吃住在生产一线，历经上千次试验，终于研制出可连续生产、光学性能全面达标的高精度光纤预制管，破解了微光夜视核心材料产能紧缺的瓶颈，相关技术达到国际先进水平。

张葆春：助力白兰地行业高端化转型

“一定要助力中国白兰地摆脱低端酒的标签！”39年前，面对国内高端白兰地长期被进口产品垄断的情况，烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司白兰地首席酿酒师、烟台可雅白兰地酒庄有限公司经理张葆春下定决心。

白玉霓葡萄是酿造白兰地的优秀品种，但国内种植的白玉霓葡萄酿造的白兰地，始终无法完美展现它的风味。为此，张葆春坚持革新酿造工艺。2012年，张葆春首创国家发明专利技术“双酵母控温发酵法”，开创性地利用两种酵母搭配发酵，使烟台种植的白玉霓葡萄也能酿出世界领先水平的白兰地。

在张葆春的不懈努力下，她带领团队完成创新研究一百余项，获得国家发明专利11件；她研发的高端白兰地荣获全球XO标杆酒盲品赛冠军等国际奖项，出口超过26个国家和地区，打破了高端白兰地市场被国际品牌垄断的局面。

姜祖明：攻坚驱油技术，破解油田采收难题

作为渤海湾盆地开发历史最悠久、开采强度最大的油田之一，胜利油田地下早已“千疮百孔”，采出液含水量高、原油产量较低。“因为没有高效的驱油剂和新的驱油技术，胜利油田的石油采出率平均只有约30%。”中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司勘探开发研究院化学驱油剂研发首席专家姜祖明介绍。

为破解石油采出率低的难题，姜祖明带领团队历经十年、上万次实验，成功研发出新型黏弹性颗粒驱油剂，并探索形成了非均相复合驱油技术，推动胜利油田石油采出率提升至63.6%，填补了老油田大幅提高石油采出率的技术空白。目前，该技术已实现工业化推广，助力特高含水后期老油田经济有效期显著延长。

油藏条件中高温、高盐的极端环境，会制约驱油剂充分发挥效能。面对这一现实难题，姜祖明牵头建立“实验室——生产一线”联动机制，通过多次实验，将驱油剂的疏松结构优化设计成复杂致密网络。2023年底，姜祖明和团队研发出耐温达85℃的黏弹性颗粒驱油剂，拓宽了油藏适用温度上限。

（上接第一版）泰山产业领军人才庹华带领珞石机器人集团打造出具有自主知识产权的xCore控制系统，使机器人重复定位精度达到国际先进水平，斩获中国市场关节力控协作机器人销量第一。

业以才兴，山东加大产业急需紧缺人才引育力度，发挥重大人才工程带动作用，深入实施泰山人才工程，优化重点领域专项遴选、配额制遴选等机制。举办第七届“创业齐鲁·共赢未来”高层次人才创业大赛，设置机器人领域相关赛道，多模态机器人运动导航控制系统等项目落地山东，大赛获奖选手于洪金创办的山东达灵机器人有限公司，专注于智能医疗机器人项目，成功研发质子重离子癌细胞治疗机器人，成为全球第二家掌握该技术的企业。

放大教育链“源头活水”作用，山东深化产教融合协同育人，开展工程硕博士培养改革试点，通过“校企联合、工学交替”模式，培养机器人领域工程硕博士215名，推动山东大学、齐鲁工业大学（山东省科学院）等高校，与企业围绕机器人方向共建卓越工程师学院，进一步提升人才培养与产业需求匹配度。

2025年，引育集聚机器人领域省级以上领军人才51人。在人才引领带动下，山东机器人产业呈现加速发展态势。

破除梗阻：优质场景应用项目最高奖补100万元

聚焦破除制约机器人产业发展的梗阻问题，山东推动政策、项目、平台、金融等要素向机器人领域汇聚，厚植产业创新“沃土”——

大力引育新兴未来领域人才、大力储备“人工智能+”人才等内容，被写入实施更加积极开放有效人才政策的若干措施；支持机器人企业牵头实施省重大科技创新工程项目14项，着力突破柔性装配机器人、深海多场景水下智能探测机器人等领域关键核心技术；建设机器人跨平台智能控制技术等7家省重点实验室、3家省技术创新中心、2家省制造业创新中心；省委人才办组织召开金融赋能机器人企业发展对接交流会，发挥省级政府投资基金杠杆作用，投资机器人企业21家，金额7.2亿元……

应用场景作为“四链”融合的“最后一环”，是检验科技创新成效、放大人才引领发展效能的关键载体。山东实施场景创新引领行动，遴选发布基于元宇宙人机交互技术的智能康复机器人应用等12个机器人领域机会、能力、标杆“三张清单”，加强供需对接，推动新产品落地应用。聚焦制造业、农业、文旅等领域，开展“机器人+”创新产品与应用场景征集工作，对优质场景应用项目给予最高100万元奖补，形成“需求定义产品、场景倒逼创新”的良性循环。

今年，山东拓展延伸到具身智能、脑机接口、商业航天、工业母机、高端软件5个重点领域开展“四链”融合赋能提升，加紧培育壮大新动能。

（上接第一版）“房子建好了，配套得跟上，阵地才能真正转起来。”看着焕然一新的党建综合阵地，镇干部感慨道。这批物资不仅为基层省下了一笔不小的购置费用，更让市级单位那些闲置资产重新焕发价值。

更可贵的是，公物仓的物资流动并非单向“输血”。2025年8月，某市级工作专班急需4台保密柜，市级公物仓恰好缺货，工作人员随即反向联系曲阜市公物仓，解了燃眉之急。任务结束后，设备完好归还。

效率提升的关键，在于制度松绑。“200万元以下的通用资产调剂，由主管部门直接审批，无需向财政局报批。”济宁市机关事务中心主任李成山介绍。这种“抓大放小”的举措，让资产流转从“马拉松式审批”变为“短平快响应”。

如今，济宁市已建成覆盖11个县市区的公物仓网络，形成实体仓、租赁仓、罚没仓、共享办公区相结合的多元保障格局。2023年以来，累计调剂资产超8600件（次），节省财政资金超2000万元。上下贯通、左右联动、能上能下的资产循环生态，已然成型。

一辆中巴车载着孩子驶向春天

从“机关内用”到“民生外溢”，让公物“暖人心、惠大众”

4月15日，淄博市社会福利院的12名特殊儿童登上一辆18座考斯特中巴车，开启期盼已久的春游之旅。而这辆车，正是来自淄博市公物仓。

它曾是一辆公务调研用车，随着公车改革推进，使用率骤降。“如何盘活资产、服务民生，一直是我们探索的重点。”淄博市机关事务保障中心主任林东华说。

2025年7月，这辆中巴车被移交至公物仓，次日便在线上平台对外公示。淄博市社会福利院等多家单位看到信息后纷纷申请。考虑到这是服务“一老一小”的紧急民生需求，公物仓迅速启动绿色通道，不到一周就完成了全部调拨手续。

如今，这辆车不仅成了孩子们春游秋游的“快乐专列”，还承担起日常上下学接送和外出就医的重任。“以前接送孩子上学，车小容量有限，一天得跑好几趟，现在一辆车就够了。”淄博市社会福利院院长侯海光说。

公物仓的服务半径不断向外延伸，推动财政资源效益从“保运转”向“惠民生”辐射。截至目前，淄博市公物仓累计入仓资产达3.2万件，整体盘活率高达94%，在保障党政机关高效运转的同时，公物仓资产调配重点向学校、福利院、乡镇卫生院、街道养老食堂等民生一线倾斜。

放眼全省，山东省机关事务管理局确立“统筹资源、集约高效、节约成本”的建设核心，在保持公车编制总量不变前提下，打造“实体仓+虚拟仓”融合管理模式，分步构建省市县三级一体化公物仓运行体系，持续提升公务用车资源共享和循环利用水平。

……

三个故事，不同路径，却指向同一内核：以制度创新激活沉睡资源，以共享思维重构资产价值。

公物仓的意义，早已超越了仓储本身，是对闲置资源的重新分配，更是对“过紧日子”要求的生动诠释。

让每一件物品，都找到恰当的位置。齐鲁大地上，这个由“旧物焕活”引发的改革故事仍在续写。

（上接第一版）目前，东明县80余家新材料制造企业覆盖14个乡镇，近万名农民在家门口捧上了“新饭碗”。

谁说搞工业的不懂浪漫？

工业蓬勃发展，成果普惠民生。东明人用工业赚来的钱、攒下的管理经验、打出的城市知名度，反哺农业和文旅。

4月12日，东明县三新田园南华牡丹园开园迎客，院线电影《大河少年》在此开机。种牡丹、搞文旅、拍电影，谁说搞工业的不懂浪漫？

三新田园项目紧扣“新农业、新乡村、新生活”发展理念，集牡丹观赏、农垦体验、生态康养于一体。项目还还原了二十世纪六七十年代的乡村风貌，复古文化广场、供销社、特色展馆等场景，勾起了人们浓浓的乡愁记忆。南华牡丹园还与菏泽城区牡丹观赏区打通，实现“城区赏牡丹、小镇享休闲”的一站式游玩体验，成为“五一”假期菏泽文旅的新亮点。

牡丹美景激活乡村流量，黄河故事擦亮文化IP。多年来，东明特色品牌硕果累累：东明西瓜节品牌价值突破32亿元，粮画艺术登上央视春晚舞台，黄河非遗展演全网浏览量破亿。