

# 淄博53个“爱心饮水点”从主城区延伸至县域乡村 一瓶水，长成一座城的“好人生态”

一瓶小小的矿泉水，在280多天里，能生长出怎样的温暖与力量？

近日，“汇聚公益力量 共建志愿之城”淄博市暨张店区“爱心饮水点”志愿服务行动启动仪式举行。活动现场，2026年淄博市“爱心饮水点”电子地图正式发布，密密麻麻的爱心点位从主城区延伸至县域乡村，织成一张覆盖全域的暖心网。从一台街头冰柜到一张全城地图，从一瓶水的善意传递到全年不休的暖心驿站，从一个人的善念萌芽到700余名骑手主动化身社区“兼职网格员”。淄博用280多天，给出了最动人的答案：一瓶水，可以长成一座城的“好人生态”，让善意“焊”在街头、扎根土壤，生生不息。

□ 大众报业记者 刘磊  
刘文思 王璐

## 一场“没有终点的接力”

这场启动仪式，并非简单的一场仪式，而是一场善意的“汇流”，是无数温暖力量的双向奔赴。

2026年淄博市“爱心饮水点”电子地图上，53个爱心点位清晰标注，从张店到临淄、从沂源到青高，遍布城市每一个角落，让户外劳动者随时随地都能感受到城市温情。

同时，伴随电子地图的发布，一套常态化服务网络同步成型：中国人寿淄博分公司为全市“爱心饮水点”商户捐赠一年期志愿者意外伤害保险，为爱心保驾护航；三家企业共同捐赠4000瓶饮用水，为这份善意补给力量。

其实，仪式的意义，不在于表彰，而在于宣告：对户外劳动者的关爱，不会随季节轮转而降温，不会因热度消退而褪色，而是将成为这座城市的常态，刻进城市骨子里的温柔。

这份温柔的源头，要追溯到2025年7月13日。那时，淄博持续发布高温预警，烈日炙烤街头，市民张涛看着外卖小哥满头大汗、匆匆奔波的身影，满是心疼：“他们赶时间，进店拿水都嫌绕路。”于是，他在自家经营的门店外放置了一台贴着“爱心冷饮、免费领取”的冰柜，让户外工作者能随手拿到一份清凉。

令他没想到的是，这台小小的冰柜，竟点燃了整座城市的善意。取水的户外工作者发现，冰柜里的水永远取不完——有人刚拿走一瓶，很快就有市民默默补上一

箱；一位快递小哥取水后过意不去，20分钟后又扛着一整箱水折返。截至去年8月初，市民自发捐赠的矿泉水就超过1000瓶。

一个简单善举，成就了一场跨越陌生人的善意接力。这早已不只是一台冰柜的故事，更是一座城市在用心践行“温柔对待每一个陌生人”。点点滴滴的善意汇聚成河，把一时一地的感动，变成了全年全域的守候，让温暖在淄博街头巷尾无限传递。

## 从“一瓶水”到“一个家”

如果说张涛的冰柜是一颗善意的火种，那么张店区世纪花园社区，便把这颗火种燃成了温暖持久的“壁炉”，让户外劳动者有了可停靠的“家”，让善意有了扎根生长的土壤。

退役军人出身的世纪花园党委书记邵涛，说话干脆、做事利落。“看到爱心冰柜后，我就想把这份温暖搬到社区，让更多户外工作者受益。”2025年8月，世纪花园社区南门多了一个“兵支委爱心服务站”，起初虽然只是一台冰柜和饮用水，却藏着最朴素的关怀。

社区的力量，在于连接每一份善意。8岁小女孩用零花钱买水捐赠的身影，打动了无数人；被她温暖的快递小哥，特意买来文具盒回赠，这份双向善意在社区悄然传开。越来越多的人加入进来：商户送来微波炉，方便户外工作者加热饭菜；居民捐出购物袋，解决不时之需；企业送来雨具、米面等物资，让节日多一份温暖。

“五一”前夕，记者走进这个原本只是门岗的服务站，却为眼前的景象惊叹：这里已拓展出18项免费服务，冰柜、微波炉、应急自行车等物资一应俱全。社区还建起线上爱心群，外卖骑手可在群里查询路况、反映需求、参与寻人寻物，真正实现“有需求、有回应”。

这个小小的服务站，已不再是单纯的取水点，更像一个“家”，成了外卖小哥与爱心企业、居民之间互助共生的桥梁。常来歇脚的骑手，天热有冷饮、下雨能借伞、累了能歇脚充电；而这些被温暖的小哥们，也悄悄成为社区的“铁杆粉丝”——超过700名骑手主动担任“兼职网格员”，送餐路上看到井盖缺失、路灯损坏，随手一拍发到群里，社区工作人员立马响应处置。“他们从被服务对象，变成了社区治理的伙伴。”邵涛的话语里满是欣慰。

## 从街头冰柜到城市标配

今年3月，淄博街头的“爱心饮水点”完成“进化”，从“有水喝”升级为“喝得好、喝得方便”。

4月28日，淄博格力·董明珠健康家门前，一台智能净水设备安装在店外醒目位置。该店总经理孟凡伟介绍，这台设备24小时对外开放，多档水温可调，还带有紫外杀菌功能，解决户外工作者的渴，也保障饮水安全。

正说着，出租车司机刘铭（化名）停下车，接了一杯温水：“现在路边一拧龙头，热水、温水啥都有，就和在家一样方便贴心。”

这个细节背后，是对户外劳动者的细致关怀。2025年8月，孟凡伟的企业曾捐赠6台冰柜分发到社区，但他发现，不少户外工作者碍于情面“不好意思进店取水”，善意没能真正传递到最需要的人手中。于是，他优化方案，将净水设备安装在店外，实现“路边即取”，彻底打消了大家的顾虑。

从“进店取水”到“路边即取”，不只是服务形式的优化、技术的便利，更是心理上的“去门槛化”——让户外劳动者无需拘谨，就能坦然享受温暖，让善意无距离、无隔阂。

这样的温暖故事，正在淄博各区（县）悄然发生。临淄区建成多个爱心点位，织就“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的全方位服务网络。沂源县和源社区工作人员王建霞回忆，社工挨家挨户走访商户，“但凡具备条件的，都主动加入爱心队伍”：银行网点配备充电线，商户设置“心愿墙”，节日里户外劳动者还能收到热腾腾的水饺、香甜的腊八粥等。

从最初的20个，到39个，再到如今的53个“爱心饮水点”和更多服务点，淄博“爱心地图”在不断“长大”，善意也在不断延伸。这份善意持续生长的驱动力，是淄博将个体善念转化为常态化行动的能力——不依赖一时感动，不追求短期热度，而是靠政府引导、企业参与、市民共建，织成一张紧密相连的爱心网，让关爱户外劳动者成为城市无需提醒的自觉。

有人问张涛：“你的冰柜为什么能火？”他笑着说：“不是我厉害，是淄博人本来就‘心里有人’。”

从2025年7月的街头冰柜，到2026年4月的这张3.0版本的“爱心地图”，不过才280多天。如今走在淄博街头，“爱心饮水点”已像梧桐树一样，自然生长在街头、社区门口、商圈旁，成为最动人的风景线。

一位来淄博出差的外地网友，在智能饮水点接了一杯热水后，发朋友圈感慨：“淄博连水都给准备好了，这城市活该火。”

一瓶水，“走”了280多天，还会继续走下去。它平凡无奇，却承载着一座城市的温柔与善意；它微不足道，却能汇聚成照亮城市的温暖光芒。这座城市早已习惯，在每一个有人奔波的街角，留一份刚好入口的温水，留一份不期而遇的善意，让每一位劳动者都被温柔以待，让“人好物美心齐”的城市精神，在善意传递中愈发闪亮。

## 这瓶水，藏着整座城的温柔

### 楼下新语

□ 刘磊

一瓶水的善意，为何能在280多天里，从个体善举生长为全城文明实践？答案，藏在这座城市的本心之中。

它无关流量与热度，而是普通人善意的自然流露，是城市对每一位劳动者的尊重与共情——从街头冰柜到智能饮水点，从“进店取水”到“路边即取”，优化的不仅是服务，更是对他人尊严的守护。从市民自发补水解渴，到骑手反哺参与社区治理，善意的双向奔赴，让“人人向善”成为城市底色。这瓶水，藏着整座城的温柔。

53个“爱心饮水点”，织就的不仅是饮水网络，更是一座城市的文明肌理。这份善意的延续，证明文明从不是刻意打上的标签，而是扎根人心的自觉，是“人好物美心齐”城市精神的生动注脚，更彰显着一座城市最动人的温度与深度。



扫码查看视频

## 淄博3个阅读推广活动品牌 登上全国百强榜单

□记者 杨淑栋 报道

**本报淄博讯** 近日，国家图书馆科学评价中心发布《公共图书馆阅读推广活动品牌影响力研究报告2025》，淄博市图书馆“彩虹故事会”“齐风读书会”“淄图荐书”3个阅读推广活动品牌登上“全国公共图书馆阅读推广活动品牌影响力百强”“市级公共图书馆阅读推广活动品牌影响力百强”榜单。

近年来，淄博市图书馆在“线上+线下”“少儿+成人”阅读推广方面持续探索。“彩虹故事会”常年持续开展亲子故事会、手工体验等活动，每周固定为小朋友和家长提供阅读陪伴，逐渐成为不少家庭的周末选择；“齐风读书会”围绕齐文化主题，定期邀请本地学者、文化爱好者分享齐地历史与经典读物，让传统文化融入日常阅读；“淄图荐书”则依托微信公众号、短视频平台，每周推送馆员精选书单、有声读物，方便读者线上选书、阅读。

## 淄博一季度货物贸易 进出口数据出炉

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 4月30日，记者从淄博海关获悉，今年一季度，淄博市货物贸易进出口总值为259.1亿元。其中，出口值166.6亿元，增长5.7%，进口值92.5亿元。

一般贸易保持主导地位，外贸业态结构持续优化。一季度，淄博市以产业链更长、自主性更强的一般贸易方式进出口183.3亿元，占全市外贸进出口总值的70.7%。同期，保税物流进出口53亿元，同比增长196.9%，加工贸易进出口22.7亿元。外贸发展自主性不断增强，业态结构更趋多元。

进出口实绩企业数量创同期新高，经营主体活力增强。一季度，淄博市有进出口实绩的外贸企业2703家，较去年同期增加221家。其中，民营企业2571家，进出口214.1亿元，占淄博市进出口总值的八成以上。外商投资企业、国有企业分别进出口27.5亿元、17.5亿元。民营外贸主力军地位更加稳固，经营主体信心持续提振。

外贸增长动能加速转换，优势产业出口亮点纷呈。一季度，淄博市出口机电产品32.6亿元，同比增长12.3%。传统产业中，玻璃及其制品、纸制品、竹木草制品分别出口15.3亿元、8.5亿元、2.7亿元，分别同比增长9.1%、14.8%、14.5%。优势产品出口势头良好，产业结构稳步升级。

进口商品以资源类为主，肉类进口需求旺盛。一季度，淄博市进口原油44.7亿元，占全市进口的近五成。纸浆进口10.4亿元，占全市进口超一成。进口肉类5.7亿元，同比增长94.1%。大宗商品保障有力，民生类商品进口持续提升。

## 2026年沂源县文旅宣传周开幕

□记者 杨淑栋 报道

**本报沂源讯** 4月30日，“沂”路生花“源”风韵——2026年沂源县文旅宣传周活动在山东省文化馆开幕。现场举行了“渔鼓”捐赠仪式，并带来牛郎织女传说原创歌曲《爱在沂河》展演以及京东大鼓专场演出。

4月30日至5月30日，《沂源非遗技艺的千年回响》主题展也在此举办。展览精选“牛郎织女传说”“来懿品果脯制作技艺”“沂源煎饼制作技艺”“大锅全羊制作技艺”“葛根汤药膳制作技艺”等26项非遗代表性项目，以“静态展示+沉浸式体验”相结合的方式，通过一件件手作、一幕幕场景生动呈现沂源非遗的匠心之美与生活温度。参观者还可参与体验剪窗花、钩针编织、蓝印花布制作以及麻编编制等，在指尖感受非遗的温度与乐趣。

4月30日至5月5日，还同步举办了沂源非遗文创市集。沂源红苹果、樱桃、草莓、煎饼等特色农副产品新鲜登场，苹果醋、果干、邱复康药膏等20余项精品好物一起亮相，打造逛、赏、品、购一站式体验市集，大受欢迎。

## 周村区2026春季“黄河大集” 暨睦邻集市举办

□记者 杨淑栋 通讯员 张菁菁 报道

**本报淄博讯** 日前，淄博市周村区2026春季“黄河大集”暨睦邻集市举办。

此次活动搭建了一个双向赋能、多方联动、供需精准对接的资源链接平台。活动设置超50个摊位，涵盖品牌汽车、绿色出行装备、优质家居家电、潮流户外运动用品等多个品类。活动现场特别设置“第一书记”展销摊位和本地特色农产品展位，集中展示周村区各镇村的优质土特产、手工艺品；还精心安排了公益服务和文艺展演，让广大市民在逛集购物的同时，感受周村传统文化的魅力，享受轻松愉悦的氛围，在家门口逛好集、选优品、享实惠、叙乡情、添乐趣。

## 淄博经开区“经开优品” 电商促消费活动启动

□记者 刘磊 通讯员 高越 报道

**本报淄博讯** 为深入贯彻落实淄博市消费提振工作部署，赋能乡村振兴战略落地实施，进一步擦亮“经开优品”区域公共品牌，提升辖区特色产品的知名度与市场竞争力，4月29日，淄博市迎春消费季暨淄博经开区“经开优品”电商促消费活动，在玫瑰·玫瑰花园正式启动。

本次活动以“经开优品·香约四季”为主题，由淄博市商务局、淄博经开区商务局及相关部门统筹推进。活动充分依托电子商务平台优势，深度整合辖区特色农副产品、日用消费品及采摘园等优质资源，精准聚焦群众消费需求，打造线上线下深度融合的消费新场景，推动实体经济与电子商务同频共振、深度融合，为辖区产业高质量发展注入强劲动力。

启动仪式上，沉浸式特色农副产品展销会同步开幕。辖区农户直接摆摊设点，省去中间流通环节，实现源头直供、直达市民，让市民既能现场试吃品鉴，又能一站式选购新鲜果蔬、优质农产品，切实享受到实实在在的实惠与便利。全方位打造“逛、尝、购、播”一体化消费盛宴。活动期间，淄博经开区还将持续开展各类促销活动，不断丰富消费场景，提升服务质量，助力“经开优品”走出淄博、走向全国，推动辖区消费市场持续回暖、实现高质量发展。

## 供电进地头 梨园灌溉足

□记者 杨淑栋 通讯员 李汉栋 报道  
近日，国网淄博供电公司文昌湖供电所员工走进酥梨种植园，排查灌溉用电问题，提出新增潜水泵和200千伏安变压器方案，保障园区区长远用电需求。



## 逛个街，工作竟有了着落

### “1530政务服务圈”利企便民

□记者 杨淑栋

通讯员 郭宇昊 报道

**本报淄博讯** “没想到不出园区就完成了新公司注册，太便捷了。”近日，山东磐启建筑工程有限公司负责人岳林在淄博高新区新材料产业园的企业服务站顺利办结业务，高效服务让他连连称赞。

无独有偶。“逛个街，工作竟有了着落，真是意外之喜。”淄博市民王栋在中润新玛特商场购物时，通过商场内的政务服务帮办“商圈驿站”，成功对接山东美伦食品有限公司，初步达成食品技术工人的就业意向。

日前，齐鲁跨境电商产业园也设立了企业服务站，集成商事登记、金融服务、政策咨询等功能，为园区84家电商企业提供一

站式服务，助力企业抢抓“五一”假期消费高峰，大幅节省时间与人力成本。

这些都是淄博高新区打造“1530政务服务圈”，深化“放管服”改革，推动政务服务提质增效的生动实践。

“1530政务服务圈”，即城区15分钟、乡村30分钟可达政务服务站点，实现高频事项就近办、便捷办。近年来，淄博高新区以群众和企业需求为导向，打破传统政务服务壁垒，推动服务从“窗口”走向“门口”，从“能办”转向“好办、快办、暖心办”，用实实在在的举措兑现“出门15分钟办成事，30分钟全覆盖”的承诺。

科学布局织密服务网络，便民利企触手可及。淄博高新区依托镇（街道）便民服务中

心、园区企业服务站、政银（商、医、邮等）社会化合作网点，结合人口密度、社区分布与交通枢纽位置，精准规划服务站点布局。目前全区已建成73处社会化合作网点，其中包含12处园区企业服务站、61处政商医邮合作网点，构建起“1+4+N”政务服务体系，即1个区级政务服务大厅、4个标杆镇级便民服务中心、145个村级便民服务站联动发力。“红火炬”政务服务帮办办办联盟串联40余个单位，形成横向到底、纵向到底的全覆盖服务网络。同时，针对群众办事跑腿、企业往返耗时的难题，淄博高新区梳理行政审批、社保、医保、税务、公积金等126项高频政务服务事项，全部下沉至基层站点。通过信息化手段打破部门信息壁垒，精简证明材料，统一办事指南，让办理流程清晰透明。

创新场景融合服务，政企群众双向受益。淄博高新区打破政务服务场景壁垒，打造多元化服务载体。“商圈驿站”已成为政企互动的“新客厅”，推动“消费+就业”深度融合，市民逛街之余可同步求职、咨询创业政策、查询公积金。

“红火炬”政务服务帮办办办联盟还在各站点设立专窗，提供全程指导服务。针对老弱病残孕等特殊群体，推行电话预约、上门服务，一个电话即可享受上门收件、全程代办的贴心服务。同时全面落实首问负责、限时办结、一次性告知、服务监督考核四项机制，以制度硬约束筑牢服务底线，确保“进门有人问、遇事有人管”。