



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2026年5月3日

星期日

农历丙午年三月十七

第30304期

今日4版

热线电话：0531—85193911

“用青春的智慧和汗水打拼出一个更加美好的中国”

——习近平总书记关于青年工作的重要思想引领青年志愿者挺膺担当、矢志奋斗

“青春孕育无限希望，青年创造美好明天”“希望你们弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，坚持与祖国同行、为人民奉献”。

对于青年，对于青年志愿者，习近平总书记总是给予深切关怀、殷殷厚望。一封封回信、一次次交流、一声声关切，礼赞青春、启迪青年，如春风、似雨露，沁润心田。

响应习近平总书记号召，千千万万青年志愿者在强国建设、民族复兴的壮阔征程上，拼搏奉献、接续奋斗，以青春梦想、用实际行动书写无愧于时代的青春答卷……

思想引领：“服务人民、奉献祖国，是当代中国青年的正确方向”

前行召唤：“让青春之花绽放在祖国最需要的地方”

激昂力量：“在全社会激发正能量、弘扬真善美”

→ 时事·3版

来高速服务区 逛逛泰山大集

□本报记者 范薇

“尝一尝，刚烤好的脆皮鸡蛋。”“看看野菜馍，槐花、薄荷、马生菜……”5月1日清晨，泰安服务区东区逐渐繁忙起来，不少自驾游游客沿着京台高速驶入服务区，就被综合楼外热闹的泰山大集吸引。

大集上，各类摊位一字排开，特色小吃飘出香气，水果蔬菜色泽鲜亮，日用百货物美价廉，规模虽不及一般乡村大集，烟火气却一样充足，不断有人驻足品尝、购买。销售蔬果的农户多来自周边村庄，这里设置的摊位让他们的生活多了一份收入来源。

泰山大集体现本土特色、方便过往司乘，综合楼内则引入快餐、咖啡等业态的连锁品牌，提升服务区供给品质。同时服务区深耕泰山文化，泰山石刻融入景观，泰山墨玉、石敢当文创等特色产品一应俱全，让旅客下车就能触摸泰山文化、带走齐鲁手信。

临近傍晚，还有游客向经营商冯先生询问他售卖的布鞋。顾客走后，他告诉记者，今天卖了2000多块钱，比平日多了一倍。“今天游客还不算最多的呢！从往年看，返程时段一天营业额最多能有六七千元。”看着络绎不绝的客流，他对假期生意很有把握。

冯先生是常驻泰安服务区的商户，在泰山大集上收获了不错的销售成果后，他也把活动推荐给经商的朋友。“服务区旅游客流较多，把握好这部分消费需求后，他们也逐渐看到了效益。”

在运营模式上，泰安服务区跳出了“假期限定”思维，实现活动常态化开展：今年4月起，每周六固定举办泰山大集，节假日则是天天开集。遵循同样运营思路的，还有服务区的仲夏烧烤夜活动。

暮色降临，服务区综合楼后的场地上，室外档口热闹起来。乐队的歌声伴随着电吉他的声响，在晚风中回荡，一旁，烤肉在炉上滋滋作响。“本来只准备休息一下，被歌声吸引过来，决定吃过晚饭再出发。”来自枣庄的游客崔先生说。

活动从4月30日启动，当天就吸引了超2000人就餐。“活动将从‘五一’假期持续至‘十一’假期。这种长效运营，让服务区不再是‘一次性路过的’站点，而是成为旅客在旅途中的固定打卡点。”山东高速服务开发集团有限公司泰安分公司安全运营部相关负责人表示。

记者发现，现场就餐的还有不少当地居民，而这得益于泰安服务区东区“打开后”的创新模式。该服务区位于岱岳区凤凰山路的后门，可以让路域外市民步行进入，打通了交通服务与城市生活的壁垒。“向后”开放大门，用特色业态吸引人、烟火气留住人，服务区成为游客与居民共享的“后花园”。今年春节期间，该服务区就举办了岱岳区“百姓上村晚”海选活动，融入当地文化生活。

山东高速集团相关负责人表示，未来集团还将紧扣文旅融合高质量发展要求，深化服务区功能升级，打造主题鲜明的“精品服务区”，让交通线变身旅游带，推动服务区升级为集便捷、体验、消费于一体的复合型休闲空间。

假日随笔

感受群众体育的魅力

□熊苗

这个五一假期，正赶上济南有齐鲁超赛（第二轮）济南队VS东营队的比赛，我们全家早就买上了票，计划一起体验比赛现场的激情。

5月2日下午，开赛6分钟，济南队就以2:0领先，球员们在赛场上拼抢，球迷们亦在看台上比拼，气氛相当热烈。全场14841名观众，很多都是全家一起来观赛，小朋友们的观赛热情丝毫不输大人，让人真正感受到了群众体育的活力和魅力。

群众体育，贵在参与。群众体育最动人的魅力，就在于打破了竞技体育的门槛，更追求重在参与的热情。据报道，齐鲁超赛的628名球员中，有学生、教师、企事业单位职工、个体户、消防员、司机等各种身份和职业。这些球员就像我们身边的朋友、伙伴和同事，带给大家“人人都能上场”的开放感和参与感。而一场场像齐鲁超赛这样的群众性体育赛事，本身也为群众生活提供了更丰富多元的选择。从前专业的竞技体育“飞入寻常百姓家”，让“民间高手”有了展示实力的舞台，也为专业与业余的融合提供了平台和路径。

群众体育，带来了健康。群众体育的浓厚氛围，正吸引越来越多的群众投身其中，让运动融入日常生活，提高了人们的健康水平和生活品质。亮眼成效的背后，是全省体育场地设施的不断提质扩容。“十四五”以来，山东共新建、改建体育公园116个，城市社区普遍建成“15分钟健身圈”。越来越多的基础设施，解决了“去哪儿健身”的问题，为群众体育和全民健身提供了基础支撑。

群众体育，带来了快乐。人在运动时身体会释放多巴胺、内啡肽等化学物质，这些“快乐因子”，是消解疲惫的天然解药，也是现代人的减压神器。一系列群众性体育赛事引发的观赛热情和激情，同样给人们带来了不可替代的快乐。在欢呼和喝彩的浪潮中，大家不仅释放了日常积累的压力，更随着场上的一次次进攻和防守，温习了生活中的拼搏和不放弃。对集体荣誉的共同捍卫，更在无形中拉近了人们彼此之间的距离。

一场场比赛在提醒着我们，生活的美好，既在于物质的丰盈，更在于体魄的强健和精神的富足。体育带来的相聚与联结，赋予人们的不只是一时的快乐，更为全民健身可持续发展积蓄动能，筑牢体育强国和健康中国的坚实根基。

从看海到玩海，山东海滨“游”出新花样

“熊果果”掌舵，“苹果号”游进大海

假日观察

□本报记者 杨秀萍 陶相银

“以前只知道烟台苹果好吃，没想到现在还能坐着‘苹果’看大海，这种沉浸式体验让人印象深刻。”5月1日上午，天津游客张鹏程坐上国内首艘以城市特产为核心的苹果主题游船，一脸兴奋。

这个“五一”假期，山东依托丰富的海上游、海滨游产品，打造“立体玩海”多元产品矩阵，让游客拥抱大海，解锁别样玩法。

船上沉浸观景，船下互动体验

“为了‘熊果果’来的，没想到船票这么难抢。”5月1日上午，在烟台芝罘湾广场码头，来自河北的大学生陈钰手持刚兑换的“苹果号”船票，兴奋地在红色码头背景板前拍照。

“苹果号”游船由烟台飞扬客运与虹

口1920历史文化街区联合打造，一层是“果果休闲舱”，布置苹果艺术装置与烟台苹果文化展陈，游客可沉浸式感受苹果文化魅力；二层“果果好物铺”里，以IP形象“熊果果”为核心的文创、鲜果及特调饮品琳琅满目，一站式解锁苹果主题好物；开放式甲板上，设有“熊果果打卡角”，360度无遮挡饱览芝罘湾、烟台山海滨美景。

“这不仅是交通工具，更是流动的文旅场景。”“苹果号”船长王亚宁介绍，“苹果号”提供海上观光、文化展示、文创商品销售等服务，游船穿行于芝罘湾，将烟台的山海风光、苹果文化、街区魅力串联成线，让游客在碧波荡漾中，收获一段难忘的海上旅程。

记者在现场看到，游客争相登船体验、拍照留念，现场氛围热烈欢快。

来自济南的董丽文展示着自己的“战利品”：“‘苹果号’游船设计很有心，‘熊果果’萌趣十足，我们年轻人很吃这一套。”

“五一”前，“苹果号”每日固定2班。“五一”期间，为适应客流高峰，

每天6至8个航次，两艘船同时运行，单日最高可接待游客1500余人。”烟台新朝飞扬客运有限公司副总经理赵琦介绍。

据了解，“五一”期间，“苹果号”还加开了夜游航次，并联动虹口1920历史文化街区推出优惠活动。这种“船上沉浸观景、船下互动体验”的模式，延长了游客的停留时间。

“‘苹果号’不仅为假日经济添了一把火，更以船为媒，将单纯的看海升级为可消费、可参与的玩海新方式，折射出烟台从传统观光向‘船票+’、海岛联动、海上休闲等多元消费新业态转型的‘蓝色浪潮’。”烟台市文化和旅游局相关负责人表示。

眼下，随着芝罘湾广场码头旅游业务的全面整合，“苹果号”还与“糖糖喵号”协同发力，同步推出研学、团建等特色服务，推动海上旅游体验升级。

一步一景一乐一舞

而在威海半月湾风景区，热闹从清晨开启。

5月1日，威海城区的日出时间为4点56分。“为了看海上日出，我们4点多从宾馆步行几公里过来。”淄博初中生李博文说，“没想到沙滩上黑压压的全是人。”

游客数量暴增是在预料之中的。“天气转暖后，尤其是4月中下旬以来，日均游客量已经有五六千人。”威海环晟文旅发展有限公司副总经理王晓光介绍，5月1日当天，半月湾风景区接待游客2.5万人次。

作为4A级景区，半月湾风景区凭借独特的山海风光与优质的游玩体验，吸引了众多游客。尤其是近两年，环翠区对半月湾风景区持续进行高质量开发与精细化运营，在升级基础设施的同时，通过引入多元美食摊点、举办沙滩音乐节、发展水上运动等方式不断丰富旅游业态，提升游玩体验。

如今，半月湾风景区的热闹遍布16公里的魅力海岸线。

“原本只是来欣赏一下山海风光，没想到还有这么多演艺活动、互动节目。”陕西游客魏超说。（下转第二版）

畅游文博展馆 乐享假日时光

□新华社记者 邢广利 报道

5月2日，游客在淄博陶瓷琉璃博物馆参观。

“五一”假期，淄博陶瓷琉璃博物馆内人头攒动，游客们驻足观赏精美展品，感受陶瓷琉璃的文化魅力。



八成上市鲁企一季度盈利

归母净利润突破600亿元，营业收入超8500亿元

□本报记者 胡羽

随着2026年一季度报披露季落幕，313家山东上市公司交出了开年“成绩单”，山东板块整体展现出强劲的韧性与活力。

一季度，山东上市公司归属母公司股东的净利润达601.8亿元，同比增长36%。其中，251家实现盈利，占比超八成。一季度山东上市公司营业收入合计8510.4亿元，同比增长23.4%，超六成的山东上市公司营业收入实现了同比增长。

龙头公司表现突出，17家鲁企盈利超10亿元

Wind数据显示，有17家鲁企一季度

归母净利润超10亿元，其中，宏桥控股实现归母净利润67.58亿元，居鲁股盈利榜首位。中际旭创、海尔智家、兖矿能源、万华化学紧随其后，归母净利润分别达到57.35亿元、46.52亿元、39.55亿元、37.18亿元。从行业分布看，今年一季度盈利的251只鲁股主要分布于材料、工业、医疗保健、信息技术等行业，各细分领域龙头公司盈利表现突出。

从盈利增速来看，高增长企业主要集中在新能源与硬科技赛道。在净利润增长前十名中，化学原料和化学制品制造业占据5席，其中，海科新源、石大胜华扭亏为盈，净利润同比分别增长1922.01%、1086.75%，凸显新能源电池材料产业链的强劲爆发力。

从营业收入来看，有17家鲁企一季度营收超百亿元，海尔智家以736.87亿元位居榜首。

研发投入超200亿元，加速布局新质生产力

研发投入是衡量企业创新能力的指标之一。297家鲁企在一季报中公布了研发费用，总计达209.28亿元。

从投入体量看，海尔智家以31.09亿元居鲁股首位，潍柴动力、歌尔股份、万华化学分列其后，研发费用分别为20.10亿元、11.41亿元和10.21亿元，四家企业均站上10亿元台阶。中际旭创一季度研发费用为6.45亿元，虽未跨入“10亿俱

乐部”，但同比增长122.05%，增速居前。

大量的研发投入正在加速转化为核心技术成果。潍柴动力一季报显示，其自主研发的12M55发动机通过18000小时验证，成为国内首台适配300吨级矿卡的国产动力，实现大型矿卡动力总成自主可控。歌尔股份一季度研发费用同比增长4.2%，资本化开发支出余额3.56亿元，较年初增长58.96%，公司多个重点技术项目处于集中攻关阶段。

此外，浪潮信息、海信家电、山东钢铁等企业在研发投入上也保持较高强度。整体来看，信息技术、高端装备、新材料领域的研发密度显著高于传统行业，创新驱动特征鲜明。（下转第二版）

报端看点

评论

以强扶弱促协同
——三谈以更大力度推动
县域经济高质量发展

→ 要闻·2版

假日观察

以租代买
如何重构假日体验

→ 要闻·2版