

锚定“一支点、两中心” 向海图强的“临沂方略”



□ 本报记者 杜辉升 王楠

在临沂市兰山区林丰家居馆的改造工地上，工人们加紧施工。再过不到两个月，这里将以“临沂商城国际选品中心”的全新面貌亮相，届时，来自临沂市136处专业批发市场的优质商品将汇聚于此，实现“一栋楼逛遍整座城”。而在千里之外的浙江义乌，一支由兰山区派出的“小分队”已驻扎多时，他们的任务只有一个：把手握订单的国际采购商“请”回临沂。

2025年，临沂市明确发出“百团千企·商城出海”动员令，全市上下掀起“出海”热潮，千帆竞发。时隔一年，临沂商城未来发展需要画出更清晰的战略“路线图”。4月27日，临沂商城高质量发展推进会议召开，会议指出临沂商城发展的总定位是“一支点、两中心”，即打造全省高水平对外开放新高地的重要战略支点，建设国际商品集散中心、国际物流枢纽中心，围绕这一总定位，四个原则清晰明确：内外贸一体化，线上线下载发力，主攻B端、提升C端，贸工联动，谋划一系列向海图强的“临沂方略”。

商城“出海”五道必答题

去年是临沂商城的“出海元年”，今年要乘势而上，更加精准，全力突破，解决好“往哪出”“谁来出”“怎么出”“如何打通物流通道”“去哪选品”五大关键问题。

——往哪出？要突出重点：提升韩国、深耕东南亚和中亚、突破非洲。韩国是临沂最大出口国，市场成熟、消费能力强，必须抓住机遇；东南亚占临沂市出口份额的四分之一，中亚一季度出口额增长36.8%，要持续深耕；非洲16亿人口，消费潜力巨大，另外，5月1日起我国对非“零关税”政策落地，正是开拓的好时机。目前临沂已在11个国家建立外贸服务站，派驻骨干团队，并颁发了“海外推荐官”“丝路大使”聘书，快速打通渠道。

——谁来出？培育壮大外贸“三大主体”。学习义乌经验，重点招引采购商、组货商、集货商。采购商是订单源头，一方面通过展会活动吸引，精准邀约；另一

方面组织“小分队”常驻义乌、大湾区招引，实行“赛马机制”考核。组货商和集货商则依托临沂市30万内贸从业人员和95家国际物流企业，引导加快转型，打造示范标杆。

——怎么出？传统渠道与外贸新业态并重。持续开展“百团千企·商城出海”，用好国际专业展、自办展、境外对洽活动三大渠道。重点突破市场采购和跨境电商，扭转局面。

——如何打通物流通道？公铁海空齐发力，今年国际公路、铁路、海铁联运、航空货运各有明确目标。国际公路要扩线增量，拓展TIR、GMS等新线路，开通直达欧洲的快运专线，全年发车量突破2200车次；铁路运输要提质增效，确保今年开行550列；海铁联运要更加通畅，力争完成6万标箱以上；航空货运要补短板，尽快恢复韩国全货机航线。

——去哪选品？把“大海捞针”变为“一站式搞定”。客商来了，面对600万商品不知从何下手怎么办？临沂学习义乌，加快布局选品中心。今年6月和年底，临沂商城国际选品中心和新明辉选品中心将分别投入运营，同时对标义乌全球数贸中心，谋划新一代选品中心，实现“一栋楼逛遍整座城”。

夯实内功与贸工联动

“抓商城国际化，绝不能把内贸这个最大优势扔了。”临沂市委书记张宝亮说。因为“出海”不是把货装上船那么简单。企业有没有能力在国际市场上站稳脚？供应链能不能跟得上？品牌有没有议价权？如何回答这些问题，关键看临沂商城的内贸基本盘。

稳住内贸基本盘，首先要抓好市场转型升级，推动专业市场向服务、向生产资料B端、向线上、向国际化全面转型。

在临沂商城，山东新明辉安全科技有限公司（以下简称“新明辉”）被看作商城出海的“教科书”。30年前，它只是劳保市场里一间30平方米的小店；如今，它已成长为服务全国超34万家工业企业的数

字供应链平台，整合全球11个国家3000多个品牌、超40万种SKU，平台交易额达47亿元。

老客户益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司去越南建厂，当地买不到像样的五金、劳保用品，生产卡了壳，新明辉就直接借用客户仓库，提前把每月物资批量运过去，订单一下，系统自动配送。新明辉不仅跟着客户出海，还跟着供应商出海，与3M、霍尼韦尔等品牌在当地成立合资公司，中方输出供应链，外方提供渠道，三方共赢。去年11月，又与阿里巴巴国际站联手打造了“中国工业品选品中心”，线下精选两万多种适合海外市场的爆款产品，外贸客户可以在实体展厅亲自验货，线上则一键把商品铺到自己的网店。新明辉的实践，恰好回答了市场转型升级“往哪转、怎么转”的问题。

稳住内贸基本盘，也要推动贸工一体化，发展地产品。今年底，新明辉选品中心将投入运营，“未来通过选品中心汇聚的大客户订单，我们将精准分配给本地商户，用订单去拉动本地的生产，同时引导商户向生产端延伸，培育一批自己的品牌和‘专精特新’企业。”新明辉总经理李辉说。新明辉的做法，是临沂商城推动贸工一体化的缩影。临沂商城推动“贸转工、商转产”，积极延伸产业链，以形成“市场在城区、共在乡镇、配套在周边”的产业生态为目标。线下，统一规划建设“县域特色产业选品中心”，集中展示各县优势产品，推动源头工厂与商城精准对接。线上，依托头部直播开展“沂蒙优品上链接”行动，提升地产品在直播电商中的占比。同时，大力实施质量强链、标准引领、品牌赋能行动，支持企业境外专利申请、商标注册、资质认证，打造国际品牌助力临沂商城“品牌出海”。

内贸基本盘的稳固，离不开商城数字化。“中国大集”第四方数字贸易服务平台运营一年以来，带动1.9万家商户上平台，完成63万个商品线上化。今年，临沂市将依托该平台主动链接各市优质产品，全力打造全省内外贸一体化数字货盘。不仅如此，临沂也将物流大数据平台、“沂链通”平台、“人工智能+”等方面同步发力。

稳住内贸基本盘，还要加力突破商文旅。今年临沂市将加快适旅化改造，坚持

“市场即景区、商铺即景点、购物即旅游”，谋划实施一批标志性项目；推进景区商区双向引流，与琅琊古城、蒙山等景区建立“资源互推、客源互送”机制，借势省运会，开发主题旅游线路、推出“赛事+商城”热点话题。

对标学标，优化贸易生态

去年，临沂市委决定开展“解放思想、对标学标”活动，市级主要对标浙江义乌（商贸物流）、福建泉州（民营经济），各县（区）、市直部门选定对标对象，拿出对标方案，努力追赶。临沂与义乌的差距，表面看是数据指标，根源在思想观念和实干精神。“义乌能做到的，我们同样也要做到。”张宝亮说，这不是一句口号，而是衡量临沂“解放思想、对标学标”最直接的检验标准。

当年义乌人“鸡毛换糖”起家，硬是把一个内陆小县变成了全球小商品中心。而临沂从40多年前西郊长途汽车站附近的小地摊，再到如今万亿元级的“商贸名城、物流之都”，40多年商贸积淀，有物流成本低于全国30%的优势，这是临沂敢说“也要做到”的底气。

学义乌，学什么？差距从最“卡脖子”的地方补起。在义乌，报关、货代、金融、认证……所有外贸服务“下楼就能办”。临沂也在不断看齐：去年以来，临沂海关争取到了青岛海关首次为单个市量身定制的“十项支持措施”；“先查验后装运”的出口拼箱模式落地后，通关效率提升超30%，成本显著下降……今年，临沂海关的目标更加具体：力争小商品拼箱出口效率提升20%以上。税务部门同样在追赶，今年出口退税平均办理时间要压缩到3个工作日内，无纸化申报率力争达99%，朝着“申报一审核一退库”全链条线上跑的目标冲刺。

差距也很明显：义乌的报关行、服务中介、货代公司数以万计，而临沂备案的货代公司仅116家，且多数只提供报关、物流等基础服务。因此，学习义乌，就要大力实施外综服企业引育行动，培育壮大国贸集团、海德跨境等60家重点本地企业。人才培育方面，短期要实施“培训倍增”计划，今年培训外贸人才3万人以上；长期来看，要加强产教融合，依托临沂大学、青岛理工大学临沂校区、临沂职业学院等高校院所，优化调整专业设置，培育更多高素质的专业人才。

用临沂商城发展的大突破保障全市发展大跨越



□ 杜辉升 王楠

“义乌能做到的，临沂也要做到。”这不是一句口号，而是一个标杆，丈量着临沂“解放思想、对标学标”的深度，也丈量着这座商贸名城能否真正实现从“追赶”到“并跑”的跨越。

临沂被誉为“中国市场名城”“中国物流之都”，拥有136处专业批发市场、6.37万个商铺、600多万种商品，是北方的商贸物流中心。内贸是临沂的优势，但国内市场“蛋糕”就这么大，无论是城市还是企业，都在抢市场、拼价格，特别是专业批发市场，正在去中心化、扁平化，竞争更加“白热化”，生意越来越难做。而从国际看，非洲、东盟等新兴市场增长强劲，摆脱“内

卷”，“出海”是必然选择。放眼全国，2025年我国进出口突破45万亿元，创历史新高，今年一季度增长15%、近五年最高。“中国开放的大门只会越来越大”，临沂抓商城国际化，就是顺应对外开放的发展大势。国内政策红利正在持续释放。从去年10月我国首个海外综合服务指导文件出台，再到从5月1日起将对非洲建交国全部税目产品实施输华零关税，一系列政策密集落地，为商城出海提供了前所未有的制度便利和通道支撑。这是难得的“政策东风”，窗口期稍纵即逝，必须牢牢抓住。

从去年开始，大力实施临沂商城国际化，全面实施对标义乌“八项行动”，商城转型实现“五个标志性变化”：一是商城发展由市级推动上升为省级战略，商城正成为全省开放的重要支点；二是体制机制由分散作战调整为协

同推进；三是商城出海由破冰试水发展为千帆竞发；四是物流由公路为主拓展为多式联运；五是经营业态由线下主导升级为线上线下融合。临沂加快商城国际化数字化转型经验做法，受到国务院督查表扬，内外贸一体化工作经验被商务部推广。2025年，临沂商城实现市场交易额7085.3亿元、物流总额10829.9亿元、外贸进出口额1245.2亿元，分别同比增长7.3%、7.5%、8.5%。从这一串数字，可以看出临沂商城对全市经济发展的重大贡献。面向“十五五”，临沂锚定“建设省域副中心、加快迈向万亿城市”，临沂商城是最关键的支撑：用临沂商城发展的大突破，才能保障全市发展的大跨越。

实践证明，临沂商城国际化的路子，只要坚定不移走下去，就一定能取得更大成效。



扫码查看视频

出海这一年 起势成势

2025年

商城市场交易额 7085.3 亿元
物流总额 10829.9 亿元
外贸进出口额 1245.2 亿元

商城改革迭代提速、跨越进阶

省政府出台支持临沂商城高质量发展的实施意见，临沂商城发展上升为省级战略

临沂市进一步理顺商城管理体制，成立商城工作专班，实施“对标义乌”八大提升行动

兰山区设立9个专班专线 推进六大标志性工程

对外开放起势成势、纵深突破

境外展洽



在52个国家 举办267场

建成海外仓



举办外贸进博会活动 104场 累计建成海外仓 70处

新增外贸主体



新增外贸主体 631家 培育外贸龙头企业 60家

经贸往来



有经贸往来的国家和地区新增10个 达到222个 吸引落地 50余家 外贸主体达1.76万家

数字转型提质增效、全域落地

“中国大集”商城数贸平台入驻企业1.8万家，上线商品63万个

临沂商城物流大数据平台累计发运量10.2万单，运费收入3.4亿元

沂链通平台供票业务规模超900亿元

物流通道四通八达、体系成型

发展国际公路运输 拓展TIR、GMS物流新线路 同步落地国际公路运输集货、便利服务和车辆核查“三大中心” TIR发车量居全国第4位

中欧班列节点城市 获批中欧班列节点城市，运输线路通达14个国家、43个城市，2025年到发506列，同比增长11.9%

商贸业态联动发展、多元融合

01 建成国际选品中心15处，举办展会160余场，展览面积194万平方米，实现交易额358亿元

02 新增产地产品示范园区29处，地产品企业513家

要素保障精准有力、赋能兜底

市财政局安排8000万元资金支持商城出海 争取省级以上奖励、扶持资金、专项债支持7.72亿元

青岛海关出台《支持临沂商城高质量发展十项措施》

省委外办出台《支持临沂商城国际化八条举措》

省交通运输厅成立支持临沂商城国际化数字化转型升级推进工作机制

省商务厅支持市场采购试点扩围

省港口集团支持打造“临沂港区”

