

金融“妙笔”助力文旅融合“生花”，全省农商银行——

456亿元助文旅产业向新提质

□ 本报记者 都亚男
本报通讯员 李德品 褚建军

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。山东作为文化大省、旅游大省，近年来持续打造“好客山东 好品山东”品牌，文旅产业呈现出蓬勃发展的良好态势。

作为扎根本土、服务地方的农村金融主力军，省农信联社指导全省农商银行坚持将金融支持文旅产业发展作为政策落实的着力点，全力构建“金融+文旅”融合服务新模式，通过优化全流程服务机制、加大走访对接力度、创新特色金融产品，持续为区域文旅产业注入金融“活水”，助力文旅产业向新提质、出圈出彩。截至3月末，全省农商银行支持文旅产业各类经营主体4.86万户，贷款余额456.43亿元。

精准滴灌文创产业
打造旅游消费新地标

“有了这笔资金，我们升降式软化炉和马弗炉等设备将全部更新升级，可以大大提高生产效率，这次省文旅大会文创展示环节我们也做足了准备，不用愁订单量了，真是解决了我们的大问题。”位于唐库文化创意产业园的夏火原创陶琉工作室负责人感慨。

夏火原创陶琉工作室主营陶艺琉璃制作与文创产品研发，是淄博非遗代表性传承商户，前期因扩大生产规模、升级烧制工艺、研发新款文创产品急需资金。

张店农商银行客户经理主动上门走访，详细了解其经营状况、订单情况及资金需求后，迅速启动文创商户绿色通道，为其发放30万元信用贷款，仅用3个工作日便完成贷



张店农商银行客户经理主动上门走访唐库文化创意产业园的夏火原创陶琉工作室。

款发放，及时解决了商户的资金周转难题。

唐库文化创意产业园是在淄博糖酒站马尚仓库的基础上，汇聚文创手作、艺术展览、休闲餐饮等丰富业态。为精准对接需求，张店农商银行建立唐库文创园金融服务专班，针对园区商户经营特点，推出“一次授信、三年有效、随借随还”的循环贷产品，联动政府有关部门，叠加“政银担”“财政贴息”等政策红利，降低融资成本；同时，简化审批流程，精简贷款资料，将小微企业办贷流程压缩至3-5个工作日，实现快审快放。

金融活水润泽民宿经济
让乡村旅游焕发新面貌

蓬莱新街街道刘家旺村村民周传斌原本从事海参育苗产业，依托近海区位优势，他承包闲置空地打造海岸民宿酒店。随着客流量稳步增长，游客品质需求不断提升，周传斌的民宿酒店亟须扩建房间、完善设施，资金缺口成为发展瓶颈。

正当他为扩建资金犯愁时，蓬莱农商银行工作人员主动上门对接，经实地调研后，

潍坊银行“线上+线下”融合破解小微企业融资难题

“润”小微，“潍企e贷”有良方

□ 本报记者 都亚男

“零抵押、零担保，潍坊银行的高效审批放款，解决了企业研发升级、核心零部件采购、产能扩产的资金缺口，让我们能够顺利完成订单的生产与交付。”近日，潍坊市一家专注于自动化系统集成设备研发的企业，在潍坊银行“潍企e贷”的支持下，顺利推进核心技术迭代与生产线智能化升级。

虽然该企业拥有运转机器人用电控夹具等相关专利技术，但与多数科技型小微企业一样，都面临着轻资产、缺抵押的融资困境。一边是小微市场主体作为新质生产力培育的重要着力点，亟待精准金融赋能，一边是传统信贷模式难以匹配企业创新发展的快速用款需求，如何在服务实体经济与落实培

育新质生产力之间找到契合点？潍坊银行给出了“潍企e贷”的答案。

打通金融服务“最后一公里”

科技是破解普惠金融信息不对称、实现提质增效的核心保障，也是“潍企e贷”打通线上线下服务、拓展覆盖面的关键载体。潍坊银行深度融合大数据、人工智能、移动互联网等前沿金融科技，构建起“数据归集—模型赋能—系统支撑—合规风控”全链条数智支撑体系，将科技能力全面嵌入“潍企e贷”尽调、审批、贷后等全流程，为产品可持续发展筑牢坚实基础。

以金融科技为引擎，“潍企e贷”重塑传统服务流程，创新推出“申请在线化、调

查移动化、审查数据化、风控模型化、审批智能化、放款灵活化、贷后自动化”的全流程“七化”特色服务模式，构建“线上快办+线下帮办”双线服务机制，打造“线上便捷、线下精准、全程高效”的服务体系；为不同企业配备专属服务团队，提供一对一政策讲解、手续指导、融资规划，打通金融服务实体经济的“最后一公里”。

打造小微科创金融服务实践样本

摒弃“一刀切”的粗放模式，“潍企e贷”全面响应各类小微经营场景与资金需求，兼顾普惠广度与服务精度，精准匹配轻资产、小规模、无抵押小微主体的基础融资诉求，确保普惠服务不留空白、不漏主体。

依托“1+N”套餐组合服务模式，快速为其提供200万元信贷支持，助力这家滨海小院高效承接旅游旺季客流，实现经营提质增效。截至3月末，蓬莱农商银行已为辖内455个文旅产业经营主体提供近9亿元资金支持。

省农信联社指导全省农商银行紧扣文旅市场主体生产经营周期、季节性等重要节点资金需求特点，创新推出“民宿贷”“乡村旅游贷”等特色金融产品，“一户一策”量身定制融资方案，支持各类经营主体发展观光游览、娱乐休闲、田园采摘、农耕体验、民俗民宿等特色旅游产业。

支持旅游景区开发
擦亮文旅体验新名片

“农商行的信用贷款，真是解了我们的燃眉之急！”济南红叶谷景区相关负责人感慨，今年景区持续升级，各类沉浸式文旅活动接连落地，运营及项目拓展的资金需求日益迫切。济南农商银行在常态化走访调研中，敏锐捕捉到景区的资金需求，主动上门对接、细致摸排发展痛点。

针对文旅企业轻资产、周期长的行业特性，该行创新推出信用融资方案，进一步简化审批流程、压缩放款时间，300万元信用贷款快速到账，精准投入生态养护、景观提升等关键环节，为景区长效健康发展持续注入金融动力。济南农商银行深化政银联动协作，主动对接50余家农区街道办，联合开展70余次政银企座谈会，搭建起高效便捷的沟通桥梁。截至目前，该行累计投放“政银助小微”等相关贷款5.26亿元，支持10个村居发展文旅产业、14个“三变”改革试点村居提质增效，重点帮扶柳埠浔峪村等村落发展旅游经济，带动群众增收超200万元。

中泰证券助力

山东省新动能基金刷新
全省公司债券历史最低利率

□ 记者 都亚男 报道

本报济南讯 4月15日，由中泰证券担任联席承销商的山东省新动能基金管理有限公司2026年第二期公司债券成功发行，发行规模10亿元，期限3+2年，认购倍数3.96倍，票面利率1.62%，刷新山东省公司债券发行利率历史最低纪录。

本次债券发行获得银行、证券、基金、保险等多领域机构投资者的积极认购与广泛认可，不仅体现了资本市场对新动能基金公司综合实力、经营质效与发展前景的高度认可，更彰显出对“十五五”时期山东加速推进科技创新和产业升级、推动构建现代化产业体系的一致看好。此次发行进一步畅通了直接融资路径、持续优化融资结构，以历史低位融资成本有效节约财务费用，为公司高质量发展筑牢坚实资金基础。

中泰证券将坚定不移践行“金融服务实体经济”的初心使命，持续为山东省国企做强做优保驾护航；充分发挥综合金融服务优势，以更高质量的金融供给，为新时代社会主义现代化强省建设贡献中泰力量。

交通银行数字金融

深度牵手淄博八大局

□ 记者 都亚男 报道

本报淄博讯 4月23日，2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举行。作为本次大会的重要观摩点，淄博八大局便民市场迎来了海内外游客的集中到访。在紫米饼、炒锅饼摊位前，细心的游客会发现，支付结算比以往更加丝滑顺畅。这背后，是交通银行淄博分行提供的硬核保障。该行立足地方文旅特色，独家上线“智慧收单+数据纳统”一体化系统，精准破解文旅场景下“支付散、对账繁、统计难”的痛点，为商家提供了高效、坚实的金融服务支持。

八大局便民市场作为“全国消费新场景典型案例”，拥有商户430余家，高峰期日均客流量超10万人次。面对“笔数大、渠道杂、对账难”的挑战，交通银行淄博分行深入商圈，交出了一份数字化转型的“答卷”。一是全渠道收单，支付“快一步”，为街区商户布设聚合支付码牌，支持微信、支付宝、云闪付等全渠道支付，高峰期支付效率提升50%，让游客“扫码即走”；二是数据实时纳统，决策“准一点”，搭建文旅消费数据监测平台，实现“交易可追溯、趋势可预判”，为政府进一步提升文旅治理能力、落实惠企政策提供了可靠依据；三是减费让利直达，商户“省不少”，主动免除小微商户多项结算费用，资金精准到账，以真金白银的金融举措为商户减负。

截至目前，该系统已覆盖八大局便民市场近400家商户，累计处理交易达396.31万笔。交通银行淄博分行通过运营管理数字化、支付结算智能化，推动了八大局文旅场景的提质增效，赢得了政府及商户的高度认可。

齐鲁股交“2026上市云梯计划”
在清华大学举行

□ 记者 胡羽 通讯员 肖学猛 报道

本报北京电 4月22日至24日，齐鲁股权交易中心（简称“齐鲁股交”）“2026上市云梯计划”在清华大学举办，来自全省的20多家专精特新“小巨人”、制造业单项冠军及拟上市企业齐聚清华园，开展资本市场专题辅导及上市培训。

“上市云梯计划”已连续举办两年，是齐鲁股交按照“高标准建设‘专精特新’专板、打造国内一流区域性股权市场”要求推出的全程陪跑式系统性梯度培育工程，以企业需求为导向，从全国优选知名学者、行业专家、商业领袖，为优质“专精特新”企业开展全面、实战、专业的高端培育服务，内容涵盖理论教学、参访游学、实战演练等，提升中小企业规范发展意识，加速上市进程。

“2026上市云梯计划”紧扣“观天下、探未来、访标杆、修人文”四大模块，兼顾宏观研判与微观实战。在清华园内，知名教授从战略规划视角出发，深入剖析新形势下企业的战略选择与发展路径；“实战”专家围绕高质量发展要求，系统讲授政企沟通策略与危机应对实务；资深产业投资人聚焦智能革命浪潮，生动演绎前沿AI技术的场景化应用与生态构建逻辑。“新时代管理者心智修炼与压力管理”课程，通过心理学工具与案例互动，引导企业家提高心理韧性、实现高效领导。齐鲁股交还组织与会企业走进京东集团，参观学习了京东在人工智能、智慧供应链、无人仓储等领域方面的创新实践，并就企业数字化转型中的难点、痛点与京东专家进行了现场交流。

山东天铭医药集团董事长李刚表示，公司正值从国内市场迈向全球市场的关键阶段，产品远销海外，在印度、孟加拉国设有销售公司，“如果没有系统的战略思维，做国际业务会比较难。民营企业必须不断充实自己。”

齐鲁制药科协成立

打造医药创新“强磁场”

□ 记者 王新蕾 报道

本报济南讯 4月29日，齐鲁制药集团有限公司科学技术协会成立大会在济南举行，旨在深入落实创新驱动发展战略，团结引领企业科技工作者，切实发挥桥梁纽带作用，助力企业提升自主创新能力与核心竞争力。

中国科技发展基金会理事长宋军表示，齐鲁制药科协的成立，是科协组织扎根企业、服务一线科技工作者的重要实践，为医药创新发展增添了新平台与力量。希望齐鲁制药科协坚持正确方向，凝聚创新合力；建好“科技工作者之家”，做实人才服务；搭好学术交流平台，激发创新活力；深化产学研融合，加速成果转化，推动医药科技创新迈上新台阶。

齐鲁制药集团总裁李燕在致辞中表示，作为民族药企，齐鲁制药始终坚持“有温度的科技创新”，未来齐鲁制药科协将成为凝聚人才的“强磁场”、产学研融合的“立交桥”、弘扬科学精神的“播种机”。凝聚科技工作者力量，为建设健康中国和科技强国贡献更大“齐鲁力量”。

据悉，“十四五”期间，齐鲁制药研发投入超200亿元，已上市4款1类新药，目前在研创新药物120余款，其中7款进入临床III期。未来，齐鲁制药科协将重点瞄准肿瘤、自身免疫、代谢性疾病等领域的“卡脖子”技术，助力山东新质生产力发展。

中国人寿菏泽分公司织密民生保障网

民生保险覆盖菏泽超九成常住人口

□ 本报记者 胡羽

在菏泽市牡丹区，14岁罕见病患儿小段一家，曾因年治疗费近200万元陷入绝境。如今，他们通过中国人寿居民大病保险绿色通道拿到了188.1万元的报销款，缓解了就医压力和经济负担。这一案例背后，是一张由中国人寿菏泽分公司织就的覆盖全域、触达末梢的“民生保障网”。截至今年3月，中国人寿菏泽分公司在菏泽市经办的居民大病保险已覆盖全市800余万城乡居民，职工大额保险惠及近83万在职职工，居民与职工长期护理保险为全市0.5万余名失能人员提供专业照护保障，“菏泽惠民保”参保人数

达26.7万人，整体民生保险项目覆盖全市常住人口的90%以上。

覆盖面的扩大，需要服务网络的全面支撑。2025年至今，中国人寿菏泽分公司为破解偏远地区群众“参保难、服务远”的痛点，依托遍布全市9个县区的乡镇营销服务部，配备1200余名专职服务人员，年均开展下乡宣传、上门服务超5000次，把服务送到群众“家门口”，打通民生保障的“最后一公里”。

不久前，菏泽市民赵先生的平静生活，被一纸“多种运动神经病（MMN）”的诊断书打破。单次药品费用2.6万元，每20天一个治疗周期，源源不断的治疗费用让这个普通家庭陷入了困境。“菏泽惠民保”及时伸出

援手，一站式报销的理赔款精准送达，为这个家庭在漫长的治疗之路上点亮了希望之光。

作为“菏泽惠民保”的主承保方，以及职工大额保险、长期护理保险的主要经办机构，中国人寿菏泽分公司深度参与政策制定、产品设计、资金管理全流程。在“菏泽惠民保”项目中，该公司结合菏泽群众医疗需求特点，牵头设计“低门槛、高保障、广覆盖”的保障方案，将既往症人群纳入保障范围，保费最低仅49元/年，最高保障额度达400万元，同时支持医保个人账户为全家缴费，提升了群众的参保积极性，2025年参保率较同期提升20.15%。

针对菏泽老龄化程度持续加深的现状，

山东投融资担保集团业务规模迈上新台阶

5000亿“担当”，润泽70万户市场主体

□ 本报记者 胡羽
本报通讯员 董施秀

2026年，山东政府性融资担保工作迎来“开门红”。记者从山东投融资担保集团获悉，截至目前，集团本年新增再担保业务397.05亿元，自成立以来累计担保业务规模突破5000亿元，再次迈上新台阶，持续为全省经济社会高质量发展注入强劲担保动能。

主要指标稳居全国前列

对小微企业而言，担保费降一点，利率低一点，都直接关系到企业的现金流和运转空间。

山东投融资担保集团始终坚守支小支农主责主业，持续放大政策效能，主要指标稳居全国前列，本年新增再担保业务规模397.05亿元，在保规模1356.28亿元，累计为全省70万户小微、“三农”、科创主体提供担保贷款5161.05亿元；本年新增单户1000万元及以下支小支农业务占比99.01%，单户500万元及以下支小支农业务占比92.13%，

较国家相关政策要求分别高出42.13和19.01个百分点；新增业务综合平均融资成本4.81%，其中平均担保费率0.62%，平均银行贷款利率4.19%，切实为企业“减负松绑”，助力市场主体轻装上阵。

深耕重点领域，服务发展大局

做好金融五篇文章，不是一句口号，而是真金白银的流向。

在科技创新领域，该集团扎实推进科技创新专项担保计划，累计落地业务142.46亿元；为绿色企业减免省级再担保费107.26万元，累计落地绿色信贷担保业务392.62亿元；拓宽“养老服务贷”支持范围，累计落地业务218.06亿元。

稳就业、扩内需同样有亮眼数据支撑。山东投融资担保集团率先落地全国首批民间投资专项担保计划，新增规模29.87亿元；推出“鲁担稳岗贷”等专项产品，近两年新增业务带动就业超180万人；推出“鲁担焕新贷”，支持290家国家补商户获得融资5.64亿元，为文旅、商务等消费领域市场主

体提供担保贷款231.55亿元；针对县域产业发展特点，落地10款“鲁担产业集群贷”产品，业务规模19.49亿元，推动金融资源向县域下沉。

深化银担协同

共筑普惠金融新生态

山东投融资担保集团与合作银行之间，一套新的风险分担机制正在推开。以支部共建为统领，山东投融资担保集团深化“再担同心桥”党建品牌建设，与重点银行开展党建共建，持续深化与省农商行等干部双向挂职交流机制，推动党建与业务深度融合、互促共进。

在联合运营层面，山东投融资担保集团与5家重点合作银行建立联合运营机制，推动解决各类难点堵点问题24项，与省工行创新构建“三七分险、0.5%保费、1.5%代偿上限”的合作模式，与省农信社等14家合作银行联合推广“低保费、低代偿上限”的新型地方批量业务，新增规模占比近20%。

以银担系统直连提升效能，山东投融资担保集团与118家银行实现系统直连，覆盖

全省体系80%担保业务，打通银担数据共享“最后一公里”，实现业务全流程线上办理，让企业融资更高效、更便捷。

筑牢风控堤坝，护航高质量发展

规模快速扩张的背后，是一道始终紧绷的风控防线。山东投融资担保集团保持代偿率全国较低水平，秘诀是始终将风险防控放在首要位置。在制度层面，该集团制定业务制度10余项；在技术层面，强化数智赋能，建立债务人和关联方备案额度共管机制，推动科技贷、个人贷风控模型试点应用，推行集约式保后管理系统，对重点行业、银行、地区实施精准风控；在审核环节，创新建立“以干带训、上门培训、集中审核、补偿与解保联动”组合拳，大幅提升代偿补偿业务处理效率。

此外，追偿返还机制也在持续发力。该集团对15市34家机构开展专项审计，累计收回追偿返还款2632.52万元，并试点完成首批损失核销项目，为全省政府性融资担保体系的健康可持续发展蹚出了新路径。