

从产品出海到品牌出海，“泉城好品”圈粉全球

一季度济南进出口增速居全省首位

□ 本报记者 段婷婷

4月29日，记者从济南市新闻发布会获悉，今年以来，济南市推出促进外贸稳增长的一系列措施，保障外贸经济良好开局，顺利实现“开门红”。据海关统计，一季度，济南市外贸进出口745.5亿元，居全省第4位；同比增长28.8%，增速居全省首位。其中，出口498.2亿元，增长38.5%；进口247.3亿元，增长12.9%。

硬核实力支撑品牌出海

前不久，360台小鸭壁挂洗烘一体机发往巴西，这是该产品首次批量出口巴西。今年1月，小鸭家电公司生产的洗烘组合首次出口加拿大。从产品出海到品牌出海，“泉城好品”国际影响力持续提升。

品牌出海背后，是济南制造的硬核实力。一季度，济南市出口自主品牌商品263亿元，占比达52.8%。在主要优势产品中，汽车自主品牌出口145.4亿元，占比99.7%；高端装备自主品牌出口16.4亿元，占63.6%；机床自主品牌出口15.5亿元，占比70.1%；计算机集成制造技术产品自主品牌出口8.3亿元，占比63.5%。

在此推动下，外贸规模节节攀升，发展质效同步跃升。一季度，进出口规模突破700亿元，为历史同期最高；增速高于全省24.1个百分点，创近年最高，与“十四五”初期相比，进出口规模增长了11倍，年均增长率达16.2%。

经营主体扩容提质，外贸活力充分释放。截至一季度末，济南市备案的外贸企业突破3万家。有进出口实绩的企业5803家，增长21.4%。

头部企业带动作用明显，济南市外贸规模10亿元以上企业9家，合计进出口332.3亿元，

占济南市进出口总值的44.6%，拉动济南市外贸增长35.6个百分点。

优势产业筑牢出口底盘

济南市出口贸易不断优化升级，贸易结构呈现多元化、韧性强、基础稳的良好态势，特别是传统优势产业发展后劲十足。

因非洲、东南亚对重卡等需求旺盛，济南汽车出口迅猛增长。一季度，中国重汽出口占公司销量五成以上，海外订单需求持续旺盛。从全市看，整车出口145.8亿元，增长89.5%，展现出增速快、占比高趋势，占济南市出口总量的29.3%，占山东省同期整车出口总量的66.3%。

随着国际市场需求增加，电力装备逐步成为济南外贸增长快、技术含量高的板块之一，

一季度出口变压器、蓄电池等电力设备26.8亿元，增长35%。

高端装备作为济南市重点推进项目，逐步实现规模化发展，一季度共计出口25.8亿元，增长21.6%，已经连续5个季度实现正增长。其中，高端冲压机床、激光加工机床、船舶及海洋工程装备等设备优势突出，合计占济南市高端装备出口总量的68.2%。

多元市场拓宽贸易空间

济南市持续深耕全球市场，不断扩大外贸“朋友圈”，贸易伙伴结构不断优化，多边及区域经贸往来稳步深化。

新兴市场成为拉动济南市外贸进出口的主要引擎。一季度，对东盟、非洲、拉美分别进

出口137.5亿元、126亿元、70.7亿元，分别增长18.8%、增长72.4%、下降9%。同期，对传统市场外贸呈明显回升趋势，对澳大利亚进出口65.7亿元，增长1.7倍；对欧盟进出口61.2亿元，增长24%；对美国进出口39.4亿元，增长22.4%。

另外，对共建“一带一路”国家进出口439.7亿元，增长28.9%；对RCEP其他成员国进出口242亿元，增长39.5%。

中欧班列物流通道作用持续稳固。中欧班列作为济南市联通世界的重要桥梁，近年来实现了跨越式发展。泉城海关深度参与中欧班列（济南）国家级集结中心济南枢纽建设，保障济南中欧班列顺利开行。一季度，济南市共计开行中欧班列324列，发运集装箱2.7万标箱，分别增长70.5%、71.3%；1275家企业通过中欧班列进出口货物23.3亿元，增长了32.6%。

外贸“领跑”，底气何来？



□ 段婷婷

在复杂严峻的全球贸易环境中逆势突围，济南外贸的“开门红”，不仅是外贸实力的生动写照，更折射出城市转型升级的长远布局。

济南外贸增速“领跑”，不是偶然，而是产业根基持续夯实的必然回响。从汽车产业的全链条布局到高端装备的技术突破，从传统优

势产业的迭代升级到新兴产业的加速崛起，济南已构建起多元协同、韧性强劲的产业体系，为外贸出口提供了坚实的供给支撑，让高端制造、自主品牌成为外贸增长的强引擎。

济南外贸的“硬实力”，源自开放格局持续拓展与发展质效不断提升的双向赋能。从凭借“泉城好品”打破地域壁垒、收获全球认可，到通过多元市场布局破解外部环境不确定性，再到中欧班列架起交通“黄金桥梁”，济南正以更开放的姿态融入全球产业链、供应链，让外贸增长更具韧性、更可持续。

更深层次来看，济南外贸增速领跑，是政企协同发力、优化营商环境的生动实践，更是

强省会担当的具体体现。外贸的高质量发展，离不开企业的主体发力，更离不开政策、服务的精准护航。

外贸增速领跑，是起点而非终点。当前，全球贸易环境仍充满不确定性，但一季度“开门红”为全年外贸发展奠定了坚实基础。未来，唯有持续深耕产业升级、深化开放合作、优化营商环境，不断锻造外贸发展新优势，才能让“济南制造”在全球市场更具竞争力，让“开门红”转化为“全年红”。



扫码查看视频

济南黄岗路黄河隧道收费站亮相

□ 记者 刘飞跃 报道

4月27日，济南黄岗路黄河隧道工程北岸施工现场，一派热火朝天的建设景象，项目建设者正抢抓春季施工黄金期，全力冲刺年度建设目标。目前，项目北岸明挖段隧道内混凝土铺装即将收官，隧道东辅道路路基全部完成，西辅道路路基全速推进，人行天桥下部结构本月月底全部完成；收费岛施工有序实施，两侧地面道路结构层基本成型，G309立交桥红线内最后一联箱梁将于本月下旬浇筑完成。

作为连接济南黄河两岸的关键交通枢纽，黄岗路黄河隧道目前已进入施工攻坚的关键阶段。项目建成后，将极大缩短济南黄河两岸的时空距离，促进两岸资源高效互通互联，对提高济南省会城市首位度和辐射带动力，落实黄河重大国家战略，助力济南从“大明湖时代”迈向“黄河时代”具有重要意义。



2026“书香泉城”全民阅读推广活动举办

□ 记者 段婷婷 报道

本报济南讯 4月24日下午，2026“书香泉城”全民阅读推广暨“阅读新时代”济南站活动在济南市图书馆拉开帷幕。

活动现场发布了2026全民阅读重点活动项目清单，推出济南市首个“泉民阅读”积分计划，发布了2026年“阅读新时代”荐读书目（第一辑），荐读100本精品图书。同时，“阅读新时代”征文研学创作营揭牌。

活动现场还设置了泉城书荟文化市集惠民展销，打造了书香展销、文创体验、非遗展示、阅读打卡、数字赋能等多个特色功能区。

今年是《全民阅读促进条例》实施的开局之年，也是“书香泉城”建设提质增效的关键一年。为深入推进全民阅读，济南市推出声动泉城名家名篇诗咏诵会、阅读摄影展、乡村领读人、21天线上阅读打卡、书香地铁快闪、春天城阅读图书馆等一系列特色活动，旨在让阅读真正融入市民生活，成为市民的生活日常，筑牢城市文化根基。

近年来，济南市锚定“书香泉城”建设目标，创新构建“泉民悦读”工作体系，公共阅读服务体系日趋完善。目前已建成泉城书房70家，实现全域覆盖、便民可达。“青春阅读季”“泉悦读”“泉城工读”“星火阅读”“书香木兰”等品牌活动深入人心、影响广泛。全国首个无感借还闭环系统、AI馆员智能体落地应用，数字赋能阅读服务创新突破。书香校园、职工书屋等建设扎实推进，特殊群体阅读权益得到有效保障。爱读书、读好书、善读书在泉城蔚然成风，城市书香气质日益彰显。

济南青岛都市圈协同联动发展提速

□ 记者 段婷婷 报道

本报济南讯 4月28日，济南青岛都市圈协同联动推进会在济南召开。会上通过了《济南青岛都市圈城市联席协商工作机制》。

济青都市圈是山东半岛城市群发展的核心支撑，也是全省区域协调发展的龙头引擎。近年来，济南青岛都市圈在产业共建、要素协同、对外开放、公共服务等方面取得了阶段性成效。130个两圈协同联动示范项目完成投资1600亿元，潍柴青岛智慧重工项目、济南中车四方梁宇车辆基地等一批跨区域重点项目竣工投产；两圈明确集成电路、人工智能等10个重点产业协同内容和方向，围绕人工智能、空天信息和智能制造等关键领域，筛选确定9个合作共建园区，探索产业协同发展新模式。

下一步，济青都市圈将加快推动协同联动发展，携手共建现代化产业体系，在集群协同发展、园区合作共建和科创供需对接等方面加快协同联动；加快资源要素顺畅流动，推动科创、人才、资本、技术、数据等各类要素依据市场高效配置；联动提升对外开放水平，合力共建中欧班列集结中心和跨境电商综合试验区；优化公共服务环境，持续深化商事登记互认、医疗资源共享、文旅资源互动；健全两圈协同工作推进机制，全力破除跨区域发展梗阻，不断提升两圈工作协调推进力度和政策协同水平。

市中区“二次创业”为何值得期待

曲水亭茶室

□ 赵国陆

在区域经济竞相发展的今天，转型早已不是一道选择题，而是关乎生存与未来的必答题。济南市市中区交出的答卷，亮点颇多：2025年地区生产总值1451.6亿元，一般公共预算收入突破百亿元大关，连续两年在全市高质量发展综合绩效考核中荣获一等奖。这背后释放出一个更具深意的信号：这座传统意义上的中心城区，正以“项目赋能年”为契机，奋力走出一条“产业向新、工业回城”的转型新路。

长期以来，老城区的产业空心化是国内许多城市面临的共性难题。房地产依赖、传统产业占比过高、新兴产业支撑不足，往往让老城区

“看起来繁华，实则后劲乏力”。市中区的可贵之处，在于对这一困局的清醒认知与主动破题。

从投资结构的变化中，可以清晰看到其转型决心：全年300个项目中，产业项目及城市更新类项目占大头，市中区正在着眼于构建可持续发展的产业生态，尤其是“西智造”的战略布局。总投资50亿元的玉湖冷链项目即将“拿地即开工”，天工具身机器人、蓝汀制药、新立新高端机床等10个项目相继落地，山东电力战新产业园、中移铁通智慧产业园等11个标志性项目蓄势待发。这些项目并非“捡到篮里都是菜”，而是紧扣“济南都市工业承载区”的定位，瞄准智能制造、冷链物流、新能源等实体赛道。在不少城市仍在“退二进三”的老路上徘徊时，市中区选择“工业回城”，这既需要勇气，更需要精准的判断力。

如果说产业重构解决的是“干什么”的问题，那么拥抱人工智能则回答了“怎么干得更

好”的问题。市中区在AI领域的布局，显现出战略前瞻性。

一组数据颇具说服力：建成算力规模1125P，占到济南市的一半；落地中科超级云计算中心等链上企业29家，新兴产业规模已达263亿元；推出行业大模型产品40余个，其中2个通过国家网信办备案，11个入选全市大模型推荐名录。更值得注意的是，市中区探索的“Token工厂+智能体+终端”AI产业发展模式，将算力供给、场景应用、产业培育进行闭环设计，这让人工智能不再是空中楼阁，而是真正嵌入产业转型与城市治理的全过程，从传统老城区向“数智新城”加速蝶变。

转型从来不是单一维度的突破，而是系统性工程。在企业培育层面，9家国家级专精特新“小巨人”、154家省级以上专精特新企业、401家高新技术企业、611家国家科技型中小企业的体量，构筑了一个充满活力的企业梯

队。山东电力设备成功研发世界首台320兆瓦/1100千伏特高压电抗器，获评国家制造业单项冠军企业；火石工业互联网平台在全省电力领域首创国家级“双创”平台……企业的创新活力正在转化为实实在在的竞争力。老商埠、上新街等城市更新案例，则表明市中并非只盯着产业数字，而是在功能品质提升中为人才和企业创造“近者悦、远者来”的宜居环境。

转型是一场持久战，不可能一蹴而就。市中区目前取得的成绩固然可喜，但也要看到，新兴产业从“起势”到“成势”仍需时间，AI产业从“规模突破”到“生态繁荣”尚有距离，老城更新与新城建设如何更好协同也考验着治理智慧。

市中区以“二次创业”的姿态主动求变，用“三个聚焦”给出了自己的答案——以项目为牵引，以创新为动力，以生态为支撑。转型未必平坦，但方向对了，就不怕路远。

济南高新区中心区破局焕新，绘制城市更新五年蓝图

四大行动解锁“人城产”新故事

□ 本报记者 段婷婷

近日，《济南高新区中心区城市更新五年行动计划（2026—2030年）》（以下简称《行动计划》）编制完成，着眼“十五五”谋篇布局，以城市更新推动中心区从“产城人”向“人城产”的发展逻辑转变，持续提升人口吸引力、产业聚集力，为城市高质量发展开拓出新空间，凝聚起新优势。

城市发展必答题

2025年中央城市工作会议明确提出，“以推进城市更新为重要抓手”；2025年底召开的中央经济工作会议上，“高质量推进城市更新”再次被强调。在此背景下，济南高新区正锚定“世界一流高科技园区”建设目标，以全市“项目赋能年”为总牵引，立足“主引擎、主阵地、主力军”定位，统筹实施“能级提升年”和“制度建设年”，加速推进“三次创业”。

国家战略与区域发展使命同频共振，中心区主动破局。《行动计划》明确，从依赖土地增量转向激活存量、提升品质的内生式增长，

从“土地开发”到“场景营造”，推动中心区高质量发展转型。中心区以“科创+人文”为导向为更新主线，打破空间桎梏，盘活存量资源，优化产业布局，持续激发中心区产业及人口活力，探索形成可复制的“高新模式”，引领打造特大城市中心区更新示范。

聚焦“人城产”三大维度焕新

高质量推进城市更新，关键在于精准施策。2025年，中心区对其27.8平方公里进行体检评估，摸清发展底数，识别出潜力更新地块约6720亩。在此基础上，中心区绘就城市更新资源“一张图”，并编制完成《行动计划》，明确近期（1年—2年）、中期（3年—4年）、远期（5年）城市更新项目。

《行动计划》擘画了中心区未来五年的蓝图。总体愿景是以科创和人文为主线，通过硬科技和软实力双向赋能，打造一个有温度、有活力、有未来的城市更新典范。具体体现在三大愿景：建设影响全国的科创金融与智能经济核心区，建设彰显省会魅力的现代城市活力示范区，建设人与自然和谐共生的绿色城市实践区。

在空间结构上，中心区将构筑“环带筑基、十字贯通、三核引领”的发展新格局。其中，环带筑基：以“山水活力环”和“南部郊野休闲带”，为“人”提供高品质生态空间。十字贯通：打造工业南路商业隆起带；舜华路信息科技带、经十路总部经济集聚带重点引导科创企业集聚，为“产”产业升级构建核心骨架。三核引领：重点打造会展中心商贸产业集聚区、齐鲁软件园数字科创区、汉峪金谷总部金融集聚区三大功能极核，辐射带动全域升级，强化“城”的核心功能。

实施百余个城市更新项目

为确保五年目标落地见效，《行动计划》系统策划了四大城市更新行动，涵盖7大城市更新单元，13大类百余个城市更新项目，形成了一套清晰的“作战手册”。

产业焕新行动引导产业空间集聚发展，提升产业能级与品质。打造三大产业带，推进产业园区复合更新改造，鼓励老旧办公园区内部空间重新划分与整体升级，鼓励商务楼宇进行功能混合改造。

蓝绿修复行动构建城绿共融的生态网络，

建设高新区中心区的“翡翠项链”。以大辛河、小汉峪沟、菠萝山等蓝绿空间为基础，构建城市生态骨架，将小汉峪沟打造为可游、可观的城市碧道，链接马山坡和菠萝山，连通菠萝山、大山坡与齐鲁软件园，融合特色服务场景形成网红节点，建设山水活力环。依托南部连绵山体，建设南部郊野休闲带，同步推进连接社区、产业园区与公共中心的“毛细血管”绿道建设，塑造“城绿交融、科技引领”的城区特色风貌。围绕沿线地块生态景观条件，策划创客嗨街、林上廊桥等生态、文化项目，构筑12公里创客主题休闲动线。

人居环境提质行动分类引导高品质住宅与老旧小区更新建设，营造高品质居住环境。严格执行“好房子”建设标准，打造高品质住宅项目，重点推进贤文旧改南地块、小鸭5号地块等新建商品住宅建设。同时，结合“旧换新”政策，推进老旧小区更新改造。

配套设施保障行动完善公服及市政配套设施，构建优质均衡的服务保障体系。均衡布局“一站式”邻里中心，健全医疗卫生、教育及文体设施体系，增强城市防灾减灾能力与综合韧性，完善便捷高效的综合交通系统，形成宜居宜游的社区公园体系。