



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



2026年4月27日
星期一
农历丙午年三月十一
第30298期
今日12版
热线电话：0531—85193911

中共中央办公厅国务院办公厅印发意见

加强新就业群体服务管理

→ 时事·4版

下个五年，县域崛起靠什么？

县域经济新观察

□ 本报记者 李振

占国土面积约90%，承载52%的人口，贡献全国近40%的经济总量。这就是县域，下个五年中国发展最具潜力的重要引擎。

纵观经济强省，强县域的引擎效能已经凸显。多个头部县经济总量突破5000亿元，实力堪比部分省会城市，不仅自身根基扎实，更通过产业梯度转移、链条自然延伸，持续辐射带动周边区域协同发展。2025年，山东的千亿级县（市）再扩容，由6个扩容至9个，一年之内新增3个千亿县（市），多点成面、梯次进阶，为10万亿经济体迈向更高级，稳稳筑牢基本盘。

更何况，广袤县域之上，还有相对充裕的土地、人口等要素资源，得天独厚的生态本底，灵活自主的政策空间，这些富集于乡野之间的潜力和后劲，足以让县域崛起中国经济新的增长极。

当然，迈入“十五五”，县域发展也面临着新的现实问题。产业多起步于农业或乡镇工业，底子薄、基础弱，核心竞争力从哪儿来？自身资源有限，要素天花板清晰，怎么突破发展瓶颈，实现能级跃升？人口向大城市流动的趋势不可逆转，

能否打破“人才洼地”困境，留住发展的长久根基？

县域兴，则市域活、省域富、国家强。如何破解事关县域高质量发展的关键问题，要从新理念新实践中找答案。

我是谁

——立足本土资源，把特色产业做深做透

破局的第一步，往往从认清“我是谁”开始。

江苏昆山，主打电子信息，产值占全市规模以上工业总产值超六成；江苏常熟，汽车及零部件、装备制造、纺织服装三张王牌，产值比重65%；福建晋江，鞋服、化工、钢材贸易三大支柱，限上销售额占全市超七成……

头部县的成功，本质上都是找准了自身定位，摸清了本土禀赋，找到了属于自己的特色发展赛道，真正实现了各具特色、各展所长、各有所成。

比“做成了什么”更值得琢磨的是“怎么做到的”。抽取强县特色培育的共性逻辑，可以归纳为“三步走”：

第一步，立足比较优势选准特色产业。特色产业的选择，关键看两点：一是市场空间够不够大，二是本地禀赋够不够硬。一根看似普通的绳子，应用场景无处不在——上至航天器特种绳网，下至深海养殖智能网箱，覆盖工业、民生等多个

领域，市场潜力大。惠民县结绳网数百年，积淀了扎实的产业底子。这些年，这里不追热门、不赶“风口”，立足绳网产业的传承优势，以科技和数字赋能推动转型升级，培育出大批专精特新企业，形成年产值300亿元的产业集群。

第二步，立足规模优势打造特色主导产业。现代产业分工细化，单个企业难以“包打天下”。滕州能成为“中国中小机床之都”，核心在于集聚各类机床企业400余家，上下游企业聚链而生、抱团发展，本地配套率达80%。去年，滕州16家机床企业联手打造“共享实验室”，实现设备共享、成本共摊，大幅降低中小企业创新门槛，带动产业链整体向高端化、智能化升级。

第三步，立足竞争优势壮大特色主导产业。特色变优势，只靠久久为功还不够，还要敏锐把握趋势、及时转型升级。从冬暖式大棚起步，寿光蔬菜品牌培育近40年。他们不满足于“种菜、卖菜”的初级模式，主动谋求转型，从建市场、搞园区到抓标准、育品牌，再到攻坚育种核心领域，累计自主研发蔬菜品种305个，成为全国最大的蔬菜种苗繁育基地，筑起其他“蔬菜县”难以复制的产业护城河。

县域经济本质上是特色经济。吃透资源禀赋的家底，找准特色发展的赛道，把产业的竞争优势磨到极致，每一寸土地都能在高质量发展的坐标系中找到独特方位。

借把力

——打破行政壁垒，在更大的发展格局中借势而上

认清了“我是谁”，下一个问题就是：靠自己，够不够？

资金、人口、土地指标……区域产业发展的核心要素，在县级行政单元里，要素天花板清晰可见。单靠自身家底，凭一己之力脱颖而出，很难。这是现实。

“十五五”时期，要素加速流向中心城市、都市圈、城市群。大势，县域既无法阻挡，也不能回避。这是趋势。

把现实和趋势放在一起看，发展方向已然清晰——打破行政边界，推动资源共享，产业协同、优势互补，借力各方优质资源，赋能共赢发展。

跨区域要素统筹配置，不是新生事物，核心不在于行政调配，而在于构建科学可持续的利益共享机制。

青岛市南区是老城区，人才、资金集聚，但土地资源匮乏；莱西市则相反，空间充足却缺少高能级项目。青岛在市级层面作出制度安排：从其他区市转到平度、莱西这类远郊区的上新项目，税收和考核指标，转出地与转入地五五分成，平衡双方利益，促进优质项目的落地。全省层面，目前落地跨区域协同项目130个，利益共享机制得到各地普遍认可与积极实践。

（下转第三版）

山东6个案例上榜制造业高质量发展“国家队”名单

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 记者从工信部网站了解到，经申报推荐、形式审查、专家评审、征求意见、公示拟入选名单等，2025年制造业高质量发展实践案例名单出炉，全国共有71个案例上榜，其中山东有6个案例入选。

制造业高质量发展实践案例征集，围绕制造业高质量发展指标体系中的综合质效、结构优化、创新发展、数字赋能、绿色低碳、产业生态等六大维度，征集各地在政策支持、产业发展、企业培育、转型升级、环境优化等方面的探索实践、特色举措、取得成效及可复制推广的经验。主要包括综合质效提升、结构优化升级、创新发展驱动、数字赋能提质、绿色低碳转型、产业生态优化六个方面。烟台市“坚持以链式发展为统领打造先进制造业强市”入选综合类案例，另在综合质效提升、结构优化升级、创新发展驱动、绿色低碳转型、产业生态优化方面各有一个案例入选。

山东14所高校入选全国首批专业与标准化教育融合试点

涉及智能制造、食品质量安全等领域

□ 记者 范文飒 报道

本报济南讯 据市场监管总局网站消息，近日，市场监管总局、教育部联合印发《关于公布专业与标准化教育融合试点名单的通知》，全国共281个试点项目入选，覆盖全国30个省（区、市）的253所高校。其中山东共有14所高校入选，涉及智能制造、食品质量安全、水产养殖等领域。

此次试点是两部门首次联合开展的全国性专业与标准化教育融合试点工作，经自主申报、初选推荐、专家评审、社会公示等程序产生。试点专业覆盖人工智能、智能制造、低空经济、食品质量安全、现代服务业等多个国家重点产业与民生领域，超八成试点引入企业、科研机构等标准化领域相关单位联合参与，联合承担单位达373家。通过试点，将推动全国各地区高等院校精准对接产业发展需求，预计培养兼具专业素养和标准化知识技能的复合型人才近4万名，有效缓解重点产业领域急需人才短缺的局面。

根据公布名单，山东大学、中国海洋大学、青岛大学、山东理工大学等院校承担了相应试点任务，试点周期为2至4年不等。

其中，山东大学承担2项试点任务。电气工程及其自动化专业与中国电力科学研究院、国网山东省电力公司联合，开展为期2年的专业教育培养。智能制造工程微专业与山东省标准化研究院联合，试点周期4年。

青岛大学、青岛科技大学、山东理工大学、齐鲁工业大学等高校面向不限专业的全体学生，开展公共教育培养模式试点，多与当地标准化研究院、行业协会及龙头企业联合，试点周期多为2年。青岛大学还同时承担了为期4年的多类型学位教育培养模式试点。

枣庄学院食品质量与安全专业将联合山东省标准化研究院、中华全国供销合作总社济南果品研究所等机构，开展为期4年的专业教育培养。中国海洋大学、鲁东大学分别在食品科学与工程专业、水产标准化技术微专业进行试点。

此外，山东商业职业技术学院、烟台工程职业技术学院等5所职业院校聚焦高素质技术技能型标准化人才培养，将在冷链物流技术与管理、智能焊接技术等专业进行试点。

山东将每年开展水效“领跑者”遴选

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 省工业和信息化厅、省发展改革委、省水利厅、省市场监管局近日联合出台《山东省重点行业水效“领跑者”认定管理办法》，山东将每年开展一次重点行业水效“领跑者”认定，获得山东省重点行业水效“领跑者”称号的企业，优先推荐申报国家水效“领跑者”。

重点行业水效“领跑者”，是指在我省从事生产经营活动，主要工序、设备用水效能达到相应行业国家节水型企业标准，且持续提升用水效能的企业。认定对象主要为钢铁、炼焦、石油炼制、乙烯、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）、氮肥（合成氨、尿素）、现代煤化工（煤制甲醇、煤制乙二醇、煤制油、煤制合成天然气、煤制烯烃）、纺织染整、化纤长丝织造、造纸、啤酒、发酵、氧化铝、电解铝、多晶硅、船舶制造、平板玻璃、水泥、铅冶炼、锌冶炼等重点行业工业企业。

山东对重点行业水效“领跑者”称号实施动态化管理，有效期为两年。鼓励各地设计多元化政策、财政资金保障机制，引导金融机构为相关企业提供绿色金融支持等。过去一年，山东新培育省级水效“领跑者”12家。

济南建邦黄河大桥今天全线恢复通车

□ 记者 陈景郁 报道

记者4月26日从山东济南建邦黄河公路大桥有限公司获悉，济南建邦黄河大桥沥青路面翻修工程提前竣工。4月27日，大桥全线恢复通车。

济南建邦黄河大桥作为重要跨黄通道，服务黄河两岸十五年，在交通负荷逐年增大、自然环境风化侵蚀等多重因素作用下，路面老化、开裂等病害愈发严重。为守护护桥安全，自3月13日启动路面翻修工程，施工团队历经月余攻坚，提前实现通车目标。



“相聚星期三”沙龙，让白领、渔民、教师、学生等把读书融入生活

每周三的约定，十九年未散场

□ 本报记者 郑莉

“养一只龙虾和养两只龙虾，管理上有什么不一样？如果让它们一起干活，怎么防止两只龙虾‘打架’？”

“代码写不好，比真龙虾打得还凶。”

近日，在威海666A1主题沙龙第三期现场，书友姜俊壮和主持人王秀亮的这段对话，逗得满堂大笑。这个由“相聚星期三”读书沙龙衍生出的特色学习活动，吸引了不少年轻人。作为十几年老书友，姜俊壮更是期期不落。

2013年，初到威海的姜俊壮把沙龙当成了“社会夜校”。从钻研PPT、管理沟通，到精读亲子教育、分享精力管理，再到学习AI工具，13年间，他从项目技术员成长为部门负责人，获评威海市优秀阅读推广人，还考取儿童阅读指导师证书。“读书让我不仅懂土木工程，更学会好好生活。”

他的成长，正是沙龙的生动注脚。

2007年，热爱阅读的威海人王肖杰在网上发帖《办一个“读书沙龙”怎么样？》，得到书友热情回复。当年12月5日，第一期沙龙在一家茶馆举行。“当时大家分享好书，后来发现这样讲不透，就演变成一人讲一本书或一个主题，再提问互动。”

如今，沙龙已办了865期，参与书友超万人次，衍生出电影沙龙、音乐艺术沙龙、银龄读书会、666A1沙龙等特色组织，成为最具影响力的民间文化品牌。

最早的书友、渔民苗健，曾让朋友开车送他，朋友听说是去读书沙龙，嗤笑“拉倒吧”。可苗健每个周三雷打不动地来，听《论语》、听心理学、听人工智能，推开了另一个世界的门。

小学音乐老师王艳芳从分享《水知道答案》起步，12年间出版5本教育专著、发表七八百篇文章。“我原想捧起一朵浪花，沙龙却给了我整个海洋。”

苗佳茗从小学起跟着父母来沙龙，后来她去外地读大学，每次回威海都会问“周三晚上有沙龙吗”。

沙龙一直是公益的，第一道坎就是场地。前些年，王肖杰靠“刷脸”借用了茶馆、咖啡馆、图书馆、售楼处，甚至临时借用朋友新开的烘焙坊。但是近几年，当地部门主动牵线，威海民俗文化村、新华书店、图书馆等主动邀请进驻，王肖杰的“游击战”终于打出“根据地”。

很多人说王肖杰能坚持，他摇摇头：“我从来没觉得在‘坚持’，只是每次都想着——再办一期。”他定了规矩——“必带书，只谈书，不借书”“不打断，不闲聊，不争论”，设计了轮值主持人、讲书训练营。

十九年间，从沙龙里走出了医院、企业的内部读书会，走出了“夫妻读书会”，甚至外地的模仿者。

万家灯火



4月21日，“相聚星期三”读书沙龙衍生活动慢读沙龙，在威海至海空间·新华书店举行。（□ 记者 郑莉 报道）

报端看点

大众观察

春假落地“首考”，几多欢喜愁盼把孩子“赶”出教室之后

→ 要闻·3版

国际聚焦

白宫记协晚宴突发枪击 特朗普紧急撤离

→ 时事·4版