

聚焦临沂商城国际化

第五届RCEP区域(山东)进口商品博览会举办,400余家参展企业和5300多名境内外采购商走进临沂

临沂好品 共链全球

□ 本报记者 杜辉升 王思晴 王楠 周浩达

来中国广州采购餐车的波兰客商马克发现,自己一直想采购的餐车,生产地就在临沂;来自摩洛哥的客商阿明想在中国采购一批小商品,目的地同样是临沂。4月20日至4月22日,第五届RCEP区域(山东)进口商品博览会在临沂举办,来自48个国家和地区的400余家参展企业和5300多名境内外采购商走进展会,马克和阿明也在其中。



与222个国家和地区建立经贸往来

博览会现场,人潮涌动,热闹非凡,既有来自世界各地琳琅满目的优质商品,更有中外客商寻求合作共赢的热切期盼。展会共设置国家形象、外贸优品、品质生活和“琅琊集市”4个展区。其中,国家形象展区除18个国家馆外,还增设了5个国际友城馆,进一步拓宽了国际交流的广度与深度,搭建起中外友好往来、经贸合作的坚实桥梁。

境外采购商和参展企业不远万里来到临沂,不少人中途需要转机,旅途不易,那为啥还愿意跑这一趟?其实,在国内以商贸与物流见长的临沂,已连续五年承办RCEP区域(山东)进口商品博览会,与222个国家和地区建立经贸往来。也就是说,临沂虽然不靠海,但“出海”的步伐已迈得很远了,临沂商品能出口,外国人来临沂有生意做。

阿明就有不得不得来临沂的理由。“临沂的小商品种类太丰富了,我这次带了来自摩洛哥不同行业的10位朋友,他们有的要找电动车配件,有的要找木头,采购需求都不一样,但都能从临沂找到合适的商品。”现在定居江苏苏州的阿明主要做进出口贸易,负责帮客户推荐合适的货源,“山东工厂多,产品质量高,很多商品在其他地方找不到,但在临沂能找到。”阿明透露,来临沂一趟很值,不少正在参加广交会的朋友过几天也要来临沂看小商品。

“临沂有136处专业批发市场,汇集了600多万种商品”这句话,似乎有些老生常谈,但这组使用频率颇高的数据,恰恰是临沂吸引国内外采购商的最大底气。不少参展企业和客商看中了临沂的“多”。临沂不仅商品种类丰富,而且临沂户籍、常住人口“双过千万”,居中国地级市第二位,中心城区建成区面积300平方公里、常住人口近400万。近年来,临沂加速迈向区域性消费中心城市,文旅市场持续火爆,实现“一亿人次、千亿产业”,消费圈辐射周边300公里、1.8亿人口,2025年临沂社会消费品零售总额突破3800亿元,需求旺盛、购买力强。

展会成为拓展客户的好渠道

逛完展会,马克打算去餐车生产企业实地考察一下。“刚开始的订单量可能会比较少,如果产品质量没问题,后续订单会越来越来。”马克说。

临沂本土企业博士爱玩具有限公司展位前,不少海外客商前来咨询,公司外贸部经理杭玉浩一早就带着团队忙碌起来。作为生产销售超轻黏土、玩具沙等益智玩具的企业,博士爱产品远销欧美、东南亚等地区,2025年出口额达到3000万元。这次展会,他们想开拓更多新市场。“今天一上午,就有十几位海外客商前来咨询我们的产品,交换了联系方式。”杭玉浩说,展会成为拓展客户的好渠道。

“这次有140多个韩国品牌参展,有40多家企业来到了展会现场。”大韩贸易投资振兴公社中国地区总部代表黄在元说,“我们不仅希望韩国商品能够进入中国山东市场,也希望优质的山东商品借展会走进韩国。”

近年来,临沂推动“百团千企·商城出海”,2025年举办境外展267场次,组织2000多家企业“走出去”拓市场,吸引4.9万境外采购商进商城,带动临沂市进出口总额突破1700亿元。其中,对RCEP成员国进出口占比超42%,对“一带一路”共建国家出口增长10.3%,对中亚、非洲分别增长33.6%和109.6%。

此外,2025年,临沂市有进出口实绩的民营企业主体数量5720家,同比增加1.6%,实现外贸进出口总值1775.8亿元,同比增长4.9%。其中,出口额1614.1亿元,为全省第5位,增长5.2%。

为企业“出海”铺路搭桥

“出海”成绩有目共睹,那临沂为什么认准了“出海”这条路呢?

“开放的大门只有越开越大,发展的机遇才会越来越多。”临沂市委副书记、市长于胜涛说,山东省人民政府专门出台22条支持意见,明确提出“打造国际商品集散中心、国际物流枢纽中心”,把商城建设上升为省级战略。也就是说,不管是临沂的商贸还是物流优势,已经为企业“出海”闯市场打下了基础,“出海”是必然选择。

再看临沂物流国际化的“证据”:国际公路运输集结、便利服务和车辆核检“三大中心”同步落地临沂,为跨境货物运输提供了高效便捷的通关和运输保障;中欧班列节点城市获批,运输线路通达14个国家43个城市,“班列+市场采购”“班列+跨境电商”融合通关模式,让零散小商品实现规模化、集约化跨境运输,引导商户集中组货、抱团出海;“先查验后装运”模式实现集装箱一次申报、一次查验、一次放行,大幅提升了货物通关效率。

目标既定,路线清晰,临沂便不遗余力托举企业“出海”。其中,线上渠道的拓展为商户“走出去”注入了新活力。在“中国大集”展区内,现场工作人员与前来参观的国外客商围坐一起,热情解答国外客商提出的各类问题。由临沂市委、市政府主导,深度(山东)数字科技集团有限公司建设运营的“中国大集”第四方数字贸易服务平台,运营一年以来,带动1.9万家商户上平台,完成63万个商品线上化。

“大集通过打通国内外主流电商平台,能够让商户免费进驻、一键铺货、多渠道卖货,帮商户省去各家平台开店运营

的成本。”深度

(山东)数字科技集团有限公司市场部高级总监申益鸣介绍,“今年2月,印尼政府基建采购商通过印尼国家馆,采购活动板房,‘中国大集’整合板房和配套供应链,精准匹配本地厂商,从验厂、生产到报关,产品不到一个月就完成了交付。4月初,‘中国大集’团队和厂商到印尼安装,又带回全年的板房和基建类订单。”通过搭建商贸物流数字平台,企业可实现展示、交易、配送、融资全流程线上化,让“出海”更便捷高效。

为企业“出海”铺路搭桥,临沂做得远不止这些。成立临沂商城高质量发展工作专班为“出海”保驾护航;临沂国际贸易服务大厅外贸手续一站通办,从企业注册到报关、退税,仅需3小时就能完成;供应链票据、商票直融等综合服务体系为企业商户提供无抵押无担保金融服务,票据贴现由两天缩短为10分钟,降低融资成本16%;外贸主体引育工程推动30万内贸从业人员转型做外贸,培育国际化龙头企业60家……一系列政策措施为临沂外贸高质量发展注入了“强心剂”。

谷雨润沂蒙,万商启新程。RCEP区域(山东)进口商品博览会五度相约临沂,从一颗开放的种子,长成枝繁叶茂的合作之树,成为链接中国与世界的黄金桥梁、畅通国内国际“双循环”的关键纽带、深化“一带一路”经贸合作的创新载体。

Advertisement for Weikang Biologic Group (WEIKANG BIOLOGIC GROUP) with logo and contact information.

“创赢未来”2026创业大赛暨第八届临沂市创业大赛启动

□ 记者 王楠 实习生 刁晗 报道

本报临沂讯 近日,记者在临沂市政府召开的新闻发布会上获悉,“创赢未来”2026创业大赛暨第八届临沂市创业大赛于4月至5月举办。本届大赛以“释放创业动能 圆梦出彩人生”为主题,采用“4+3”赛制,即4个主体赛和3个专项赛。其中,主体赛聚焦“科技成果+创业、产业发展+创业、职业技能+创业、民生需求+创业”四大核心领域;专项赛聚焦青年创新者、返乡创业人员、创业导师三大重点群体。

本届大赛设置四个主体赛道:第一,“科技成果+创业”赛道,直接对接临沂市“工业强市”战略与创新驱动需求,明确将“13条标志性产业链”相关的前沿科技成果转化作为重点;第二,“产业发展+创业”赛道,聚焦临沂市产业升级的主攻方向与独特优势,包括实体经济升级和放大商城优势;第三,“职业技能+创业”赛道,鼓励依托临沂特色手造、沂蒙特色小吃等技能开展创业,支持围绕电商直播、养老家政等领域提供专业化培训服务;第四,“民生需求+创业”赛道,鼓励在便民服务、消费升级、文体康养等领域创新,如智慧商圈、社区服务、康养度假等结合项目。据悉,大赛按照县(区)报名及初赛、市级选拔赛、市级决赛三个阶段实施。

临沂沂河新区举办甜瓜擂台赛 28户瓜农同台竞技

□ 记者 王楠 通讯员 孙亚楠 报道

本报临沂讯 “又脆又甜!”4月18日,在临沂沂河新区梅家埠街道第七届甜瓜节暨甜瓜擂台赛上,刚刚切开的梅埠甜瓜果肉莹白、汁水丰沛,尝鲜的群众一边品尝,一边竖起大拇指。作为本届甜瓜节的重头戏,甜瓜擂台赛备受关注,28户瓜农带着自家种植的108份甜瓜前来参赛。

本次擂台赛突出农户与市场的精准对接,临沂市农科院农艺师、水果批发市场以及直播电商公司的采购部经理组成甜瓜评审团,结合甜瓜的品质和市场需求导向,从多个核心维度对每一份参赛甜瓜进行综合打分,为瓜农优化种植品种、提升产品竞争力提供了一手参考。临沂沂河新区的梅家埠街道坐拥“醋庄葡萄”“梅家埠甜瓜”两大国家地理标志产品,累计注册农业品牌16个,取得无公害及绿色食品认证14个,初步形成了近10亿元级的农业发展规划。近年来,新区紧扣农民增收这一核心目标,优化农业产业结构,持续壮大甜瓜、葡萄等种植规模,培育了一批专业种植能手,让两大特色产业焕发出蓬勃生机。

平邑县“雁归巢”计划 让流动党员管理更暖心

□ 记者 王楠 通讯员 阮蒙蒙 报道

本报平邑讯 “以往党员流出后容易‘失联’,作用发挥缺乏平台,归属感与认同感减弱,现在我们通过支部共建、阵地共用、资源共享,真正实现了‘流而不失、散而有序’。”近日,平邑县驻京流动党员党委负责人管正建介绍。

今年,该县针对流动党员动态管理难、教育培训难、作用发挥难等问题,实施“雁归巢”计划,通过强机制、优教育、搭平台,推动流动党员管理从“有形”向“有效”转变,实现“流动不流失、离乡不离学、有家更有为”。构建“县—镇—村”三级协作摸排体系,以党支部为单位开展拉网式排查,推行“一人一档”全员台账、“一月一报”动态更新、“一季一访”常态联系,全面摸清670名流动党员核心信息。在外期间,创新“互联网+党员管理”模式,通过线上群聊和视频会议将组织生活搬上“云端”,打造指尖学习“云课堂”,并定期寄送理论书籍“红色包裹”155份。组织返乡党员开展“家乡半日看+微座谈”,观摩金银花、罐头等特色产品,征集乡村振兴建议,聘任35名流动党员担任“家乡推介官”,收集招商线索69条、引进项目5个;引导39名流动党员返乡创业,带动500余人就业。全县33个驻外流动党员党组织已全部高效运转,“流入地+流出地”协同共管机制全面建成。同时,依托村(社区)党群服务中心共建27个“归雁候鸟”人才驿站,开通24小时服务热线,累计服务325次,解决实际问题271个。

沂水县打造“音乐+” 文旅新业态

□ 记者 周浩达 通讯员 温敏 报道

本报沂水讯 4月18日,“沂河音乐季·沂水大舞台”启动仪式暨《春之歌》音乐会在沂水三桥旅游区举办。本次活动是沂水县探索“音乐+红色文化+食品工业”深度融合模式的实践,旨在通过多元业态的跨界融合,推动县域经济高质量发展。

《春之歌》音乐会作为“沂河音乐季·沂水大舞台”活动的重要环节,吸引了众多市民游客。活动不限才艺,全民参与,将持续至10月。在活动现场及周边,沂水县将“舌尖上的美味”转化为“文旅中的亮点”,计划引入本地知名食品企业资源,打造独具特色的“沂水美食市集”。“音乐引流、美食留客”的模式实现了工业与旅游业的双向奔赴,让“沂水味道”成为游客难忘的记忆点。此外,为丰富游客体验,沂水县创新实施“馆带景区”帮扶机制,由县文化馆业务骨干帮扶核心景区,目前正结合景区特色创排《月留泉》《看见沂蒙》《唐乐群》等重点剧目。

费县特色农业 成农民致富“金名片”

□ 记者 王楠 通讯员 高云野 潘奕帆 报道

本报费县讯 近日,在费县新庄镇金满田甘薯种植专业合作社,育苗工作已收官,优质种苗正陆续发往各地。眼下,种植基地全面转入移栽准备阶段,整地、起垄、施肥等工序有序推进。

“丰收离不开农业科技的支撑,目前我们合作社承担了国家甘薯产业技术体系和山东省良种工程优质高效甘薯突破性新品种选育项目等多个研究课题,主要进行脱毒种薯良种推广和高产高效甘薯简易水肥一体化工作。”该合作社理事长吴电虎介绍,通过脱毒繁育、健康育苗、高产施肥等关键技术转化为通俗化、可复制的田间方案,成功带动100余名甘薯育苗专业户发展,每年吸收当地劳动力500人以上,越来越多的农民选择种植甘薯,规模效应初显,成为当地农民致富的“金名片”。“我们始终坚持以‘打绿色牌、走特色路’,不断优化特色农业产业布局。”费县农业农村局党组书记、局长李超介绍,费县现已发展12个特色支柱产业,建成山楂、板栗、西红柿等8个万亩种植基地,建成2个国家农业产业强镇和6个省级农业产业强镇,特色化、规模化的现代农业产业体系日趋完善。

临沂靠什么撬动全球供应链

沂河观澜

□ 王思晴

谷雨润沂蒙,万商启新程。4月20日至4月22日,来自48个国家和地区的400余家参展企业和

5300多名境内外采购商走进临沂,为了买商品、卖商品。

临沂地处山东内陆,不靠海、不沿边,为什么能让5300多人同时来临沂谈生意?临沂靠什么撬动全球供应链?

首先是靠海量的商品。临沂有136处专业批发市场,汇集了600多万种商品,只有想不到,没有买不到。交易方式的更新,让“买全球、卖全球”触手可及。当前,临沂正在建设商城国际选品中心,6月将正式营业,真正实现“一栋楼遍临沂商城”。

其次是便捷的国际物流。临沂畅通国际物流大通道,拓展国际公路运输,9条TIR线路通达中亚五国,车辆保有量、发车量分别居中国第一位和第四位,是全国首个同时落地国际公路运输集结、便利服务和车辆核检“三大中心”的城市;扩容铁路通道,27条中欧班列通达14个欧洲国家;开拓海陆联运,与山东港口集团深度合作,实现“海铁联运、抵港直装”,物流效率提升30%、成本下降15%。

再次是临沂“出海”的决心。临沂积极对接国际经贸规则,建成国际贸易服务大厅,设立45处国际采购商服务中心,外贸手续一站通办,3小时办好;建立RCEP签证协同推进机制、最高减免关税100%,对外商来临沂交通费用分区域给予补贴,所有客商“免申即享”市场采购政策。

风从海上来,波向沂河生。临沂打开开放大门,汇聚全球好品走进临沂,也助力中国优品扬帆出海。



扫码查看视频



第五届RCEP区域(山东)进口商品博览会