

□ 本报记者 于新悦 李子路

文旅大会的细节里 藏着推动文旅产业高质量发展的“硬招”“实招”

既要留住流量 又要留住人心

大会推介发布18个文旅招商项目

为了吸引更多合作伙伴来山东投资发展，大会甄选了18个文旅招商项目，进行现场推介发布。一个个特色鲜明、前景广阔的优质文旅项目依次亮相，既有生态文旅的绿色赋能，也有滨海休闲的浪漫体验，更有传统文化的创新表达

“鲁票票”平台推出1500余项优惠

大会现场，“鲁票票”微信小程序与大家见面。“鲁票票”平台由1200余家企业共同组建的山东文旅智慧票根联盟打造，通过整合多方资源，实现了票根一键上传、自动识别核验、优惠权益直达、自动抵扣结算、数字化便捷支付等全流程服务，此次共推出1500余项优惠，让文旅消费更省心、更实惠

证本身的意义，成为游客解锁文旅福利、享受专属优惠的“文旅通行证”。

据了解，“鲁票票”平台由山东文旅集团、银联山东分公司等1200余家企业共同组建的山东文旅智慧票根联盟打造，通过整合多方资源，实现了票根一键上传、自动识别核验、优惠权益直达、自动抵扣结算、数字化便捷支付等全流程服务，此次共推出1500余项优惠，让文旅消费更省心、更实惠。

文旅产业，是深化人文交流、促进民心相融的重要桥梁。去年，山东依托“引客入鲁”奖补、入境旅游服务提升等一系列务实举措，推动入境旅游实现突破性增长。数据显示，2025年山东游客接待量突破10亿人次，旅游收入达1.2万亿元，入境游客及收入同比均增长超46%。

在东亚、东南亚及港澳台地区设立境外营销中心；专门安排2000万元专项资金，用于入境包机补贴、境外推广宣传、旅行社奖励等；推出“机票+景区+酒店”一体化优惠套餐，全方位提升外国游客的出行体验……步入2026年，山东持

续发力。这些实实在在的政策支持，让外国游客真切感受到山东的热情与便捷，也为山东入境旅游打开了更广阔的空间。

“我会积极协助山东在海外举办推介会、对接国际旅行社商，把便捷的包机航线、高效的通关服务、贴心的外语支持、便捷的外币兑换、即买即退等便利措施，一一介绍给海外朋友，让更多人了解山东、走进山东、爱上山东。”国际友人梅莉在大会现场的真诚分享，赢得了全场阵阵掌声。

夜幕下的淄博，灯火璀璨，人流如织，来自五湖四海的宾朋在此相聚交流、携手签约、共赴新程。将大会“流量”转化为发展“增量”，山东文旅产业的明天，值得期待。



“好客山东”境外营销中心计划 Friendly Shandong Overseas Marketing Center Program



推动文旅发展向 更高水平迭代升级

□ 本报评论员

4月23日，2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博拉开帷幕。

VR/AR、全息投影、裸眼3D技术，将时光“倒流”，让游客仿佛置身齐国；红柯柿岩《奇幻聊斋》，以行进式演艺，打破舞台与观众的界限……以“好客山东 热情淄博”为主题，一场内涵丰富、主客共享、近悦远来、全民参与的文旅盛会，勾勒出山东文旅产业高质量发展的新图景。

文旅兴，带动百业兴。文旅产业链条长、关联度高、带动力强，在扩大内需、拉动增长、稳定就业、改善民生等方面作用明显，是经济高质量发展的重要引擎。近年来，从打响“沿着黄河遇见海”品牌，到加大“引客入鲁”奖补，从开行“齐鲁1号”旅游列车，到发放“好客山东”优惠大礼包，山东积极推进文旅融合发展，不断培育文旅产业发展新动能。去年，山东接待游客突破10亿人次，旅游总收入达1.2万亿元，入境游客及收入同比增幅均超46%，文旅产业彰显出强劲的发展韧性与活力，有效促进了山东经济高质量发展。以这次大会为契机，进一步擦亮“好客山东”金字招牌，不断激发文旅市场活力，必将推动文旅发展向更高水平迭代升级。

更高水平，需要挖掘更深层次的文化底蕴。人文经济学的精髓，就在于以文化人、以文兴业。这次大会选择在淄博举办，很重要的一点是，淄博用文化基因点燃城市烟火，用人文底蕴滋养市场活力，实现了从“网红”到“长红”的跨越，是探索实践人文经济学的鲜活样本，为各地发展文旅提供了路径参考。山东是文化大省，历史悠久、文脉绵长，文化底蕴丰厚。深耕齐鲁文化资源，深入推进文化“两创”，为文旅注入文化灵魂，让文旅更有“玩头”“赚头”，各地定能打开文旅发展的新天地。

更高水平，呼唤更优质的文旅供给。产业迭代升级，说到底就是一场文旅产业的供给侧结构性改革，谁的产品更好、服务更优，谁就更能打动人、吸引人，获得更好的发展。这次大会精心筹划文旅产业招商推介会、旅游住宿业招商会、“数智文旅”对接会，瞄准文旅产业链条延伸、住宿转型升级、科技赋能三大方向，展示山东文旅发展的优势与潜力，链接优质资源，目的就是增加优质文旅供给。各地要紧跟文旅消费新趋势，加强融合创新，提高供给能力和水平，助力文旅产业提质增效，更好赋能经济社会高质量发展。

从“住得下”到“住得好”，山东用心“宿”造高品质旅游体验 让游客住进一段好时光

□ 记者 唐晓宁 报道

本报淄博4月23日讯 今天上午，2026山东省文旅产业高质量发展大会系列活动之一——山东省旅游住宿业重点项目招商推介活动在淄博市举办。万豪、希尔顿、雅高、华住、锦江、首旅等29家国际、国内酒店集团负责人及市场拓展人员，与省内16市文旅部门及项目需求单位进行洽谈对接，达成一批合作意向。

山东的旅游住宿业经过多年发展，到目前已实现大规模扩容，但整体结构依然以济南、青岛、烟台、威海为四大核心向外辐射，同时各市中心也涌现出大量多层次住宿产品。这种“中心辐射型”格局，支撑了山东旅游的规模化发展，但住宿供给尤其是高端住宿，与全省经济总量和旅游消费禀赋并不匹配。因此“十五五”期间，推动山东旅游住宿业从“规模扩张”推向“品质跃升”十分关键。

根据浩华管理顾问公司执行董事戴雪英发布的大数据报告，今年，山东省的中

档及以下的酒店将超过4800家，总客房数超过50万间。“山东的住宿业市场供给规模已经达到了一个量级，如今更重要的是优化结构和存量产品的升级改造。”戴雪英表示。

记者了解到，不少头部酒店集团已将投资目光瞄准了结合山东资源的“文旅融合”创新产品。据首旅酒店集团发展中心区域总经理曹翠芳介绍，除在营酒店外，首旅目前在山东共有筹备店32家，2026年计划新增180家。该集团将深度挖掘山东丰富的文化资源，推动“住宿+文旅”深度融合，开发“酒店+非遗体验”“酒店+康养旅居”“酒店+研学旅行”等创新产品，打造一批沉浸式、体验式、高附加值的文旅消费新场景，不断提升游客满意度。

“山东近年提出实施‘乐宿山东’提升行动，明确支持引进国际高端品牌酒店，打造休闲度假酒店集群，为酒店住宿业提质升级创造了良好的营商环境。”万豪国际集团全球公共政策委员会常委、大中华区副

总裁申佳林告诉记者，截至目前，万豪已在山东开设33家酒店，涉及12个品牌，覆盖济南、青岛、淄博、烟台等7个主要城市。“当前，万豪国际集团在山东签约及筹建中的酒店数量已超过40家，未来将进一步布局威海、临沂、潍坊和枣庄等地，为消费者带来更加多元的住宿体验。”

活动现场，山东省旅游住宿业供应链暨产业生态平台启动，平台汇聚了来自科特勒服务、酒店用品、布草食材等饭店业多个领域的100余家品牌企业，推动行业上下游供应链资源深度融合与高效协同。

山东省旅游饭店协会副会长、山东省旅游住宿业供应链暨产业生态平台主任丁阔表示，平台的成立旨在打通供需两端，一方面降低酒店运营成本，另一方面借助酒店渠道向全国乃至全球消费者展示山东名品价值，拉动相关产业发展。协会计划用三年时间，深度整合山东名品与酒店业务，提升品牌溢价，打造可推广的“山东模式”。

山东上线“科技+文旅”供需撮合平台

“好客山东”更具数字魅力

□ 记者 王鹤颖 报道

本报淄博4月23日讯 今天上午，作为2026山东省文旅产业高质量发展大会系列活动之一，山东省“数智文旅·共创未来”科技文旅供需招商对接活动在淄博举办。活动现场，国内外前沿科技企业、文旅机构以及各地文旅部门，面对面洽谈合作。

当前，文旅与科技融合迎来黄金机遇期。山东资源丰富、市场广阔、科技支

撑、政策保障等优势，为文旅科技深度融合奠定坚实基础。活动现场，《山东省文旅科技成果推荐目录》发布，集中展示了一批创新性强、示范性好、可复制推广的智慧文旅解决方案。同时，山东省“科技+文旅”供需对接平台上线运行，该平台将常态化汇集技术成果与场景需求，提供在线匹配、项目撮合等服务。

“活动旨在促进前沿技术落地转化，山东将以此为契机，持续推进智慧景区、数字文创、智能监管与服务一体化建设，让‘好客山东’更具数字魅力。”省文化和旅游厅科技教育处处长迟钰表示。

AI浪潮下，人机交互正在重塑文旅新未来。“我现在所戴的AI眼镜，内置了大模型助手，能自动识别场景，并在画面显示景区或博物馆的历史文化知识，游客可以带着情景、带着知识深度游，有效提升参与感与沉浸式体验。”灵伴科技是杭州“七小龙”之

一，公司数字文化市场总监范卓君介绍，已与山东多家博物馆建立合作。

近年来，“情绪经济”悄然兴起，为“文旅+AI”打开了新的想象空间。“我们推出了国内首个兼具自主讲解与情感陪伴功能的景区级人工智能聊天应用，很受欢迎。”镜镜智创首席AI产品策划官胡青雅向记者展示了“AI和花导游”，“这款毛绒聊天以大熊猫‘花花’为原型，不仅可以为游客提供向导服务，还具备对话交互能力，实现陪伴式讲解与情感互动。”

“文旅的本质是文化，而文化体验的深度取决于内容的挖掘与呈现能力。”山东数字文化集团技术负责人宋耀介绍，刚刚上线的齐鲁文化大模型2.0版本，不但具备文化基因解码、文化知识问答、时空地图推演、文物智能讲解等八大核心能力，还支持扫一扫、碰一碰等简单交互方式，能提供“垂类大模型定制+场景智能体部署”一体化服务。

近年来，在博物馆、美术馆等公共文化空间，一批“超级屏幕”加速应用。这类屏幕色彩细腻、观感柔和，有效解决了数字展陈内容失真、反光严重、频闪多发等痛点，其背后正是艺云科技无损Gamma等核心技术的支撑。“我们围绕文博场景，重构数字化呈现的底层标准，让观众跨越时空感受文物展品的真实质感。”山东艺云文化科技有限公司总经理郑悦表示。

数字时代，人口至关重要。“自2023年6月上线以来，平台已在山东16市整合170余家文旅资源。游客可通过平台一站式购买‘齐鲁畅游卡’，凭入园码游览各大景区，目前持卡用户已超30万。”“好客山东一码通”线上平台负责人刘倩赫说。

在文化和旅游部信息中心原副主任、中国电子商务数字文旅专业委员会理事长信宏业看来，文旅并非科技的“试验田”，它作为一个成熟产业，需要科技主动适配、深度融合，更好赋能齐鲁文化资源转化与山东文旅高质量发展。

图解 新版“引客入鲁”奖补办法

奖补对象

- 接待入境游客总量奖励、入境大团队奖励、境外市场开拓补贴的奖补对象为依法设立、合法存续、依法纳税的文化和旅游企业或单位
- 国内旅游市场拓展专项奖励的奖补对象为依法办理工商注册、税务登记，且具有独立法人资格并已获得旅行社业务经营许可的旅游企业

奖补条件和奖补标准

接待入境游客总量奖励

在山东连续住宿2晚以上(含)，非远程市场12元/人/天，远程市场20元/人/天

入境大团队奖励

组织境外游客乘坐旅游包机落地山东，单次输入入境旅客不少于60人(含)，在山东连续住宿2晚以上(含)。非远程市场3万元/架次，远程市场5万元/架次

组织入境游客乘坐邮轮经山东海口岸入境，游览2个以上(含)收费景区。每航次超过1000人(含)10万元，每航次超过500人(含)不足1000人(不含)6万元

国内旅游市场拓展专项奖励

组织省外团队游客乘坐“好客山东·半岛1号”游船，住宿1晚以上(含)且游览2个以上(含)收费景区，单团人数超过20人(含)、不足50人(不含)的，按照不超过“好客山东·半岛1号”船票价格45%给予人均奖励；单团人数超过110人(含)，按照不超过“好客山东·半岛1号”船票价格60%给予人均奖励

① 4月23日，松延动力仿生机器人W1亮相2026山东省文旅产业高质量发展大会。(□山东省文旅厅供图)

② 活动现场，国外友人现场推介山东特色文旅。(□记者 孙源泽 报道)

③ “百戏聊斋 精彩淄博”文化推广和演艺活动发布环节，演员演绎《奇幻聊斋》片段。(□大众新闻记者 王兵 报道)

④ 2026山东省文旅产业高质量发展大会开场舞《泱泱齐风 笙笙不息》。(□大众新闻记者 王兵 报道)

