

# 赏花，经济在花外

下社会对美好生活的强烈向往与追求。热爱美，正成为一种强劲的生产力。然而，当冷静审视这股热潮，必须清醒认识到：真正的赏花经济，功夫在花外。

破局的关键就在于“赏花+”的深度融合，“赏花+商业”“赏花+文旅”正是解题思路。以龙湖南岸半岛樱花季为例，主办方以“五感体验+生活方式”为核心，打造光耀列车、樱花市集等七大亮点板块，可赏樱、可游玩、可购物、可沉浸式打卡，这种“文化+体验+消费”的模式，成为拉动龙湖南岸消费的重要路径。

今年烟台赏花季还有另一大亮点，就是歌声比往年更响。4月11日，在莱阳万亩梨园中，伴随着2026莱阳梨花语赏花季的启动，第二届烟台村歌大赛也正式拉开了帷幕。这不仅仅是一场歌唱比赛，更是一场拉动消费的引擎。

“赏花季和村歌大赛同步发力，把周边的游客都聚拢过来了，我们的梨汁和特产根本不够卖。”在活动现场的镇街好物推荐区，销售人员忙得不可开交。

“我们的思路是‘以花为媒，以文促旅’。”烟台市文化和旅游局相关负责人表示，今年春季，烟台统筹推出了六大类100余项精彩活动，将赏花与演艺、赛事深度绑定，开启为期两个月的春季文旅狂欢。除了

村歌，李宗盛演唱会等20余场高品质演出也轮番上演，形成了“为一场演出，赴一座城”的引流效应。此外，烟台还开通了“山海花境”主题公交专线，打通了从流量到留量的最后一公里。

从曾经的拍张照就走到如今坐下来消费，烟台的赏花链条还在不断拉长，各地将赏花与露营、民宿、夜游、研学等结合，让游客愿意多待一天、住上一晚。农民们也不再只靠卖花、卖果挣钱，而是通过提供服务、参与经营分享更多红利。



扫码观看视频

## 观海楼

杨秀萍

春暖花开，自3月底以来，从牟平十里杏花谷的粉白如烟，到龙南海岸线上3000株海岸樱花的如雪似霞，再到莱阳照旺庄镇的万亩梨花香雪海、莱山山体公园的粉紫色地毯，以“花”为媒的消费热潮正在烟台各地上演。

## 有了人气，就有商机

步入4月中旬，莱山区山体公园迎来了最浪漫的季节。漫山遍野的芝樱花竞相绽放，如同一块巨大的粉紫色地毯铺展在山坡之上，将昔日的城市山体装点成一片流动的霞云。

4月19日，正值周末，天气晴好，记者在山体公园看到，前来打卡的游客络绎不绝。大家穿梭于花海间的步道，或驻足观赏，或举起手机记录这春日限定的美景。还有游客，在草地上搭起帐篷和天幕，铺上垫子，与家人朋友围坐在一起，品尝美食，感受烂漫春意。

“芝樱花花期长、色彩艳丽，具有较强的视觉冲击力，非常适合发展观光旅游。”正在现场巡查的公园管理人员向记者介绍，通过科学规划和精心养护，这片昔日需要整治的荒坡，如今成了日均吸引数万人次的“流量池”。

在停车场，记者看到不仅有大量烟台本地牌照的车辆，还有不少来自威海等周边城市的自驾游车辆。花海绽放，人气骤增，嗅觉敏锐的商家早已在花海边布设了特色市集，手冲咖啡、莱山本土文创产品等成为抢手货。经营饮品摊的摊主刘丽丽笑得合不拢嘴：“从花开到现在，周末一天能卖出去近百杯，是平时生意的好几倍。”

本报记者 杨秀萍

除了传统的摆摊经济，“赏花+”模式也在不断延伸。特别是周边的餐饮店也迎来了“春日红火”。“中午11点刚过，店里就坐满了，大部分是从公园出来的游客，开车过来也就七八分钟。”距离公园仅几公里的一家老牌海鲜餐厅老板忙得满头大汗，他告诉记者，近期翻台率明显提升，周末甚至需要提前预约。

“有了人气，就有商机。”公园三公里外的一家民宿主理人也表示，原本是淡季的周末，因为“花海”标签变得“一房难求”。此外，花海带动的“美丽经济”还体现在摄影跟拍、汉服租赁、亲子研学等衍生服务上。记者看到，许多年轻游客身着汉服在花海中拍照，专业摄影师提供的一小时跟拍服务收费虽不低，但预约档期依然紧张。

面对蜂拥而至的客流，莱山区相关部门积极引导，努力将“流量”转化为“留量”。为了提升游客体验，园区还在花海周边增设了多个补给点和观景平台，并优化了交通路线。据悉，芝樱花花期可持续至“五一”前后，随着“五一”假期的临近，莱山山体公园已启动“夜游花海”模式，届时灯光秀与花海交相辉映，有望掀起新一轮的消费热潮。

“我是从青岛专程赶来的，这里的樱花太震撼了，拍照都不用加滤镜。”在濯村的樱花大道上，游客张女士正举着手机不停拍照。“花是春天的使者，看到这么漂亮的鲜花，心情都会变得更加舒畅。”烟台市民姜丽被眼前的美景吸引，举起手机拍照，定格美好瞬间。

曾经的普通村落，如今因樱花而名声大噪，成为远近闻名的“网红打卡地”。据了解，濯村樱花园以原有民居村落为基础建成，占地面积5.1平方公里，被誉为“北方最大赏樱胜地”，拥有多个品种的樱花共20余万株，胸径达30厘米的樱花树比比皆是，规模宏大。

2015年，依托良好的生态环境和独特的樱花资源，濯村开始举办首届樱花文化节。十余年间，濯村樱花节的影响力不断扩大，每年吸引游客超过10万人次，单日最高游客量突破2万人。



## 濯村：赏花流量成乡村振兴增量

本报记者 杨秀萍 本报通讯员 吕文娟

“以前谁能想到，我们村能来这么多人？”在濯村村口经营超市的村民笑着说，“现在樱花季一到，村里比城里还热闹。”

“现在樱花季一到，村里比城里还热闹。”在濯村村口经营超市的村民笑着说，“现在樱花季一到，村里比城里还热闹。”

“北方最大赏樱胜地”，拥有多个品种的樱花共20余万株，胸径达30厘米的樱花树比比皆是，规模宏大。

2015年，依托良好的生态环境和独特的樱花资源，濯村开始举办首届樱花文化节。十余年间，濯村樱花节的影响力不断扩大，每年吸引游客超过10万人次，单日最高游客量突破2万人。

“这十几天的花期，来赏花的游客初步统计超过10万人次，给我们当地的餐饮业、旅游业以及农产品销售业带来了巨大商机，附近金航等多家农家乐销售额比平时增长3倍以上。”濯村党委书记高坤向记者介绍。

“这不是我印象中单纯的赏花，感觉像赶了一场时髦的集市，我特意在附近的民宿住了一晚。”来自潍坊的游客陈颖兴奋地向记者展示手机里的照片。她身后，一辆名为“光耀列车”的巨型艺术装置前排起了长队，这里已然成为海岸线上最吸睛的打卡地标。



▲牟平龙湖南岸樱花大道3000株海岸樱花吸引大批游客前来打卡拍照。

## 3000株海岸樱花带火一个商圈

本报记者 杨秀萍 本报通讯员 于斐斐

“我们今年不再满足于让大家只看花，而是启动了‘五感’体验，打造全景沉浸式春日盛宴。”2026龙湖南岸半岛樱花季活动主办方负责人向记者介绍，本届樱花季以“五感体验+生活方式”为主线，定制樱花漫游地图串联全场互动点位，搭配艺术装置与惊喜彩蛋，让游客在探索中邂逅春日乐趣；烟火气与文艺感兼具的樱花市集，汇聚鲜花、美食、文创好物，满足游客一站式逛玩购需求；葡葡生活实验室集结樱花书屋、观影露营、围炉煮茶等多元业态，营造慢享时光的惬意氛围。周末与假期更有即兴演出、小型音乐会等惊喜上演，处处藏着不期而遇的美好。

值得一提的是，里蹦岛悦享沙滩还推出“日出live·海上第一缕光”限定活动，将海边日出、私享音乐会、热气球与篝火浪漫相融，成为本次樱花季最具诗意与传播力的亮点。

“这不是我印象中单纯的赏花，感觉像赶了一场时髦的集市，我特意在附近的民宿住了一晚。”来自潍坊的游客陈颖兴奋地向记者展示手机里的照片。她身后，一辆名为“光耀列车”的巨型艺术装置前排起了长队，这里已然成为海岸线上最吸睛的打卡地标。

一位在樱花市集摆摊的文创店主告诉记者，赶上周末高峰期，他的摊位寸步难行，日均销售额较平日翻了三四倍。

“樱花季这几天，我们的翻台率比平时翻了三倍，很多游客赏完花、拍完照，第一件事就是找地方品尝地道海鲜。”龙湖南岸圈内一家鲁菜馆的负责人忙得脚不沾地。

在花人潮涌动之下，龙湖南岸的地下停车场一位难求，周边的商业街区、餐饮门店、民宿排起长龙。樱花带来的巨大“流量”，正在高效转化为消费的“留量”。

## 2026年烟台市全民阅读活动周启动

□记者 杨秀萍 通讯员 温馨 报道

本报烟台讯 4月20日上午，2026年烟台市全民阅读活动周启动仪式在烟台文化旅游职业学院举行。启动仪式上，先后进行了“书香泛舟”“冰心读书季”阅读品牌成果分享、年度好书推荐、全民阅读倡议等环节。

活动现场，与会领导共同启动2026年烟台市全民阅读活动周，并发布年度10大重点项目与活动周43项重点活动，覆盖机关干部、青年学生、老年朋友、广大家庭等各类群体，让阅读走进机关、校园、企业、乡村、社区、家庭，真正实现全域覆盖、全龄普惠、全民共享。

近年来，烟台市全民阅读推广有关单位持续深耕，打造了一批各具特色、深受群众喜爱的阅读品牌，为“书香烟台”建设注入了源源不断的鲜活力量。作为全国首批以“文化旅游”命名的高职院校，烟台文化旅游职业学院始终秉持“文化是旅游的灵魂，阅读是滋养文化的根基”理念，依托烟台新时代美育中心发起单位的优势，积极构建“书香文旅·阅读润美”育人体系，深入开展“你选书、我买单”图书荐购，持续培育“经典咏流传”“文旅最美声音诵读”校园品牌，大力营造“周周分享、月月活动、季季竞赛”书香氛围，推动阅读进专业、进课堂、进实践，让学生在文化浸润中提升综合素养，推动“书香文旅”成为立德树人、铸魂育人的鲜明底色。

□记者 杨秀萍 通讯员 郭健 报道

## “三重”举措 严治屡查屡犯问题

本报烟台讯 为进一步深化巡察整改成效，国网烟台市福山区供电公司聚焦“屡查屡犯、前查后犯”等突出问题，实施“重拳、重典、重锤”三项举措，从根源剖析、制度完善、问责追责三方面协同发力，推动问题整改见底清零。

## 高新区4家孵化器 获评部级科技型孵化器

□记者 杨秀萍 通讯员 郭健 报道

本报烟台讯 近日，工业和信息化部公布了首批科技型孵化器名单，其中标准级402家、卓越级14家，烟台高新区的烟台市大学生创业园、国科电子科技园、烟台京航科技园科技企业孵化器、烟台创业1号科技企业孵化器4家单位成功入选标准级，认定数量占全市4/7、全省1/8，列全省高新区第一，充分彰显了烟台高新区孵化器建设的领先实力。

科技型孵化器向前贯通创新链，向后链接产业链，横向融合资金链和人才链，是科技创新和产业创新融合的重要载体，在促进科技成果转化、推动科技创新和产业创新融合、培育和发展新质生产力方面，持续激活区域创新发展“新动能”。

此次部级孵化器申报工作中，烟台高新区科技企业服务中心敏锐把握政策导向，提前谋划、精准发力，从政策解读到申报筹备全程跟踪指导，为各孵化器冲击部级认定筑牢坚实保障。下一步，该区将持续加大孵化器载体提质增效，全力打造全市领先、全省一流的科创孵化高地。

## “城载清风” 让廉洁文化可感可及

□记者 杨秀萍 通讯员 王莺锦 报道

本报烟台讯 近日，烟台业达城发集团组织开展“城载清风、廉筑未来”廉洁文化主题活动，引导广大干部职工丹青传情、巧思惠廉，让廉洁文化从抽象理念转化为可触可感的生动载体。

步入活动现场，一幅幅书画作品将“清正在德、廉洁在志”的精神气韵挥洒于方寸之间；一张张剪纸将莲花之高洁、翠竹之挺拔跃于红纸之上；一件件文创产品让廉洁理念在日常器物中悄然生根……这场廉洁文化主题活动将持续一个半月，鼓励干部职工以美术、书法、剪纸、文创等多元形式为载体畅所欲言“心中之廉”，活动开展以来共征集各类原创作品近百件。

“这不是我印象中单纯的赏花，感觉像赶了一场时髦的集市，我特意在附近的民宿住了一晚。”来自潍坊的游客陈颖兴奋地向记者展示手机里的照片。她身后，一辆名为“光耀列车”的巨型艺术装置前排起了长队，这里已然成为海岸线上最吸睛的打卡地标。

## 打造特色金融教育基地 守护银发群体金融权益

□记者 杨秀萍 通讯员 邢金钰 报道

本报烟台讯 为切实满足老年群体金融服务需求，守护老年金融消费者合法权益，兴业银行济南分行聚焦高校银发群体金融消费实际需要，创新搭建常态化、精品化金融宣传教育平台，打造“安愉人生”特色金融教育基地，以专业化、有温度的适老金融服务，助力老年群体乐享品质晚年。

在烟台地区，该行主动对接本地高校离退休服务部门，与地方大学老干部活动中心达成合作，签订联合创建“安愉人生”特色金融教育基地意向书并完成挂牌，正式建立针对高校退休群体的专属金融宣传教育阵地。结合高校银发群体的金融需求与生活特点，该行摒弃单一化宣传模式，定制推出适配性强、专业实用的适老金融课堂，推动金融知识普及与老年日常生活有机融合，让金融服务更贴合老年群体的实际需求与接受习惯。