

济宁正式设立中小学春秋假

□记者 孟一 报道
本报济宁讯 日前，济宁市正式落地中小学春秋假期制度。今年春假设在4月29日、4月30日、5月6日共3天，与“五一”假期衔接，连休8天。
 根据济宁市教育局等13部门联合印发的实施方案，全市义务教育阶段学校全面实施春秋假，幼儿园参照执行，九年级第二学期不安排春假。每年设置春假、秋假各一次，原则上每次3天。春假安排在4至5月份，原则上与清明节假期衔接；秋假安排在11月份，与双休日衔接。
 春秋假期间，学校不得以任何形式布置作业，不得组织线上或线下统一授课、补习、考试或变相补课，鼓励学生走出课堂，参与农耕体验、红色教育、博物馆参观、非遗传承等健康有益活动。

2026春季“名校人才直通车”开进山东大学揽才

□记者 孟一 通讯员 房宁 报道
本报济宁讯 日前，2026年春季“名校人才直通车”济宁专场人才招聘活动在山东大学举办。
 活动聚焦济宁“232”优势产业集群及15条标志性产业链人才需求，组织山东融汇、太阳纸业等20家用人单位现场招贤纳士，提供研发工程师、工艺工程师、电气工程师、仪表工程师等多个专业领域优质岗位160余个，为高校毕业生搭建精准就业对接平台。
 今年以来，济宁市人社局抢抓“春招”黄金窗口期，持续加大人才招引力度。截至目前，全市已开展“名校人才直通车”系列引才活动14场，覆盖山东大学、中国矿业大学、山东理工大学等省内外14所高校，组织260家次企业参会，累计达成就业意向3000余人次，人才招引质效稳步提升。

“儒义贷”助力企业成长

□记者 吕光社 通讯员 崔建鲁 报道
本报济宁讯 为弘扬新时代儒商精神，精准解决企业金融服务需求，济宁市农商银行与市儒商研究会同心同向，精准服务会员企业需求，用金融活水为儒商企业纾困解难，赋能发展。截至今年3月末，已对儒商研究会会员企业授信202户，授信覆盖面62.5%，授信金额19.1亿元，用信金额16.5亿元。
 2025年7月，双方签订党建共建金融助企战略合作协议，提出了“资源共享、优势互补、互促共进”的共建目标。随后，11家农商银行与属地儒商研究会工委结对共建、战略合作，市县两级建立定期沟通会商机制，累计组织召开对接会、碰头会、座谈会50余场次。
 针对儒商研究会会员企业特点，全市农商银行量身定制了“儒义贷”专属信贷产品，突出“循环”优势，授信期内“随用随贷、随借随还、循环使用”；加强与山东农担、济宁财信两家国有政策性担保公司合作，简化担保手续，解决会员企业担保难题；推出利率优惠政策，给予会员企业5%-10%的利率优惠，切实降低融资成本；大力推广无还本续贷、应急转贷等服务，缓解会员企业到期还贷资金压力。
 农商银行充分发挥网点多、服务面广、机制灵活的优势，为会员企业推出“主办行”服务模式，提供贷款、存款、支付结算、代发工资等综合性服务。对会员企业股东、员工推出“助企循环贷”“惠民消费循环贷”“兴商循环贷”贷款服务、存款、支付结算、手机银行、贵金属、代销理财、生活缴费等“1+N”增值服务。同时，根据客户信贷需求变化，及时研发新产品，满足客户金融需求。

山东（嘉祥）国际冰雪服饰博览会举办

□记者 王浩奇 报道
本报嘉祥讯 4月18日，第二届山东（嘉祥）国际冰雪服饰博览会暨第四届山东新高地电商供应链基地展销会在嘉祥县开幕。
 本届博览会展出面积达1.5万平方米，吸引230余家国内外参展商参会，邀约75家国内外商协会、50余家境外采购商及50余家合作媒体齐聚嘉祥。展会聚焦冰雪装备、滑雪手套、面料辅料、户外服饰等全产业链品类，搭建集展示、交流、合作、交易于一体的国际化、专业化平台。展会持续至4月20日，其间举办行业论坛、发明成果对接会、跨境采购对接会等一系列活动，为产业协同创新、经贸合作交流注入强劲动力。

全球萌宠齐聚 济宁高新区

□记者 孟一 通讯员 吴丛 报道
本报济宁讯 日前，2026全球宠物博览会济宁站在高新区文体中心举办，萌宠齐聚，吸引众多客户和市民前来打卡。
 据了解，本次博览会展品丰富多样，涵盖宠物主粮、零食、用品、医疗、智能设备、服饰等全品类，一站式满足宠物饲养的各类需求，为宠物爱好者搭建了便捷的选购与交流平台。展会现场设置了多个特色专区，参会者不仅能近距离观赏各类萌宠，还可在宠物互动、品种展示、用品体验等区域，与萌宠深度互动，沉浸式体验宠物文化的独特魅力。

邹城推动伏羲文化与文旅产业深度融合

□记者 王浩奇 实习生 张颖 报道
本报邹城讯 4月19日，邹城市在郭里镇伏羲文化产业园举行丙午年纪念伏羲女娲活动。各界人士敬献花篮，拜谒先祖，鸣钟祈福，共同追思伏羲“一画开天”的创世功绩。现场还进行了刚柔并济的伏羲拳表演，古韵十足。
 以此为契机，郭里镇大力发展研学游，推动伏羲文化与文旅产业深度融合。纪念活动之前，“春启·来郭里”暨“龙马驭变承羲脉·鬼山焕新启郭里”系列活动在伏羲文化产业基地率先拉开帷幕。“窑变承古·陶韵传今”之“启窑·见变”环节循古法而设，在保留核心工序基础上融入现代审美与实用功能，让土陶从传统器皿蝶变为文创爆款与研学教具。“龙马驭变·鬼山雅集”非遗手造集市以年轻化、潮流化方式呈现邹鲁非遗新图景。集市还设立法律咨询、政策解读、心理咨询、反诈科普等便民服务摊位，实现“文化体验+民生服务”双升级。“探羲问道·蝶变郭里”研学体验游推出“五维蝶变”路线。此外，“羲道启心·践行为民”徒步活动取伏羲画卦“顺道而行、求真务实”之意，参与者徒步穿行田间地头，在脚步丈量中感受乡土脉动。



□记者 孟一 通讯员 杨国庆 报道
 4月18日至19日，2026济宁曲阜新青年音乐节在亦乐田园成功举办。图为场面火爆的演唱会现场。

公路运河低空三路并进，构建“快进慢游”新格局

济宁交旅融合驶入“深体验”赛道

□本报记者 孟一 本报通讯员 蒋琨

4月的齐鲁大地，春意盎然。刚在泰安领略过“会当凌绝顶”壮阔的武汉游客李晓鹏，搭上济宁—泰安旅游直通车，手持“三孔—泰山旅游联票”，一个半小时便抵达曲阜。他感慨：“上午还在泰山看日出，下午就能到三孔拜孔子，一张票，一辆车，山水之盛与文化之圣无缝衔接，太方便了。”以交通为纽带串联两大世界遗产，正是济宁“公路+旅游”的鲜活注脚。
 便捷的交通让游客“走得快”，深厚的文化底蕴则让游客“留得住”。济宁近年来紧抓山东交旅融合升级的政策东风，推动交旅融合转型。眼下，济宁正以“三路并进、三地共建、三网交织”为抓手，构建起立体化的交旅融合新格局。
 交旅融合，基础在“交”，落在“旅”。济宁在交通建设上下足了功夫。公路方面，编制印发《济宁市文化旅游路网布局规划》，打造“三主三辅六支线路，一环融通游济宁”的路网骨架。水路方面，新开通济宁城区至南阳古镇、微山岛至渭河水街等航线，完成9处渡口升级改造，全市10家景区开通水上旅游体验，拥有游船287艘。乘船穿行大运河，破碧波，赏荷花，“人在画中游”就此具象化。低空领域不甘落后，济宁建成运营尼山、微山岛、福特纵横、太白湖等5处低空文旅和无人机表演项目，其中威海航

空尼山空中游览入选全省30个低空领域典型应用场景，系全省唯一入选的文旅项目。
 路通了，景活了，更要让体验“深下去”。济宁在夯实交通基础的同时，将交通元素与文化创意、户外运动、夜间经济深度融合，让出行本身成为文旅体验的一部分。
 在邹城，亚洲首座福特横轴户外主题乐园自开园以来持续升温。这里拥有国内首条北美AORX认证的丛林越野赛道。游客既能体验硬核越野、热气球观光、路亚垂钓，又能驾车穿越丛林，感受“速度与激情”。一座户外主题乐园，成为济宁交旅融合从“看风景”向“玩场景”转型的生动注脚。
 在尼山圣境和鲁源村，无人机表演已成为夜间文旅的保留节目。夜幕降临，数百架无人机腾空而起，依次勾勒“凤舞尼山”“周游列国”等画卷，与数字光影秀、水幕光影交相辉映，千年儒韵借现代科技直击人心。从地上走到天上飞，立体化交通场景拓展了文旅体验的想象空间。
 如果说越野项目和低空飞行让交旅融合“潮”起来，那么曲阜石门山则让它“慢”下来。4月13日，石门山第十届“山花节”在蜗牛谷景区启幕。作为世界唯一的文化类国际慢城，这里以蜿蜒的慢行步道串联多处景点，百年老宅变身梨园戏台，闲置农房改成非遗体验馆，游客在山花烂漫中沉浸儒韵。从引擎轰鸣到鸟语花香，济宁交旅产品呈现出“快慢相宜”的丰富层次。
 交通设施完善是“硬联通”，政策机

制创新则是“软联通”。济宁打出政策组合拳，联合民航中心、孔子文旅集团推出大安机场30个通航城市包联活动，赴深圳等地宣传推广15场次、高校推广6次，创新开展“一张机票游济宁”活动。游客凭有效机票和身份证件，7天内可畅享16家旅游景区、4家文博场所、4家剧场的29项优惠权益，带动2025年济宁入境游客增长超120%。联合国铁济南局推出“乘火车·惠游济宁”站景联动活动，旅客持火车票即可享受三孔、微山湖、尼山圣境等9家核心景区的门票减免等福利。济宁与山东高速

济宁分公司共建，在京台高速曲阜服务区设置古礼和非遗技艺体验，开展拜师礼、成人礼，制作超长版《论语》手卷供游客临摹。从陆地到天空，从公路到运河，从快进到慢游，济宁正以交通为笔、文化为墨，绘就交旅深度融合的生动画卷。“当交通不再只是抵达手段，而成为体验本身，文旅产业便打开了全新想象空间。”济宁市文化和旅游局党组成员、副局长高军锋表示，下一步，济宁将以“山东文旅1号工程”为契机，让交通流量转化为文化留量、经济增量，为世界文化旅游名城建设积蓄更强势能。

让交通成为文化体验的“放大器”

尼山快评

□孟一

交通不仅是连接景区的“线”，更应成为放大文化价值的“场”。济宁交旅融合的实践表明，当道路有了旋律，运河载起故事，天空点亮画卷，出行的每一刻都能转化为文化浸润的契机。这启示我们，推进交旅融合不能止步于“路通景达”，而要以文化为魂，让交通载体本身成为讲述城市故事、传递精神气质的媒介。文化是济宁最大优势，也是交旅融合最

深的底色。要进一步将儒家文化的“礼”“仁”“和”融入交通场景设计，让自驾线路有文脉、水上航线有典故、低空观光有哲思。同时在驿站服务、导览解说、业态配套上持续精耕细作，确保游客既能“快进”更能“慢品”。
 当前，山东交旅融合进入推进新阶段。济宁应在标准化建设、品牌化塑造、数字化赋能上先行先试，探索形成更多可复制推广的经验。唯有让每次出发都成为文化探索的开始，交旅融合才能真正从“吸睛”走向“吸金”，从“网红”迈向“长红”。
 扫码查看视频

邹城以互动设计和场景创新为抓手，让传统文化变得“好玩”起来

千年儒风走进“Z世代”

□本报记者 王浩奇 本报通讯员 程旭辉 孙召丽

近日，邹城孟府里，一群“95后”围坐在非遗工坊，指尖捻过彩绳与陶泥，完成一件件“孟子主题”手作。孟子文化，就这样在年轻一代的手中变得可触、可感、可带走。
 近年来，汉服打卡、VR体验、实景沉浸、智慧讲解在邹城孟庙孟府接连上演，孟子文化正以鲜活姿态走进“Z世代”的生活圈。2025年，邹城研学游人次突破50万，与6省市40家旅行社构建研学联盟。全市接待游客1424.03万人次，旅游收入142.81亿元，均创历史新高。

“Z世代”崇尚个性、追求沉浸感和互动性体验。邹城紧扣“年轻化表达”核心，以互动设计和场景创新为抓手，让传统文化传播变得“好玩”起来。
 今年春节，大型实景剧本杀《孟府浮光行动》《仁政之光》重磅推出，景区设置12个互动点位，游客可解锁“化身门客向孟子进言”等剧情，与古装NPC互动。到了清明假期，NPC互动模式延续，并增设“清明祭先贤”主题礼仪体验，深受年轻人欢迎。
 圈粉“Z世代”，“面子”好看，“里子”也要扎实。邹城围绕孟子文化打造了一系列可体验互动的产品，让传统文化活起来。孟府推出“仁义礼智信”主题文创漫

头，将儒家核心思想融入传统花馍制作，千年儒韵“蒸蒸日上”。这款“文创馒头”流量火爆，成为游客争相购买的“爆款”。
 围绕“孟府流苏”IP，邹城还推出花语冰淇淋、流苏饰品、AR冰箱贴等特色文创。如今，邹城推出系列旅游商品，涵盖文化文创、非遗手造、农特伴手礼三大品类，共计20余类、150余款。邹城正让孟子文化以最“对味”的方式走进“Z世代”的生活。
 邹城紧扣“年轻化传播”导向，以全媒体矩阵和青年渠道为抓手，让孟子文化持续刷屏、出圈。
 2025年4月，邹城特邀董宇辉深度探访本地研学旅游精品线路，迅速掀起孟子

故里文旅热潮。邹城文旅推介活动先后走进临沂、济南，在临沂现场聘任高校学子担任“邹城文旅高校推介官”，以青年力量激活大学生文旅消费市场；在济南，举办“儒风邹城·乐享‘五一’”假日旅游推介专场推介，重磅发布“星光耀邹·相约邹城”群星演唱会专属礼遇，推出持演唱会门票畅享吃住行游购娱全业态优惠。
 邹城市文化和旅游局局长张夏表示：“千年儒风的‘破圈’，本质是打破年龄、形式、场景的界限。下一步，我们将持续深耕孟子文化的创造性转化、创新性发展，迭代数字体验，优化智慧服务、创新传播形式，让千年儒风在新时代持续‘破圈’、永续传承。”

一湖三岛值得玩两天

——微山全力擦亮文化旅游IP

□本报记者 郭焱 吕光社 本报通讯员 白文娟

微山湖，作为中国北方最大的淡水湖，竟藏着三座气质迥异的小岛——微山岛承红色风骨，南阳岛枕运河古韵，独山岛藏山野清欢，一岛一韵，移步换景，勾勒出独属于微山的湖岛风情。
 近年来，微山县深度融合微山岛的生态风光、南阳岛的运河文脉、独山岛烟火诗

意，擦亮“一湖三岛”文化旅游IP，绘就“古今共生、景文相融、业态多元”的文旅融合发展新画卷。2025年，全县累计接待游客1065.12万人次，实现旅游收入88.58亿元；2026年一季度，全县接待游客突破220万人次，旅游收入突破20亿元，文旅产业势头强劲。
 山东微山湖旅游发展集团有限公司党委书记杨兴国介绍：“微山湖旅游区不断丰富业态供给，高空漂流、水上大世界、露营基地、《万荷碧湖生》光影秀、微山湖水秀、高端民宿与渔家小院等业态陆续投用，游客二次消费占比稳步提升。”
 在微山岛，择一处湖景民宿栖居，推门见碧波，入夜枕涛声，清晨伴着渔

歌醒来。尝一桌地道湖鲜，看鱼鹰捕鱼表演。低空飞行、水上乐园、趣玩越野等项目轮番上阵，尽享微山岛的鲜活与热烈。
 乘船驶入南阳岛，便走进千年运河古镇——南阳古镇。这座“岛在湖中、河在岛上”的古镇，是京杭大运河活态遗产的生动载体。古河道穿镇而过，摇橹轻泛、画舫穿行，青石板路蜿蜒，白墙黛瓦错落，尽显江北水乡的温婉闲适。
 离开南阳岛，再赴独山岛。一条网红水上公路延伸入碧波；清澈湖底，“水下森林”水草摇曳、鱼群穿梭，清新治愈。
 两城镇党委书记李志国介绍：“我们引入观光游

艇、农夫市集、湖景民宿等业态，举办消夏美食节、捕鱼节等特色活动。2025年，独山岛片区接待游客超13万人次。4月17日，中国微山湖“水下森林”生态旅游季成功举办，吸引济宁、枣庄、徐州等周边城市游客纷至沓来。
 一湖碧水映文脉，三岛风华醉游人。微山岛的红色热土、南阳岛的运河诗意、独山岛的生态清欢，微山湖藏着看不尽的风光、品不完的故事，让人一见倾心，念念不忘。

