



□ 本报记者 李媛
本报通讯员 王雪妍

让乡村「跨界生长」到「全域振兴」的青岛路径

春风拂过胶东半岛，青岛的广袤乡村正迎来一年中最惊艳的季节。在青岛西海岸新区张家楼，漫山樱花如粉白交织的云雾，游客乘着小火车穿梭于花海；在平度崔家集，千亩温室大棚里，红彤彤的玲珑小番茄像宝石般挂满藤蔓；在胶州艾山，曾经漏雨的老屋焕然一新，变身白墙黛瓦的精品民宿，院子里又升起了袅袅炊烟……

如果说单个村庄的振兴是“盆景”，那么片区化的振兴就是连绵不绝的“风景”。自2022年6月启动首批市级乡村振兴片区建设以来，青岛直面“单村体量小接不住大项目、整镇规模大聚不拢要素”的现实困境，以6个左右相邻、产业相融的村为基本单元，重构乡村振兴的“基本盘”。从首批10个市级片区全面竣工，到第二批8个片区接续发力，青岛已形成“19+18+50”的省、市、区(市)三级梯次推进格局，辐射带动1600余个村庄协同发展。

告别“碎片”，延伸产业链条

乡村振兴，产业是硬支撑。过去，村里有好产品却往往“单打独斗”，形不成气候。片区化建设，首先打破的就是这种“孤岛效应”。

走进平度市向阳红片区，村民隋旭辉的大棚里暖意融融。6年前，这个在城里做电商的姑娘执意回乡，包了两个大棚种“金山88”小番茄。“一开始邻居都不理解，觉得回来种地能有啥前程？”隋旭辉笑着说。如今，她不仅自家每亩地净赚六七万元，还办起果业“代办”，靠着电商渠道一年帮乡亲们卖出几十万斤小番茄。

隋旭辉的成功，离不开片区的“托底”。向阳红片区将分散的2600余个大棚统筹起来，上游建起冷链仓储和交易市场，下游拓展研学与文旅，硬是把一颗小番茄做成了年产值超10亿元的全产业链。

“一枝独放不是春”。在西海岸新区画美达尼片区，一场从“单打独斗”到“抱团生金”的变革更为直观。过去，这里散落着67家农文旅园区，各卖各的票，各赚各的钱。片区联合党委牵头，成立了北方首个“乡村振兴联盟俱乐部”，把采摘、民宿、画院拧成一股绳。去年红枫节期间，56万人次涌进该片区。“以前单干心里没底，现在组团搞节庆，我这农家忙得脚不沾地，营业额涨了四成。”鼎盛庄园老板代春艳乐得合不拢嘴。

以片区为容器，青岛因地制宜布局项目，首批片区共培育出12条十亿元级特色产业链，累计吸引游客近2000万人次，拉动消费8.3亿元。“好风景”实打实地变成了“好钱景”。

拒绝“涂装”，留住乡土风貌

乡村振兴不能“涂脂抹粉”，而要“强身健体”。青岛在片区建设中立下“四不”铁规：禁用高档苗木大牌坊，严禁建大广场大草坪，不得规模使用玻璃幕墙大理石，杜绝突兀粉刷和设施闲置。改造和建

设中，尽量留住乡土风貌。

“微改造”改出了新气象。3年来，青岛片区内累计新修道路108.3公里，整治杆线5万余米，和美丽乡村覆盖率由建设前的45%跃升到100%。“要不是片区整体改造，俺这老房子还在漏雨，村里还是冷冷清清。”在胶州艾山片区曹家庄村，村民曹绪林站在自家院里，指着白墙黛瓦的房子感慨道。

曾经，这里房屋破旧，年轻人外流。片区启动后，联合党委推开宅基地“弃租留营”改革，在“广场夜话”上给村民算长远账。村民郭建英抱着试一试的心态把老房租出去，不到半年，老屋就成了精品民宿，开业后客似云来。目前，整个曹家庄已经盘活23套旧房，腾出3800多平方米地，并顺势增加了研学和农家宴项目。

景美了，更要让农民日子甜。青岛把财力精准投放到群众最渴盼的地方，新建77个助老食堂、17个服务中心，在乡间搭起了“30分钟便民生活圈”。老人们在家门口吃上热乎饭，看病拿药不出村，这份触手可及的幸福，比任何景观都动人。

算清大账，激活片区资源

建好片区只是第一步，如何让它“活”起来，“火”下去更为关键。青岛的答案是：向改革要动力，用市场解难题。

钱从哪来？青岛市财政3年拿出10亿元，通过差异化奖补，撬动了一池春水。这10亿元，成功撬动了约26亿元的社会资本涌入乡村。在平度印象大洋，山东港口青岛港集团有限公司投资建起了时尚的集装箱部落；在即墨莲花田园，国网青岛供电公司陆续投入改造升级了农村电网。

人从哪来？片区有了业态，自然就筑起了“金凤凰”的巢。画美达尼片区的“农民画校”里，干了大半辈子农活的黄秀芹，如今放下锄头拿起画笔，成了签约画师。“哪能想到种地的手还能画画，现在一个月光靠画画就能挣3000多元，心里亮堂得很！”从乡村主理人到电商达人，1300余名“新农人”在青岛的片区里扎下了根。

利怎么分？这是改革的核心。青岛探索出了“门口就业挣薪金+流转土地收租金+闲置资源入股分股金”的多元体系。画美达尼片区更是首创“811”收益分配机制：运营收益80%用于发展，10%归村集体，10%注入惠民基金。一年来，这套机制直接带动1500多名村民增收6700多万元，让农民真金白银地享受到了产业增值的红利。

守牢底色，做好“生态饭”

绿水青山是乡村最宝贵的家底。在片区建设中，青岛摒弃了“刷白墙、铺草皮”的表面文章，转而向山水林田湖草沙要内涵，把生态底色与现代生活巧妙融合。

在西海岸新区杨家山里，片区拒绝高污染项目，坚守住绿水青山，统一打造“原山原水”品牌。春天赏樱、夏天游花海、秋天品果、冬天滑雪，全季旅游路线不仅留住了乡愁，更让当地群众吃上了“生态饭”。去年国庆假期，返乡的杨美娟在村里的“田园会客厅”熟练地为游客做咖啡：“咱们这里一年比一年好，回乡不比在城里差。”

为了让沉睡的乡土资源焕发新价值，青岛还搭上了数字化的快车。即墨区龙泉街道的满页合作社，把直播间搬到了田间地头。“书记直播间”里，年轻主播们卖力推销着黑麦面条和手工莒榴，2025年线上销售额直逼900万元。通过常态化培训，1000多名懂网络、会经营的“新农人”在这片土地上成长起来，为深山里的土特产插上了云翅膀。

从“点上开花”到“全域振兴”，青岛的片区化实践，不仅重塑了乡村的空间形态，更激活了城乡融合的发展动能。随着《关于加快推动乡村振兴片区提质升级的意见》出台，青岛争取到2030年，建成一批乡村振兴片区，带动约2600个村庄协同发展、共享成果。

在这片充满希望的田野上，青岛正以实干为笔，以汗水为墨，把片区化这篇大文章写在齐鲁大地上，让广袤乡村真正成为人们向往的“诗与远方”。

没有硬支撑，哪来深融合

青

□ 李媛

近日，青岛市政府新闻办举行发布会，介绍了《关于加快推动乡村振兴片区提质升级的意见》(以下简称《意见》)暨“乡村振兴片区扶持政策”相关情况。透过这场发布会，

不仅能看到青岛在片区化推进乡村振兴上的坚定决心，更能从财政、土地等关键要素的调度中，读懂青岛向“深水区”挺进的务实打法。

乡村振兴是一场持久战。当第一批10个市级乡村振兴片区全面竣工，摆在青岛面前的课题已从“如何建好”转向“如何管好、运营好”。如果说前期的片区建设是在搭骨架、打基础，那么此次《意见》提出的提质升级，就是要在肌理深处注入可持续发展的生命力。而这这份生命力，必须依靠扎实的要素保障来支撑。

用“精准滴灌”提升财政资金效能。乡村振兴需要真金白银的投入，但投入绝不是盲目铺摊子。发布会上，青岛市财政局亮出了一笔账：对首批片区实行与评价结果挂钩的差异化奖补，最高与最低等次拉开了明显的差距。这一机制创新的核心逻辑在于“奖优促建”。它树立了一个清晰的导向：财政资金要花在刀刃上，向运营效果好、示范带动强的片区倾斜。通过这种差异化的“精准滴灌”，有效发挥了财政资金“四两拨千斤”的杠杆作用，成功撬动数十亿元社会资本跟投入局，让有限的政府资源真正成为激发片区内生动力的“药引子”。

用“空间破局”解开产业发展束缚。产业振兴是乡村振兴的重中之重，而项目落地往往受制于土地要素的制约。青岛市自然资源和规划局此次给出的政策加码，可谓解了

基层的燃眉之急：将单列用于保障乡村振兴重点项目的建设用地指标由5%提高到10%，并出台16条务实举措盘活农村闲置低效用地。这向市场传递了一个强烈信号：青岛在用打破常规的力度，为乡村新业态留足发展空间。有了土地要素的坚实保障，农文旅融合、一二三产协调发展就有了落地生根的土壤，资本下乡也就吃下了“定心丸”。

用“机制创新”夯实联农带农底线。无论是资金下乡还是项目落地，最终的落脚点必须是强村富民。西海岸新区在发布会上分享的“811”利益联结分配模式，就是极具价值的基层探索。片区提质升级，不是把农民排斥在外的“精英游戏”，而是要通过创新运营机制、组建联盟俱乐部等方式，把村集体和村民纳入产业链条中。让专业的人干专业的事，同时通过制度设计确保农民能拿“薪金”、收“租金”、分“股金”，真正实现村企共富。

乡村振兴没有捷径，但有路径。青岛以《意见》出台为新起点，不回避“钱从哪里来、地在哪里落、人往哪里聚”的现实拷问，用实打实的要素保障回应基层期盼，从而推动片区从“物理拼盘”向“化学融合”深化。未来，青岛广袤的乡野大地上，必将涌现出更多宜居宜业和美乡村的生动样板。



扫码观看视频

激活一池春水的“青岛解法”

——聚焦乡村振兴片区建设的三大机制创新

1 组织重构

从“单兵作战”到“握指成拳”

- **核心逻辑**：解决“谁来带头”的问题
- **具体做法**：打破村庄行政壁垒，推行“跨村联建”。建立“片区党委”，实行“1+N”组团发展(1个中心村带动N个周边村)。通过组织共建，把分散的资源捏合在一起，实现规划一张图、建设一盘棋
- **微案例**：杨家山里片区铁山街道将6个村组团，统一规划旅游线路，结束了过去各村争客源的乱象，实现了从“荒山”到“网红”的蝶变

2 运营变革

从“政府输血”到“市场造血”

- **核心逻辑**：解决“怎么干”的问题
- **具体做法**：引入“国企+民企”双轮驱动模式。国企负责基础设施和兜底，民企负责专业运营和引流。成立“强村共富公司”，让专业的人干专业的事，确保片区建成即运营，运营即见效
- **微案例**：画美达尼片区引入专业运营团队，打造“乡村CEO”队伍，不仅卖鲜花，更卖“生活方式”，年营收大幅增长

3 利益联结

从“旁观者”到“合伙人”

- **核心逻辑**：解决“为谁干”的问题
- **具体做法**：首创“721”/“811”分配机制，构建“保底租金+务工薪金+入股股金”多元增收链条，让农民腰包鼓起来
- **数据亮点**：片区内村均集体年收入增速达15%以上，农村居民人均可支配收入增速超10%；全市组建271家强村共富公司，累计带动村集体增收3.6亿元

(记者 李媛 整理)

没错！我超喜欢张家楼



图片说明：

- ①胶州艾山乡村振兴片区的洋河两岸风光
- ②城阳区棘洪滩街道东毛西毛乡村振兴片区的空中草莓园
- ③崂山区王哥庄街道崂山湾乡村振兴片区发展大馒头产业，带动农民增收
- ④西海岸新区画美达尼乡村振兴片区举办的张家楼第三届樱花节活动现场

(本版图片由青岛市农业农村局提供)

