



夜幕降临，八大局便民市场人潮如织，烟火升腾；而在这座千年齐都，青砖街巷里的历史余韵，正与满城流光夜色相映成景。一古一今、一静一动，两处相隔千年的场景，在淄博完成了奇妙的“时空折叠”。从2023年700亿次网络浏览量的现象级出圈，到2025年“博物馆之城”101家博物馆年接待游客910万人次，两年多时间里，淄博走出一条与众不同的成长路径：让“市井烟火”成为承载文脉的鲜活载体，让千年文化赋予烟火气隽永灵魂。



红叶柿岩旅游区



淄博花灯齐彩城

空间融合：从便民市场到 文旅新地标的蜕变

4月7日，“镜头里的宝藏山东”旅拍采风团走进八大局便民市场，傍晚5点，百人NPC主题巡游准时开幕，演员身着古风服饰沿街互动，与鼎沸人声、市井烟火交织成独特风景。

“如今，游客不再只为单一消费而来，更看重沉浸式文化体验。”八大局市场管理办公室负责人介绍，进入2026年以来，元旦、春节、清明假期，这里的客流量较去年同期明显增长，甚至超过2023年爆火初期。

物理空间重构，保留市井肌理是核心前提。改造项目保留了原八大局便民市场立面设计，盘活闲置“沉睡空间”，将原本废弃的维修车间改造成集书画创作、沉浸式演出于一体的场地，原文化局大楼重置为全新商业载体，既留存了老城区的生活气息，又植入了非遗市集、琉璃手作、齐文化快闪店等新业态，让老空间焕发新活力。

消费场景延伸，实现了体验维度的拓展。以全域文旅升级为核心，八大局形成“一纵两横”街区格局，南北主街承载文旅商户，东西辅街保留早市、蔬菜摊等民生元素，文旅消费与市井烟火和谐共生。在这里，游客既能品尝地道博山菜，也能体验非遗手作、逛文创市集，停留时间从原来的2小时延长至6小时，实现了“打卡式消费”到“深度体验游”的转变。

客流持续走高，旅游环境的监督治理也随之升级。市场同步推进30项“微改革”，警灯闪烁巡逻保障安全、食品安全“红黑榜”公开透明、景区督导专员接诉即调先行赔付机制快速响应，为游客和市民提供安心的消费环境。同时，淄博市文化和旅游局启动社会招募，邀请游客和市民代表担当“文旅体验官”，以“素人”身份对八大局等热门点位开展全流程暗访，推动街区服务持续焕新升级。

流量从来不是终点，而是城市更新的催化剂。八大局的实践证明，平凡市井空间同样可以承载深厚文化、承接全域客流，烟火底色之上叠加文化赋能、治理兜底，市井街区便能成为城市文化消费的全新增长极。

守住烟火与文脉： 淄博文旅的融合之道

齐国故都的文化底蕴，正在以可感可触的方式与游客产生链接。齐文化典籍中心项目建成启用，让“典籍里的淄博”变得触手可及；山东省文物考古研究院打造的“稷下学宫”数字化展示项目，使“百家争鸣”的盛景穿越时空再度重现；周村古商城的故事被搬上舞台，舞剧《大染坊》即将在国家大剧院首演……这些对“古老IP”创造性转化、创新性发展的生动实践，让千年齐文化在新时代焕发出蓬勃生命力。

齐文化典籍中心，让故纸堆里的文字“活”起来。以“数”为墨、以“智”为笔，创新推出《风从东方来——齐文化数字体验展》，通过沉浸式空间、智能触控装置等科技手段，将《管子》《晏子春秋》《孙子兵法》等典籍内容转化为可感知、可交互的动态场景，让先贤智慧走出书卷、走近大众，使厚重典籍在数字时代焕发新生。

稷下学宫数字模型，让“百家争鸣”的盛景“动”起来。山东省文物考古研究院依托临淄稷下学宫考古遗址，运用数字技术对这座战国时期“世界第一所官办高等学府”进行三维复原，带领人们“穿越”回两千多年前，亲临“百家”激辩治国之道、争鸣学术思想的历史现场。“数字+文化”，打破了文物与观众之间的时空隔阂，让沉睡的历史变得鲜活生动。

《奇幻聊斋》沉浸式演艺与“聊斋茶馆”等新型文旅空间，让古老传说“潮”起来。红叶柿岩旅游区联合开心麻花打造《奇幻聊斋》，以蒲松龄《聊斋志异》为蓝本，融入智能光影、威亚特效、互动演艺等现代元素，构建“悬疑剧场+实景沉浸”的观演新模式，年轻游客占比超60%。齐盛里商圈推出的“聊斋茶馆”，将演艺体验延伸至消费场景，成为年轻人社交打卡的新地标。

民族舞剧《大染坊》，让商埠文化“舞”起来。这部取材于周村古商城传奇故事的舞剧，以淄博近代民族工业发展史为背景，用舞蹈语言生动演绎齐鲁精神，即将亮相国家大剧院首演。从古城街巷到国家舞台，从地方故事到全国表达，这是淄博文化IP的又一次精彩跃升。

从典籍中心到数字模型，从沉浸式演艺到舞台艺术，淄博以创造性转化、创新性发展为钥匙，打开了齐文化传承发展的大门。古老的文化IP，正以年轻人喜闻乐见的方式，实现与Z世代的“双向奔赴”。

内容融合：古老IP在创新中出圈

景，让先贤智慧走出书卷、走近大众，使厚重典籍在数字时代焕发新生。

稷下学宫数字模型，让“百家争鸣”的盛景“动”起来。山东省文物考古研究院依托临淄稷下学宫考古遗址，运用数字技术对这座战国时期“世界第一所官办高等学府”进行三维复原，带领人们“穿越”回两千多年前，亲临“百家”激辩治国之道、争鸣学术思想的历史现场。“数字+文化”，打破了文物与观众之间的时空隔阂，让沉睡的历史变得鲜活生动。

《奇幻聊斋》沉浸式演艺与“聊斋茶馆”等新型文旅空间，让古老传说“潮”起来。红叶柿岩旅游区联合开心麻花打造《奇幻聊斋》，以蒲松龄《聊斋志异》为蓝本，融入智能光影、威亚特效、互动演艺等现代元素，构建“悬疑剧场+实景沉浸”的观演新模式，年轻游客占比超60%。齐盛里商圈推出的“聊斋茶馆”，将演艺体验延伸至消费场景，成为年轻人社交打卡的新地标。

民族舞剧《大染坊》，让商埠文化“舞”起来。这部取材于周村古商城传奇故事的舞剧，以淄博近代民族工业发展史为背景，用舞蹈语言生动演绎齐鲁精神，即将亮相国家大剧院首演。从古城街巷到国家舞台，从地方故事到全国表达，这是淄博文化IP的又一次精彩跃升。

从典籍中心到数字模型，从沉浸式演艺到舞台艺术，淄博以创造性转化、创新性发展为钥匙，打开了齐文化传承发展的大门。古老的文化IP，正以年轻人喜闻乐见的方式，实现与Z世代的“双向奔赴”。

产业融合：从“一道烟火”到“一条产业链”

4月3日，山东文旅集团与淄川区签约大河乡村旅游度假区项目，总投资超5亿元。将打造山乡民宿、亲子营地、有机生态农场等业态。这是继红叶柿岩、马踏湖之后，淄博布局的又一重磅文旅项目，标志着淄博文旅产业从单点突破迈向全域联动、全链融合的新阶段，将进一步激活“山水+文化+乡村”的产业叠加效应。

网红热度带来的，不止瞬时客流，更是全域产业思维的迭代升级。淄博以市井烟火气为引流入口，以本土文化为内核支撑，深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合，推动产业链上下游衔接贯通，将单一的美食流量转化为产业叠加效应，构建起“吃住行游购娱”全链条文旅产业体系。

上游锚定源头供给，带动特色农产品标准化、品牌化发展。依托高青黑牛、沂源苹果等特色农产品资源，建立特色餐饮原料溯源体系，推动农产品从“田间”到“餐桌”的标准化升级。通过“餐饮+农产品”联动，让特色食材成为淄博文旅的“金字招牌”，既保障了餐饮品质，又带动了乡村产业发展，助力乡村全面振兴。

中游丰富游览场景，构建多元化全域文旅矩阵。除八大局、海岱楼等核心地标外，淄博还打造了多元文旅场景：海岱楼“海岱好市”古风市集，以齐文化为核心IP，复原齐国商业街风貌，成为年轻人社交新地标；淄博陶瓷琉璃博物馆“陶琉地心补给站”，结合VR大空间互动，丰富游客体验；红叶柿岩旅游区举办“山野生活节”，融入乐队表演、快闪互动等潮流元素，实现“四季有主题、月月有活动”。大河乡村旅游度假区项目落地后，将串联潭溪山、齐长城宿集等资源，形成鲁中乡村文旅产业带。

下游完善配套服务，筑牢全方位产业支撑

体系。淄博持续完善旅游配套设施，截至2025年底，全市旅游住宿床位较2023年增加近一倍，34家星级饭店、50家星级民宿形成高质量服务矩阵。2026年元旦假期，淄博市文化和旅游局组织“文旅体验官”对陶瓷琉璃馆、海岱楼钟书阁、周村古商城等热门景区开展全流程体验式暗访，围绕线上预约、票务办理、停车保障、服务接待等环节排查短板。4月，淄博市全面启动“文明旅游·好客成景”七大行动，覆盖温情服务、交通保障、诚信经营等七个领域，全面提升城市服务软实力。

数据见证产业融合成效：2025年，淄博市累计接待国内游客7587.65万人次，实现国内旅游收入768.63亿元，同比分别增长10.65%、10.52%，位居全国百城消费者满意度榜单第15名。烟火兴旺带动产业兴旺，文化赋能促进产业升级，淄博通过全链条产业融合，让文旅发展从“单点突破”走向“全域提升”。

数据见证产业融合成效：2025年，淄博市累计接待国内游客7587.65万人次，实现国内旅游收入768.63亿元，同比分别增长10.65%、10.52%，位居全国百城消费者满意度榜单第15名。烟火兴旺带动产业兴旺，文化赋能促进产业升级，淄博通过全链条产业融合，让文旅发展从“单点突破”走向“全域提升”。

下游完善配套服务，筑牢全方位产业支撑

融合之道：读懂淄博文旅的创新密码

长的游客到访量，最终沉淀为“人好物美心齐”的城市品牌资产。2026年以来，核心景区持续火爆，游客复购率稳步提升。从“网红”到“长红”的转变背后，是内容创新与服务升级的双重驱动，让流量真正转化为留量，成为城市高质量发展的核心动能。

政府搭台，市场唱戏。“五个淄博”建设提供制度保障与营商环境，但产品创新始终交给市场。唐库文创园、周村古商城“剧本游”、航空港嵌入式文化驿站等新业态，都是社会力量参与的成果。政府通过政策引导、服务保障、环境营造，激发市场主体的创新活力，形成“政府主导、市场运作、社会参与”的文旅融合发展格局。

2026山东省文旅产业高质量发展大会选择淄博，是对这座城市创新实践的认可，更是对其发展模式持续向好的期待。

当重点项目持续推进，当“一城百馆”的文博矩阵动能持续释放，当黄河、齐长城、鲁中湿地3条百里旅游风情路串联起全域资源——淄博正在证明：文旅深度融合不是简单的“文化+旅游”，而是一座城市整体气质的重塑与升华。

烟火气里有人情温度，文脉传承中有精神高度。未来，淄博将继续以烟火气为底色、以文化味为灵魂，持续深化空间融合、内容融合与产业融合，努力打造成为人人向往、近悦远来的高品质旅游目的地，助力“好客山东”品牌擦得更亮、叫得更响、底蕴更厚、活力更足。



颜神古镇



淄博陶瓷琉璃博物馆



八大局

海岱楼钟书阁

