

限用农药“毒死蜱”，网上违规售卖

记者实测下单，多家电商平台可轻松买到，快递包装使用“障眼法”

党报帮办·天天315

□ 本报记者 曹柯

近日，有网民反映，有商家在京东、拼多多、阿里巴巴、快手等平台上公然售卖“毒死蜱”等限制使用农药。记者实测下单后，顺利通过电商平台买到了农药登记证号齐全的毒死蜱。

农资店里“一药难求”

在济南农资种子市场，有大大小小几十家经营店面。记者前往询问毒死蜱时，一些商家直接表示“没有”，部分商家称“不是都禁了吗？早不让卖了”。一位农资店工作人员告诉记者，毒死蜱属于限制类农药，若要售卖必须办证。

记者又电话咨询了国内多地农资店是否有毒死蜱，商家无一例外地表示“没有”。一位河北唐山的农资商称，“唐山地区好几年前就不让卖了”。

农资店里“一药难求”，但毒死蜱的违规应用情况却屡禁不止。记者查询今年以来各地市监局发布的抽检通告发现，浙江岱山、上海普陀、湖北黄冈等地都公示过蔬菜上毒死蜱超标的情况。今年2月，云南草蓼种植户的种植园发现大量超范围使用的农药，其中就包括毒死蜱。

农业农村部规章显示，经营限制使用农药，在专业技术人员、销售专柜设施、定点经营布局等方面都有明确要求。自2016年12月31日起，禁止毒死蜱在蔬菜上使用。2017年，国务院办公厅在通知中要求，严格执行限制使用农药定点经营制度，实行专柜销售、实名购买和溯源管理。

资料显示，毒死蜱在蔬菜、水果、谷物等作物中易残留，常规清洗难以完全去除。“毒死蜱轻度暴露时，会出现流涕、流泪、头痛、恶心等症状；暴露较重时，可进一步出现呕吐、乏力，严重者甚至可出现惊厥、昏迷或呼吸功能受损。”山东农业大学教授、博士生导师李北兴说。



左图 记者通过拼多多平台购买到的毒死蜱快递包装及快递单看不出实际递送物品。右图 记者通过阿里巴巴平台购买到的毒死蜱产品包装较为简陋。

各大平台公然售卖

虽然《农药经营许可管理办法》第二十一条明确规定，限制使用农药不得利用互联网经营，但毒死蜱在线上很容易就能买到。

记者在京东输入“毒死蜱”，搜索栏下会出现“毒死蜱杀虫剂”“毒虱蚧”“毒虫蚧”等联想词。点击后，能发现一些商品标识“万能杀虫剂”“专杀顽固害虫”。记者向客服询问产品是否为毒死蜱时，客服马上给出了肯定的答复，且声称产品质量百分百合格，“如有不合格，小店假一赔十”。

在阿里巴巴，毒死蜱的展示更加直接。很多商品名称直接注明产品为“毒死蜱”，还标注了毒死蜱的数字识别号码。值得注意的是，阿里巴巴平台的毒死蜱产品几乎都是粉末，没有农药登记证号、农药生产许可证和产品标准号，以“样品”的名义进行售卖，价格也相对便宜。

记者分别从京东、阿里巴巴和拼多多三家购物平台下单了毒死蜱产品。收到后，京东和阿里巴巴发出的快递包装没有任何标识，快递单上也没有有效的物品信息。拼多多发出产品的快递包装则是一款卫生洗涤剂盒子，快递单上的物品显示为“杀虫剂家用室内外升”。

打开快递包装，从阿里巴巴购买的产品

为银色复合材质的包装袋，仅贴有“毒死蜱(样品)，重量:1000g”的标签。致电商家后对方表示，公司基本不对个人售卖，一般只会提供这类样品。

另外两款到货的毒死蜱产品均为有色塑料瓶包装的乳油产品。山东省农药科学研究院的工作人员看后认为，这两瓶农药产品标签标识完整，从外部看可以认定为原包装，标签上展示的三证号码等相关信息，可以溯源生产厂家、生产批号等。

在中国农药信息网，记者输入上述两款毒死蜱的登记证号，均可查到有效的农药登记证信息、标签信息等。

在快手上搜索“毒死蜱”，可以发现不少推广农药的视频，评论区也有不少求购评论。记者添加了一名销售经理的微信，对方发来三证齐全的毒死蜱产品图片，称经得起抽查化验。经过记者验证，在中国农药信息网上，确实可以查到相关产品信息。

在快手，还能发现甲拌磷、克百威等高毒农药的相关展示视频。其中，甲拌磷已于2024年9月1日起被全面禁止销售和使用。快递环节同样存在隐患。记者下单的三款农药，商家均选择通过申通快递发货。快递包装简陋，内外包装之间没有填充足量吸附材料。负责派送三款农药的为同一快递员，他表示自己不清楚包裹内具体物品，通过快递面单也无法识别货品信息。

记者随后询问申通官方客服能否通过快

递邮寄农药，对方明确表示“发不了”。记者随机致电了几个国内的申通网点，接线人员均表示无法邮寄农药。

平台不能躲在问题后面

记者联系了三家电商平台及其注册地的市场监管部门。京东、拼多多、阿里巴巴的工作人员均表示，核实相关情况后将上报公司相关部门。

针对记者反映的情况，北京经济技术开发区商务金融局称将向京东反馈该问题；上海市长宁区市场监管局相关人员回复，关于拼多多的投诉或举报可直接通过12315办理；杭州市余杭区市场监管局网监分局表示其对农药没有管辖权，建议根据商家营业执照的属地，向当地农业农村局进行投诉。

记者在阿里巴巴随机选取了一家发货地为广东惠州的店铺，随后向惠州市农业农村局反映情况，工作人员询问网店名称后表示“我们去了解一下，网上肯定是不能卖限用农药的”。

互联网平台违规售卖限用农药不是一个新问题。此前，环保公益机构“自然田”曾进行相关调查，发现尽管主流互联网平台对限用农药售卖有所管控，但隐蔽描述产品、私下引导售卖等情况仍有发生。

关于平台责任，专业人士从相关角度给出了建议。上海市锦天城(北京)律师事务所律师张烨认为，电子商务法规定了平台需承担相关责任，但具体的责任承担亟待细化，“通过严格的立法执法才能整顿乱象，平台不能躲在问题后面，让平台审核等环节仅仅流于形式”。

“自然田”负责人田静称，对于互联网平台上违规售卖限用农药的情况，平台方应承担监管责任，全面核查，定期复查，对公众进行科普。除限用农药外，其他风险较高但还未实施管控的农药，应及时监测其风险。

李北兴认为，要系统地看待限用农药的网络违规售卖问题。在限用农药的管理和售卖方面，应强化源头穿透式监管，落实互联网经营备案制度，完善追溯机制，可对安全替代农药、生物农药提供一定的补贴。在限用农药的使用方面，应注重科学用药与精准指导。

领导留言板

小区配套设施未完善 为啥说已验收合格

4月2日，网友@万事亨通在大众新闻“领导留言板”留言反映：本人是潍坊寿光市巴龙国际尚林苑小区38号楼一业主，自2020年12月交了近100万元房款至今，小区的消防施工仍未完工，供暖配套设施没有完善，车库出入口未完成，物业公司也没有，家用电还是工地用电，住建部门却说已验收合格。

回复 部分楼体已完工并通过质量验收

寿光市住房和城乡建设局回复称，寿光巴龙国际项目由青岛巴龙房地产开发有限公司开发建设，因其总部出现资金问题和债务纠纷，项目建设进度受到影响。自项目出现问题以来，住建部门积极协调各方参建单位，并组织人员专门赴青岛巴龙总公司商讨项目推进事宜。同时，该项目纳入寿光市房地产历史遗留问题项目及保交房项目，并成立工作专班。目前，巴龙国际北区(尚林苑)项目A12、A15、A22、A38、A39号楼均已完工并通过单体工程质量验收，部分业主已提前申领钥匙装修。后续将继续督促开发企业切实落实前期制订的施工计划，争取尽快完善相关手续，解决业主诉求。

(□大众帮办记者 徐健)

房屋建好三年多 百余户居民无法回迁

3月27日，读者刘先生拨打大众帮办热线0531-85193911反映：聊城莘县燕塔街道小刘居民小组，开发商建好房屋三年多后，疑似因与街道办事处资金纠纷未解决，导致100余户居民无法回迁。

回复 开发企业已交房50套，其余仍在陆续交付

莘县燕塔街道办事处回复称，关于燕塔街道小刘居民小组回迁楼房问题，该居民小组自2024年12月份开始陆续交房，因基础设施没有全面完工，而居民回迁诉求迫切，所以完善一套就交房一套，截至目前已经交房50套，开发企业仍在陆续交付中。另经核实了解，开发企业和燕塔街道办不存在资金纠纷问题，留言人员反映的该问题不属实。

(□大众帮办记者 许金星)

4万余元工资被拖欠 多次讨要未果

4月2日，网友@恒在大众新闻“领导留言板”留言反映：本人于2024年春节后至今年春节前，在位于威海市文登区龙泰路与海韵路交叉口的浙江江诚建设有限公司山东汉行新能源材料项目工地打工，2024年被拖欠工资7000余元，2025年每月只发基本生活费用，剩余工资42000余元承诺2025年年底结清，后经多次讨要均遭推脱，至今未讨回。

回复 预计5月20日前推动解决

帮办记者已联系当事人，当事人表示就此事拨打12345后已被受理。威海南海新区管理委员会表示，现在项目工地暂时没人，会协调相关单位人员，预计5月20日之前推动问题解决。

(□大众帮办记者 徐健)

从事煤矿井下作业 无法享受原退休政策

4月2日，网友@战胜一切在大众新闻“领导留言板”留言反映：原临沂矿务局的下属公司招聘劳务派遣员工，我被派入临沂矿务局下属的煤矿从事井下掘进采煤工作，2021年之前，所有够退休年龄的55岁员工都可以享受特殊工种待遇退休。2021年之后，煤矿被划为鲁西矿业，不能享受特殊工种待遇退休，在井下高强度作业环境下须干到60岁才能退休。

回复 企业改制后，无法按照之前的政策办理

鲁西矿业有限公司相关负责人回复称，临沂华建建设集团有限责任公司改制后属民营企业，无法按照以前的政策办理。目前，当事人为华建职工，若到退休年龄，将由临沂华建建设集团有限责任公司为其办理退休。当事人在王楼煤矿和白庄煤矿相继工作过，其间，矿上相关领导也都和当事人多次进行过谈话，说明具体情况，因为身份无法更改的原因，还是得按照临沂华建建设集团有限责任公司的合同依据，办理退休或者进行特殊工种认定。

(□大众帮办记者 徐健)

道路坑洼不平没路灯 还请尽快修复

4月6日，网友@众友20759在大众新闻“领导留言板”留言反映：济南市天桥区北园街道明湖之光小区南门东侧红绿灯路口，道路坑洼不平，已出现裂缝，随着公交车、私家车、货车等车流量不断增大，本身道路狭窄且没有专门的行人专用道，一到晚上没有路灯，存在极大安全隐患，还请尽快修复。

回复 已纳入今年改造计划，正有序推进

经了解，济南市天桥区市政道路建设负责部门为天桥区水务局。天桥区水务局工程建设科工作人员回复，该路段存在的问题前期已与济南市交通运输局沟通，已纳入今年改造计划，目前正在有序推进。

(□大众帮办记者 张梁)

8岁孩子玩手游，充值1.8万要回难

□ 本报记者 金芮宏

近日，菏泽市民王先生通过大众新闻“领导留言板”反映，家中8岁孩子之前使用母亲身份信息注册了《奇葩战斗家》游戏账号，私自充值18239元。王先生为此多次与游戏渠道运营公司沟通退款事宜，双方未能协商一致。

“利用家长信息注册账号，家长不知情的状况下，孩子怎么能实名认证成功呢？”王先生表示不解。

根据王先生反映的问题，记者下载安装了《奇葩战斗家》游戏，实测注册及认证全流程。记者注意到，这款游戏实行实名认证准入规则，看似监管严格却在核心核验环节存在明显短板。整个实名认证流程仅需手动输入姓名、身份证号两项基础信息，系统便可快速自动审核通过，全程无人脸识别、真人比对等生物识别验证环节，极易被未成年人冒用成人信息钻空子。

随后，记者联系到游戏出版方厦门雷霆互动网络科技有限公司。该公司客服坦言，目前国内游戏普遍采用手动录入信息的实名认证

方式，人脸识别等技术手段并非强制。

工作人员进一步解释，账号一旦使用成年人身份信息完成注册，系统会直接判定为成人账号，不再进行未成年人消费管控、行为监测等防沉迷限制。

“如果证实确实属未成年人充值的订单可进行退款，但无法全额退款。”厦门雷霆互动网络科技有限公司客服称，退款金额将结合未成年人的年龄、游戏充值的消耗情况、监护人的监管程度等因素综合判定。根据王先生提供的充值账单显示，实际收款方为广东欢太科技有限公司，系手机品牌游戏渠道的运营商，相关退款事宜需和欢太方面对接处理。

在记者向广东欢太科技有限公司表明退款诉求后，对方通过短信形式发来资料填写链接，要求提交未成年人、监护人相关信息，同时详细说明孩子如何获取手机、如何知晓支付密码等具体原因。材料提交完毕后，只能被动等待专属客服回访，无法主动咨询、跟进审核进度。

之后，广东欢太科技有限公司客服经理回复，经公司综合评估，可提供退款11334

元的方案，且不接受进一步协商。如当事人认可退款方案，须由未成年人第一监护人按流程申请办理。

游戏方划定的部分退款方案是否合理？对此，山东友胜律师事务所律师李艳龙表示，涉事未成年人为限制民事行为能力人，充值1.8万余元的行为明显超出其年龄、智力等认知范围，监护人有权要求退还。但游戏公司因提供了可消耗的虚拟商品或服务，在合同无效后无法完全恢复原状，可能产生相应损失，故需要综合游戏内消耗情况进行评估。同时，未成年人使用其母亲身份信息和手机进行游戏账号注册，家长在监护方面存在过错，也需承担部分责任。

当前，未成年人冒用成人身份信息注册游戏账号、私自进行大额充值消费的行为频发。山东省青少年教育科学研究院曾针对全省青少年上网现状及网络消费行为开展专项调研，调查数据显示，未成年人游戏注册与充值行为呈现鲜明的阶段性特征。

在账号注册方面，低龄化、冒用化现象十分突出。低龄儿童受注册规则限制，为规避防沉迷监管，多是借用、冒用父母等监护

人身份信息，青少年接触网络游戏的起始年龄正不断提前。

在未成年人游戏消费习惯上，小额零散充值与突发性大额消费并存。日常以小额零散购买游戏皮肤、道具为主，而在节假日、寒暑假等空闲时段，受平台营销活动、同伴攀比跟风等因素影响，极易出现一次性大额充值行为。

山东省青少年教育科学研究院院长裴云峰分析，未成年人网络消费乱象，由家庭监管、技术防护、行业监管多重短板叠加导致。部分家长数字安全意识薄弱，身份信息、支付密码保管随意，缺乏对孩子网络行为的约束引导。并且，现有网络防控技术在短板，单纯的静态实名认证难以甄别未成年人冒用成人身份信息操作的行为，动态化、智能化监管机制尚不健全，行业监管举措落地见效仍有提升空间。

遇到类似问题 该如何应对，扫码看详情



“毒玩具”悄然现身校门口小卖部

说民情 道民意

□ 本报记者 徐健

水宝宝、水晶泥、针管玩具、网红卡片等“毒玩具”，无生产日期、无厂名厂址、无3C认证的“三无玩具”，在不少中小学校门口的小卖部里公然售卖，让人忧心。

乡镇校园周边乱象突出

记者近日走访淄博部分县城和乡镇校园周边店铺发现，正规玩具与“三无”劣质玩具并存，低价网红玩具占据货架核心位置，吸引学生注意。

4月11日，记者来到淄博高新区第三小学文具店，货架下方摆放着水晶泥、起泡胶、捏捏乐等网红玩具，部分产品仅标注“非食品请勿食用”，无任何产品信息、合格认证及3C认证标识。

当天下午，记者在县城中心区域一所小学周边的小超市、便利店看到，进门醒目位置摆放着色彩鲜艳的宝宝水、捏捏乐、网红卡片。价格较高，包装规范的玩具具备3C认证与完整厂名、生产日期，但小体积玩具大多无3C认证，“抓墙蜘蛛人”等玩具仅贴英文标签，无合格证，生产日期，拆开后感黏腻、散发刺鼻异味，末端软胶圆珠易脱落，存在安全



水晶泥、起泡胶等“三无玩具”充斥货架。

隐患。

4月12日，记者在淄博桓台县唐山镇中学周边小卖部看到的问题更为突出。玩具种类繁多，质量参差不齐，门口第一排货架摆满透明盒装水宝宝，包装上找不到生产厂名、生产日期，更无强制3C认证，甚至还有仿真小刀、登山镐等危险玩具，仅印有玩具名称，无任何安全认证信息。

“两三元一盒的水晶泥，五元钱一包的网红卡片，卖得最快。”一位店主坦言，低价网红玩具进货成本低，利润高，深受学生欢迎。走访中记者注意到，乡镇学校周边“三无玩具”售卖量明显高于城区，不少低年级学生结伴购买、跟风把玩。

新奇玩具暗藏风险

这些看似好玩有趣的小玩具，背后暗藏化学有害物质超标、物理划伤、误食窒息等多重风险，直接威胁孩子身体健康与生命安全。

化学安全方面，廉价水晶泥、水宝宝、成型水等普遍带有浓烈刺鼻气味或刺鼻异味，易引发呼吸道不适，部分产品违规添加有毒物质。物理安全方面，仿真刀具、尖锐拼装玩具极易划伤、扎伤儿童，属于市场监管部门重点严查的危险玩具类别。

更值得警惕的是，即便合规检测的“捏捏乐”“水晶泥”等产品，安全风险仍未完全消除。现行的相关规范文件，仅对8种可迁移元素、6种增塑剂含量作出限定，未对甲醛、挥发性有机物等有害物质设置限量标准，存在监管空白。

依据《中华人民共和国产品质量法》及3C认证新规，销售“三无玩具”，监管部门责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以上3倍以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。全国多地已有同类门店被立案查处。

电商平台成“隐身窝点”

记者以“水晶泥”“水宝宝”为关键词搜索主流电商平台，多款相关产品月销量破万，店