



以一城烟火气 映齐鲁山海情

——解码淄博文旅新答卷

在中国辽阔的版图上，山东如同一只面朝大海、振翅欲飞的雄鹰，让人悠然神往。若要问起山东最引以为傲的文旅名片，通常只有简短的七个字：一山一水一圣人。

简简单单七个字，高度凝练地概括了齐鲁大地的自然雄奇与人文厚重。山、水、圣人相互交融，赋予了山东人忠厚诚信、勤劳智慧、勇敢坚韧的精神品格。而说起淄博，除了北部高青县与黄河相依，沾点“一水”灵气，其余文旅资源似乎与“一山”“一圣人”并无太多交集。然而，备受关注的2026山东省文旅产业高质量发展大会（以下简称“山东旅发大会”），却选择落地淄博，并将主题定为“好客山东 燃情淄博”。

大众报业记者 刘磊 王继洋

燃情，为什么是淄博

为什么是淄博？

看似意料之外的选择，实则藏着情理之中的必然。正如山东省文化和旅游厅副厅长王炳春在山东省政府新闻办举行的新闻发布会上所说：“这里不仅是齐文化的发祥地，更是近年来以‘烧烤出圈’，助力城市治理升级，实现了从网红到‘长红’的跨越。”

山东又称“齐鲁大地”，与“鲁”文化双峰并峙的“齐”文化，正发祥于淄博。从封齐建国的治国方略，到稷下学宫的思想盛宴，春秋战国时期的齐都临淄，不仅奠定了齐文化的深厚根基，更成为中华早期文明的重要坐标。2023年，当数百万游客涌入淄博，更有网友打趣：“淄博上次这么热闹，还是春秋战国时期的齐国。”

跨越2300余年时空，城市风貌历经变迁，但“好客山东”的文化基因依旧绵延传承。正是这份植根于血脉的真诚与担当，让淄博稳稳接住了烧烤带来的巨大流量。面对突如其来热度与初期出现的矛盾问题，淄博不回避、不“捂盖子”，而是迅速介入、

积极整改、举一反三，把“危机”变成城市形象的“高光时刻”。

随着“人好物美心齐”这张城市名片，深深镌刻在“好客山东”的金字招牌之上，甚至成为可与“一山一水一圣人”相呼应的时代标识，山东旅发大会花落淄博，也成为文旅场景拓展、品牌内涵升级的必然选择。

三年时间，淄博用烟火气与人情味，为游客带来了温暖踏实的体验。把城市荣誉感看得无比珍贵的市民，用自觉与包容让“宾至如归”具象可感，让“人间淄博”的美誉度持续攀升。什么是“好客山东”？淄博用行动，向全国交出了一张“漂亮”答卷。

真诚的情绪价值，换来城市与游客的双向奔赴——“你的每一次需求，我都努力满足；我的每一点付出，你都积极回应。”于是，“宝藏淄博”被一次次挖掘，淄博烧烤的“烟火气”、齐国故都的“文化味”、陶琉名城的“星火气”等招牌被一一擦亮，背后的故事不断被挖掘。这座城市在一次次闪光、一次次真诚互动中，迎来一拨又一拨游客，持续释放独特魅力。

淄博并未止步于流量红利，而是坚持问需于客、主客共享，不断丰富文旅产品供给：齐盛里休闲街区、“聊斋茶馆”等沉浸式空间相继亮相；红叶柿岩推出“奇幻聊斋”演艺，打造新潮消费场景；淄博琉璃《十二花神》、华光国瓷春晚春盘亮相央视春晚，软陶文创“马彪彪”火爆出圈……文旅新业态、新场景层出不穷。

盛会将至，淄博再送重磅惠民“大礼”：4月21日至28日，全市84家A级景区面向全国游客免首道门票，并联动餐饮、住宿、文创等行业推出系列优惠，让市民与游客共享文旅高质量发展成果。

泱泱齐风是魂，“烧烤出圈”是形，“人好物美心齐”是本。当文旅优势转化为发展胜势与百姓福祉，扫径以待的淄博，未来充满无限可能。

透过淄博，看见怎样的山东

还记得2023年淄博致广大游客的一封信吗？

在“烧烤出圈”、热度最盛之时，淄博没有一味“揽客”，而是开诚布公向全国推介山东：赏泰山雄伟、崂山缥缈，观运河蜿蜒、海岸绵长，逛古城风貌、都市时尚，品鲁菜飘香，购齐鲁好物……

流水不争先，争的是滔滔不绝。

当这座“顶流”网红城市依旧保持这般格局与胸襟，“赴淄赶烤”便不仅是一城之盛事，更成为山东文旅整体出彩的序曲。淄博用真诚与坦荡，让更多人看见山东、爱上山东，也生动诠释出：山东十六市不是竞争对手，而是资源共享、客源互送、品牌共建的伙伴，在相互搭台中实现“好戏连台”。

时隔三年，这封信依旧被人津津乐道。如今，山东旅发大会即将在淄博启幕，外界透过这座城市，又将看见一个怎样的山东？

自2020年首届山东旅发大会举办以来，山东文旅走出差异化高质量发展之路，各地立足本土特色、彰显独特魅力，有效破解“千城一面”困局，呈现“各美其美、美美与共”的生动格局。

本届大会以淄博为“网红”到“长红”的实践为鲜活样本，更加突出以文塑旅、以旅彰文，推动文旅融合向全域化、精品化、产业化纵深发展，为全省文旅高质量发展提供可复制、可推广的经验。

一组组数据，见证淄博的持续热度：2025

齐风浩荡处，最是好客时

稷下新语

刘磊

从“一山一水一圣人”的厚重文脉，到“人好物美心齐”的城市温度，淄博以真诚作答，为“好客山东”注入了鲜活时代内涵。这座因“烟火”出圈、凭治理长红的城市，既守得住泱泱齐风，又展现出为民

年全市接待国内游客7587.65万人次，实现国内旅游收入768.63亿元，较2023年分别增长24.09%、22%；八大局便民市场连续三年游客接待量超1800万人次，获评全国消费新场景典型案例；海岱楼钟书阁三年累计接待游客近1200万人次，入选全国“新时代旅游新地标”。

数据与一个个鲜活故事，一次次游客体验相互印证，支撑起淄博从“一时现象”蝶变为“一城品牌”，也让外界看到一个真实、立体、全面的山东，让“好客山东”的品牌形象更加坚实厚重。

哪里有人气，哪里就有需求，哪里就有消费增长的空间。过去三年，淄博逐步形成“人气聚合—消费增长—治理升级—形象提升—持续引流”的良性循环，把偶然的网红现象，锻造为持久的城市品牌。这背后，是政府、企业、市民同心发力，以“绣花功夫”精耕治理，以真诚待客温暖人心，实现从流量承接向治理升级的深刻质变。

如果说“烧烤出圈”是山东文旅高质量发展的一个时代注脚，那么透过不断强化规划引领、丰富产品供给、打造一流环境的淄博，我们清晰看到的，是“好客山东”追求更高质量、更优服务、更强活力的魄力与决心。

一场盛会点亮一座城，一座城辉映一个省。随着山东旅发大会临近，以“燃情”之姿亮相的淄博，正以齐风浩荡、烟火满城的姿态迎接八方来客。

齐风浩荡处，最是好客时

情怀。

透过淄博，我们看见的是一座城的燃情奋进，更是齐鲁大地务实包容、美美与共的生动写照。文旅盛会将至，满城春风迎春，淄博正以开放姿态，让齐风文脉与好客情怀交相辉映，书写文旅高质量发展的崭新篇章。



扫码查看视频

淄博高新区外卖进驻一窗通办

实现开业即接单

记者 杨淑栋 通讯员 杨潇东 报道

本报淄博讯 “我本来都做好长期‘奋战’准备，没想到食品经营许可证可办理和上线外卖平台手续一次就办好了。”近日，淄博高新区“荣程拉面馆”经营者刘松荣在淄博高新区政务服务大厅外卖（团购）平台商户进驻集成服务窗口办理业务，他说，“之前我办理过此类业务，从提交申请、现场勘验到领取许可证，再到平台注册有好几个环节。现在好了，不仅流程更简洁畅通，还有服务专员帮忙，太方便了。”

随着外卖经济蓬勃发展，线上开店成为中小商户拓客增收的重要途径。但长期以来，商户进驻外卖平台常遇流程繁琐、材料重复提交、平台核验不畅等问题，平台方也需耗费大量人力线下核验资质，“商户进驻难、平台验证难”成为制约行业发展的堵点。

对此，淄博高新区紧跟“新经济、新业态、新消费”发展趋势，以外卖平台商户创业所需所盼为出发点，整合政务服务职能和市场服务资源，联合平台方率先在全省探索实施外卖（团购）平台商户进驻集成服务改

革，为平台商户提供业务指导、证照办理、现场勘验、平台进驻等一揽子集成服务。

淄博高新区在政务服务大厅设置外卖（团购）平台商户进驻集成服务窗口，配备服务专员，为商户提供电话咨询、业务指导等一整套事前集成服务。淄博高新区行政审批服务局将食品经营许可证审批流程、现场勘验流程与平台进驻流程进行“融合链接”，实现许可办理与平台进驻同步并轨。

随着集成服务改革的深入推进，外卖平台创业者办事环节由原来5个压缩为2个，办事时间压缩75%以上，办事效率提升70%

以上。目前已有300余家餐饮类、食品类、百货类商户通过集成服务“一次性”办好进驻事宜，实现“开业即接单”。

淄博高新区行政审批服务局党组书记、局长邢乐斌表示：“我们通过整合平台服务资源，将进一步拓展政务服务链条，实现商户‘开业即接单’。”下一步，淄博高新区将把日用百货、鲜花礼品、酒店住宿等“团购”“闪送”类业务形态纳入集成服务改革范畴，同时根据商户需要，对接抖音、快手、拼多多等线上平台，让商户享受到更大范围改革实惠。

山水相逢 骑遇经开

记者 刘磊 通讯员 陈晓艳 报道

4月18日上午，随着一声清脆哨响，“形泰杯”淄博经开区第一届沿河绿道自行车个人计时赛正式开赛。200名参赛选手身着专业装备，追风逐速、奋勇争先，用速度与激情书写“山水相逢 骑遇经开”的精彩篇章，为春日里的淄博经开区增添了蓬勃生机与昂扬活力。

作为淄博经开区今年重点打造的“山水相逢 骑遇经开”文旅新名片重要活动，本次比赛采用个人计时赛制，男子精英组、女子精英组分批次发车。赛道全程沿范阳河绿道、孝妇河绿道骑行，最终在孝妇河骑行公园冲刺。14公里赛道串联起范阳河、孝妇河两处国家级幸福河湖，湿地、花海、林木错落有致，碧波绿水与葱茏绿意相映成趣，移步换景、风光宜人。选手们在竞速比拼的同时，沉浸式感受淄博优良的生态底色与宜居宜业的城市环境。



桓台县：首台套量产，政府服务跑在前

记者 杨淑栋 通讯员 杨琥 报道

本报桓台讯 近日，“多功能水陆两栖作业装备”在山东汇达螭墨装备有限公司（以下简称“汇达螭墨”）实现产业化，这项由企业与河北工业大学合作研发的新产品，历经两年科研攻关，从“实验室”迈向了“生产线”。

这台“多功能水陆两栖作业装备”，在国内为“首台套”，具有抢险救援、河道清淤等多项功能，汛期可以发挥关键作用。2025年11月，在第二十七届中国国际高新技术成果交易会上，该装备获得“优秀科研成果创新奖”。

作为一家中小企业，汇达螭墨曾因企业重组遇到资金运转困难等。在桓台县“支持小微企业融资专班”的协调助力下，企业成功盘活了一笔价值1500万的铸造产品订单，逐步走上正轨，不断推出新产品。汇达螭墨下属的淄博宏升机械制造有限公司副总经理张硕说：“政府部门的服务和助力，激发了我们研发新产品、改进新工艺的积极性。”

“干劲满格”的生动场景，同样展现在项目建设现场。在山东森荣新材料股份有限公司，氢能承压设备密封材料开发项目已开始试产，该公司作为《氢能承压设备密封技

术规范》行业标准的主编起草单位，项目的投产运行，使密封材料和技术指标统一规范迈出了关键一步。在有道轮胎有限公司，企业2026年订单已排满全年，为保障产品存储、运转，企业一开年便开工建设成品立库项目，目前已完成基础垫层施工，力争实现年底投用。届时，将大幅提升厂区空间利用率，提高轮胎出入库效率，保护轮胎品质，减少损耗。

今年，桓台县聚焦聚力“强化意识、主动靠前、一视同仁、提高效率、健全机制、提升本领”六个方面，将政府服务“提前一步”，助企发展“更快一步”；成立“支持小微企业融资专班”，通过“千企万户大走

访”，从金融信贷、政策扶助等方面，精准对接中小微企业需求，全力打通中小微企业融资“最后一公里”；深化“企事优解 服务先行”创新攻坚行动，实行“项目管家在身边”助企服务，目前已累计服务企业100余次，为企业发展保驾护航。

桓台县发展和改革委员会、局长徐扬表示，进入二季度，桓台县继续在服务重点项目建设上，全面落实重大项目协调推进机制，一对一跟进总投资520亿元的115个重点项目建设，紧盯上级政策，积极对上争取，用好每一波政策“红利”，借势借力推动县域经济高质量发展。

“淄博—高校人才直通车” 赴辽宁揽才

记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 为深入实施人才强市战略，精准对接淄博市化工、新材料等重点产业人才需求，4月14日至16日，淄博市人社部门精选23家优质企业搭乘“淄博—高校人才直通车”走进沈阳工业大学、辽宁石油化工大学、沈阳航空航天大学、沈阳理工大学4所高校，开展校地对接和引才活动，推动城市优势产业与高校专业人才精准“双向奔赴”。活动达成初步就业意向1238人次，其中硕士601人次，本科637人次。

本次辽宁行活动围绕高校化学工程、石油化工、航空制造、精细化工等学科领域专业优势，组织链主企业、上市公司、专精特新等企业组团招聘，匹配研发、技术、管理等优质岗位需求787人，全面满足学生就业和淄博重点产业链发展需求。

活动期间，淄博市人社部门与辽宁石油化工大学等3所高校共同举办校企交流座谈会，共同探讨建立毕业生信息共享、科研成果转化等共促机制，山东胜越石化工程建设有限公司、英科再生资源股份有限公司与辽宁石油化工大学相关院系签署合作协议，沂源县人社局与沈阳理工大学签署人才引进合作协议，为淄博籍大学生颁发“校园青年引才大使”聘书。

近年来，淄博市已赴东北高校开展“高校人才直通车”活动99场次，与17所东北高校建立合作关系，政校企交流和产学研合作持续深入。

淄博市第三届香椿文化旅游节启动

记者 刘磊 报道

本报淄博讯 4月18日，淄博市第三届香椿文化旅游节暨党建引领新时代文明实践乡村活动启动仪式，在淄川区西河镇梨峪口村举行。活动以“椿”为媒，串联周边文旅资源，集中展示西河镇农文体旅深度融合发展的丰硕成果。

近年来，西河镇聚焦特色产业发展，持续做大做强“张庄香椿”农业品牌，推动香椿产业向标准化、品牌化、融合化提质升级。通过连续举办香椿文化旅游节，不仅有效提升了特色农产品市场影响力，更带动乡村旅游、民俗文化、休闲体验等多元业态协同发展，走出一条以特色产业引领乡村全面振兴的有效路径。

活动现场精彩纷呈，桥头广场上西河高跷、锣鼓表演轮番上演，尽显传统民俗独特魅力。露营区、打卡区、美食区等特色区域同步开放，西河特色农产品展销、志愿服务、现场书画、公益义诊等活动依次开展，游客可沉浸式体验农耕文化、非遗手作，在春日山野间感受浓郁的乡土气息与深厚的文化底蕴。此次香椿文化旅游节，既是一场春意盎然的乡村盛宴，也是西河镇以党建引领、产业赋能、文化铸魂推动乡村振兴的生动实践。依托“张庄香椿”金字招牌，持续丰富文旅融合新业态，西河镇正加快走出一条农业强、农村美、农民富的乡村现代化发展新路。

淄博市第四批

签约作家名单公布

记者 刘磊 报道

本报淄博讯 4月16日，淄博市第四批签约作家名单公布，8位优秀作家入选。本次签约作家选拔工作由淄博市委宣传部、淄博市文联联合开展，旨在进一步培育中青年优秀骨干作家，建强全市文艺人才梯队，推动文艺精品创作提质增效，助力淄博文艺事业繁荣发展。

据悉，此次选拔工作于3月初启动，全程坚持公开、公平、公正原则。在各区（县）委宣传部、文联及相关单位广泛推荐基础上，签约作家评审委员会依据《淄博市签约作家管理办法（2025修订）》，对推荐人选进行认真审议、严格遴选，确定拟签约人选并向社会公示。公示无异议后，最终确定8位签约作家。

8位签约作家创作领域涵盖中短篇小说、长篇小说、诗歌、儿童文学、文学评论等多个门类，既有深耕创作多年、成果丰硕的中坚力量，也有潜力突出的青年新锐，充分展现了淄博文学创作队伍结构多元、梯次合理的良好态势。具体入选名单为：中短篇小说类魏思孝、李振超（笔名李祯）、高永淳、邱亚雷（笔名邱引）；长篇小说类代琮；诗歌类张鑫瑞（笔名左钟）；儿童文学类王珂；文学评论类陈宁。淄博市签约作家制度自2016年启动以来，为本地作家提供了坚实创作保障和广阔交流平台，催生了一批精品力作，成为“文学齐军”持续壮大的重要支撑。

淄博综保区首单

“保税+TIR”业务启运

记者 杨淑栋 通讯员 唐格格 报道

本报淄博讯 近日，一辆满载聚氨基酯手套的TIR车辆从淄博综合保税区卡口缓缓驶出，园区首单“保税+TIR”业务正式启运。

本次首运货物为淄博蓝帆防护用品有限公司生产的480万只聚氨基酯手套，价值91.2万元。车辆自淄博综保区启程，经满洲里口岸出境，最终运抵俄罗斯莫斯科。全程将采用TIR单证通关模式，实现“一单到底、一车直达”，大幅提升跨境运输效率，降低企业物流成本。

TIR是基于联合国《国际公路运输公约》建立的全球性跨境通关便利化机制，具有“门到门”“一次申报、一证通关”的优势。今年年初，海关总署的《关于优化落实TIR公约有关事项的公告》将TIR与保税货物相结合，允许综保区内的保税货物以TIR模式直接运输出境，进一步打通了保税物流与国际公路运输的衔接点。

承担此次运输任务的淄博元青汽车销售有限公司在综保区管委及淄博海关的协助下，顺利完成货物入区、单证审核、车辆封箱等环节，确保了车辆合规启运。针对首单业务中遇到的操作流程难题，综保区管委及淄博海关成立了专项小组，为企业提供针对性业务指导与支持，为首发顺利落地提供了重要保障。此次业务的成功开展，不仅进一步丰富了淄博综保区的国际物流服务功能，也为淄博及周边地区企业拓展对欧亚市场出口提供了高效便捷的新选择。