



在健康中国建设与全球食品产业转型的背景下，生物科技成为产业变革的重要动力。山东百龙创园生物科技股份有限公司2005年创立于禹城，深耕健康糖、膳食纤维、益生元领域，2021年上市后快速发展，成为集研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业，也是全球少数具备健康食品原料多品种、规模化生产能力的企业之一。

面对复杂市场环境，百龙创园坚守实业报国初心，以项目建设、科技创新、全球拓展、精细管理、党建引领、社会责任为抓手，走出科技型、创新型、开放型、责任型民营企业的高质量发展之路。2025年公司业绩跨越式增长，实现营业总收入13.79亿元，同比增长19.75%；净利润3.69亿元，同比增长50.06%，实现经济与社会效益双提升。

数说

业绩跨越式增长

2025年

实现营业总收入  
13.79亿元

同比增长  
19.75%

净利润  
3.69亿元

同比增长  
50.06%

实现经济与社会效益双提升

标杆

甜蜜赛道的  
创新长跑

在健康消费升级的浪潮中，低糖、无糖、高纤成为食品产业的重要发展方向，山东百龙创园以生物科技为翼，在甜蜜赛道上跑出了一条高质量发展的创新之路。

创立二十余载，百龙创园深耕健康糖、膳食纤维、益生元领域，从一家禹城本土企业成长为国家级高新技术企业与上市公司，靠的不是规模扩张，而是持之以恒的创新坚守。公司坚持自主研发与产学研协同，攻克阿洛酮糖结晶等核心技术，打破国外垄断，成为国内行业领跑者。百余项专利、多项国家级科研成果与参与标准制定，筑牢了企业的技术护城河。

以项目强基、以智能增效、以全球拓局，百龙创园不断延伸产业链、提升价值链。智能化无人车间降低能耗、提升效率，泰国海外工厂实现产能出海，产品远销60余个国家和地区，在国内国际双循环中构建起核心竞争力。2025年营收与净利润双双高速增长，印证了创新驱动的强劲势能。

党建引领、绿色低碳、以人为本、回馈社会，百龙创园在追求经济效益的同时，始终坚守责任与担当。

健康赛道没有终点，创新长跑不停歇。百龙创园以技术为根、以实业为本、以全球为视野，诠释了民营企业高质量发展的生动样本，也为中国生物健康产业走向世界树立了标杆。

百龙创园：向新而行以质图强 奋楫扬帆高质量发展

李红震

项目筑基  
产业链升级启新程

百龙创园聚焦主业、做强实业，以重点项目优化产能、延伸产业链，激活发展动能。公司紧扣行业趋势，推进产能智能化改造、高端产品扩产、产业链上下游延伸，实现产能与品质、效率与效益双提升。

生产端推行自动化、数字化、集约化生产，升级设备与工艺，提升生产效率、产品收率与能源利用率，达成降本、提质、增效、减碳目标。2024年，年产30000吨可溶性膳食纤维、年产15000吨结晶糖两大重点项目投产达效，项目融入数字孪生技术，配备DCS自控系统与现场监控系统，实现车间无人值守，综合能耗降低40%以上，智能柔性生产线大幅提升生产效率与产品质量。

产业链布局上，公司坚持“纵向延伸、横向协同”。上游与优质原料基地战略合作，把控原料供应与产品质量；下游针对食品饮料、保健品、饲料等领域需求，提供定制化解决方案，从“单一产品供应商”转型为“综合应用服务商”。针对蒙牛、汤臣倍健等头部客户，组建专项团队开展精准研发，深化合作、提升产品附加值。

如今公司形成上下游联动的完整产业链条，抗风险能力与竞争力显著提升，斩获国家专精特新“小巨人”、国家绿色工厂、农业产业化国家重点龙头企业等多项国家级荣誉，以及中国轻工百强、山东民营企业创新百强等省级荣誉，连续获中国专利优秀奖。未来公司将持续以项目推动产业链协同与产业升级。

创新驱动

以核心技术抢占产业制高点

百龙创园将创新驱动置于战略核心，坚持“自主研发+产学研合作”双轮驱动，加大研发投入，建有高标准研发中心与检测平台，组建专业研发团队，聚焦菌种选育、生物发酵、酶工程等技术攻关，建立全流程技术创新与成果转化机制，关键核心技术成功突破。

截至目前，公司累计申请专利150余项，授权90余项，其中国内发明专利80项、海外发明专利11项，承担多项国家级、省级科研项目，获省级以上科技奖励十余项。同时，公司与山东大学、江南大学、中国食品发酵工业研究院等高校院所深度合作，推动前沿技术产业化。

2025年11月，公司与江南大学联合攻关的“功能性碳水化合物生物制造关键技术与产业化”项目，入选“十四五”轻工业先进科技创新



成果，攻克行业技术瓶颈，为健康食品原料高效绿色生产提供核心支撑。2014年起公司研发阿洛酮糖技术，2016年实现液体阿洛酮糖量产，2019年攻克结晶糖技术，成为国内首家掌握该核心技术并实现工业化生产的企业。目前阿洛酮糖结晶纯度超99.5%，获相关专利14件。

公司还深度参与多项国家、行业及团体标准制定，引领行业技术方向。依托创新能力，公司依托低糖、无糖、高纤消费趋势，为下游客户提供定制化健康配料方案，成为蒙牛、汤臣倍健等品牌的核心合作伙伴，稳固行业龙头地位。

全球破局

双循环拓宽发展新空间

百龙创园实施“立足国内、辐射全球”市场战略，实现国内外市场协同增长。国内市场，公司凭借完善营销网络、专业技术服务，与头部食品、保健品企业长期合作，市场覆盖率与客户满意度领跑行业。针对无糖饮料市场增长，为头部饮料企业定制阿洛酮糖方案，助力产品升级，合作规模持续扩大。

海外市场，公司对标国际标准，通过ISO9001、ISO22000、BRCGS等多项国际权威认证，产品进入60多个国家和地区，与康宝莱、多美滋等国际品牌合作。2025年7月，公司在泰国启动大健康食品原料智慧工厂项目，规划产能包括1.2万吨晶体阿洛酮糖、7000吨液体阿洛酮糖、2万吨抗性糊精、6000吨低聚果糖。该项目依托泰国原料成本优势，可显著降低生产成本，同时拓展欧美、东南亚及中东市场。保障项目推进，实现从“产品出海”到“品牌出海”“产能出海”的跨越。

海外业务已成为公司重要增长极，国际国内“两条腿”走路的双循环市场开拓模式提升了企业在全产业链、供应链中的地位，拓宽长远发展空间。

管理赋能

打造有温度的现代企业

百龙创园坚持“规范化、精细化、人性化”管理理念，以现代化企业制度完善治理、优化流

程，实现高效稳健运营。质量是企业生命线，公司建立全链条质量管控体系，严格筛选供应商，并实施供应商动态管理；实时监控生产关键参数，全年产品合格率保持99.8%以上，赢得客户高度信任。

公司坚持以人为本，将员工视为宝贵财富。持续改善员工工作生活环境，配备食堂、阅览室、运动场等设施；完善薪酬福利、社保、职业健康保障，提供节日福利、健康体检；搭建系统化培训与多通道晋升平台，2025年开展培训46场，覆盖1200余人次，助力员工成长成才。同时常态化开展技能竞赛、文体活动、困难帮扶等，增强员工归属感与凝聚力，打造优秀团队，为企业发展提供内生动力。

党建铸魂

回馈社会彰显企业价值

百龙创园坚持党建引领，将党建与生产经营、企业文化建设深度融合，发挥党组织战斗堡垒与党员先锋模范作用。公司健全党组织架构，落实党内组织生活制度，开展党员示范岗、责任区创建。在阿洛酮糖技术攻关过程中，党员团队攻坚克难，3年实现结晶产品量产；生产旺季，党员突击队扎根一线，保障交付。

在绿色发展领域，公司获评国家绿色工厂、国家工业产品绿色设计示范企业、山东省无废工厂等荣誉；通过余热利用、浓水回收等技术革新，以技术创新推动低碳生产；在产业责任上，牵头制定阿洛酮糖团体标准，深耕抗性糊精、阿洛酮糖等健康功能糖研发，助力公众健康升级的同时，带动上下游产业链协同发展；在社会回馈方面，长期投身助学、助残救孤等公益事业，还通过就业帮扶、技术培训助力区域发展，2024年荣获“最具社会责任上市公司”称号，展现负责任企业形象。

百龙创园从小车间成长为上市公司，从打破国外技术垄断到布局全球产能，凭借创新、实干与责任，实现规模、效益、品牌全面提升。站在新起点，面对健康中国建设与生物科技产业带来的新机遇，公司将坚守生物健康主业，强化科技创新与产品升级，提升核心竞争力；以泰国工厂为支点，优化全球布局，深耕国内、拓展海外；推进精益管理与绿色发展，实现高质量可持续发展；履行社会责任，携手各方为行业发展、地方经济、人民健康贡献力量，书写中国生物产业高质量发展的崭新篇章。厚德百龙，文化创园，源于自然，醇情健康。

- ①百龙创园新厂区
- ②公司开展党建活动
- ③百龙创园泰国大健康食品原料智慧工厂项目鸟瞰图
- ④智能化车间生产线

